

加快發展旅游業正當其時

旅游业是一个无边界的产业，与旅游业相关的产业和部门超过 110 个，旅游业每消费 1 美元，可带来 3-4 美元的经济增长。目前旅游业已经超过了石油工业、汽车工业，成为世界第一大产业，对全球 GDP 的综合贡献率超过 10%。我市旅游资源丰富，特色鲜明，底蕴深厚，然而，我市的旅游资源优势没有转变为旅游产业优势，更没有有效带动整体经济加快发展。当前，加快旅游经济发展正当其时，十分紧迫。

一、旅游发展进入大众休闲和高铁时代的全新时期。当前，旅游业发展呈现一些新的特征，突出表现在由观光旅游走向休闲旅游，由小众时代走向大众旅游时代，由“景点旅游”走向“全域旅游”，由“产业自循环”走向“旅游+”，由传统旅游走向智慧旅游的转变，新时代的旅游已经成为一种基本的生活需求了。可以说，抓旅游就是抓新的经济增长点。

二、旅游发展要突出重点，狠抓关键。当前和今后一个时期，我市旅游业发展要围绕把连云港建设成为国内著名的旅游强市、国际著名的旅游目的地。大力发展全域旅游，坚持规划引领，持续推进旅游业与相关产业融合发展。深化旅游发展创新，持续打造提升、策划包装自然景观，充分挖掘旅游资源内涵。完善旅游配套功能，完善旅游交通体系，提升旅游公共服务，推动智慧旅游建设。

三、旅游发展需要营造优良的发展环境。转变政府职能，按照大旅游发展的要求，打破地域观念，突破部门思维，建立与全域旅游发展相匹配的工作机制，形成发展旅游合力。强化要素支持，努力争取上级对我市旅游业改革创新先行区的政策支持。

旅游业发展空间广阔，前景美好，大有作为。要抢抓机遇，开拓进取，扎实工作，努力开创全市旅游业发展的新局面！

目录 Contents

编委会成员

主任:王家全

副主任:刘 沙

委员:(以姓氏笔划为序)

王家全 刘 沙 朱兴波

单晓敏 高美峰 商振江

杨新忠 唐光普

主 编:刘 沙

副 主 编:孙京海 马 东

责任编辑:仲几吉 胡勇明

主 管:连云港市人民政府

主 办:连云港市人民政府办公室(研究室)

编辑出版:《新经济》编辑部

地 址:连云港市海州区朝阳东路 69 号

邮 编:222006

电 话:0518-85802415

传 真:0518-85825579

投稿邮箱:lygyjsxjj@163.com

lygxjj@lyg.gov.cn

准印证号:苏新出准印 JS-G013 号

印 刷:连云港市市级机关印刷厂

封面题字:陈凤桐

卷首语 Juanshouyu

1 加快发展旅游业正当其时

领导论坛 Lingdaoluntan

4 在 2017 年全市旅游工作会议上的讲话 尹哲强

专题研究 Zhuantianyanjiu

7 我市旅游发展存在问题亟待解决

11 按建设景区理念统筹发展全域旅游

14 规划建设游客集散中心刻不容缓

17 旅游与文化融合发展是旅游业持续发展的必然选择

21 旅游扶贫是实现石梁河库区如期脱贫的重要路径

战略课题 Zhanlueketi

24 连云港港城互动发展战略研究

张国桥 谢朝清 吴 迪 孟 学

一带一路 Yidaiyilu

37 在连云港建设中德产业合作示范区的政策建议

张国桥 仲几吉 吴 迪 张 驰

新经济

- 42 第五届中国—中亚合作论坛主办情况 王云龙 曹 辉

调研报告 Diaoyanbaogao

- 45 关于海州区义务教育阶段“大班额”情况的调研报告 陈毅敏
- 48 关于我市农业结构调整的调研报告 张永华 里志遥
- 51 关于加快核电关联产业区建设的几点建议
李家新 王鹏翔 孙 林

聚焦富民 Jujiaofumin

- 53 做村民走上致富路的领路人
——西棘荡村党委书记钟佰均带领村民致富的实践与启示
赣榆区政府办公室
- 56 晶心不改 创心永存 水晶创业引领富民增收
——东海县至善坊水晶文化发展有限公司董事长孙睿
张 杰
- 59 小蘑菇成就富民增收大梦想
——灌南县工厂化食用菌发展情况调查 王 林

发展动态 Fazhandongtai

- 62 连云港市小微企业金融服务困境及建议
市政府办公室信息处 连云港银监分局
- 64 我市足球进校园取得显著成效但专业师资和专项经费
仍然十分紧缺
市政府办公室信息处 市教育局

双月出版

2017年第3-4期(总第149期)

2017年8月28日

内部资料性出版物

封面说明：高山流水



在 2017 年全市旅游工作会议上的讲话

副市长 尹哲强

今天,我们在这里召开全市旅游工作会议,主要目的是,全面贯彻落实国家、省、市关于加快旅游产业发展的决策部署,统一思想、提高认识、突出重点、攻坚克难,全力开创我市旅游发展新局面。刚才,王芬局长就今年旅游工作做作了具体的安排,会议对先进单位进行了表彰,灌云县、赣榆区、连岛度假区、黑林镇四家单位进行了交流发言,讲的都很好,希望大家认真学习、积极借鉴。

刚刚过去的 2016 年,全市旅游工作在市委、市政府的坚强领导下,呈现提质增效、持续向好的发展态势。旅游收入增速高达 15.5%,位居全省第四位。花果山景区顺利获评国家 5A 级,东海西双湖获评国家 4A 级景区和国家湿地公园,东海县和连

云区获批全国全域旅游创建单位。游客满意度排名从全省末位跃居第 8 位,达到游客“满意”城市水平。全市有 3 位个人、4 家单位分别受到国家旅游局、省旅游局的表彰。全市加快旅游大发展的氛围更加浓厚,形势更加喜人。下面,就加快推进全市旅游加快发展,我讲三点意见:

一、要对推动新一轮旅游大发展有更加清醒的思想认识,紧抓机遇,乘势而上

随着国家加快“一带一路”建设等一系列重要战略的实施,我市旅游业发展迎来了重要战略机遇期。据世界旅游组织测算,旅游业每创造 1 元收入,可间接创造 7 元的社

会财富。旅游投资每增加 1 元,可带动其它行业增加投资 5 元。

从国内旅游产业的发展环境来看,党的十八大以来,习近平总书记和李克强总理、汪洋副总理等领导同志对旅游业发展做出了一系列重要指示。习近平总书记指出,“旅游业是综合性产业,是拉动经济发展的重要动力”。李克强总理要求,“充分认识发展旅游业对推动经济结构调整、扩大对外开放和促进整个经济发展的重要意义,树立大旅游、大产业、大市场观念。”汪洋副总理强调,“要从战略高度审视旅游业发展,重视旅游对改善民生、促进经济提质增效、建设生态文明和扩大对外友好交往的独特作用,提升旅游业的综合效益”。省委省政府高度重视旅游发展,省委书

记李强、省长石泰峰分别就全省旅游工作进行批示,要求进一步深化旅游业供给侧结构性改革,努力把旅游业打造成支撑未来发展的重要战略性新兴产业,为“强富美高”新江苏建设做出更大贡献。

从我市旅游产业的发展态势来看,我市不仅具有丰富的旅游资源,而且有着便捷的交通优势,发展旅游业的优势明显。市委市政府高度重视旅游业发展,明确指出我市“当前最现实、最有条件抓、最可能率先突破的,就是旅游业”,明确发展“大旅游”的总体思路。“十三五”时期是旅游业发展的黄金期,日益增长的大众化、多样化消费需求为旅游业发展提供了新的机遇。特别是近年来,随着徐连客专、连盐、连青、连镇铁路的建设,我市将迎来旅游发展的新一轮重大机遇。

二、要对推动新一轮旅游大发展有更加科学的发展思路,科学谋划,应势而动

在肯定成绩的同时,我们也要清醒地看到,我市旅游产业的发展,还存在不少困难和问题。突出体现在旅游改革创新力度还不大,资源优势还没有得到充分发挥,景区市场化程度还不高,乡村旅游还缺乏精品缺少特色等方面。要解决好这些问题,突破我市旅游产业的发展瓶颈,必须高起点、高标准、高水平规划全市旅游发展。

一要坚持全域发展,既重视景点景区规划,又重视全市整体规划。核心就是要强化“全市旅游一盘棋”意识,发挥乘数效益。要按照“集点、连线、汇面”的要求,着力完善景点、线路、区域规划。在景点规划上,着重搞好花果山、连岛等13个4A级以上重点景区的规划,构建“百花齐

放、百景争艳”的格局;在线路规划上,要站在全市的角度,将全市45家国家等级景区统筹规划、联网闭环、串珠成链,加快从“点式景区”向“全域景区”转变;在区域规划上,加强资源整合和区域协作,着力完善全域旅游发展新模式,对全市进行全盘谋划、系统设计,重点完善“一核、两极、三轴、全域发展”的旅游空间格局,构建旅游全域网络,实现旅游全域覆盖。

二是要坚持融合发展,既重视旅游产业规划,又重视相关规划衔接。旅游产业具有外向性强、关联度高的特点。根据世界旅游组织统计,旅游产业能够影响、带动和促进110多个行业发展。要跳出旅游看旅游,强化“大旅游”理念,实施“旅游+”战略,推动旅游产业向健康养生、休闲度假、文化体验、农耕品味、体育竞技、免税购物、商务会展等“多位一体”融合发展。深入挖掘我市独具特色的名著文化、水晶文化、山海文化、历史文化等资源,擦亮港城文化旅游名片。依托我市湿地等资源,积极发展乡村旅游、森林旅游、湿地旅游等新业态。

三是要坚持以人为本,既重视旅游要素规划,又重视配套设施规划。游客至上是旅游业发展的重要原则。在旅游规划中,要十分注意相关配套设施的设计,切实把游客至上的理念贯穿旅游规划全过程、各方面。要立足需求多元化,丰富旅游要素规划的内涵,使每个景点都有看头、有玩头、有住头、有买头、有吃头、有说头、有学头、有享头,让游客能坐下来、住下来、静下来,满足游客心理、情感、审美等方面的需求。要着眼配套便捷化,加强公共交通、医疗服务、信息咨询等配套建设规划,尤其要加强以交通为重点的旅游基础设施建设规划,从源头解决

一些景区游客“进不来、走不动、出不去”的问题。市各相关部门要从发展大旅游的角度,加大对旅游的支持力度,特别是交通、农林、水利、城建、文化、宗教等与旅游产业发展密切相关的部门,要加大推动城市旅游化改造,将城市公共设施与旅游功能融合,打造旅游休憩空间;将城市成长历史、城市街巷肌理、居民生活方式等要素与景区发展统筹考虑,让港城处处都充满旅游元素。要强化服务精细化,坚持处处为游客着想、事事以游客为重,对景点景区的指路标、警示牌、导游图、卫生间、小卖部等,都要精心规划和设计,提高城市品位,方便游客出行。

四是要坚持特色发展,既重视整体推进,又重视个性特色。有特色才能有差异,有差异才能有吸引力。要在抓好全域旅游发展的基础上,更加注重挖掘我市山海资源和地域文化,积极打造要素齐全、设备完善、内涵丰富、特色突出、娱乐性强、带动度高的旅游全产业链,统筹谋划湿地、海湾、海岛等重大项目开发,建设打造一批有规模、上档次、影响力大的旅游精品,有效彰显海滨风光、城市特色。要拓展形式多样的新型旅游业态,构建特色化、精品化、高端化的旅游产品体系,把一个个全新的景区奉献给游客,让更多的人了解我市的美景、美食和风土人情。

三、要对推动新一轮旅游大发展有更加有效的关键举措,突出重点,强势而进

一是重抓旅游项目建设。旅游项目建设是旅游发展的根本所在。各县区、景区要结合自身的资源优势,加大山海资源特色的挖掘力度,重点抓好沙滩、湿地、园博园、生态海岛、主题文化乐园等大项目建设。

加快推进总投资 28 亿元的连云港生态沙滩工程建设,打造全国独一无二的外海景观环境。加快规划面积 30 平方公里、总投资 4 亿元的临洪湿地公园规划建设,打造江苏省湿地生态科普教育示范基地。依托云台农场良好生态本底,启动占地 2300 亩、总投资 20 亿元的园博园规划建设,办一届有特色、高品质、聚人气的园博会。加快对连岛、羊山岛、前三岛、秦山岛、竹岛、鸽岛、开山岛等 7 座海岛进行旅游串联开发,推进生态环岛游项目建设。花果山景区按照山上与山下互动(在做好山上规划的同时,加大山下配套旅游产品开发,改变过去“孤岛”效应)、人与自然互动(结合旅游景区建设,加大体验性、参与性、娱乐性、互动性项目开发)、西游记文化与现代元素互动(旅游产品的开发,加大与声、光、电等现代元素相融合)、线上与线下互动(加大带有地方元素的旅游商品开发,发展智慧旅游,促进旅游消费)的思路,做好“山上小策划、山下大规划”,构建“大花果山”旅游圈,开发大型文化中心和西游记文化主题乐园。同时,按照精品精细精美的理念,做好各旅游景点沿途的提质工程,促使旅游景观连点成线。同时,要精心组织开展旅游招商,策划一批投资规模大、综合效益好、带动作用强的旅游项目。

二是重抓旅游产业发展。“吃、住、行、游、购、娱”六要素,每个要素都是一个产业,每个要素都是真金白银。当前,我市旅游供给仍然是块短板,当务之急是要把旅游产业这个蛋糕做大,就是要把消费带起来,扩大旅游生产。在“吃”上,全力打造海鲜风味等特色街路;在“住”上,要全面规范旅行社、酒店、宾馆行业监督和行业管理,杜绝欺客、宰客现

象;在“行”上,按照 10 分钟城市基本服务圈的标准,推动高铁与公路客运、城市公交、景区专线等城市交通的无缝对接,方便游客进出;在“游”上,充分挖掘山海文化旅游特色,擦亮 5A 级景区花果山西游文化品牌,深入开发东西连岛、凰窝、秦山岛等众多海岛自然优美风光,打造孝妇祠、二郎神、李汝珍、徐福文化旅游品牌;在“购”上,积极推进西游记人物、水晶、中药、果蔬、菌类、茶叶、白酒、海鲜、黑陶、柳编等旅游商品的研发和销售,提高购物在旅游消费中的比重;在“娱”上,积极发展中药养生、文化会展、科普研学、休闲农庄、低空飞行、房车和露营地等旅游新业态,提高旅游消费体验,满足游客个性化、多样化的旅游需求。推动旅游产业增加值占全市 GDP 的比重不断提升,力争达到 10% 以上,使旅游业真正成为我市的战略性支柱产业。

三是重抓特色小镇建设。以特色元素为载体的旅游小镇,在推进旅游业供给侧结构性改革、带动就业、强镇富民、实现产业转型升级中发挥着重要作用。我市有许多有特色产业、特色资源、特色文化的乡镇,各县区和各相关单位要以此为契机,深入挖掘乡土文化内涵,利用地方文化和特产,加大特色小镇创建力度。要集中选取一些历史久、影响大、代表性强、影响程度高的特色小镇资源,制定特色小镇建设计划,强化指导,在抓好省级特色旅游风情小镇创建的基础上,重点打造板浦镜花缘文化小镇、赣榆海头海滨度假特色小镇、南城特色文化旅游古镇、宿城特色旅游风情小镇、青松岭生态温泉小镇等特色旅游小镇建设。通过特色小镇打造,逐步把我市城市的文化特色、产业特色、资源特色集聚起来、展现出来,活跃市内市

外旅游市场。

四是重抓服务规范提升。市场秩序关系到人民群众的切身利益,关系到全市经济的宏观环境和总体竞争力。要坚定不移地做好市场秩序规范整顿工作。旅游局要同公安、工商、质检、物价、食药监、财税等部门联合,齐抓共管、协同作战,坚决打击超范围经营、购物欺诈等违法违规活动,严厉查处“黑社”、“黑车”、“黑店”、“黑导”等非法行为,有效遏制扰乱旅游市场秩序的突出问题发生。积极发展智慧旅游,实现智慧景区、智慧酒店、网络预定、电子导游、客流预警、安全监管等网络化运行。广泛开展文明告知、文明提醒、文明规劝活动,努力打造环境优美、秩序优良、服务优质、品德高尚的旅游目的地形象。

五是重抓旅游安全工作。安全是旅游的生命线。当前,旅游旺季到来,是一年中旅游工作繁忙时刻的开始,同时也是事故苗头最有可能抬头的时候。无论是政府部门还是旅游企业,一定要时刻把安全生产当作重中之重抓紧抓好,强化责任意识,坚决克服麻痹松懈思想。尤其对旅游景区经营场所的防火防盗、饮食卫生安全,旅游车船等运输工具、游玩设施的安全运行等等,要深化专项整治,加大检修排查力度,坚决排除安全隐患。要进一步完善和落实安全防范规章制度和应急机制,加强应急值守,坚决杜绝安全事故发生。

同志们,全市旅游业发展势头强劲,发展潜力巨大,发展前景广阔。我们坚信,在市委、市政府的坚强领导下,我市旅游业一定能加快发展、持续发展,真正成为全市转型升级的突破口、就业创业的新亮点、经济发展的新引擎、扩大开放的主渠道!

编者按:连云港加快发展旅游业,要充分依托优越的区位优势及丰富的自然资源禀赋,抓住高铁建成通车等有利时机,以大视野、大思路、大智慧,高起点高标准做好规划,整合山、海、温泉、沙滩、湿地、美丽小镇等资源,挖掘潜力、丰富体系、创新模式,构建全域旅游发展大格局,努力绘就我市旅游业大提升、大发展的新画卷,全力打造生态宜居的最美城市。近期,市政府研究室先后赴赣榆、东海、海州、高新区、景区以及旅游局、文广新局、交通局进行了广泛调研,同时我们召集了市内旅游专家进行了深入座谈,在市内调研座谈的基础上,我们又赴杭州调研了全域旅游发展和湿地开发运营情况,赴苏州调研了游客集散中心运作情况。根据调研座谈的情况,我们先后撰写了《我市旅游发展存在问题亟待解决》《按建设景区理念统筹发展全域旅游》《规划建设游客集散中心刻不容缓》《旅游与文化融合发展是旅游业持续发展的必然选择》《旅游扶贫是实现石梁河库区如期脱贫的重要路径》等调研报告,供领导参阅!

我市旅游发展存在问题亟待解决

✎ 孙京海 仲几吉 乔 萍 吴 迪 刘永飞

我市旅游资源丰富,是全国49个重点旅游城市之一,是省内三大旅游区之一,全市旅游资源集山、海、岛、河、湖、湿地、森林、温泉、水晶等核心旅游资源为一体,有4A级以上景区12个,高出全国334个地级市平均水平7.5个,全市国家A级以上景区数量43家,拥有量位居全省前列,拥有全国重点文物保护单位9处,拥有风景点210个。我市旅游资源特色明显,具有“海、古、神、幽、奇、泉”六大独有特色。我市文化资源知名度高,中国古典文学名著《西游记》《红楼梦》《三国演义》《镜花缘》等都与连云港有千丝万缕的

联系,孔子、李白、苏东坡、李清照等中国历史文化名人也都在这块土地上留下了文化的遗迹。然而,我市的旅游资源优势没有转变为旅游产业优势,更没有有效带动整体经济超常发展。据统计,2016年,我市游客接待量、旅游总收入均居全省第9位。旅游业基本处于观光型阶段,以门票经济为主,全市等级景区门票收入占到业务总收入的80%以上。

一、旅游业发展进入全新时代

(一)旅游业正在由观光旅游走向休闲旅游。有研究表明,人均收入

达到2500-3000美元的时候,消费者主要有观光旅游的需求,游山玩水、看名胜古迹;人均收入达到3500-4000美元的时候,会产生度假旅游的需求。现在全国城镇居民人均收入超过4600美元。观光旅游是“用尽可能少的钱,跑尽可能多的地方”,度假旅游是休闲、是体验,是游客与当地生活融合。旅游业是能够扩大投资、促进消费、增加出口的大产业。旅游业是一个无边界的产业,与旅游业相关的产业和部门超过110个,旅游业每消费1美元,可带来3-4美元的经济增长。目前旅游业已经超过了石油工业、汽车工

业，成为世界第一大产业，对全球 GDP 的综合贡献率超过 10%。可以说，抓旅游就是抓新的经济增长点。

(二)旅游业正在由小众时代走向大众旅游时代。改革开放以来，随着中国经济与国民收入的增长，国民人均出游从 1984 年的 0.2 次增长到 2016 年的 3 次，增长 14 倍。国内游客数量从 1984 年约 2 亿人次扩大到 2016 年 40 亿人次，增长了 19 倍，年均增长 10.2%；特别是自 2000 年以来，国内游客数量呈现持续高位增长，推动中国步入了大众旅游时代，成为世界上拥有国内游客数量最多的国家。随着全面建成小康社会持续推进，旅游已经成为人民群众日常生活的重要组成部分。自助游、自驾游成为主要的出游方式。现在旅游已经成为一种基本的生活需求了，开销也大大增加。

(三)旅游业正在由“景点旅游”走向“全域旅游”。以抓点为特征的景点旅游发展模式向区域资源整合、产业融合、共建共享的全域旅游发展模式加速转变。全域旅游是把一个行政区当作一个旅游景区，把一座城市当成一个旅游目的地，实现旅游产业的全景化、全覆盖，形成资源优化、空间有序、产品丰富、产业发达的系统旅游。游客到一个地方，不只是看景点，景点同样也不只在围墙内，而是从封闭的景区走向开放的社区，当地的历史、文化、风俗和大街小巷、社区空间乃至居民家庭等都变成旅游吸引物，都可转化为旅游产品，社区内的居民都变成东道主，“主客共享”，这对一个城市的整体形象提出了更高要求。

(四)旅游业正在由“产业自循环”走向“旅游+”。现代旅游业已经渗透到国民经济的各个行业，在自

身发展的同时催生各种新业态、提升各行业。“旅游+”的对象、内容、方式不断拓展丰富、多种多样，“+”的速度越来越快，不断“+”出新的价值。旅游业与农业、林业、水利、工业、科技、文化、体育、健康医疗等产业深度融合。旅游业覆盖一二三产业，可以和任何行业相加，同“互联网+”一样，“旅游+”具有“搭建平台、促进共享、提升价值”的功能，加好了就能够产生“1+1>2”甚至倍增的效应。

(五)旅游业正在由传统旅游走向智慧旅游。智能旅游，就是利用移动云计算、互联网等新技术，借助便携的终端上网设备，主动感知旅游相关信息，并及时安排和调整旅游计划。简单地说，就是游客与网络实时互动，让游程安排进入触摸时代。随着散客化自由行逐渐成为旅游的主流形态，建立地方性在线旅游服务平台，以及景区门票、酒店预订系统，方便游客启程安排。通过交通预警系统反馈景区交通拥堵信息，并通过自动引导系统调节车流。停车场实时车位显示方便自驾游游客。通过景观虚拟展示技术、智能讲解系统、视频远程浏览系统为游客提供及时丰富的旅游形象。对旅游景区而言，从导航、导游、导览、导购，到与景区互动等方面为游客提供“吃住行游娱购”一体化的智能体验。建立智慧旅游配套产品，如智慧酒店，通过智能热水系统、空调系统、门禁系统、娱乐系统、入驻自助系统等提升游客科技体验感。移动互联网可以实现随时随地访问，通过智能手机等终端旅行者登录旅行社服务商的移动网站进行相关旅游信息的查询，完成金额支付，客户端则把预订的结果、航班的延迟等

信息随时通知旅行者。因此，在使用智能手机预订的旅行者中，91%的人因为“便捷、快速、可随时预订”的特点选择使用该服务。

二、我市旅游发展存在亟待解决的问题

(一)不按经济规律办事，按照事业管理的体制运营属于经济产业的景区旅游业。旅游业发达地区在发展旅游业过程中，关于景区体制改革大致有四个阶段，第一阶段是由政府直接管理，第二阶段是政府后退一步，企业化管理，政府变为企业法人，第三阶段是政府变为参与股份，第四阶段是变成上市公司。而我市旅游管理仍处于最原始的第一阶段，核心景区都是事业或行政单位，管理和经营主要依靠行政手段，市场运营水平不高，景区商业业态单一。旅游业从本质上讲是一个产业，是产业就应当核算投入产出，讲求利润最大化，应该按照产业发展规律经营。但我市事业型体制经营景区客观上存在“靠山吃山、靠海吃海、等客上门”等突出问题，服务理念滞后，吃“大锅饭”思想，缺乏创新意识和市场观念。

(二)旅游功能存在严重缺失，至今尚没有规划建设游客集散中心。在自助游、散客游日益成为主要出游方式的今天，特别是四条高铁全面开通之际，一个功能很齐全的游客中心，对于进一步完善城市功能，对于全面提升旅游业、交通运输业的现代化、规范化、科学化水平，对于优化旅游环境具有重要意义。现在国家提出“全域旅游”这个概念，这也说明要成为一个优秀的旅游城市，市域内围绕食住行游购娱

六大要素,形成功能齐备、布局合理的服务体系,缺乏游客集散中心将严重影响我市对外形象。

(三)旅游交通较为滞后,出入城市的大交通和市内景点间以及景点内部小交通体系极不完善。其一是对外“大循环”不畅,高铁在建,普通列车车速慢,要到徐州中转的居多。海上国际航线只有一条。国际航班尚未正式开通,国内航线航班较少,国内外游客通过大交通来我市多有不便。其二是景区之间“小循环”不畅,沿海旅游观光巴士和海上旅游公交缺失。虽有旅游公交专线7条,但重点景区之间直达公交较少,市区至各县重点景区直接通达更少。花果山、锦屏山、连岛等核心景区之间没有形成能够“串珠成链”的完善公路交通体系,加上我市旅游集散中心尚未建立,缺少旅游直通车,造成各景区之间相对孤立。其三是景区内部“微循环”不畅,比如花果山风景名胜区中的花果山核心区、孔雀沟、东磊、渔湾等景区,虽然风景各有独特之处,但是彼此之间还未形成高效的连接通道,未能形成“1+1>3”的整合叠加效果。

(四)文化与旅游产业相互融合深度不够。连云港具有得天独厚、源远流长、底蕴丰厚的文物古迹、人文内涵和历史文化,有“东方天书”、藤花落遗址、尹湾汉墓简牍、东汉佛像摩崖造像等国家级重点文物,有《西游记》《镜花缘》等文学名著,有大禹治水、孔子望海、秦始皇东巡等历史事件,有“海州五大宫调”等非物质文化遗产,尤其是以《西游记》为代表的文化已在国内外形成了较高的知名度,成为连云港文化的代名词,具备依托文化产业推动旅游产业跨越发展的良好基础和巨大潜力。但

在文化与旅游产业相互结合、整合、融合,相互促进、相互提升的过程中,仍然存在着重视不足、发展不力,结合点没有找准、关节点没有突破等欠缺之处。

(五)旅游信息化建设严重滞后。连云港旅游信息化建设总体水平偏低,信息化建设滞后于旅游业的整体发展需要。具体表现在部分领导意识淡薄、信息化工作保守被动,支柱企业应用层次低、信息产业链条不完善,信息化基础设施薄弱、信息服务功能差,发展水平不均衡、信息孤岛严重,重硬件配置、轻软件开发应用,信息资源零散、共享性差,旅游信息技术人才和应用性人才短缺,基础数据库不完善、信息资源开发程度低等问题。

三、遵循旅游发展规律,加快体制改革步伐

(一)旅游发展的基本规律。旅游业发展按照怎样的思路进行,是按照产业化发展规律进行,还是按照事业化发展的要求推进?这是旅游业发展的本质问题,也是首要问题。旅游业本质上是一项经济产业。因此旅游业的发展必须以产业化为方向。与产业不同,事业部门生产公共产品,以寻求最高社会效益的原则。旅游发展产业化有利于延长旅游产业链,有利于旅游生产要素的优化配置,有利于提高了旅游业自我发展的能力,有利于推动旅游经济增长方式转变。旅游产业化发展的基本步骤:

一是旅游资源产品化。旅游资源是指凡能对旅游者产生吸引力,可以开发利用,并可产生效益的各种事物和因素。旅游产品是旅游者

花钱花时间和精力所购买的一次完整的旅游活动或旅游经历。旅游资源产品化就是将旅游资源转化为旅游产品的过程。

二是旅游产品经营企业化。旅游产品开发和经营应以一个市场化的企业为主体,只有这样效率最高。旅游产品经营企业化的要求主要有:一是以企业为主体经营旅游产品;二是企业必须有科学的产权制度;三是企业必须有权责明确的现代企业制度;四是企业必须有现代企业的管理方法和良好市场环境。

三是旅游企业运作资本化。国内旅游企业资本运作有如下几种类型:一是通过开展企业并购、改组、资本控股、租赁承包和产权嫁接改造等多种形式推动旅游资产重组;二是通过建立银企合作进行间接融资。资本运作管理模式是发展旅游产业的必然选择。旅游企业资本运作能使产业以最短的时间、最快的速度、实现最优的战略飞跃。

(二)按照“产权清晰、权责明确、政企分开、管理科学”的要求,改变现有的政府专营管理模式,建立满足现代企业制度要求的经营性景区管理体制。为了统一开发、建设、管理和经营桐庐县的旅游景区旅游资源,该县成立了桐庐县旅游总公司,作为县风景旅游局的直属企业,统一负责全县旅游资源的开发和经营。在经营过程中,旅游总公司取得了一定的经营效益,但资金不足及其它中小国有企业固有的弊病也日益显露出来。最后,桐庐县对景区旅游资源进行股份制改造,即迅速吸收社会闲散资金。成立了由国家股、发起人法人股、社会定向法人股、个人股组成公司,这是全国首家以风景旅游资源为主要投入的股份有限

公司,开创了国内股份制企业开发旅游景区旅游资源的先河。浙江富春江模式的本质是对景区旅游资源企业按照现代企业制度进行改造,并由政府委托股份制企业独家经营旅游景区旅游资源。后来浙江富春江旅游有限公司以部分经营性资产入股,进入上市公司“国旅联合”。从成立旅游股份公司到“借壳上市”,形成了一套旅游资源的治理新模式,被称为富春江模式。目前该景区的投资回报率达20%以上,名列浙江省县级旅游企业前茅。我市应改革现有旅游企业的运作模式,积极鼓励各种经济成分投资发展旅游业,组建综合服务的股份制旅游集团企业,实现旅行社、饭店、景区、交通、商店等优化组合,按照“产权清晰、权责明确、政企分开、管理科学”的要求,建立满足现代企业制度要求的经营性旅游资源运营模式。

(三)坚持用市场化、社会化的发展思路,切实强化项目支撑作用,加大优质项目招引力度,千方百计扩大资本有效投入,改革完善旅游投融资体制。一方面是加大招商引资力度。重点引进国内外知名酒店、品牌购物、文化创意、室内娱乐、私人博物馆、艺术展览馆等旅游运营商或投资商,全面提升我市旅游业的运作和经营管理水平,引领全国旅游业态的创新发展。另一方面是推广PPP模式。全域旅游示范区建设包含大量的地方基础设施建设,具有公共产品与服务项目投资额高、回报周期长、影响因素多、收益不确定等特征,投资方在投资、建设旅游项目时必然会考虑投资回报与后期风险。因此,以PPP模式为架构,组建“招商引资平台”和实施“长效专业管理”是规避风险的最佳模

式。同时,对地方而言,PPP模式是一种可持续的盈利方式,比一次性卖出不可再生的土地资源更具有战略意义。

四、总体建议

在“十三五”期间,认真谋划和发展我市旅游业,这项工作涉及方方面面,是一项十分复杂的系统工程,根据我市旅游业发展基础、有利条件及面临的困难和挑战,在下一步工作中,有些问题必须优先予以考虑。

(一)把发展全域旅游摆上重要日程。全域旅游是适应大众时代旅游业发展的新理念,石泰峰省长在去年全省旅游业发展大会上提出,要“实施全域旅游战略,加快旅游强省建设”。项雪龙市长在我市旅游业发展大会上也指出,要强化全域旅游的理念,对全市旅游业发展进行全盘谋划、系统设计。目前,东海、连云港是国家全域旅游示范区创建单位,我们更应该把握住时代脉搏,把握住当前机遇,对照全域旅游的新要求、新标准,及早查漏补缺,先行先试,以此推动旅游扶贫和全面建设小康社会,推进供给侧改革,带动地方经济社会的繁荣发展。

(二)加快促进旅游与文化融合。文化产业与旅游产业具有天然的互补性。我国的旅游业,最先兴起于文化底蕴深厚的区域,如北京故宫、杭州西湖、陕西兵马俑等。时至今日,随着国民休闲时代的到来,文化体验对游客出行选择的影响更加显著,已经成为旅游业发展的决定性因素。据亚太旅游组织“游客愿意支付的额外项目”调查结果,有60%的人愿意为“有机会获得更多的文化

体验”买单。因而,推动文化与旅游融合发展,对于促进我市旅游业转型升级,推动优秀传统文化传承创新,加快建设旅游强市,具有重要意义。

(三)提早谋划建设游客集散中心。游客集散中心最早源于西方发达国家,国内许多省市也先后采用不同方式组建旅游集散中心,作为一个集旅游交通集散、旅游信息咨询和旅游服务于一体的城市旅游公共服务平台,配有区域内短途旅游线路,经营景点门票,代理车票,提供酒店订房、旅游咨询等服务,而且,游客可以在旅游集散中心任意选择、组合旅游线路,自主安排旅游行程。随着国内自助游市场迅猛发展,传统的旅游接待难以满足现代游客的需求,以及建立旅游持续竞争优势等形势和角度考虑,我市应早谋划、早规划、早落实游客集散中心建设。

(四)促进石梁河库区旅游加快发展。石梁河片区面积大、人口多,要想实现如期脱贫、早日脱贫,不仅需要外部“输血”支持,更需要不断增强自身“造血”功能,为发展注入活力。而该片区优良级资源数量较多,组合相对良好,旅游资源丰度较大,旅游开发潜力较大,通过对水库、温泉、山脉、现代农业等重点资源的整合开发,带动周边乡村旅游发展,促进农民就近就业创业,提高现代休闲观光农业等产业附加值,是发展该片区的可选择路径,能够将石梁河库区资源优势切实转化为发展优势。而将发展旅游与扶贫结合起来,对政府工作也是有益探索和尝试。

按建设景区理念统筹发展全域旅游

■ 孙京海 仲几吉 乔 萍 吴 迪 刘永飞

2015年8月,国家旅游局局长李金早在全国旅游工作研讨会上,正式从国家旅游局层面首次明确提出全面推动全域旅游发展的战略部署。随后,国家旅游局下发《关于开展“国家全域旅游示范区”创建工作的通知》(旅发〔2015〕182号),2016年2月,国家旅游局正式发布首批262家“国家全域旅游示范区”创建名单。一时间,开展全域旅游工作成为全国各省、市及旅游主管部门发展地方旅游的重要任务。当前全域旅游已经代表着旅游发展的新趋势和新方向。作为旅游大市,我市的旅游资源特色鲜明,旅游业已成为我市重要支柱产业和新的经济增长点。但是与旅游发达城市相比,我市旅游整体水平仍显落后,仍处于以抓点方式为特征的景点旅游模式阶段,已经不能满足现代大旅游发展

的需要,现实要求我们必须从多年来的景点旅游模式转变为全域旅游模式,按建设景区理念统筹推进全域旅游。

一、案例与启示

(一)案例:浙江桐庐县。该县位于浙江省的西北部,紧邻富春江,有着“中国最美全域旅游目的地”“中国最美县城”的称号,是国家级生态示范区,人居环境良好,堪称国内全域旅游示范区的标杆。主要经验做法有:一是以景区的理念规划全县。近年来,桐庐县致力于“全域大景区”,按照“县城—中心镇—特色小镇—中心村—特色村”,先后编制完成了县域总体规划、美丽乡村建设总体规划、县域村庄布局规划,11个乡镇总体规划、183个行政村村庄建

设规划等。把全县183个行政村作为一个景区来规划,把每个示范村作为一个景点来建设。二是以景点的要求建设镇村。围绕全域景区,以特色村为节点、中心村为核心、景观带为轴线,实施了美丽乡村全覆盖工程,形成了“移步换景”“一村一景”“一村一韵”的村落特色。可谓处处有风景,时时见风景。三是推进全产业融合。依托蜂产品加工等块状经济及科技城等特色平台,开发集制造—展销—体验于一体的“旅游+工业”项目;依托茶叶等特色农业产业,开发农业观光、农事体验、水果采摘等“旅游+农业”项目;依托色彩林业生态优势,开发城乡景观绿化一体的“旅游+林业”项目;依托剪纸、越剧和合村布鞋等非遗产品、文创项目,开发文化体验、旅游纪念品等“旅游+文化”项目;依托最美

县城、慢生活体验区、江南古村落、富春山健康城等特色区块，开发融合新型城镇化的“旅游+城镇”项目。四是强化全方位保障。创新旅游体制机制，从旅游领导体系、旅游管理体制和基础制度等推进综合改革。健全了游客投诉受理机制，成立了旅游警察大队、旅游巡回法庭、旅游综合执法部门等。

(二) 启示。一是发展全域旅游，景区是核心。景区，尤其是龙头景区仍然是一个地区旅游的吸引核和动力源，没有核心景区这一吸引核和动力源，全域旅游无从谈起。对绝大多数异地旅游者来说，绝大多数旅游目的地的核心吸引力首先是标识性的景区，没有好的景区景点客人不会来，尤其不能吸引客人远道而来。从目前旅游经济发展的现实情况看，门票经济是最有效的投资回报模式，完全摒弃门票经济，企业无法快速回收投资，无法激发企业投资的积极性。二是发展全域旅游，要全社会共建共享，要在全域增加旅游要素。比如，水利建设不仅要满足防洪排涝、灌溉功能，还要有审美游憩价值和休闲度假功能。交通建设和管理，不仅要满足运输和安全，道路还应建成风景道，还需要规划建设厕所等公共服务设施，提供完善的自驾车旅游服务体系和配套标识、营地等。林业生态的建设，除了满足生态功能要求外，还应有形成特色景观吸引和配套旅游服务功能。农业发展，除了满足农业生产需要外，还应满足采摘、休闲等需求。城镇不仅要满足居民居住和生产功能，还要注重特色、注重服务。美丽乡村建设，既要建成当地农民的幸福家园，还应满足城市居民休闲度假的需求。三是发展全域旅游，要构

建全域大旅游综合协调管理体制。浙江桐庐县创新旅游体制机制，从旅游领导体系、旅游管理体制和基础制度等推进综合改革。健全了游客投诉受理机制，成立了旅游警察大队、旅游巡回法庭、旅游综合执法部门等。在顶层设计上，建立了县党政主要领导挂帅，各乡镇(街道)和部门的主要领导为成员的全域旅游发展工作领导小组，构建了县乡两级全域旅游发展工作体系，通过建立全域旅游相配套的领导体系、执法体系、保障体系，为全域旅游发展“保驾护航”。

二、全域旅游是旅游产业发展模式的转型，是旅游发展的一种新理念，是一个循序渐进的过程

从本质上讲，全域旅游应该是旅游产业发展模式的转型，从孤立的建设景点到重视区域整体环境的打造。全域旅游应该是一种发展理念，而不是一种量化的硬性要求。这是一个循序渐进的过程，不是一蹴而就的结果。

(一) 全域旅游“是什么”

全域旅游是从点向面的突破，提升区域整体吸引力，拓展旅游产业的关联度，从单纯的门票经济走向服务经济，从一次性观光消费走向重复性休闲消费。景点依然是区域旅游发展的重心，不能抛开景点空谈全域。全域旅游是指从部门抓旅游到党政统筹抓旅游、从景点旅游到目的地旅游、从封闭式小旅游到开放型“旅游+”、从“民团式”治安管理到全域化依法治理、从企业单打独享到全社会共建共享。全域旅游应做到综合管理体制到位、厕所革命成效明显、公共服务配套完

善、城乡旅游环境优美、政策措施保障有力、综合贡献突出、安全文明有序。

1. 全景。传统的观光旅游是景点旅游，旅游者在设计好的固定旅游线路中认知旅游目的地，旅游目的地的范围具有局限性，而全域旅游是旅游目的地处处是旅游环境。

2. 全时。当旅游者到了旅游目的地时，不只白天有各个游览点，晚上也要有丰富的休闲产品供游客选择。不论淡季还是旺季，都能够向游客提供物有所值甚至物超所值的旅游产品和服务。

3. 全业。实施“旅游+”战略，推动旅游与城镇化、新型工业化、农业现代化和现代服务业(健康医疗、教育、体育、商务会展)的融合发展，拓展旅游发展新领域。

4. 全民。旅游者体验的对象不仅有自然资源，还有社会资源，其中的民风、民俗、民情等要素的构成都离不开当地居民，他们既是全域旅游发展中的受益者，也是参与者，他们的意识与行为深刻影响旅游发展的程度。

(二) 全域旅游“有啥用”

1. 发展全域旅游创建有利于引领新型城镇化。随着新型城镇化推进，城市越来越需要建设中央游憩区，这些区域可以大力推进全域旅游，将全域旅游作为都市核心区提升优化的战略平台和实现路径。通过创建全域旅游，可以创建一批都市旅游示范区，使其成为城市社区、文化区、旅游休闲区、产业集聚区、现代商业区等多区功能叠加、和谐共享，推进城市的新型城镇化。另一方面，特色小城镇化、旅游风情小镇为建设可以与全域旅游创建紧密结合，使全域旅游成为引领中小城市提升发展品质的战略平台与抓手。

2. 发展全域旅游有利于推进精准扶贫攻坚。全域旅游创建与精准扶贫有机结合起来,整合各种资源和资金,可以通过大力实施全域旅游战略,全面改善基础设施和公共服务,全面推进精准扶贫和精准扶贫,推动贫困人口在全域旅游发展中更多受益,促进人民大众在全域旅游发展中充分就业创业,大力发展全域旅游共享经济,保障人民群众公平享有旅游权利,使全域旅游成果普惠广大人民群众。

3. 发展全域旅游有利于引领美丽乡村建设。将全域作为推进美丽乡村建设、现代农业发展的战略平台和有效载体,作为促进农民增收致富、全面实现小康的有效路径。在乡村生态环境优美、文化特色浓郁、旅游休闲发展条件优越的地区,探索美丽乡村和特色农业依托型的全域旅游,大力推进旅游+农村、旅游+农业,构建美丽乡村旅游休闲度假生活方式。

4. 发展全域旅游有利于促进生态文明建设。在生态功能区,在严格保护生态环境要求下,生态旅游成为这些区域重要的优势产业甚至是主要的方向发展方向。在这类区域,要将创建全域旅游作为探索生态环境保护、生态文明共建共享的重要途径和方式,通过全域旅游提升旅游生态文明价值,释放转化生态效益。

5. 发展全域旅游有利于促进产业升级优化。对资源枯竭型区域、工业等传统产业转型区,通过创建全域旅游,促进产业升级创新,促进整体环境优化提升,构建新型产业空间,构建增长新空间。对于历史文化街区、历史文化城镇和村落,通过发展全域旅游,促进历史文化的保护、传承和创新,形成文

旅融合发展新模式。

三、“点线面”结合开展我市全域旅游创建工作

当前和今后一个时期,我市全域旅游发展要紧紧围绕千方百计增加游客在逗留时间这一目标,以“全域景区化、景区特色化、镇村景点化、配套景观化、景区要素完备化、公共服务便捷化”六化为重点,进一步健全综合的旅游管理体制、建设全面的旅游公共服务、建立融合的旅游产业体系、构建开放的旅游营销体系、推动旅游引领的多规合一、完善共建共享的利益机制,进一步完善基础设施建设,加强行业管理,丰富产品体系,把连云港打造成“处处是景点、全城是景观、满眼是风景”的自驾自助优秀旅游目的地,全面打响“西游胜境?山海连云”旅游品牌。

(一)做靓“点”。旅游产业发展的前提是有人来旅游消费,全域旅游需要更多人来更全面地旅游消费。怎么吸引更多人来?区域需要做更多的亮点和吸引点。做全域旅游,要更加注重区域旅游点的打造,尤其是打造更具有竞争力的卖点。从点突破,吸引游客来消费,通过服务来留客,引导游客深度体验,是发展全域旅游的可靠路径。舍弃点去做全域,就会全面平庸,最后无旅游可言。一是做精做大旅游景区。全面提升以A级景区为代表的观光旅游产品,着力加强3A级以上景区建设。二是做美做特乡村旅游。坚持个性化、特色化、市场化发展方向,加大乡村旅游规划指导、市场推广和人才培养力度,促进乡村旅游健康发展。三是做亮做优节庆活动。我市有

“连云港之夏”“西游记旅游文化节”两大旅游节庆活动,已经具有一定的影响力和美誉度,今后要进一步丰富内涵、提升品质,使之成为国内最具影响力旅游节庆品牌。

(二)做美“线”。这条“线”就是交通线,建设优化提升旅游交通线路。不仅要有让游客舒适便捷到达的快速交通,还要打造让游客轻松惬意自由漫步的慢行交通和出行服务设施。某种意义上,慢行交通系统的完善与否是全域旅游是否实现的一个标准。快速交通是大动脉,主要是解决进入性问题。慢行交通就是毛细血管,负责将游客疏导到区域的每个角落,让每个区域都有机会分享到旅游产业红利,也让游客在交通过程中即可体验到旅游的乐趣,慢下来细品区域的风土人情。桐庐县开展“美丽公路”建设活动值得我们借鉴。一是改造增强道路功能。桐庐将所有连接旅游景区的交通进行了改造。拓宽了路面,保留了非机动车道,增设人行道。二是开展道路两边整治。消除沿线可视范围内有碍观瞻建筑物(堆场)。三是改造提升道路形象。增加行道树种类;边坡都被铺上了优质、碧绿的草坪;每间隔两三百米,就有一处景观小品,看似写意,实则用心;各入村口作为重要节点景观打造,使重要的旅游道路成为城市发展主轴、景观大道。我市应借鉴桐庐的经验,以绿道为金线,以旅游城镇为集散,用绿道串联城市、景区、乡村,整合沿线食、住、行、游、购、娱旅游要素,基本形成绿道+驿站+农庄+休闲观光基地的发展模式。

(三)提升“面”。全域旅游依托的是旅游大环境,“面”就是整体的旅游大环境。一是区域环境卫生问题。一



个区域环境脏乱差的地方,让人望而生畏,本地人都想逃,谈何吸引外地人来?全域旅游要解决的就是景区内、外两张皮的问题,要求景区内、外都整洁美观。二是强化旅游监管。建立游客集散中心,完善12345政府服务热线运行,设立连云港旅游警察、旅游巡回法庭、旅游纠纷人民调解委员会、工商旅游局等涉旅部门,形成旅游综合治理长效机制。三是提升服务质量。服务质量做不好,游客留不住,就做不到全域旅游。游客外出,既希望看到惊艳的风景,更希望能得到惊喜的服务。服务不仅是旅游部门的事情,也是区域内全民全部门的事情,要人人争做区域旅游形象大使,人人都是金牌服务员,让吃住行游购娱等旅游产业链的各个环节都让游客满意,都成为区域品牌和吸引力。四是加快智慧旅游建设步伐。积极搭建旅游资讯公众服务信息化平台和旅游咨询服务平台,整合全市旅游网站、微博、微信、微视频和APP客户端等资源,实现智慧景区、智慧酒店、网络预定、电子导游、客流预警、安全监管等网络化运行,推进涉旅重点区域、景区、路段旅游咨询服务全覆盖。

规划建设游客集散中心刻不容缓

孙京海 仲几吉 乔萍 吴迪 刘永飞

游客集散中心是一个专门为游客(以散客为主)出游而设立的自助游集散地和客运枢纽,是向游客全方位提供旅游信息、旅游路线、旅游景点、导游服务、酒店预定、票务预定等服务的多功能旅游资源整合平台。建设游客集散中心对进一步开发旅游客源市场,提升城市文明形象和旅游形象,促进旅游业迅速发展,增加政府税收与企业收入,具有重要意义。1998年,上海建立了我国最早游客集散中心并成功运营后,杭州、南京、苏州、厦门、深圳、成都等市在借鉴上海经验的基础上,结合本地实际纷纷成立了游客集散中心。

一、游客集散中心主要功能

(一)游客集散。不管是本地游客还是外地游客,不管是散客还是团队,不管是地接还是组团,基本都从集散中心集中、散开,是游客的总落脚地和总出发地,是外地游客进入当地旅游的第一站,是本地游客到外地旅游的出发点。

(二)商业运营。游客集散中心必然是人气较旺的地方,人多了购物需求就多,有助于当地的土特产品、文化工艺品、旅游纪念品、特色餐饮等商业发展。

(三)文化展示。把本地的风土人情、建筑风格、餐饮特色等文化元素通过不同的形式展示出来,使游客一进入就感受到浓浓的文化味,既领略当地风情,又感悟当地文化。

(四)休闲娱乐。由于游客集散中心集中展售当地的特色商品,集中推出当地的特色餐饮,集中展示当地的特色文化,因此,它不仅是外地游客喜欢来的地方,也能吸引大量本地居民购物、餐饮、观光,成为当地百姓的休闲名区。

二、案例及启示

(一)案例

1.上海模式。上海游客集散中心,由政府拨款建立的自收自支型事业单位。下设“上海一日”旅行社和旅游集散站两个企业化经营实体,负责从产品设计、开发宣传到集散运作,并通过市场招标确定车辆经营单位。除了上海,沈阳、

南京、济南、无锡等多个城市也实行了这种组建管理方式。成立之初,租用了上海八万人体育场。随着规模不断扩大,相继建成虹口足球场集散站、杨浦体育场集散站、黄浦集散站、上海马戏城集散站、南站(长途客运站)分站、北区(长途客运总站)分站、集散中心宝山分站。除了上海,沈阳(五里河体育场)、青岛(颐中体育中心)也是如此。

2. 苏州模式。苏州游客集散中心是由苏州旅游局和苏州交通局共同牵头,由苏州汽车客运有限公司控股经营,苏州国旅、苏州旅行社和苏州导游服务中心共同出资成立的股份有限公司。苏州游客集散中心完全按市场化运作,自主经营、自负盈亏、不靠政府财政支持。将营业部设立在火车站和汽车客运站,使游客集散中心具备汇集各地来苏和本地出行游客能力。游客在集散中心就地换乘后通过旅游专线到达旅游目的地,并将公路、铁路、水上、公交等交通方式有机衔接,实现游客在各种交通方式间的零距离、无缝隙转换。

3. 杭州模式。杭州游客集散中心是由旅游局牵头,政府和企业共同组建,杭州旅游集团控股、长途客运集团和公交公司出资参股的股份有限公司。中心设在汽车北站,火车站、汽车南站、轮船码头设有分中心。作为面向自助旅游者为主的旅游机构,是杭州地区集游客自助旅游、客房预订、票务预订等多功能于一体的旅游超市。

(二)经验启示

1. 综合考量选址。游客集散中心必须设立在交通密集、场地比较宽阔的区域,如火车站、客运站、体育广场,便于大量游客的出入和减少外地游客找寻时间。

2. 理想的运营模式应是政府引

导+市场化运作。政府只给予一定的政策支持,通过市场经济的竞争原则来调节集散中心的经营发展,利用市场经济的特征,激发中心潜力的挖掘,不断完善与更新本机构产品,提高服务质量,增强服务水平,保持市场的鲜活性。

3. 必须进行准确的市场定位和规范经营。这是关系游客集散中心持续成功运行的重要因素,没有找准目标市场,在运行中会造成资金、时间、机遇等资源的浪费,而规范的经营不仅能保证游客集散中心的服务质量,还能提升游客的信任度。

4. 注重联动协作。旅游集散中心应与交通、建设、国土、信息、旅行社、交通运输企业结成合作联盟,通过建设支撑、资源共享、信息互通、优势互补、客源互流,共同推动游客集散中心建设和区域旅游发展。

三、建设我市游客集散中心的极端重要性

(一)游客散客化趋势需要建设游客集散中心。20世纪80年代以后,世界旅游市场出现了“散客化”趋势,散客市场份额达70%—80%,有的甚至高达90%,经营接待散客旅游的能力已成为衡量一个国家或地区旅游业成熟度的重要标志。我国旅游业发展到现阶段,旅游市场也出现了散客化趋势,早在2006年,全国范围内散客出游量就已经达到整个旅游市场的七成以上。2016年我市全年接待国内一日游游客人数累计达940万人次,占全年接待人数的40%,游客约90%为散客。

(二)即将到来的高铁时代需要建设游客集散中心。我市作为“一带一路”海陆交汇点,铁路等基础设施提档升级,将加快推动我市成为我国沿海

地区重要枢纽城市。“十三五”期间,连盐铁路、连青铁路、连淮扬镇铁路、徐连高铁会开工建成,我市将融入苏南地区两小时经济圈、上海三小时经济圈、胶东半岛一小时经济圈。

(三)分散的组群式城市需要建设游客集散中心。我市是一座独具特色的组群式城市,东西南北相距数百公里,城区与乡村相互交错。这样的城市布局导致基础设施建设战线长、资金消耗大、联网难度大,中心城区不突出,城市的辐射力和凝聚力远不及集中式大城市。分散的组群式城市布局对旅游集散能力提出了更高的要求,需要一个完善合理的集成平台体系来保证最大限度实现集散功能。

(四)区域旅游一体化需要建设游客集散中心。我国旅游业已进入区域竞争阶段,区域旅游一体化已成为提高旅游竞争能力、改善区域旅游形象,实现本区域旅游业快速、持续、健康发展的重要途径。在区域一体化过程中,我市与周边城市的旅游经济主体可以借助游客集散中心打破行政区划,开展旅游合作,搭建旅游资源合作平台,促进区域旅游资源的整合,优化旅游产业结构,从而实现旅游业的健康发展,获取更大的经济、社会及生态效益。

四、建议

(一)总体布局

我市游客集散中心的体系构建应充分考虑城市布局特点,以海州区为主,以连云区、赣榆区、东海县、灌云县、灌南县为辅,重点旅游乡镇为支点,按照资源共享、信息共有、市场共拓、多方共赢的原则,充分考虑当地居民和外来游客的需求,构建“一主五副多支点”的公共集散空间体系,以加强市内的区域联合,形

成网络化布局体系，实现各区县旅游业的联动发展。

(二) 选址考量

1. 市游客集散中心选址

通过分析国内典型的游客集散中心选址模式，我市旅游集散主中心的选择可重点考虑两个方案。

方案一：结合未来高铁站的建设把高铁客车站作为集散总中心选址。具有以下优势：一是便捷高速，方便游客换乘，可满足外来散客的旅游需求，实现游客“快集聚”功能。二是我市高铁客运站建在市中心，属于城市居民聚居地区，可满足本地散客的旅游需求，实现本地游客“外输出”功能。三是我市高铁客运站靠近连云港市长途汽车客运总站，可以实现高铁与汽车站的“联动集散”功能，是客运车站的集散中心与位于居民聚居的服务站点相结合的最为理想的旅游集散模式。四是高铁项目周边拟建有商业街区、宾馆饭店等高铁商圈，可以支撑游客集散中心的其他服务功能。

方案二：依托连云港花果山南大门片区开发建设游客集散中心。具有以下优势：一是交通便捷，毗邻高速路口，可以依托连霍高速、242省道、徐新等公路，方便就近形成外地散客来连的集散场所，快速形成核心景区向周边的交通辐射网络，有利于增强景区间的旅游通达性，在旅游旺季可以方便疏导景区车流和客流。二是费效比高，该地可以较低的价格提供较大区域的地块，如游客集散中心顺利建立，对周边区域发展具有巨大的综合带动作用。三是离花果山、连岛、海上云台山等景区较近，容易形成人流和商业气息汇集地。

2. 县区游客集散分中心选址

可重点考虑改造国际展览中心为东部城区的旅游集散副中心。具

有以下优势：一是资源集中，汇聚了全市最为优质的资源禀赋，山、海、岛、港资源，周边配套资源较完善，建设游客集散中心在资金投入等方面具有优势。二是交通便捷，西临连霍高速、242省道，紧靠海滨大道，毗邻连云港东火车站，便于外地游客集散。三是利于盘活存量资产，国际展览中心投入运营以来，由于会展比较少，中心长期亏损，如果将其作为东部城区的游客集散中心必将短期内扭亏为盈。赣榆区、东海县、灌云县、灌南县可重点考虑“汽车客运总站”或即将建成的火车站规划建设游客集散副中心。

3. 乡镇游客集散中心选址

以旅游强乡镇客运停靠点、重点景区或生态园区为依托，可建设乡镇级游客集散中心作为支点。

(三) 功能布局

1. 旅游信息咨询服务区。运用声光电、多媒体及新一代互联网技术实时提供咨询服务、介绍区域内旅游景区景点、提供最新旅游信息、推介旅游线路、统计客源分布和协调区域景区景点游客分配任务。

2. 旅游中介服务功能区。引进标准、先进的销售软硬件系统，建立联网销售微机票等手段为游客提供银行、保险、航空等各类服务，提供网上旅游产品查询及预订，代理汽车、火车、旅游专线车等票务，代售景点、酒店票务。

3. 旅游商贸服务区。设立商品购物服务中心，主要销售包括食品、百货用品、工艺品等本土特色旅游商品，满足旅游者的旅游购物需求。设立旅游餐饮服务中心，充分展示具有海港特色的地方餐饮，为游客提供良好的餐饮环境和服务。设立住宿服务中心，实行旅游经济型酒店的总体经营模式，集住宿、休闲

及相关配套服务为一体，为游客提供廉价且舒适的居住环境。

4. 旅游客运功能区。建立接待中心，统筹安排以全市各重要景区为目的地的散客出游。设置出发厅，为游客提供等候出发的休息场所。按照国家标准设置旅游车站，完善旅游车站功能，容纳集散中心的旅游客运车辆和各旅行社散客的旅游车辆。开展各类车型租赁业务，办理游客和市民直接租车业务。

5. 本地文化展览功能区。由于游客集散中心是外地游客进入本地旅游的第一站，游客对初到之地的第一印象及感悟就是从这里获得的。本地文化展览功能区可把本地的风土人情、建筑风格、餐饮特色等文化元素通过不同的形式展示出来，使游客一进入就感到一股浓浓的文化味，领略当地的风情，感悟当地的文化。

6. 旅游纠纷处理功能区。由旅游、公安、工商、交通、卫生、物价等部门组成，受理游客的旅游纠纷案件，实行一个窗口对外、各职能部门受理、全天候值班制，主要受理旅行社、导游人员、旅游景区、星级酒店、旅游购物商场等提供的服务活动、产品等服务质量投诉和纠纷化解。

7. 游客车辆服务区。建立车辆调度中心，提供游客集散中心到达各个片区和主要景点的车辆服务、包车服务。建立生态停车场，为全市的旅游服务车辆和外来游客车辆提供停放、修理、保养等服务。

(四) 投资经营模式

将游客集散中心作为政府民生实事项目，由旅游局和交通局牵头，政府和企业共同出资组建股份有限公司，实行政府主导、企业经营、市场化运作。

旅游与文化融合发展 是旅游业持续发展的必然选择

■ 孙京海 仲几吉 乔 萍 吴 迪 刘永飞

文化是旅游的灵魂，旅游是文化的重要载体，两者具有天然的互补性。在某种意义上可以说，没有文化的旅游就没有魅力与活力，没有文化的旅游产品就没有吸引力和竞争力。随着国民休闲时代的到来，文化体验对游客出行选择的影响更加显著，文化元素已经成为旅游业转型升级和加快发展的关键因素。据亚太旅游组织“游客愿意支付的额外项目”调查结果，有60%的人愿意为“有机会获得更多的文化体验”买单。面对当前旅游消费已由卖方市场向买方市场转变的新趋势，如何依托丰富地域文化资源，充分挖掘历史人文特色，加快旅游与文化融

合发展，大力推动我市旅游业发展提档升级，是一个值得深入研究的新课题。

一、案例及启示

（一）案例：镇北堡西部影城

镇北堡西部影城原址为明清时代的边防城堡，成立于1993年9月21日，系股份有限公司，由著名作家张贤亮任董事长。在张贤亮的运作管理下，文化融入了西部影城的每一寸土地、每一处景点、每一个细胞，成为产生高附加值的重要手段。推动影城的历史遗迹、人文景观、现代影视艺术与产业化运营融

合结合，成为享誉海内外的以中国西部题材和古代题材的电影电视最佳外景拍摄基地和西北地区最大的文化品牌之一。迄今为止，这里已拍摄了获得国际国内大奖的《牧马人》《红高粱》《黄河谣》《老人与狗》以及著名影视剧《大话西游》《新龙门客栈》《绝地苍狼》等50多部影视剧。镇北堡西部影城是融合了历史遗迹的人文景观与现代影视艺术相结合的产物，是享誉海内外的以中国西部题材和古代题材的电影电视最佳外景拍摄基地，镇北堡西部影城“借影视艺术之体，还民俗文化之魂”，再现了祖先们的生活方式、生产方式和游乐方式，现已逐步成为中国

古代北方小城镇的缩影,以“继承中华传统,弘扬民族文化”精神为主线,逐步实现了从“出卖荒凉”向“出卖文化及历史”的跨越。

镇北堡西部影城是宁夏集观光、娱乐、休闲、餐饮、购物于一体的AAAA级旅游景区。它保留和复制了在此拍摄过的著名电影电视的场景140多处,有内容丰富展现中华传统文化的展厅、古代家具陈列室、艺术摄影展览厅、个性化海报展厅,茶艺、点心、足浴、客房、网吧、棋牌服务一体化的“马缨花”休闲中心、宁夏特色风味的“食神府”餐厅、旅游纪念品商店、古装摄影、骑射、姓名作诗等多种娱乐活动及捏面人、皮影、拉洋片、糖画、草编、泥塑、剪纸、活字印刷、烫画、布艺、刺绣、魔术表演、杂耍等民间艺术表演,配有免费全程讲解服务,使游客“在游乐中增长历史知识、在玩耍中领略古人生活”。

镇北堡西部影城是在一片荒凉,两座废墟,无水、无电、无路,只有几十家破旧羊圈的基础上,以极少的资金投入,在短短的时间里成长为中国西部最具规模、知名度最高的影视城及旅游圣地,充分证明了“文化是第二生产力”的论断,给文化与旅游交互融合提供了一个成功的范例。

(二) 启示

没有文化的旅游就没有魅力,没有旅游的文化就没有活力,二者缺一不可。

一是魅力独具的特色文化和底蕴深厚的历史遗址,是旅游产业提升的现实基础,对推动旅游产业向更高层次发展具有重要意义。历史文化本身就是一种特殊的、可以利用的资源,在旅游产业走过普遍开

发阶段之后,文化成为将旅游业发展引向深入的重要基础和驱动力。旅游业的竞争本质上是文化的竞争,文化因素成为旅游经济发展的决定性因素。只有充分重视旅游产品的文化性,挖掘其文化内涵,突出旅游文化特色,形成区域间文化特质,展示文化特色,提高文化品位和文化含量,才能吸引旅游者,才能带来旅游产业的蓬勃发展。

二是旅游产业对文化具有较大的反哺、促进作用,选择两者整合的科学途径和载体,可以更好地传承历史文化内涵。文化功能由于历史的延续部分地被传承,融进现代人们生活的潜意识,表现出强烈的地方文化特征,即在人的观念、生活习俗、性格、哲学思想、音乐、戏剧审美、文学等方面具有独特性。旅游业作为一种最好的转载形式,推动了文物古迹的复修、重建和复原,文化得以保护和弘扬。同时,旅游产业与历史文化的内在精髓相结合,旅游者通过游览活动,能够体味名城的历史文化内涵,达到弘扬民族文化的目的。

三是从旅游需求的发展趋势来看,富于知识性的文化旅游是发展旅游产业的方向。我国旅游业在近年的迅猛发展,很大程度得益于我国悠久深厚的文化资源。在近几年的海内外游客对中国最感兴趣的旅游资源调查中,其最感兴趣的旅游资源中文化类型就占了80%以上,其中对华侨的调查,文物古迹名列第一位,充分体现了旅游对文化的依附性以及本身具有的文化属性。

四是文化与旅游产业相融合,不仅可以实现旅游可持续发展,同时也可推动社会、环境可持续发展。文化产业是一个具有丰富内涵的产

业,在新的历史条件下需要有新的表现形式,并与可持续发展战略相结合。现代旅游业作为“朝阳产业”,既要求实现经济上的可持续性,又要满足人们对文化的审美要求和实现社会、环境等方面的可持续性。通过挖掘旅游文化内涵、提升产品附加价值,推动文化与旅游产业更好整合,可以发挥旅游城市的社会功能,保护地区独有的珍贵文化遗产,推动旅游产业发展从数量型转向质量型和效益型,实现经济、社会、环境的可持续发展。

二、我市文化资源底蕴深厚特色鲜明

连云港的地域文化历史悠久、积淀深厚,其数量之多、历时之久、价值之高,在中国沿海城市中极为罕见。仅从国家级文保单位、国家级非物质文化遗产层面看,我市拥有的地域文化资源,至少具有五大特征:

一是历史的悠久性。我市9处国家级文保单位中,有3处属于新石器时代遗址:有“东方天书”之称的将军崖岩画、大伊山石棺墓、藤花落遗址,它们都是本地区史前文明发达的重要标志。其中,藤花落古城年代最晚,距今约4000~4300年,为龙山文化晚期遗存。有关研究表明,藤花落古城实为传说时代的“羲和之国”,是传统“十日神话”的起源地,也是《尚书》《史记》等文献记载“东方日出之地”“□谷”的历史地望。这一独特文化资源,有着十分鲜明的中国风格,具有极高认同度和持久吸引力,是极其宝贵的战略性文化发展资源。

二是文化的神秘性。将军崖岩

画天书至今无人破译,人面岩画的巫性文化浓墨重彩。海上方士徐福东渡“求仙”,比汉代张骞出使西域早约100年,是本地区“海上丝绸之路早开”的壮丽篇章。孔望山佛教摩崖造像比敦煌莫高窟早约200年,是本地区宗教文化早已盛行的历史见证。尹湾汉墓出土竹简中的《神鸟赋》充满道家与人无争的避世思想,曲阳城遗址为汉代于吉获得道教经典《太平青领书》所在地,是太平道教起源于连云港市境内的有力证明。海清寺塔、郁林观石刻群为唐宋时期的历史产物,都是古海州地区宗教发达的阶段性历史标志。连云港宗教文化发达的土壤,可以说正是古典名著《西游记》诞生于古海州地区的历史逻辑,让我市地域文化平添一层引人入胜的神秘色彩。

三是传承的连贯性。假如从传统文化的发展脉络考察,传说时代的巫觋文化,经夏商周三代的演进流变,逐步分化出后世的史官文化、道教方术、民间傩戏等等。因而,不论是有关方士徐福的传说,还是古海州地区的道教起源,都与上古巫觋文化(以将军崖岩画为代表)有着深层次的历史文化关联。这些地域文化中的主体内容,既有一脉相承的文化基因,也有独特的地域禀赋特征,它们共同构成了古海州地区的核心人文底蕴。可以说,我市地域文化传承的连贯性特点,在诸多同级别城市中可谓首屈一指。

四是影响的广泛性。古文献《尚书》《山海经》至《史记》《汉书》,乃至明清小说《西游记》《镜花缘》等,对古海州地区的神话传说、宗教活动、神仙故事等多有涉及,尤其是《西游记》中齐天大圣孙悟空的文化艺术形象,更是家喻户晓、声名远播。徐

福东渡被认定为中日韩友好交往的开端,徐福也成为三国人民友好交往的化身,在东北亚地区有着广泛而又深远的影响。这些文化资源的影响力,为我市旅游业提档升级开辟了十分广阔的发展空间。

五是开发的价值性。我市的非遗表演艺术类资源旅游产业开发价值较高,海州五大宫调、淮海戏、童子戏、工鼓锣、姐儿溜、鼓吹乐、唢呐吹奏乐、马灯舞、龙舞、狮舞、苏北大鼓、玩麒麟、汪其魔杂技魔术等在民众的生活中占有重要地位,影响力不俗。与市内其它旅游资源相比,民间音乐、民间舞蹈、戏剧及曲艺类资源,本身价值就高,有助于增强连云港市旅游的影响力与知名度。表演艺术类资源本身的艺术效果较强,受人喜爱,是连云港市非遗旅游产业开发的重点,能够保证旅游客源市场,可开发观赏型、体验型旅游产品。连云港的传统技艺类非遗旅游资源开发前景看好,可以进行大量旅游商品开发,如黑陶、水晶雕刻、传统布饰品、云绣、老虎鞋、剪纸、面塑、贝雕画等制作技艺地方特色浓厚,有极强的观赏性、收藏性,能够激发旅游者的购买兴趣和欲望;赣榆煎饼、云雾茶、葛粉、绿茶、插酥小脆饼等产品可作为土特产品进行销售,具有一定的旅游市场,还可应用于观光游览型旅游产品的开发。柳条编织、书画修复与装裱技艺、虾酱制作技艺的现场观光旅游等活动,可进行体验型旅游产品的开发,让游客参与进这些产品的制作。

三、存在问题

(一)具有轰动效应的人造景观建设滞后。依托人文资源开发的大

型人造景观具有强大的生命力,是提升旅游核心竞争力的重要手段。美国奥兰多“迪斯尼乐园”一年吸引3400万游客,收入过10亿美元,创造上万个就业岗位。深圳没有多少历史文化,深圳华侨城“无中生有”,于1989年投资1亿元建成“锦绣中华”微缩园,一年收回成本。此后,民俗文化村、世界之窗、欢乐谷等相继建成,累计接待游客超过1亿人次,实现利润30亿元。连云港市尽管开发了一部分不同规模的人造景观,但缺乏区域性的有轰动效应的非游不可的大项目。

(二)运用艺术手段打造旅游品牌的能力不强。世界许多地方利用艺术手段宣传旅游达到了极致。电影《罗马假日》几乎在一夜之间将意大利旅游推向世界。电影《希腊人左巴》使希腊旅游名声大振,入境游客超过希腊人口总数。几年前,美国夏威夷政府以200万美元买断卡通片《星际宝贝》的版权,将夏威夷的景色、草裙舞和冲浪原汁原味地编入《星际宝贝》,在全美热播,用七八种语言在世界发行,使世界各地去夏威夷的游客成倍增长。1994年张艺谋的《大红灯笼高高挂》电影演出后,山西乔家大院旅游迅速升温,游客日接待量猛增10多倍。电视连续剧《西游记》使花果山家喻户晓,但知道花果山在连云港的却不多,这说明我们利用西游记花果山的平台促销工作力度仍不够。

(三)面向游客的大型演出活动缺乏。诞生于19世纪的法国“红磨坊”,堪称旅游娱乐业的鼻祖,融大型艺术表演与西式餐饮于一体,年接待游客超过60万,50%以上为外国游客,年营业额2亿欧元,旅游团队需提前半月预订。泰国旅游收入

的70%来自娱乐项目,普吉岛上演的大型歌舞剧“幻多奇”,用艺术手段演绎泰国历史文化,能容纳3000多观众的剧场天天爆满,游客反映“可以不看普吉岛,不可不看幻多奇”。广西请张艺谋执导,投资6000万元,以桂林山水为天然平台,以当地人民生活、生产、爱情故事为题材,打造实景剧《印象·刘三姐》,年演出400余场,吸引游客百万人,仅一年半就收回投资,被誉为“黄金项目”。连云港市有一些知名度较高的演出品牌,如女子民乐队、海州五大宫调等,但这些文化演出形式规模较小,没有经过有效整合包装,设计理念、编排组合、高科技演艺手段没有创新,市政府虽然提出由市文化部门牵头筹建连云港市大型文化演出,但由于观念、体制、人才等问题,工作进展不快。

四、加快推进文化与旅游融合的重点项目

项目是产业发展的载体和支撑,也是推动文化与旅游融合发展的重要载体。我市推动旅游与文化融合发展,必须坚定不移地实施大项目带动战略,坚持高起点规划、高品位设计、高水平建设。

(一)结合花果山山南片区开发,加快建设西游记文化产业园。今年的政府工作报告,明确提出要推进花果山山南片区开发。云台山景区管委会提出,将结合南片区开发,按照第五代主题乐园标准规划建设国内最大的西游记主题乐园(淮安西游记主题公园550亩,第5代;湖北随州西游记公园3-4代,3300亩,题材旁杂;北京昌平、重庆、淄博、石家庄、秦皇岛、铁岭等西游记

宫均较小和技术落后)。目前,城市总体规划和市区土地总体规划均未完整将西游记文化旅游产业园项目纳入规划建设用地范围,也没有明确投资主体。建议将该项目纳入规划建设用地的基础上,通过招引品牌文化产业运作载体建设运营,或通过PPP模式融资建设。

(二)结合江苏沿海大开发,加快建设淮盐文化生态博览园。淮盐文化作为我市民俗文化的根基,拥有丰富的内涵。早在2008年市工投集团(原金桥公司)提出规划建设淮盐文化生态博览园,2013年,北京维拓时代公司完成项目详规设计工作。淮盐文化生态博览园是一处集淮盐生产、非遗保护、创意产业、文化展示、影视拍摄、体验娱乐为一体的文化生态旅游创意产业园区。该项目定位为连云港最大的自主性开发文化产业项目,江苏首个非物质文化遗产保护项目主题公园,中国淮盐文化生态保护基地和国家级5A旅游区。该项目位于海滨大道南起点(灌云盐场),建设用地2013亩,用地手续已办妥。建议通过招商引资或PPP模式建设,通过市场进行企业化建设运营。

(三)规划建设文化旅游特色小镇。立足东部的海洋文化资源、中部的西游文化资源、西部的水晶温泉文化资源,选取基础条件好、承载力强的区域作为特色小镇打造,让小镇将资源用活用好,既让历史文化和美丽风光得到传承和发扬,又能让小镇从发展过程中得到更多收益,源源不断地产生内生动力,实现良性的可循环、可持续发展。重点围绕东海温泉尹湾汉简、赣榆金山徐福文化、海州锦屏将军崖岩画天书、灌云伊山镜花缘小镇等,精心打造

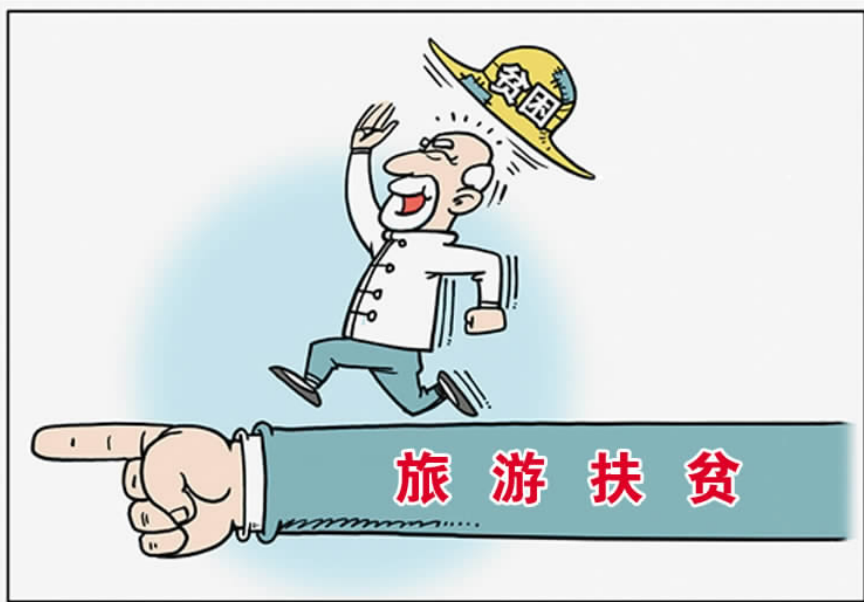
10—15个特色鲜明的文化旅游小镇,形成“既有高峰、又有群山”的文化旅游发展格局

(四)扎实推进文化创意产业。海州地区是《西游记》《镜花缘》两部名著的诞生地,加之诸多海神信仰、地方民俗、名人碑刻等,汇聚成为一座极为宏富的文化金矿。在文化产业蓬勃发展的当下,积极贯彻国家《关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》,采取切实有效措施,推动更多文化创意和设计服务与旅游业更好融合,前景十分广阔。重点在在《镜花缘》动画片开发、西游动漫城建设等领域,将历史文化资源创造性地转化为造福当代百姓的文化旅游产业,可以走出一条弯道超车的新路子。

(五)创办品牌艺术演出。目前,可以满足游客高层次文化需求的旅游文化演出,作为文化与旅游结合的一种创新形式,是当前旅游走向国际市场和提高竞争力的必然选择。连云港独有的历史文化延续性、深厚的港城文化底蕴、繁多的文化资源种类,有利于开发结构完善、选择适应面广的文旅游产品,打造富有地方特色的旅游文化娱乐精品。建议文化、旅游等部门通力协作,突出连云港市旅游文化特色,制作场面宏大、抒情壮丽、演艺精湛、格调高雅的大型音乐剧或多媒体交响音画。通过旅游文化演出丰富景观内容,形成动静相宜的旅游产品,为游客创造无限吸引力、冲击感和美的体验。

旅游扶贫

是实现石梁河库区如期脱贫的重要路径



■ 孙京海 仲儿吉 乔 萍 吴 迪 刘永飞

石梁河库区是省委省政府确定的六大扶贫重点片区之一，也是我市旅游资源最为富集的地区之一，区内自然山水风光优美，文化历史悠久，乡村旅游资源丰富，然而旅游资源优势没有转变为经济优势。省委省政府要求石梁河库区到2020年全部脱贫。如何打破就扶贫论扶贫的常规，把住地区优势，创新思路，推动库区资源优势转化为地方的经济优势，找出石梁河库区脱贫之良策？实施旅游扶贫是一条可思考、可实践的重要路径。

一、大别山片区旅游扶贫案例及启示

(一) 旅游快速通道助推大别山旅游精准扶贫。国家级贫困地区——大别山片区是国家新一轮扶

贫攻坚重点区域。该片区地处鄂豫皖三省交界地带，范围包括安徽、河南、湖北三省的36个县(市)，总面积约6.7万平方公里，贫困发生率为20.7%。片区旅游资源丰富，品质较高。自然旅游资源有天柱山等国家级风景名胜区、天堂寨等国家级森林公园、鹞落坪等自然保护区。文化资源有国家级文物重点保护单位潜山薛家岗文化遗址和国家历史文化名城桐城，有淠史杭水利工程连接的佛子岭水库等人工工程。红色旅游资源有刘邓指挥部，红军中央独立二师司令部旧址纪念馆，红二十八军军政旧址。2012年全国人大常委会对口支援大别山区，为大别山片区修建了一条旅游扶贫快速通道，全长259公里(分主线与连接线)，总投资30亿元。国家按400万元/公里的最高标准予以补助。该项

目于2016年年底全面建成通车，该通道横跨沪蓉和济广两大高速，从大别山腹地穿过，把大别山区主要旅游景点串联起来。这条通道对大别山区的片区扶贫开发、旅游资源开发、农特产品开发，起到了十分重要的促进作用，已成为大别山片区绿色发展的旅游路，转型发展的致富路。该通道目前的综合效益已经显现，受益群众达50多万人。

(二) 重要启示

一是旅游扶贫既是重要的扶贫攻坚之路，也是重要的旅游发展之路。旅游扶贫是在具有一定旅游资源条件、区位优势和市场基础的贫困地区，通过开发旅游带动整个地区经济发展、贫困群众脱贫致富的一种产业扶贫开发方式。在我国，旅游扶贫既是重要的扶贫攻坚之路，也是重要的旅游发展之路。旅游扶

贫可以实现从“输血”到“造血”的根本转变。旅游扶贫可以吸引农村富余劳动力、发展旅游交通,兴办旅游餐饮,开发旅游景点,加工小型食品、纪念品、出卖土特产品,真正实现了“一业兴,百业旺”。旅游扶贫可以实现从封闭式开发到开放式开发的转变,随着大门打开而涌进的人流、物流和信息流,彻底打破原有的封闭和禁锢。旅游扶贫可以实现由破坏性开发到可持续性发展的根本性转变,山区工农业的粗放式经济是以消耗巨大的能量、吞噬丰富的资源、制造大量的污染为代价的,结果是山秃、河枯、天灰、气浊、洪滥,旱魔肆虐。形成了贫困—开发—脱贫—返贫的恶性循环。而旅游业的发展,促进人们的环境意识普遍增强,努力在开发中保护资源,在开发中治理环境,保持青山绿水的原始风貌。

二是完善的交通可使区域旅游的共生、互补、整体效应更为凸显。一个地区有若干互补的共生的景区景点形成的旅游共生效应,远比那些仅存在一个景区(景点)的效应大,这是旅游业的 $1+1>2$ 的效应。一个区域旅游的集聚与扩散的实现过程主要是通过共生效应、互补效应、整体效应来进行的。共生效应,区域内各旅游点之间相互依存、互为条件,共存于同一区域旅游体系内,相生相养,共同发展。互补效应,即旅游景区间的空间相互作用呈互补增强效应,互补实质上就是互促,达到互利。整体效应,在一定的地域范围内,各旅游景区形成一个有序整体时,这些旅游景区也就不再是孤立、分散的个体,而是形成一个区域旅游经济系统,从而使各基本要素构成的区域旅游系统功能得到充分的放大,产生整体大于部分之和的总体效益。并同时增强了组成区域旅游系统的各区域单元个体或各要素

的对外旅游吸引力。这就需要改善区域旅游的交通条件。

二、石梁河库区是我市旅游资源最为富集的地区之一

一是种类多。根据国家《旅游资源分类、调查与评价》标准,库区有国家四级旅游资源7个、三级旅游资源17个。片区环境优美,风光旖旎,三季有花,四季常青,山水相拥,水天相接。山、湖、田、村等景点各具特色、相得益彰。库区的山陵资源有抗日山、夹谷山、大吴山、徐山、青松岭等,具有红色旅游背景,其中夹谷山风景区、青松岭森林公园也已成为AAAA级景区;特色农业资源有黄川草莓、石梁河葡萄、水库养殖、黑林蓝莓等;人文资源有抗日山烈士陵园和纪念馆、班庄祝其古城遗址、刘少奇旧居、非遗“姐儿溜”等;水体资源有石梁河水库、塔山水库、羽山水库、东海温泉等,其中温泉镇温泉资源丰富,已建成旅游度假区,其中石梁河水库,总库容5.13亿立方米,最大水面面积85平方公里,是省内最大的人工水库,水质优良,鱼类资源丰富,周边还有海陵湖风景区、万亩无公害葡萄基地、黄梨基地、磨山、五星级乡村旅游区——帕蒂亚葡萄庄园等旅游景点。二是具有第一性和唯一性。除了石梁河水库全省最大外,小塔山水库是全省第二大水库,塔山镇是中国杞柳第一镇,塔山境内的徐山,因三国时期的名士徐庶弃官而得名;塔山境内大小莒城村为春秋初期莒子国都城,土城为汉代计令县城;黑林境内有刘少奇大树村旧居、符竹庭将军殉国处纪念碑、八路军115师黑林师部旧址;班庄境内夹谷山是孔子在政治上唯一一件大事:孔子相鲁会齐侯的地方;班庄境内的祝其古城作

为县治,为汉置,与秦汉赣榆县同时存在,宋代废止;石梁河境内西朱范村“菊园”遗址;石梁河磨山摩崖石刻刻有清代的“乡规民约”;黄川镇被称为中国草莓第一镇;温泉镇被称为华东温泉第一镇;温泉镇境内出土过世界记忆——著名的尹湾汉墓汉代竹简;温泉镇境内上古名山——羽山为大禹出生之地,羽蛇文化影响到了美洲。三是旅游资源呈带状分布。库区旅游资源由东北向西南主要有黑林、塔山、石梁河、黄川、温泉、李埝等乡镇,所有景区呈集聚式带状分布。

三、石梁河库区旅游扶贫存在问题

(一)库区道路建设滞后。旅游产品不能迁移,旅游者必须亲自抵达旅游目的地才能实现旅游产品的价值,因此,旅游目的地的可进入性至关重要,成为影响旅游产业集聚的又一重要因素。一是石梁河库区道路技术标准偏低。库区道路技术标准相对较低,四级公路比重较大,双车道四级路仅占乡村道总规模的28.2%,不仅造成了片区居民出行不便,也影响了镇村公交的发展,目前片区尚有4个乡镇尚未开通镇村公交,农村物流服务水平相对较低。二是区内道路连通度不高,存在许多断头路和瓶颈路段。片区内许多县道尚未达标,县城与乡镇之间、乡镇与乡镇、村庄之间的沟通还不够顺畅。石梁河库区地处苏鲁两省交界处,过境交通以及货车比重较大,路面破损较为严重。三是支撑服务片区开发仍需加强。当前的一些穿越库区的主要道路对人流或者是物种生态都具有较强的阻隔,在一定程度上对库区的生态环境与旅游环境具有破坏作用。库区内部的村级道路

的级别有待提高,而且库区内部没有形成环线,道路分级亦不明显,车辆与人流之间干扰较多。库区内水域面积广,水上交通也没有得到充分的利用。四是资金投入困难。石梁河水库片区经济基础薄弱,地方政府在交通基础设施建设资金筹集方面难度仍较大,一定程度上制约了石梁河水库片区交通的建设发展。

(二)合法和非法的采砂极大破坏了道路、环境。石梁河水库从上个世纪80年代初开始采沙,至90年代盛起,这几年虽加强了管控治理,存在问题依然不容小觑。石梁河采砂行为只是让一小部分人受益,普通老百姓和政府却承担着巨大损失。一是损坏了交通道路。由于运沙载重车辆经过通过,周边原有道路、桥梁损坏频率快、程度重;大量车辆频繁出入,使得各级政府对道路新建改造存在忧虑;此外,还存在许多交通安全隐患。二是破坏了生态。沿河岸空地几乎全部变成堆沙场和码头,滩涂、芦苇等自然资源越来越少,统一规划开发难度越来越大。三是影响了渔业养殖。由于采沙船的柴油污染等,水中浮游物减少,渔业养殖更多依靠饲料,鱼种类减少、品质下降。四是制约了农业发展。由于滩涂变成了堆沙场,地平线高于周边农田,造成农田河道经常受阻,排灌水不畅。五是影响了民风。少部分人通过采沙迅速富起来,形成了攀比,很多人争相在河岸边占地设码头搞经营,形成不好风气。

(三)库区的品牌旅游资源(石梁河水库)没有进行很好开发。石梁河水库工程建筑气势恢宏、泄流磅礴,科技含量高,人文景观丰富,观赏性强。石梁河水库周边生物资源种类繁多,景象丰富,岸边植物20种,动物种类98种。石梁河水库还具有极其丰富的日月霞等气象奇

观。然而,石梁河水库旅游资源优势没有得到有效释放。2013年,市水利局委托南京林业大学拟定了《海陵湖(石梁河水库)水利风景区总体规划》,但并未予以实施。增长极理论认为,区域经济的发展主要依靠条件较好的少数地区和少数产业带动,应把少数区位条件好的地区和少数条件好的产业培育成经济增长极。如果把石梁河水库打造成库区旅游增长极、经济引擎,必将带动库区整个旅游业跨越发展。

四、建议

石梁河库区旅游资源的开发利用是促进地区产业经济发展、推动地区脱贫致富的重要手段之一。交通基础设施作为旅游交通的出行载体,将在库区旅游开发过程中发挥重要的基础性作用。

(一)整合政府资源,优先建设一条连接市区(县城)贯通整个库区南北的旅游景观大道,以利城镇与库区实现有效对接。完善的对外交通出行条件是旅游资源可达性的重要体现。加快库区旅游开发,首先需要打通库区旅游资源的对外交通联系,通过建设与库区旅游资源联系的对外干线公路,实现旅游节点快速接入区域交通干线网络,实现各个方向的快速可达。市交通局提出对外交通方案是加快建设S242、S402、S268、S267、S245、G310、G327等公路,实现库区对外连接。我们的建议是规划建设一条旅游景观大道,加快建设改造提升上述相关道路,贯通串联库区内大的旅游景点,形成以链串珠的旅游长廊,从功能作用上来讲,一是可以为旅游景点的初期开发和实体建设提供施工通道;二是在运营期间,便捷的对外出行条件有助于提高旅游资源的

辐射吸引力,有利于拓展景区腹地和集聚人气,库区扶贫也会事半功倍。关于经费来源,国家、省市县每年都有相当数额的扶贫资金用于库区扶贫,由于这些资金没有进行整合,如撒芝麻粒一样分散在不同地区和个人,如果将这一笔资金整合起来,规划建设一条旅游景观大道,不仅可以发挥扶贫资金的综合效益,而且也有利于库区的长远发展。

(二)明确运营主体,建设一条环石梁河水库的旅游大道,激活水库周边的旅游资源。建设环水库的旅游大道,我市可以借鉴安徽环巢湖旅游大道建设的经验和做法。巢湖位于安徽省,是中国五大淡水湖之一。环巢湖旅游大道2013年开始建设,2015年2月28日全线贯通。这条大道环绕巢湖一周,串起沿途旅游风景区和城市,全长154公里,该大道兼顾生态、环保、防洪、旅游、交通等众多功能的生态旅游精品大道。环巢湖旅游大道对于加快安徽中部地区旅游发展发挥了极其重要的作用。市交通局提出建设的环石梁河水库旅游大道方案,包括两个层面:一是构建环湖路外环线。主要依托国省干线和县道等骨干性道路,构建内外衔接的环湖快速交通圈。二是构建环湖路内环线。主要依托水库自然岸线,构建亲水廊道,串联临湖景观和旅游景点,形成环湖慢行交通圈。通过内、外两个环线的建设和两者的有效衔接,也直接构成了库区重要的旅游性交通干线和生态廊道,有利于彰显库区旅游资源的特色。当前紧迫的问题是加快规划项目的实施。

(三)注重品牌塑造,打造“自行车赛”和“马拉松赛”两大品牌,辐射带动和有效串联生态、文化和乡村等旅游,加快库区内的旅游资源整体开发和运营。利用拟建设一条环湖公路,定期举办融健身、运动和旅游于一体的自行车和马拉松等体育

赛事,提高石梁河库区的知名度与美誉度,并将其逐步培育成为国内外知名的体育旅游品牌,从而大幅提高旅游人数。库区旅游发展的最终结果是实现以旅游业兴三产,以三产促工农产业发展。将旅游业培育成为石梁河库区经济结构调整的先导产业、国民经济中的战略性支柱产业,全面带动和促进相关产业的发展。加快形成“三三互融”“一三互动”“二三互送”的产业联动发展格局。“三三互融”,通过旅游带动其他服务业发展。旅游的发展,可持续游客的增加,必然直接带动当地的餐饮、住宿业和购物业等服务业进一步加快发展。“一三互动”,包括旅游业在内的服务业发展,可以积极推进农业标准化、规模化、品牌化和产业化建设,实现农业增效、农民增收、农村发展和农业现代化的目标。“二三互送”,依托创造的旅游市场和库区的特色产业,发展附加值相对高的农产品加工业,如蓝莓酒和饮料、草莓酱、葡萄酒等加工产业。

(四)加强领导,推进资源一体化管理改革,设立库区管理委员会,切实加强领导协调。由市领导兼任管委会主任,赣榆区、东海县和水利局主要领导兼任副主任,旅游、体育、交通、农业等相关部门为成员,管委会被赋予相应的经济管理权限和相关行政、社会管理职能,对库区旅游进行统一保护、统一开发、统一管理。成立库区开发投资集团有限公司,由赣榆区和东海县政府以及水利局以各自土地和资产出资组成,实行“两块牌子,一套人马”管理模式,库区开发投资集团有限公司属库区管委会直接领导,负责库区的开发建设工作。建立资本为纽带的经营运作机制,统筹安排旅游扶贫试验区的资金、项目,协调指导项目建设。拓宽乡村旅游扶贫开发融资渠道,根据项目的收益情况设计相应的融资模式。

连云港港城互动发展战略研究

张
国
桥
谢
朝
清
吴
迪
孟
学

连云港因港而兴、由港得名,港口是连云港最大的特色,也是连云港的核心战略资源。连云港被确定为国家首批沿海对外开放城市、新亚欧大陆桥东方桥头堡,并在国家“一带一路”战略中占有重要战略地位,与其港口城市的特质和特殊的地理区位密切相关。港口城市除了具有一般城市的特征之外,还有自身特定的内涵和运动规律。认清港口城市发展的本质及规律,对于整体把握连云港发展思路,推动连云港经济加快发展、更好融入“一带一路”战略实施具有重要意义。

一、国内外港城互动理论研究

港口和城市共处于一个复杂的系统中,二者关系包括港口对城市的依赖和影响,城市对港口的依托和拉动。国内外学者从不同角度、不同层面对港城关系进行研究主要集中在四个方面。

1. 港城互动作用理论

国外关于港城互动关系的研究由英国地理学家最初涉及,他们从港口设施扩展的角度出发,依据港口物资设施的添加与变化,总结出英国主要海港的时空演变规律。Tom 和 Isabelle Varies 等强调港城间相互作用的关系,提出了多种相互作用的形式,包括在空间位置上、产业关联上和经济、文化等其他方面的多种互动形式。中国学者刘秉镰最早对港城互动的理论进行了阐述,认为指港口在城市的发展上具有的先导性和带动作用,城市经济活动和社会活动集聚到一定程度时则对港口发展发挥推动作用,二者互为因果完整地反映了港城互动的内在机理。常冬铭在港城互动一般作用机理的基础上,概括得出“港为城用,城以港兴,港城经济,勃然而生”的相互作用内在机理。孙其彬在港城互动理论的基础上,研究港城不同发展阶段的互动状况,将静态的理论与发展现状结合起来,提出了港城互动的一般理论。禹良昊等从港城互动协同管理的视

角探讨了海洋利用和管理上的发展趋势,并针对釜山市与釜山港之间的海洋互动协同管理程度较低的现状,提出了构建海洋协同管理相关具体的构建方案。唐宋元分别从经济关系、地理关系、管治关系及文化关系四个方面对广州港城互动关系作了探讨。

2. 港口城市成长模式理论

港口城市的成长模式理论的研究,国外最早的研究是通过探讨港口城市的时空演化进而总结出港城成长一般模式。英国学者最早涉及

动力相对应的港城成长模式可以分为港城初始联系、港城相互关联、港城集聚效应和城市自增长效应4种类型,港城发展的4个成长阶段便构成了港城成长模式理论的核心内容。王益澄指出港城成长的基础动力是港城互动的程度,按照互动的程度将港城成长模式分为港城初始互动、港城稳步互动、港城集聚和城市自增长4个阶段,这是从成长动力的角度阐释了港城成长理论,是对港城一般成长模式理论不同层面的解读。

连云港港口经济腹地范围



到主要海港城市的成长演变规律,将港口成长具体划分为原始发展阶段、边缘码头扩展阶段、港区整缮阶段、一般线性码头群发展阶段、专业码头群发展阶段5个阶段,开创了港口与城市成长模式理论的研究。国内学者吴传钧最早探讨了海港城市的经济发展规律,提出有关海港城市成长模式具有不同阶段性效应的新结论。许继琴着重探讨了港口城市的成长模式,指出在港城相互作用的同时,港口城市成长的重要动力来源于港口,与港口城市成长

3. 港城生命周期理论

Vagaries首次提出了港城生命周期的概念,解释了港城关系的不同发展阶段所面临的挑战和发展应对策略。港口作为城市的一个部门,其自身发展有着周期规律,港口与城市相互作用的同时,也有着整体的发展周期。陈航、王跃伟认为港口与城市关系是分阶段的,并用港城生命周期理论来分析港口城市的发展阶段,这是国内首次对港城生命周期理论进行定论。其理论将港口城市发展划分为港城发展生长期、

港城发展期、港城发展成熟期和港城发展停滞期4个阶段,指出港城不同的发展阶段的变化及其规律。张国桥、董旭将港城生命周期理论与港城协调程度有机结合起来,运用模型分析连云港港城系统的协调程度及相应的变化发展,这是将港城生命周期理论与其他研究相结合,拓宽港城生命周期理论运用的外延进行的实证研究。

4. 港城一体化理论

1934年德国的高兹运用韦伯工业区位论的思想,以海港与腹地关系为基础,引出港城一体化的重要观点,其中如腹地是海港发展建设的最重要因素的结论,是最早港城一体化思想的体现。徐志斌等将港城一体化的外延划分为4个层次,即港口与相关城区项目建设一体化、港口与相关城区空间布局一体化、港口与城市其他交通方式一体化及港口与所在城市战略目标一体化,分层次的探讨港城一体化的新尝试,为港城一体化理论奠定了基础。郎宇、黎鹏探讨了港口—腹地经济一体化的理论,将港城一体化理论依据从不同角度解剖为劳动地域分工理论、海港区位理论、系统理论及协同理论等理论,丰富了港城一体化的理论体系。胡瑞山、沈山通过分析港口与城市间的经济关系和矛盾冲突,建立港城之间的内在协调机制,提出港城一体化思想。同样基于港城一体化的一般理论,国内外学者都进行了相关的研究。慈雯慧从不同角度界定了此理论,港城一体化是指其发展过程形成港口与城市间循环式联络,研究不同年份青岛市港城一体化的效率,评价实际港城一体化效率和程度,从数理角度对港城一体化理论进行了深刻的

探究和实践的检验。

二、港城互动发展的内在机理

城市经济增长的主要源泉。域外对城市的需求可有效促进这种变动，它和内部供给之间相互促进，城市则利用本区域所具有的比较优势进

广阔腹地，使港口城市在扩大域外需求上具有明显优势。联系海陆两个扇面的港口，在沟通商品生产地与能源、原料供应地具有特殊的地位和作用。港口在全球市场中的区位优势，使得港口城市具有很强的经济辐射能力。目前航运中心或主枢纽港的海上腹地可以覆盖全球，陆上腹地可以远达几千公里。连云港港是中国沿海十大海港、全球百强集装箱运输港口之一，与世界上150多个国家和地区的近千个港口有贸易运输往来，辟有55多条集装箱航线。作为横贯中国东西的铁路大动脉——陇海、兰新铁路的东部终点港、新亚欧大陆桥东方桥头堡，连云港港与韩国、日本等国家主要港口相距在500海里的近洋扇面内，是江苏最大海港、苏北和中西部地区最经济便捷的出海口、新亚欧大陆桥东桥头堡，以腹地内集装箱运输为主并承担亚欧大陆间国际集装箱水陆联运的重要中转港口，集商贸、仓储、保税、信息等服务于一体的综合性大型沿海商港。在国家出台的“一带一路”建设战略规划

连云港港口主要经济腹地生产总值（GDP）

单位：亿元

	2003年	2008年	2013年	2008年比2003年 增长(%)	2013年比2008年 增长(%)
安徽省	3293.11	8851.66	19038.87	168.79%	115.09%
河南省	6867.7	18018.53	32155.86	162.37%	78.46%
甘肃省	1399.83	3166.82	6268.01	126.23%	97.93%
江苏省	12442.87	30981.98	59161.75	148.99%	90.96%
新疆维吾尔自治区	1886.35	4183.21	8360.24	121.76%	99.85%
宁夏回族自治区	445.36	1203.92	2565.06	170.33%	113.06%
青海省	390.2	1018.62	2101.05	161.05%	106.26%
四川省	5456.3	12601.23	26260.77	130.95%	108.40%
山东省	12078.15	30933.28	54684.33	156.11%	76.78%
陕西省	2587.72	7314.58	16045.21	182.67%	119.36%
山西省	2855.23	7315.4	12602.24	156.21%	72.27%
总计	49702.82	125589.23	239243.39	152.68%	90.50%

数据来源：国家统计局

经典的城市经济学理论认为，决定城市存在和发展的经济力量主要有三种：比较利益、规模经济和聚集效益。比较利益是建立在区域分工基础上的贸易比较优势所带来的经济利益；规模经济是指由于经济规模不断扩大，降低了生产交易成本，引起经济效益的增加；聚集效益是指吸引经济活动向一定地区靠近的向心力以及各种产业和经济活动在空间上集中产生的经济效果。城市经济增长的本质是城市经济总量的提高，主要是通过提高总需求水平的和增强城市总供给能力来实现。总供给能力的提高是保持经济长期发展的基本力量，这是一个城市长期发展积累的结果。短期内拉动城市经济增长的主要力量，则要靠有效需求水平的提高。城市的总需求分为域内需求和域外需求两个方面，域内需求主要是维持城市内部系统正常运行，而域外需求则是

行生产，在产业分工中取得比较利益。在此基础上优化城市投资结构，促使生产要素向高回报的产业流动，形成规模效益进而优化城市产业结构，有效带动城市的优势产业增长。由城市经济学理论可以导出，拥有域外市场、发挥比较优势，是实

连云港港口主要贸易航线海上距离一览表

单位：海里

韩国仁川	韩国平泽	日本东京	日本横滨	日本名古屋	台湾高雄	香港	新加坡	美国洛杉矶
393	360	1174	1162	1002	879	1112	2446	5734

现城市经济增长的重要条件。港口城市特殊的地理位置，使其在在扩大城市域外需求、发挥比较优势上，较内陆城市更加具有优势。这种优势就是区位优势，是存在于生产、交易、消费等社会经济运行全过程中的综合优势。

(一)港口拥有海陆两个扇面的

中，连云港港被确定为中哈物流合作基地和上合组织出海基地。以郑州为起点，沿陇海线的中西部地区货物到连云港港，铁路运距比到青岛港近500公里，比到日照港近300公里，比到上海港近480公里。连接南北、沟通东西的地理位置，赋予了连云港广阔的内陆腹地。2015

2013年连云港沿海分运输方式集疏运情况

沿海港区		总计	铁路	水运	公路
集运	货物(万吨)	13107.41	604.17	10796.67	1706.57
	集装箱(万TEU)	350.48	4.48	272.83	73.16
疏运	货物(万吨)	12481.14	3554.95	5521.74	3404.45
	集装箱(万TEU)	350.31	10.50	271.74	68.07
内河港区		总计	铁路	水运	公路
集运	货物(万吨)	1267.45	0.00	998.55	268.90
	集装箱(万TEU)	0.00	0.00	0.00	0.00
疏运	货物(万吨)	1267.45	0.00	268.90	998.55
	集装箱(万TEU)	0.00	0.00	0.00	0.00

年,连云港港完成货物吞吐量 2.1 亿吨,集装箱 500 万标箱,承担了全国 50%、中亚国家 60% 以上的大陆桥过境运输业务,已成为我国进口氧化铝、出口铝锭和胶合板第一大港,进口有色矿第二大港。广阔的腹地有效吸引大量的物质资源集中,随着带来大量的资金流、信息流、人流集中,大量的生产要素集聚和广阔的域外需求,可以为连云港城市经济发展注入强大的动力。

(二)港口海陆联运的综合交通枢纽条件,能提高城市生产经营的竞争优势。在经济全球化的浪潮中,提高产品竞争力的很重要的手段是降低成本、改善服务。运输成本是产品成本的重要方面,尤其是以原料和产成品大进大出为主要特点的重化工业、大型装备制造业,运输成本是决定其产品竞争力的很重要的因素。一般而言,同类产品的运输成本,公路为 0.45 元/吨·公里左右,铁路为 0.13 元/吨·公里左右,而水运则仅为 0.05 元/吨·公里左右。也就是说,港口运输在物流成本节约上具有明显的竞争优势。港口城市不仅可以利用运输优势节省物流成本,而且临港建厂可以减少原材料

或产成品的中转次数,从而减少内陆运输成本。从物流的角度看,在港口发展临港工业,不仅能享受港口便利的运输条件进行产品配套以及原材料集疏,还能以港口为中心为供更大范围的物流配送服务,这有利于降低整个地区工业的综合物流成本,提高港口周边地区产品的竞

至郑州、西安、阿拉木图、莫斯科等 13 条国际国内班列;公路方面,港口通过连霍、长深、沈海、连临四条高速连接主要经济腹地。内河方面,集散的连云港的货物通过内河航道直达长江、京杭大运河,覆盖整个长三角地区。近年来,连云港市发挥港口物流优势,在近港沿海地区的徐圩、柘汪、灌河口等地辟建了一系列临港产业园区,兴办了一大批基础性、基地型临港大工业。其中钢铁产业年产值近千万吨。在目前钢铁行情不景气、内地钢铁企业普遍亏损的背景下,连云港的钢铁企业依然保持盈利。一个很重要的原因,就是得益于低成本的港口物流优势。

(三)港口的区位增长点作用,能对港口城市产业发展发挥强结构关联效应。港口以及由此直接相关的航运物流业不仅自身能够产生生产总值、国民收入、就业机会和税

2013年连云港区生产性泊位现状情况汇总表

		岸线长度/m	泊位数/个	通过能力	
				万吨	万 TEU
总计		11521	46	10978	285
四大作业区	小计	11301	45	10948	
	马腰作业区	2538	14	715	
	庙岭作业区	4435	15	5050	285
	墟沟作业区	2510	12	983	
	旗台作业区	1818	4	4200	

备注:连云港区泊位统计包含中国船舶燃料连云港有限公司泊位 1 个

争力。历经 80 年的建设与发展,连云港港已形成“一体两翼”的组合大港空间格局,建成以 30 万吨级矿石码头和第六代集装箱码头为代表的生产性海港泊位 63 个,构建了以港口为核心的综合交通运输体系。铁路方面,依托新亚欧大陆桥的海铁是连云港港的特色,连云港港是国家确定的铁水联运示范港,开行了

收,还能产生与其他部门较强的前后向关联效应。同时港口独特的地理位置和具有的多种功能,使得港口对要素集中产生较强的吸引力和凝聚作用。很多重工业、第三产业和一些外向型产业部门,在成本指向和政策指向作用下都选择了港口城市作为投资区域。港口经济中装卸作业是基础,直接关联产业为航运、

2013 年连云港港区分货种码头泊位现状汇总表

序号	泊位类型	岸线长度	泊位等级	泊位数	通过能力	
			万吨		万吨	万 TEU
合计		11521	1~30	46	10978	285
1	通用散货泊位	1375	7~15	5	1090	
2	矿石泊位	755	30	1	4200	
3	煤炭泊位	476	1.6~5	2	1200	
4	液体化工泊位	469	1~2	2	130	
5	集装箱泊位	2884	5~10	9	2850	285
6	其他泊位	5562	1~10	27	1508	

备注：液体化工品泊位统计包含中国船舶燃料连云港有限公司泊位 1 个

仓储、集疏、物流等服务业，以及依存产业船舶修造、货代船代业等。港口间接相关产业有钢铁、石化、电力、加工工业等临港工业，以及港口派生产业如贸易、金融、保险、旅游等服务业，这些产业都可以依托港口带动迅速发展起来。以连云港为例，由于港口的带动作用，连云港市服务业具有比较优势的主要还是交通运输行业，其中港口、铁路以及对外经济等在全国仍具有明显的影响。目前，连云港港生产能力在江苏各港口中位列第一，铁路货运量占江苏全省比重为 35.3%，占整个上海铁路局货运量的比重达 10.4%。连云港市外贸依存度为 24.5%，低于苏州、无锡、南京、常州和南通，居苏北第一。从临港工业发展看，近年来连云港市积极推进工业立市、产业强市战略，依托港口优势，加快产业发展。全市石油化工、钢铁冶金、装备制造等临港产业不断壮大，支撑作用不断增强。据统计，2015 年，全市石化产业、装备制造业均超过 1000 亿元，分别达到 1201.53 亿元、1053.72 亿元。冶金产业产值接近千亿，达到 974.09 亿元。三大产业产值占全市规模以上工业总产值 57.9%。全市 20 强企业中，16 家企业是与港口有关的产业。前 5 强企

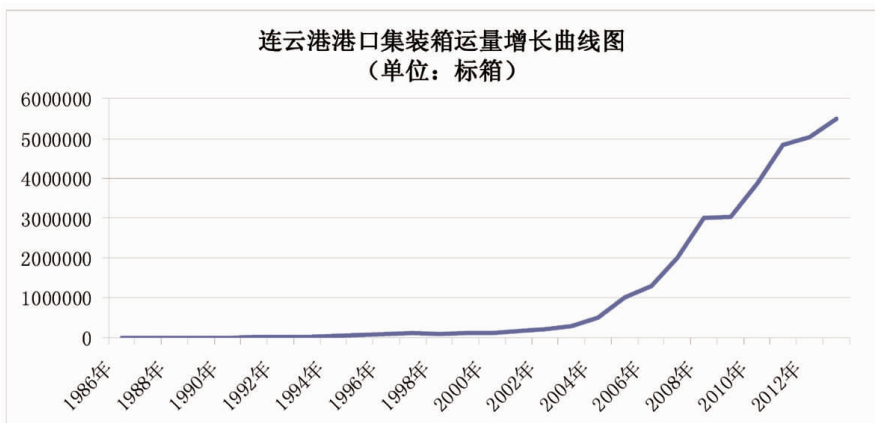
业新海石化、镇鑫钢铁、亚新钢铁、兴鑫钢铁、益海粮油均为临港工业。

三、连云港港城互动发展演变分析

港口和城市是两个复杂的经济系统，港口城市里两者在功能上相

联系，港口城市开始孕育发展。港口的运输中转功能是作用于港口城市的主要因素，并诱发产生出港务部门和集散部门等港口直接产业机会。在这一阶段，港口对城市的推动作用显著，城市对港口有很强的依赖性。

(2) 发展期——港口工业型经济发展阶段。随着港口的逐步发展，集聚生产要素和连接域外市场的能力显著增强，港口陆域成为发展输入原材料、输出产品的临港大工业和出口加工业的优势区位，并为城市带来效益和就业；城市从简单地服务港口向积极利用港口转变，港口也在城市腹地繁荣兴旺的同时，给自身的发展注入了新鲜活力。两者开始连接融合、互动并进，逐渐走向港城一体化。



连、地域上相接，通过物质和人员的流动、供给和需求的教诲，对彼此施以直接或间接的影响，实现互动融合发展。透过港口与城市之间错综复杂的关系，可以看出，功能和空间始终是相互作用的焦点，围绕这两条主线，港城演进呈现出周期性和规律性。

1. 港口城市的功能演化规律

(1) 生长期——初级商港型经济发展阶段。港口与城市开始初始

(3) 成熟期——多元型经济发展阶段。港口直接产业的发展构建了良好的城市基础设施条件，吸引临港工业和前、后关联产业加速集聚，由此带来城市就业和消费规模的扩张，并通过乘数效应进一步促进其他非经济基础部门的发展。在这一阶段，港口城市的产业体系渐趋完善，加快发展物流、商贸、金融、信息等第三产业是彰显多元优势、发挥集聚效应的关键。

(4)后成熟期——城市自增长阶段。港口城市发展到一定水平,仅靠其自身通过循环和累积产生的自增长效应,就能维持其发展。但这种效应并不能成为港口城市继续前进的持久动力,还必须求助于新的发展路径,开始新的生命周期。这种新周期也不是原始生命周期的简单重复,而是在成熟期基础上的进一步提升和发展。

2. 港口城市的空间演化规律

(1)港口城市形成的初始阶段。

港口与城市二者在区域上紧密接

触发展。但随着临港工业的迅速壮大,集装箱吞吐量的不断增长,港口占用空间越来越多,逐渐超出了城市的空间限制,并影响到城市的土地利用方式。城市需要开辟自己的工业、商业和居住区,港口开始从城市中心分离。

(3)港口与城市分离阶段。陆上高效运输渠道不断完善,港口逐步形成了自成体系的生存网络,发展空间同城市进一步分离,进入专业化发展阶段。

(4)港口从滨海地区的撤离阶

带动城市经济发展和旧城区改造。

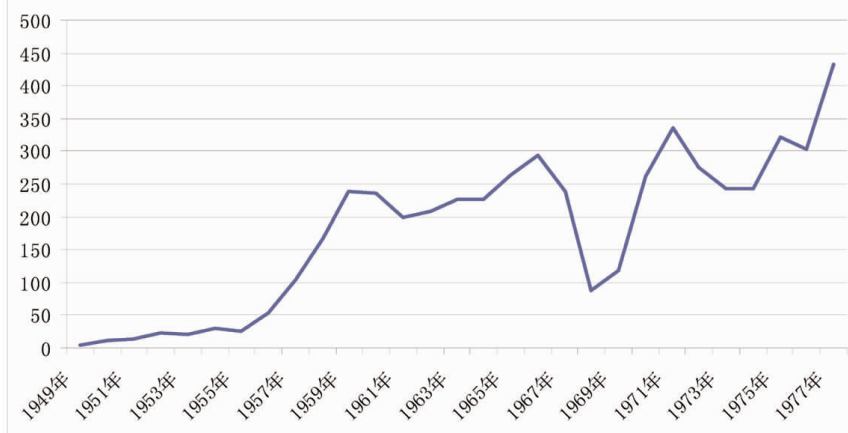
总体而言,功能转型和空间优化是世界港口城市演进的两条基本主线,围绕这两条主线,港口城市功能先商后工,然后从多元发展到实现自增长。港口与城市空间先合后分,到港口让位于城市另辟空间,城市对传统滨海区再开发,进而开始新的增长周期。推动港城关系不断变迁的动力,也源于商品贸易的自然自发力量,逐步转变为以现代临港工业为代表的工业化带动,再过度到全要素驱动。而能够使其常变常新、持续发展的,则是以产业升级为核心的自增长动力。

3. 连云港港城关系定位分析

连云港作为港口城市的历史比较悠久,海州早在秦代就已经声名鹊起。与国内外其它港口城市一样,连云港港城关系也在不断演变,符合港口城市功能与空间演变的基本规律。

(1)起步期——在港口变迁中形成城市双核。连云港古代是淮盐生产地、有名的渔场,作为渔盐集散地,享有渔盐之利、舟车之便。海州港作为港口的最初形态,主要是渔港和商港的功能。1668年发生于山东的郯城8.5级大地震,导致海州“海退卅里”“倾城十之二三”,海州港随之消失。之后青口港在经历短暂繁荣后,因远离海州城且日渐淤塞而销声匿迹。大浦随后成为海州新港口,并于1905年对外开放。新浦城区则因转运贸易而兴,并逐渐取代海州古城的商贸中心地位。然而因临洪河的淤塞日益严重,航运无法持续而同样转瞬即逝。1932年陇海铁路修筑至老窑。1933年荷兰筑港公司承包的老窑一号码头开工建设,并从云台山和连岛各取一字

建国后到改革开放前连云港港口吞吐量增长曲线图
(单位:吨)



壤,在功能上强烈依赖,相互依存、共同增长。港口主要体现为运输功能,为城市和腹地装卸生产资料和消费品,虽然带来了一定程度的人流和物流的集聚,但是港口对城市推动作用比较有限。受港口发展规模和交通条件等因素限制,城市规模普遍很小,空间结构比较简单。

(2)港口城市的膨胀阶段。随着城市工商业的持续发展,铁路、公路等集疏运方式的不断完善,以港口关联产业为纽带,港口与城市在空间形态上互相融合,开始走向一体

段。新型码头的建设、多式联运的发展,以及海运技术的不断升级,推动了独立的海运发展区出现,港口日益成为国际贸易的门户,而城市只维持区域的其他功能,两者关系日益疏离。

(5)滨海区域的再生阶段。港口迁往其他地区,港口产业发展不再依赖于传统产业,件杂货功能随之迁移。城市开始以商贸、金融、旅游等现代服务业为导向,城市开始对港口废弃的滨水区域进行重新开发,建设一些列的亲水空间,并以此

定名为“连云港”，标志着“东方大港”之路伊始，也开启了近代港城新形态的发端。

这一阶段，受自然条件和铁路建设等因素变化的影响，港口变迁呈现出由海州古城到大浦最后到老窑不断东移的过程。城市也因此经历了海州—青口、海州—新浦、新浦—连云港等三个不同的演进格局。以运输贸易为主导的商品经济快速发展，推动渔港加快向初级商港转化。大量的人流物流使墟沟镇从渔盐市镇逐步变为服务港口的近代城镇，出现了以新浦为行政经济中心和墟沟为港务中心的双中心城市结构萌芽，这一演进过程对现在连云港的城市中心格局都产生了深远影响。

(2) 生长期——在功能完善中港城缓慢发展。从 1933 年连云港正式开港一直到 20 世纪末，是连云港港城关系的生长期。民国时期，国民党政府 1935 年提出连云市规划设想，以老窑为港区、墟沟为住宅区、大浦为工业区、黄九埵一带为市政中心和商业区，拟将连云港建设南比上海、北比青岛的国际大都市，后因资金不到位和时局动荡未能实施。新中国成立后港口进行了多次改扩建，特别是 1973 年以来进行了大规模的建设，码头泊位由建港初期的 6 个，增加到 1999 年的 34 个，其中万吨级以上泊位达到 25 个。港口已由一个小港逐步发展成为大中小泊位配套、散杂货并举、以外贸运输为主的综合性贸易港口。这一时期的港口吞吐量增长虽然平稳但较为缓慢，经过近 50 年的发展，直到 1999 年吞吐量才突破 2000 万吨，年均增长率只有 12.5%。主要是因为港口建设需要的大量资金投入有

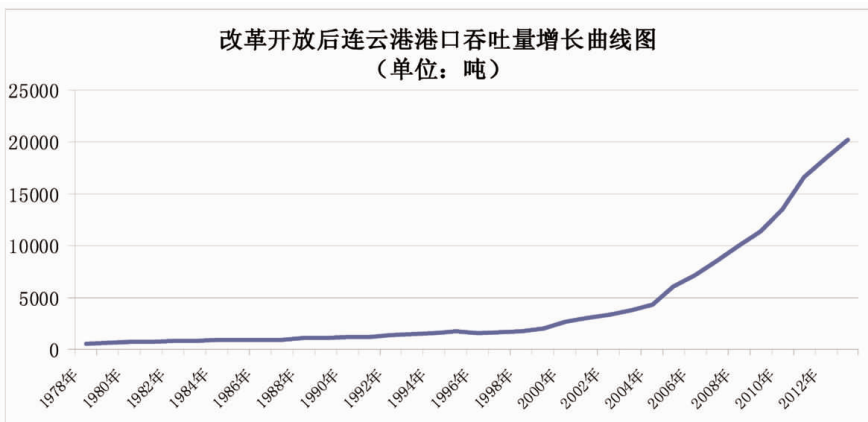
限，而且城市经济规模较小，对港口海运货量的支撑不足。货物过境比例较高，在创造就业、促进地方产业发展、带动城市开发和推动第三产业繁荣方面作用不强。

这一时期，城市经济以第一产业为主导，二、三产业所占比重较低。1999 年全市三次产业结构为

32.1:34.9:33，其中全部工业增加值占地区生产总值比重仅为 27.3%。另一方面，城市产业结构较轻，与港口相关的产业发展缓慢，直接腹地对港口未能提供充分的货源。内陆腹地经济比较落后，货物大部分是以散杂货为主的原料或初中级产品。港口与城市处于分离格局，城市的空间结构实际为单中心，政治经济、生产生活功能都集中在新海城区，难以对港口形成有效支撑，大部分时间里港口和城市都在自发增长。

(3) 发展期——在沿海开发中港城同步跃升。进入新世纪后尤其是 2009 年江苏沿海开发战略实施以来，连云港以建设枢纽大港、组合大港为目标全面推进港口建设。30 万吨级航道一期工程竣工，30 万吨级矿石码头建成，赣榆、徐圩、灌河两翼港区相继开港，“一体两翼”组合大港基本形成。基于连云港港的

特殊地理区位，国家“一带一路”建设战略规划，明确连云港建设中哈国际物流基地、上合组织国家出海口，极大地提升了连云港的发展定位。港口集疏运条件持续改善，中哈物流基地一期工程全面启用，上合组织国际物流园区加快建设。继 2008 年港口吞吐量突破亿吨后，



2015 年港口完成吞吐量 2.1 亿吨，集装箱运量达 500 万标箱，港口货物吞吐量呈现高速增长，港城关系进入加速发展阶段同时，腹地经济快速发展，外向度不断提高，产生了大量适合海运的货源。

随着港口功能的日益完善，港口对城市经济的拉动作用越来越明显。徐圩、柘汪、灌河口等一批临港产业园区相继辟建，虹港石化、益海盐化、珠江钢管、鑫鑫钢铁、兴鑫钢铁、亚新钢铁等项目相继落地，石化产业基地建设获得国家批准，以重化工为代表的临港工业迅速崛起。2015 年全市实现地区生产总值 2160 亿元，完成固定资产投资突破 2000 亿元，一般公共预算收入达到 291.8 亿元，分别年均增长 11.6%、20.8%、16.4%。三次产业结构演变为 13.1:44.4:42.5，反映出产业结构不断优化，工业化进程明显加快。

从空间结构演变看,连云港市城市战略东进趋势明显,连云新城大规模推进建设,赣榆新城作为中心城市一个组成部分向心靠拢,海滨大城市框架全面拉开,组团式发展格局日益明晰。港口按照“一体两翼”组合大港布局基本形成,集疏运体系建设加快推进,港口服务域内临港产业发展的功能日益完善,同时港区间功能布局优化调整也提上日程。依托组合港口、岸线资源和陇海铁路等交通要道,“一纵一横”产业走廊加快建设,产业发展空间布局日趋科学合理。

目前连云港连云港港城关系正处在这一时期,也就是港口工业型经济发展阶段和港口城市加速膨胀阶段。在这一阶段,连云港港口功能不断完善,对城市的拉动作用不断增大。城市功能设施日益完善,综合

增长;钢铁、石化等临港产业蓬勃发展,工业化进程持续加快,经济总量迅速扩张,港城经济进入集约型发展时期。航运、金融、商贸、信息、物流、旅游等区域性中心建设凸显成效,城市功能不断健全,产业体系逐步完善,并朝多元化方向发展,形成港口经济以外新的增长点。连云港港的辐射能力超出本市,对苏北、鲁南以及广大的中西部地区都产生很大影响。从空间上来看,连云港港口的集约化、高端化发展,将促成煤炭、铁矿砂等散杂货物向南北两翼的徐圩、灌河口与柘汪港区分流,并对两地的临港工业形成有力支撑。老港区转换出的空间将进行滨水区开发,创造“高雅”、“亲水”的标志性城市意象和生活情趣丰富的休闲环境,逐步实现港口功能的转换,着力打造出美丽的国际性海滨城市风貌。

合发展的努力方向。

1. 港城互动发展的成效

(1) 港口发展。近年来尤其是江苏沿海开发战略上升到国家层面以后,连云港港驶入了跨越发展的快车道,港口吞吐量连续8年实现千万吨级跨越,港口口岸建设发展的成效明显。①跻身世界深水大港行列。2012年底连云港区25万吨级航道建成通航,2013年底徐圩港区10万吨级航道正式通航,30万吨级航道一期工程全面建成。30万吨级航道的建成通航,对提升连云港港口竞争力,带动区域经济社会发展,都具有十分重要的战略意义。②港口功能显著提升。顺应航道深水化、船舶大型化、码头专业化的发展趋势,着力提升港口综合功能。30万吨矿石码头、第六代集装箱码头、氧化铝和散化肥码头等一大批专业化码头泊位建成投产,东、南疏港道路建成通车,内河港29个泊位建成投入使用,连云港成为国家枢纽港、集装箱干线港。③组合大港布局形成。从北到南布局了赣榆、徐圩、灌河等两翼港区,主港区优先发展集装箱运输,散货通过新港区的开发逐步转移到两翼,两翼港区主要为后方的临港产业发展服务,港区空间布局不断优化。④特色综合物流品牌凸显。海铁联运、陆桥运输、海河联运是连云港独具特色的物流运输方式。2011年连云港至阿拉山口集装箱班列被交通运输部、铁道部列入铁水联运示范项目后,连云港率先开通了喀什、霍尔果斯过境新通道,与阿拉山口共同形成“一港三线”过境通道新格局,铁水联运和大陆桥过境运输连续多年均居全国沿海港口首位。⑤腹地拓展取得突破。先后与河南、陕西、甘肃、新疆等地口岸

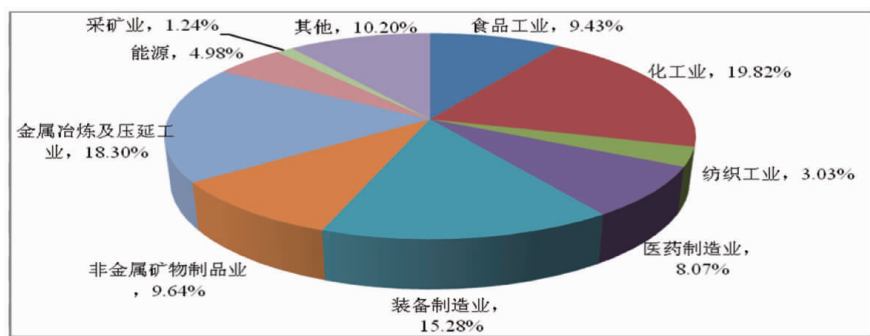


图 3.2 连云港市工业体系示意图

交通条件不断改善,工业经济加快发展,对港口的支撑作用也在不断增强,港城互动深度融合发展格局正在加快形成,连云港实现经济起飞的条件越来越成熟、越来越具备。

(4) 成熟期——连云港港城关系展望。在建成区域性航运中心后,连云港将进入港城关系的成熟期。这一时期,港口货物的技术含量将不断提高,集装箱吞吐量呈现高速

四、连云港港城互动发展现状分析

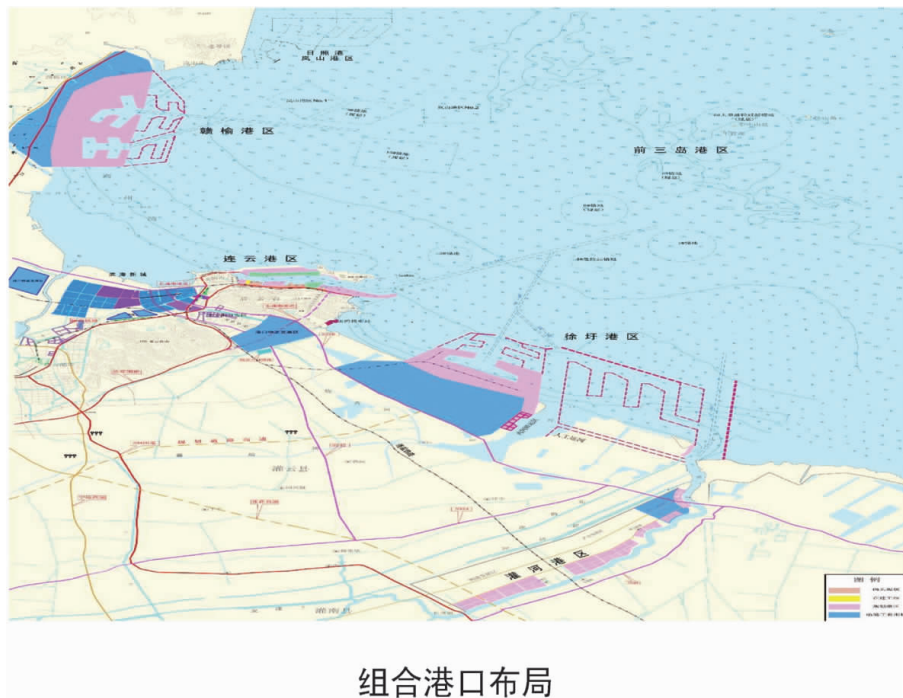
从的港城关系定位分析看,连云港港城关系已经进入了成熟期,也就是港口工业型经济发展阶段和港口城市加速发展的阶段。深入分析这一时期连云港港口、产业、城市发展现状,有利于明确港城深度融

建立了战略合作关系,在霍尔果斯、银川、侯马、西宁、西安、洛阳、宿迁、淮安、徐州等地设立内陆“无水港”;成功列入中韩陆海联运试点口岸扩大范围;与新加坡万邦、江苏沙钢、中化国际等企业在码头、物流、临港产业等领域的战略合作不断扩大,与巴西淡水河谷集团、中航油、临沂临港经济开发区等大型企业和地区签署合作协议,成功引进世界第一大码头运营商新加坡国际港务集团投资运营集装箱业务,特别是中哈物流合作基地项目建成启用,成为落实丝绸之路经济带建设的首个实体项目。⑥口岸综合服务水平显著提升。徐圩港区、赣榆港区临时实现临时开放,正加快推进真是开放申报工作。口岸查验设施进一步完善,连云港国际航运服务中心投入运营,实现“一站式、全方位”服务,启用“属地申报、属地验放”跨区域通关新模式,中西部地区出口货物平均通关时间由6小时缩短至1小时。

(2)产业发展。近年来,连云港市将产业发展作为促进港城互动发展的关键环节,作为推动全市发展的重中之重,明确了“工业强市、产业立市”的发展主战略,现代产业体系加快构筑,新型工业化进程明显加快。①产业规模逐步壮大。“十二五”末全市规模以上工业增加值达到1157亿元,是“十一五”末的2.5倍。新医药、新材料、新能源产业产值达到1500亿元,装备制造、石化产业产值突破千亿规模。全市净增规模以上工业企业470家,虹港石化、亚新钢铁等项目建成投产并跻身工业产值前20强。全市产值超百亿元企业达7家,总数处于苏北前列,新海石化、鑫鑫特钢产值突破200亿元。现代服务业快速发展,物流产业产值年均增长26.1%,文化产业增加值年均增幅超过30%。②产业结构日益优化。高效设施农业面积翻番,形成食用菌、泥鳅等十大特色主导产业,获批国家地理标志

保护产品9个,数量位居全省前列。立足良好农业基础,发挥口岸优势,外向型农业全省领先,农产品出口位居全省首位。新医药、新材料、新能源和先进装备制造业快速发展,高新技术产业产值年均增长26%。科技创新能力显著增强,重大新药创制、高强高模碳纤维、IGCC等一批关键核心技术实现突破。恒瑞医药、康缘药业、正大天晴、豪森药业等4家企业跻身全国医药创新20强企业第1位、第2位、第6位、第16位。服务业对全市GDP增长的贡献率达到62.4%,服务业增加值比重居江苏省辖市第2位。③临港产业快速崛起。中哈物流合作基地项目一期建成启用。上合组织国际物流园建设全面推进。获批设立建设国家东中西区域合作示范区,入选国家七大石化产业基地。在沿海地带相继辟建500多平方公里的产业园区,已形成石油化工、钢铁冶金、机械装备等临港产业集中区,三大产业已发展成为城市的支柱产业。珠江钢管、虹港石化、益海粮油、益海盐化等重大项目建成投产,总投资过700亿元的盛虹石化项目前期工作进展顺利。全市产值20强企业中16家企业是发展与港口有关的产业,另外4家企业为医药企业,前4大企业均为近几年投产的百亿元以上临港石化、钢铁企业。基础性、基地型临港工业加快发展,全市工业重化水平明显提高,轻重工业完成产值比为29.6:70.4,临港产业成为全市经济发展新的重要增长点。

(3)城市发展。连云港城市具有比较鲜明的特点。一是地理区位特殊。连云港南连长三角经济圈,北接山东半岛城市群,东与日韩隔海相



组合港口布局

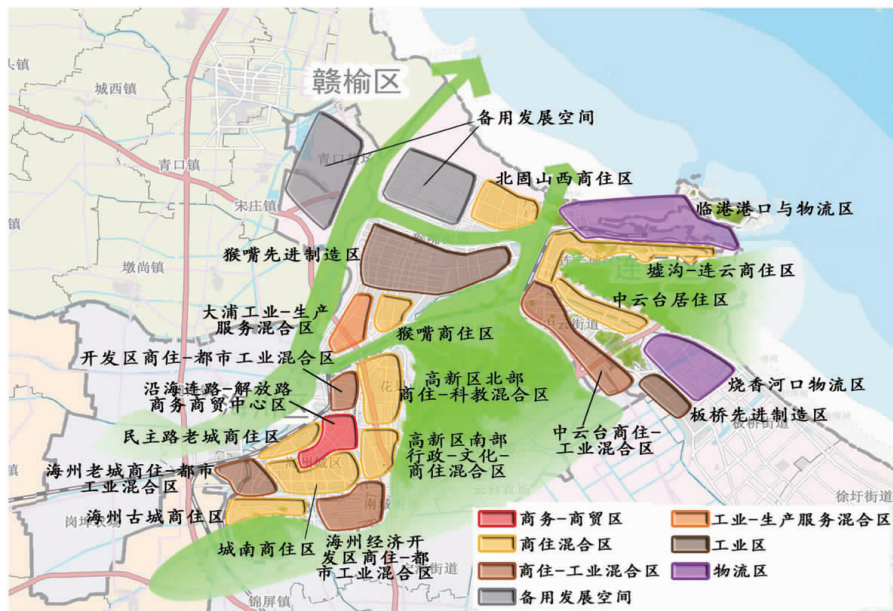
望,西依大陆桥经济带,位于中国沿海经济带和陇海兰新产业带的结合部,处在连接南北、沟通东西的重要地理位置。二是战略定位高。国家一直将连云港摆在全国生产力布局的重要位置,改革开放之初,连云港确定为全国 14 个首批沿海对外开放城市之一。2008 年国务院出台的《江

文化底蕴也很深厚,是西游记文化、淮盐文化发源地,充满了浓厚的人文气息。近年来,连云港市围绕落实国家战略实施,致力建设国际化海港中心城市,中心城市形成海州、连云、赣榆组团发展的城市布局、全市规划建设沿海、沿陇海线“一纵一横”的产业布局、港口已基本形

2. 港城互动发展存在的不足

连云港港口、产业、城市的加快发展为港城互动发展奠定了基础,创造了良好的先决条件。但从港口、产业、城市的深度融合发展来看,连云港港城互动还存在着不足。

(1) 港口方面。虽然近年来连云港港发展取得了显著的成效,但对产业和城市的拉动作用还不够,港口与产业、城市发展有待协调。主要体现在:①港口功能不能适应临港产业发展的需要。30 万吨航道二期工程建设,既是港口现代化建设的关键环节,也是炼化一体化等重大临港工业项目建设的先决条件。30 万吨航道二期工程建设相对滞后,徐圩港区集疏运体系的完善需要周期,如果不能全面加快推进建设,将影响到重大产业项目顺利落户。柘汪、灌河等两翼港区综合功能,目前还不能满足临港产业快速发展的需要。②港区之间功能布局有待优化。受先天地理因素影响,传统的连云港区后方陆域狭小,港口集疏运一直是个难题,限制了港口自身的发展,也导致了大量的货物需要运输、大批的散杂货集中在城区。规划连云港区向两翼港区转移散杂货货种,但大型矿石码头、原油码头仍然布局在传统港区。③口岸服务、配套服务水平不高。港口发展还是过于粗放,港口服务基本上处于装卸转运为主的初级阶段,提供的主要还是初级的船货代服务、引航拖轮服务、船舶供应服务、客货班轮运输等服务。航线航班密度不够,口岸环境、市场环境、信息环境不成熟,与国际航运配套的金融、保险、贸易服务业务有待发展,导致港口缺乏参



图：三带六片区工业布局

苏沿海地区发展规划》,提出将连云港建设成为辐射带动能力强的新亚欧大陆桥东方桥头堡。2009 年国家出台《国家东中西区域合作示范区建设方案》,明确在连云港建设国家东中西区域合作示范区。在国家“一带一路”建设战略规划中,连云港定位为新丝绸之路经济走廊重要节点城市、上合组织国家出海基地、中哈国际物流合作基地。三是资源禀赋好。连云港山海相拥,自然风光秀美,是江苏唯一的海滨城市。城市生态本底优良,大海、森林、湿地等地球三大生态系统兼备。连云港历史

成“一体两翼”的组合港口布局。2015 年中心城市建成区面积达到 204 平方公里,市区总人口达到 202 万。几个县城加快向中等城市迈进,人口都达到 20 万。全市城镇化率达 61%。“十二五”期间,全市重大基础设施得到完善,新改建国省干线公路近 500 公里,基本形成五纵五横的公路格局,连盐、连淮扬镇、连青铁路、徐连高铁开工建设,疏港航道、盐河航道建成通航,中心城市港城大道、花果山大道、海滨大道等发展轴基本形成,城市功能不断完善,综合承载能力不断增强。

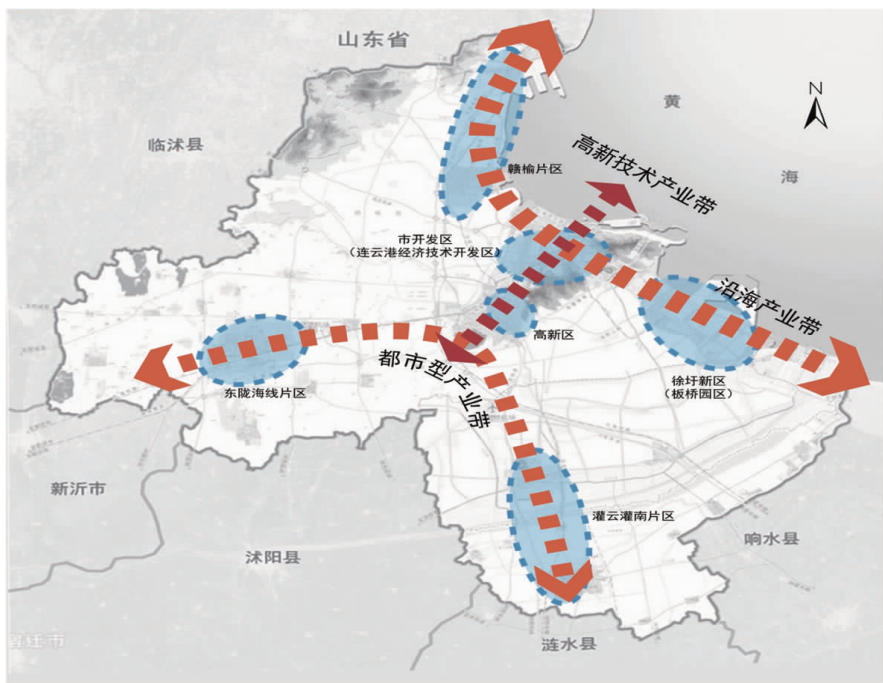
与更大范围扩张的竞争力，对中西部地区货源的吸引力不够，甚至周边城市的货源舍近求远走上海港、青岛港。④港口经营管理水平、质量效益有待提高。连云港港口吞吐量已经突破 2 亿吨，但由于港口管理方式比较传统、经营水平较浅，导致港口单位吞吐量创造的效益、港口资产总额产生的效益远低于上海港、青岛港、日照港等沿海港口。

(2)产业方面。近年来连云港经济取得了长足发展，但地区产业基础仍很薄弱，直接腹地对港口的产

薄弱，对港口支撑作用较大的产品制造加工等产业发展不足，与发达港口城市相比还有较大差距。②产业对港口上量贡献微小。据统计，连云港本地货源占港口吞吐量的比重为 10%以上，与之相比，青岛本地货源在港口吞吐量中的比重超过了 60%，日照超过了 40%，大连超过了 35%，苏州及苏南地区货源生成量在太仓港的比重超过了 60%。连云港港口具有的大运输、低物流成本的优势还远没有得到充分发挥，港口只是作为运输中介，大进大出，表面

料，这也说明工业对港口的支撑不足。③产业对港口的需求不足。近年来连云港产业发展势头非常好，去年产值过百亿的企业达到 7 家。但全市整体产值规模总体不大，过千亿产值的产业仅两个。主导产业主要是新医药、新材料、新能源、装备制造、化工、冶金和食品加工等，除了化工、冶金产业能对港口产生一定需求外，新医药、新材料、新能源等产业链条不长，对于港口的依赖性较低，外向型、大型化为典型特征的大进大出的临港产业体系还未建立，港口发展成为无源之水，港口、产业、城市难以形成良性互动。

(3)城市方面。长期历史形成了连云港中心城市双城发展格局，全市政治文化经济的重心是原来的新海城区，人口也主要集中在新海城区，港口所在的连云城区主要是服务港口。近年来连云港实施战略东进、拥抱大海，东部城区建设步伐加快，但城市基础设施、社会事业发展整体水平仍然滞后，港口与城市之间协调发展仍然不够。①从港口和城市空间布局来看，港口与城市、旅游、产业发展争夺空间。虽然随着港口转型升级的逐步推进，两翼港口先后开港并发挥功能，一定程度上缓解了港城之间的空间问题，但是从总体上看，城市与港口的发展没有形成良性互动、相互促进的局面，港口与城市、旅游争夺空间的矛盾在短时间内依然存在。②从港口对城市的功能需求上看，城市功能对港口服务的支持不力。近年来连云港的科教、研发、文化、环境和交通、金融、通信、民航等重大基础设施有了一定改善，但是作为港



图：中心城区空间组织

业支撑不足。①临港产业发展相对缓慢。我市工业基础比较薄弱，临港产业还处于起步阶段，炼化一体化等一批拟建、在建的产业项目从建成到产出效益需要较长时间，具有强大带动作用的“旗舰型”项目还没有本地产业尤其是临港产业的基础

上吞吐量极大，实际上除港口获取进港费和服务费外，并未给地区经济发展创造多少价值，港口经济仍然缺乏规模工业项目的强力支撑。从港口货种看，金属矿石、集装箱和煤炭分别占货物总量的 45.2%、27%和 10.8%，主要为原料、原材

口城市，航运服务业发展还不够成熟，金融保险、航运贸易、法律咨询、信息服务、航运服务等高端航运服务体系需要加快构建，与快速发展、多样性、高端性港口经济的功能需求还有较大的差距，尤其是作为我市港口经济发展的主要地区一东部地区的商务环境还需大力营造，世界知名的航运、物流、贸易、金融企业较少，社会服务体系和各类要素市场还不够发达，在一定程度上制约了港城互动发展。

五、连云港港城互动发展政策建议

“建港兴城，以港兴城，港为城用，港以城兴，港城相长，衰荣共济”，是世界范围内港口城市发展演变的普遍规律。这既揭示了港城关系的变迁过程，也揭示了港城关系相互作用的机理。遵循港城功能与结构演进的基本规律，加快推动港城深度融合发展，是连云港实现地区经济快速发展，更好服务国家战略实施的必由之路。

1. 坚持以港兴市战略。一是准确把握港口对于城市发展的意义。对于港口的认识，有人认为港口是连云港核心战略资源，但港口为什么对连云港重要，仍然仅仅只是停留在浅显直觉的认识上。甚至有人认为，连云港为港口投入了大量的财力和精力，对是否要建设国际深水海港存在疑议。应该充分认识到，港口和航运对城市发展绝不仅仅是提供了交通便利，其区位资源的优势对产生大量域外需求，聚集生产要素，实现比较利益、规模经济和聚集效益具有重要作用，是推动港口城

市经济快速发展的难得竞争优势。从这个意义上讲，港口是连云港的核心战略资源，必须牢牢坚持以港兴市战略。二是认清港口城市发展路径。从港城关系的演变分析看，港口经济发展经历由初级商港经济向港口工业经济阶段、多元集聚阶段、自增长阶段转变的过程。连云港正处在港口工业经济加速发展的阶段，应顺应这一阶段的发展特点，大力发展临港工业经济，并着力促进向多元集聚阶段加速转变。三是统筹做好港产城发展规划。实现港城互动良性发展，关键是妥善处理好港口、产业、城市关系。应按照港城互动发展的要求，深入推进港口与产业、城市规划方面的有效衔接。城市总体规划要在宏观上统筹考虑港口和产业的布局；港口规划要结合城市 and 产业发展规划，合理配置岸线，既发挥港口对城市和产业发展的牵引带动作用，又为城市 and 产业发展留足空间，连云港区岸线逐步让城市、旅游发展岸线；产业规划围绕港口因素定位产业发展。

2. 发挥港口引领作用。加快实施枢纽大港建设工程、物流体系提升工程、口岸环境优化工程、航运要素集聚工程，完善港口综合功能，加快港口转型升级，推动港口物流运输功能向航运服务中心、资源配置中心功能加快转变。①加强港口基础设施建设。推进航道、防波堤、锚地等港口公共基础设施建设，建成30万吨级航道二期工程、赣榆港区15万吨级航道，实现30万吨级航道通达连云、徐圩港区，15万吨级航道通达赣榆港区，5万吨级航道通达灌河港区。②完善港口集疏运体系。加快徐圩港区、赣榆港区铁路专用线及

与兖石铁路连接线、上合组织国际物流园专用铁路等铁路工程建设，强化港区与外围骨干铁路网衔接。依托国省干线公路网，建设疏港高速、快速或专用公路，改善港区公路集疏运条件，实现高速公路直通连云港区，一级公路直通徐圩、赣榆、灌河港区。建成青连铁路、连盐铁路、连淮扬镇铁路等干线铁路，形成南连长三角、北接环渤海的沿海大通道。融入高铁网络，建成陇海客专徐连段和陇海铁路增建二线，释放陇海铁路运能，提升新亚欧大陆桥铁路运输能力，满足中西部及中亚地区出海运输需求。推进沿海高铁建设。建成连云港新机场，实现一类口岸开放。建设中石化连云港—仪征原油管道。③建设集装箱干线港。开辟和加密集装箱航线航班，形成以国际近远洋干线和内贸干线为重点、以沿海内支线为补充的航线航班体系，实现近远洋航线对“21世纪海上丝绸之路”主要国家和地区全覆盖，推进港口与苏北、鲁西南、皖北、豫东等区域的深度合作，加快直接腹地箱源集聚。加强与中西部地区物流企业的合作，加快在内陆沿线地区布局“无水港”，实现陇海兰新铁路沿线主要城市全覆盖。加强港口物流合作模式创新，推进港口与中亚等地区国际集装箱物流合作，成为中亚地区国家集装箱出海的主要港口。④加快发展港航服务业。引进国内外知名航运企业、班轮公司、船代货代企业、涉港专业服务机构及相关专业人才，发展近洋航运和船队。重点发展航运经纪、海事仲裁、船舶检测评估、集装箱检修保养、水运工程设计咨询、港航设备租赁等专业性服务，发展航运金融、船

舶保险、航运教育培训等高端航运服务。⑤提高口岸的通关效率,接轨国际惯例。加快在贸易、投资、运输、物流和航运金融等领域的口岸对外开放和查验制度创新,提升贸易投资便利化和自由化水平。加大海关特殊监管区整合力度,争取综保区先行获批,尽快恢复汽车整车进口口岸资质,争取在连云港实施启运港退税政策。⑥提升港口经营管理水平。推动港口企业进一步建立完善现代企业管理制度,构建科学合理的“一体两翼”港区双重管理模式,提高港口核心竞争力。

3. 加快发展临港产业。推动港城关系不断变迁的动力,是产业发展尤其是直接腹地产业发展。连云港产业实力偏弱,是制约港城互动发展的关键性因素。坚持先进制造业和现代服务业双轮驱动,加快构筑现代产业体系,着力做强城市经济内核。按照港口城市产业演进基本规律,加快发展港口工业型经济,同时积极推动航运、贸易、金融、信息等港口经济关联产业发展。①加快发展临港工业。以“大型化、园区化、一体化、循环化、清洁化”为导向,推动炼化一体化项目一期建成投产,以炼油、乙烯、芳烃一体化为基础,拓展精细化工和化工新材料等领域,打造具有国际竞争力的世界级石化产业基地。适应国家、省钢铁产业布局调整要求,以发展精深加工、提升品种质量和资源综合利用水平为重点,建设大型精品钢基地。以大型装备制造、精密机械制造和消费电子产品制造为重点,建设全国重要的高端装备制造基地和消费电子产品生产基地。②做大做强现代物流业。发挥连云港综合交通枢纽的

优势,做大做强以港口为核心的多式联运,构建煤炭、焦炭、矿砂、粮食、汽车等大宗物资中转配送基地,推进期货交割库群建设,加快航运交易市场、矿石交易中心、焦炭贸易平台等多个重要载体的建设,拓展装卸、仓储、加工、信息等服务,加快形成促进临港工业业集群发展的生产性现代物流服务体系。③加快培育现代服务业。围绕国际航运中心建设,完善与港航服务紧密相关的港口法律咨询、国际贸易,航运金融、信息咨询、商务等各项配套服务功能体系,增强对港口经济发展的支撑作用。

4. 增强城市支撑功能。①统筹港产城空间关系。遵循港口城市空间演变规律,坚持港口为龙头、产业为支撑、城市为依托,统筹好港口、产业、城市发展的空间布局关系。优化岸线资源配置,连云港区加快推动部分货物向两翼港区转移,岸线适度转变为城市、产业、旅游岸线,解决好互相争夺发展空间的问题。依托港口发展产业,充分发挥港口岸线资源的综合优势,两翼港区后方陆域重点发展大型临港工业,主港区周边重点发展物流、贸易、金融、航运等现代服务业。加快推进东部城区公共配套设施建设,不断强化国际化服务功能,整体提升东部城区的功能,更好地服务港口和产业发展。②明确城市功能分区关系。围绕“组团发展、功能互补、提升品质、彰显特色、快速联通”的城市发展格局,海州城区作为行政和文化中心,重点完善行政商务、公共服务、科教文化、旅游休闲、新型居住等城市功能。连云城区突出港口和海滨特色,重点完善港航服务、现代物流、健康

养老、休闲旅游、高端居住等城市功能。赣榆城区着力强化与海州区、连云城区的融合对接,重点完善海洋经济、商贸旅游、滨水居住、生态涵养等功能。市开发区、徐圩新区、市高新区按照各自产业发展定位,着力完善服务战略性新兴产业、临港大工业、科技服务业发展的功能。云台山景区作为城市绿肺,着力完善服务休闲旅游、文化创意、生态保护等功能。着力发挥好港城大道、花果山大道、海滨大道等城市发展主轴以及环云台山大道的作用,促进港产城融合发展,构建大尺度的生态宜居空间。同时依托高铁、空港、海港三大枢纽,加快打造三大特色商圈。③完善新型城镇化体系。发挥中心城市、县城、城镇不同层次的功能,构建城乡横向错位发展、纵向分工协作的发展格局。连云港都市区着力强化城市的综合服务功能,发挥对区域的辐射带动作用。沿海城镇带要发挥资源禀赋和区位优势,重点发展临港工业、海洋经济等主导产业和特色产业,按照港产城梯度渐进空间格局,推进一体化发展。沿东陇海城镇轴依托连徐客专、东陇海线、连霍高速等交通通道,着力提升沿线城镇的产业人口集聚能力,积极融入徐连经济带开发建设。宁连城镇发展轴依托花果山机场、连淮扬镇铁路、宁连高速公路,强化与沿海地区协同发展,灌云、灌南县城要增强对县域的辐射带动能力。

(该研究报告为市重大应用课题成果)



在连云港建设中德产业合作示范区的政策建议

■ 张国桥 仲几吉 吴迪 张驰

目前中德合作达到历史最高水平，也迎来了最佳的历史时机。中德双方都普遍认识到，加强合作、共创双赢，不仅有利于促进两国发展，也事关世界政治和经济稳定的大局。2014年3月，习近平总书记在访问德国时指出，“中德是亚欧两大经济体和增长极，这种合作利在两国，惠及欧洲和世界。”中国和德国分处新亚欧大陆桥经济带两端，德国工业领域处于世界领先水平，中国市场能给德国企业带来重大机遇。中国市场和德国技术的结合，无疑将极大促进中欧经济社会发展。中国速度与德国质量的联手，将为中欧乃至世界创造巨大增长空间。作为新亚欧大陆桥东方起点、中国“一带一路”建设的重点节点城市，连云港可作为推进中德合作的重要战略支点，打造中德产

业合作示范区正当其时。

一、推进连云港与德国产业合作的宏观环境分析

近年来，中德关系步入高水平发展轨道。两国高层交往日益密切，习近平总书记访德时，双方将中德关系提升为全方位战略伙伴关系，为新时期中德关系发展定向扎根。德国总理默克尔任内更是10次到访中国，是西方国家来华访问最多的政治家，双方政治互信提升，务实合作成效显著。德国是最早对“一带一路”倡议表示欢迎的欧洲国家之一，并作为意向创始国加入亚洲基础设施投资银行（亚投行）。《欧洲时报》发表文章称，目前中德关系处于“历史最好时期”。

（一）从战略对接层面来看，中

德产业发展政策耦合、合作升级。在当前国际局势错综复杂、世界经济复苏乏力的背景下，德国看到了“一带一路”倡议带来的巨大发展机遇，表现出全力支持和积极参与的态度，积极推动其“欧洲一体化”“工业4.0”与“一带一路”“中国制造2025”等战略的对接。2014年10月，中德双方发表了以“共塑创新”为主题的《中德合作行动纲要》，纳入了200多项具体合作倡议、项目和举措，涵盖20多个细分领域，是迄今中德乃至中欧间合作领域规模最广泛、合作项目最多的文件，其中第八条明确表示“德方欢迎拓展中国与欧洲之间陆路贸易通道及‘丝绸之路经济带’倡议”。2015年10月，德国总理默克尔第八次访华时明确表示，“我们密切关注丝绸之路沿线的投资项目，如果可能，我们也想在此做

出我们的贡献”。德国虽然不是首个表态作为创始成员国加入亚投行的西方国家，但先后向亚投行提供了45亿美元资金，成为了第四大股东，也是亚洲区外最大的投资国，拥有亚投行董事会3个域外名额之一。习近平总书记曾引用“牛顿力学第三定律”形象的形容中德关系，强调两国要拉紧互信纽带，既要牢牢把握中德合作的“惯性”，又要通过深化务实合作提升中德关系的“加速度”，同时还要减少两国关系发展的“反作用力”，欢迎德国广泛领域地加强与中国的合作，并与德国副总理加布里尔共同见证了重庆—杜伊斯堡“渝新欧”国际铁路通车仪式，成为中德首个“一带一路”合作项目。

(二)从市场对接层面来看，中德经济合作势头强劲、热情不减。德国与美国、欧洲经济合作的持续疲软，中国市场逐步成为德国在海外经济发展的最核心市场。目前，德国在华投资企业已达8000多家，德企对中国的投资上升到一个新的阶段，达到更高层次。中国成为德国在亚洲最好的贸易伙伴和投资目的地，德国也是中国在欧洲最好的贸易伙伴。截止2016年，中德贸易总额达1800亿美元。在投资区位上，德企投资90%集中在以“北、上、广”为中心的渤海湾、长三角及珠江三角洲经济发达地区，其中长江三角洲地区占“半壁江山”。在投资领域上，65%的德国在华企业将新的投资主要集中在工业制造业领域，如机械制造、汽车、化工和电子等行业，这些行业都是德国的传统优势产业，服务企业对华投资也呈现上升趋势。在与江苏合作上，目前，德

国已在江苏设有多家中德产业园区，其中被誉为“中国德企之乡”的太仓，已有260家德资企业落户，项目总投资20多亿美元，另外，在南京、常州、扬州、徐州、淮安等地均设有规模不等的中德产业合作园区，宿迁也正在规划建设中德(宿迁)环保高新产业园。

(三)从产业对接层面来看，中德经济合作潜力巨大、方向多元。德国地处欧洲的心脏地带，是欧洲经济复苏和发展的“发动机”和“火车头”。“一带一路”倡议若要在欧洲顺利开展，没有德国的配合与参与将难以实现。截止2016年，累计有2000多家中国企业落户德国，投资超过108亿美元，超越美国成为在德投资第一国。在产业结构方面，作为全球两大贸易国和两大经济体，中德两国发展早已你中有我、我中有你，无论从产业发展水平、市场规模，还是从需求格局看，中德经济互补性十分突出。在产业对接方面，德国在电气、化工、材料、装备制造等诸多领域都有相当先进的技术，不仅德国的产品需要中国这个全球最大的市场，德企的产业链和产能也有延伸拓展的迫切需求。在基础设施建设方面，德国已加入亚投行，并作为亚投行的创始成员国，其将在亚投行倡导的基础设施建设项目中发挥重要作用。另外，中德还在环保、服务、能源、物流和文化、职业教育等方面存在广泛合作空间。

二、连云港开展中德产业合作的基础条件分析

作为新亚欧大陆桥东方起点、“一

带一路”的交汇点，连云港不仅在中德交往历史上留有深刻印记，而且在国家战略扶持、城市竞争优势、产业合作基础、经济对接潜力上都有广阔的空间，可以说连云港具备了开展中德产业合作的基础和条件。

(一)连云港与德国交流渊源深厚。连云港自古以来就是连接东西、沟通南北的重要物流、商贸、文化枢纽。繁盛的海陆丝绸之路在连云港留下了许多永恒印记。300多年前，满载着丝绸、皮革、瓷器的中国商船从海州出发，经由海上丝绸之路直达黑尔格兰湾，是中德最早的海运贸易渠道之一。1877年，德国著名历史地理学家李希霍芬在地图上绘制了3条横贯欧亚的贸易路线，将此命名为“丝绸之路”，其中“中道—草原丝绸之路”就是从连云港出发藉由祁连山(德文名：李希霍芬山)直通罗马，到达德国法兰克福。历史上，在连云港写下《西游记》的吴承恩、写下《镜花缘》的李汝珍，与德国的歌德、席勒等文学巨匠大体处在相同的时代，在中西文化史上交相辉映。近代，连云港人刘一麟自费留学德国罗斯托克大学，攻克了布氏杆菌体难题，获得医学博士，回国后在民主路老街创办“益龄医院”，倡导拯救赤贫，成为沟通中德的使者。历史的厚重勾勒了交流的年轮，赋予了合作新的内涵，奠定了合作共赢的坚实基础。

(二)连云港的城市竞争优势明显。连云港是一个独具特色的港口城市，也是一个拥有诸多投资吸引力的城市。一是国家战略聚焦。连云港南连长三角，北接渤海湾，是连接太平洋沿岸国家与中亚地区的国际性港口枢纽，向西通过新亚欧大陆

桥与中国中西部、中西亚乃至欧洲联系在一起,向东隔海与日韩一衣带水,处在新亚欧大陆桥产业带、环渤海经济圈和长三角经济圈的结合部。基于连云港连接南北、沟通东西的特殊地理区位,国家一直把连云港摆在全国生产力布局的重要位置。1984年,连云港被国家确定为14个首批沿海对外开放城市之一。1992年,横贯亚欧大陆的新亚欧大陆桥正式营运,连云港成为新亚欧大陆桥东方起点。近年来,江苏沿海地区发展、长三角一体化、国家东中西区域合作示范区建设、“一带一路”建设等多重国家战略聚焦连云港。“一带一路”建设战略明确连云港为新亚欧大陆桥经济带节点城市、中哈物流中转基地和上合组织国家出海基地。习近平主席三次亲自见证了连云港与哈国铁签订共建中哈物流基地项目推进。李克强总理在上合组织国家总理第十二次会议上提出,“中国愿在新亚欧大陆桥东端的连云港,为成员国提供物流、仓储服务”。中国国家战略意图十分明显,就是希望连云港立足区位优势,在促进区域共同发展、优化对外开放格局中更好地发挥战略支点作用。二是交通条件较好。连云港是中国中西部地区便捷的出海口和对外开放的重要门户,口岸区域通关已扩大至陆桥沿线15个省区。港口是中国主枢纽港、集装箱干线港,已经开通60多条近远洋航线,可达到世界各主要港口。目前已形成“一体两翼”组合港口格局,30万吨级矿石码头、第六代集装箱码头等一大批专业化码头泊位全部建成投用。连云港是中国比较早就建有铁路的城市,是环太平洋沿岸与新亚欧大陆

桥沿线地区铁水联运的重要节点,开通了中亚、中欧等国际班列,承担新亚欧大陆桥90%以上的国际过境运输量。未来五年,连云港南向连接长三角、西向连接大陆桥以及纵向连接江苏全省的4条高铁将陆续通车。连云港是中国公路主枢纽之一,中国最长的横向高速连霍高速(G30)与最长的纵向高速同三高速(G15)在这里交汇。民航机场已经开通了至北京、上海、广州、深圳等10多条航线,新的大型国际机场正在规划建设。三是空间优势明显。连云港不但拥有国家级经济技术开发区、国家东中西区域合作示范区、国家高新区、国家出口加工区、保税物流中心等开发开放载体,是江苏规划建设的三大国际商务中心之一。沿着深水岸线和组合港周边,连云港有可供开发的面积1500平方公里,已建设了500多平方公里的产业园区,发展产业尤其是临港工业和现代物流业条件十分优越。在这些开放载体上,连云港正在加快建设上合组织物流中转出海基地、区域性产业科技创新基地、国家新医药重要产业基地、新材料及资源深加工基地、世界级石化产业基地,加快打造“一带一路”重要节点城市。

(三)产业合作基础良好。连云港新医药、新材料、新能源、现代装备制造等高新技术产业发展较快。新医药创新能力全国领先,是中国著名的“药港”。2015年,恒瑞医药公司具有自主知识产权的单克隆抗体项目有偿许可转让给美国,这是中国新药企业首次出口技术美国。新能源产业体系比较齐全,核电、风电、太阳能等领域发展国内领先,已形成以风电主机、叶片、塔架为主的

较为完整风电产业链,是亚洲最大的风电装备生产基地。新材料领域有高强高模碳纤维、高新能纤维、硅材料等一批关键核心技术实现了突破。装备制造领域纺织机械、矿山装备、地质装备等均处于国内甚至国际领先地位。近年来,连云港石化、钢铁等临港工业迅速崛起,是国家规划建设全国七大石化产业基地之一,新加坡丰益国际集团正在连云港建设全球领先的油化产业基地。连云港农业是传统优势产业,是“一带一路”农业国际合作示范区、国家级农产品出口示范区。一直以来,连云港积极推进与德国的产业合作。投资合作方面,德国企业在连云港投资项目18个,涉及电子、汽车测试等行业。重点德国投资背景企业有3家:大陆汽车电子(连云港)主要从事ABS防滑制动系统传感器生产,2015年销售收入18.1亿元;博世(东海)汽车测试技术中心主要从事汽车测试及相关技术咨询、服务,2015年销售收入5525万元;汉高华威电子主要从事微电子材料开发、研制,2015年销售收入3.1亿元。连云港在德投资企业2家:连云港中复联众收购的SINOI,主要从事风力叶片研发,投资额256万美元;恒瑞投资100万美元的凯迪亚斯医药项目,主要从事医药批发业。贸易合作方面,连云港从事对德国进出口贸易企业185家,2016年贸易总额为2.5亿美元,其中对德国出口7550万美元,进口1.8亿美元。出口商品主要是化纤长丝无纺织物、化纤制针织衫、化工产品,进口的大宗商品主要是硅、铅矿砂、测量检验仪器。合作园区建设方面,2012年工业和信息化部批准设立的中德(连云

港)中小企业产业合作区,位于连云港经济技术开发区,园区规划面积8平方公里,主要发展大型装备、精密机械、新型材料、现代服务业等产业。目前,起步区规划建设面积约20万平方米,一期5万平方米标准厂房投入使用,二期标准厂房竣工,具备研发、生产、物流、融资、会展等综合功能,已有正道汽车、振蓝汽车装备材料等项目落户园区,另有ABL等5家欧洲的设备企业达成合作意向。

三、连云港中德产业合作示范区建设前景分析

顺应“一带一路”建设背景下中德全面合作升级趋势,发挥连云港的重要战略支点作用,加快连云港中德产业合作示范区建设,具有十分广阔的发展前景。

(一)产业合作分析。中德两国产业发展具有明显的差异性和互补性,德国企业的优势主要表现在领先技术、专业设计、高品质、工艺精湛及可靠耐用,而中国企业则以适用性、通用性及高性价比取胜,加强中德合作能够实现优势互补。汽车和汽车配件、电子电气、机械设备制造、化学工业、可再生能源产业,是德国五大优势产业。《中德合作行动纲要》中强调的推进中德可再生能源、供水及污水处理、海洋、农业与食品、药品等产业领域合作,与德国在华重点投资发展的机械制造、汽车、化工、电子等行业基本一致。连云港的新医药、新材料、新能源、装备制造等产业已经形成了一定的创新优势,发展临港工业比较优势明显,这些领域与德国产业合作具有

十分广阔的前景。(1)临港产业。德国临港开发历史悠久,已形成了以汉堡港为核心与不莱梅港组成双枢纽的“迈向世界的门户”。汉堡港已经成为德国最大、欧洲第二、全球第九位的集装箱港口,是波罗的海地区、东欧各类货物运输的主要枢纽港和物流中心,是德国高新技术制造业的重要基地和德国北部经济中心。各国知名贸易公司、航空公司、轮船公司、金融机构等都在汉堡设有分支机构,包括欧洲空中客车公司的航空制造业、港口物流业等临港产业与信息传媒业等现代服务业在这里。连云港港口基础条件较好,产业发展空间很大,化工、钢铁、大型装备制造以及港航、物流、商贸等产业是重点发展方向,与德国开展临港产业合作的空间很大。(2)化学工业。化学工业是德国的第四大支柱产业,三大优势领域是基础有机化学品、初级塑料产品及药品。德国拥有为数众多的世界级大型化工企业,其中BASF(巴斯夫)公司是全球最大的化学企业,Bayer(拜耳)公司是全球大型化工企业中也是名列前茅,Degussa(德固萨)公司是世界最大的精细化工品生产商,Henkel(汉高)公司是全球第三大日用化工品生产商,Boehringer Ingelheim(勃林格殷格翰)公司是全球顶级植物药生产商。连云港医药产业创新国内领先,化工产业是重要发展方向,可以强化与德国企业的合作。(3)能源产业。德国不仅把发展可再生能源作为确保能源安全、能源多元化供应和替代能源的重要战略选择,而且也视之为减少碳排放和节约化石类燃料引起的环境问题的重要措施。德国在太阳能、风能、生物质能、

地热能、水利发电等开发利用方面居世界领先水平。连云港能源产业体系较全,中科院先进能源动力研究中心正在加快建设。连云港可以重点在提高能效技术、热电联产、光伏产业、太阳热能、风能、环保技术、生物质能等方面加强与德国方面的合作,加快打造全国知名的能源产业基地。(4)装备制造。机械设备制造业一直以来是德国就业人数最多的行业,企业以中型为主。德国机械设备制造业是典型的出口导向型产业,中国成为德国机械设备出口最大市场,在机械设备业的31个产品领域中德国产品在21个领域是世界出口第一,在其余领域内也几乎全部位列世界三甲之内。驱动技术机械和设备、建筑机械及建材设备、传输技术设备、印刷机械及造纸技术设备、机床、食品及包装机械设备、民用航空技术设备为德国出口排名前七位的机械设备产品,其余重要出口产品依次为:农用机械、动力机械、精密仪器、液压泵、塑料及橡胶机械、纺织机械、压缩气压及真空技术机械和设备、液压设备、木材加工机械和设备、矿山机械、制衣和皮革机械、工业炉和冶金设备。连云港装备制造产业具有一定基础,天明特种车辆、716所的智能装备、矿山工程机械、工程装备、海工装备等快速发展。连云港可以围绕机械装备制造中的优势产业,加强与德国方面的合作。(5)安防产业方面,连云港借势新亚欧大陆桥安全走廊国际执法合作论坛,正在致力推动安防企业、安防设备、安防技术集聚发展。这些领域产业基础强,发展空间足,市场前景好,推动中德(连云港)产业合作潜力巨大,引进“德国制

造”将直接推动连云港企业的技术革新与产业转型，同时也有利于德国企业全球竞争力的持续提升。

(二)合作意向分析。德企最吸引连云港的是，“德国制造”的工艺、技术、管理等能够推动连云港企业的技术革新与产业转型。连云港对于在华德企的重要价值点是，能够强化战略布点，抢占在华、在东北亚的市场。从在华德企布点来分析连云港，连云港是被纳入长三角一体化规划的城市，选择与连云港加强合作，南北能够与上海、北京呼应，西向连接中国广大腹地城市，东向方便对接日韩等国，在此重点打造产业合作样板，有利于增强德企在华的凝聚力，扩大在“一带一路”沿线国家与地区中影响力。从连云港自身形势来分析德企，这几年，国家、江苏给予连云港更多重视和利好政策，期待连云港加快崛起腾飞。连云港自身也在积极探索实践，当前正以中哈物流基地、上海组织出海口基地为龙头，借力国际国内资源，全面融入国家“一带一路”建设。德企与连云港深入合作，能够实现江苏投资发展抢占政治资源、产业资源和港口物流资源，甚至得到国家层面重视支持，企业得到优越发展空间。

(三)合作方式分析。加强产业对接，秉承“共商、共建、共享”精神，汇聚中德两国优势，以连云港为载体，以政府为引导、以企业为主体、以市场化运作为模式，大力推进“中国制造 2025”与“德国工业 4.0”对接，积极促进中德两国在装备制造、生物医药、清洁能源等领域展开合作，创造性地推动中德两国与“一带一路”沿线国家的产能合作和互联

互通。推进企业合作，坚持“引进来”和“走出去”相结合，装备制造重点关 注德国利勃海尔、维特根、德马吉等领先企业，加强工程机械、机床等行业对接合作。新医药双方重点在生物制药、医疗器械、健康产业等方面寻求合作。新能源与格尔林基、Heliatek 公司、瑞能股份等知名企业，重点在太阳能电池、风电等领域开展合作。安防产业立足德国是欧洲三大安防市场之一，连云港借势新亚欧大陆桥安全走廊国际执法合作论坛，与德国也有很大的合作空间。共建合作载体，坚持合作共建、互利多赢原则，在市开发区或高新区选址建设中德产业合作示范区。双方共同建设“中德产业合作研究院”，作为开放式技术交易平台和项目加速平台，从国家战略层面推广中德产业合作建设经验。定期举办“中德产业合作高端峰会”，为双方搭建面对面交流对接、谋求发展的合作平台。

四、加强中德产业示范区建设的相关对策建议

习总书记视察连云港时指出：如果孙悟空的故事有现实版的写照，就是连云港在新的时期新的世纪后发先至，构建新欧亚大陆桥，完成新时代的西游记。加强中德(连云港)中德产业合作示范区建设，是连云港谱写“新时代的西游记”，从更高层面、更广领域谋划发展的创新之举，要务实推动各项工作开展。

(一)加强沟通联系，创造合作空间。建设中德(连云港)产业合作示范区，加强沟通联系尤为重要，是推进下步深入合作的基础。一是成

立中德(连云港)产业合作示范区建设领导小组。以连云港为主体成立领导小组，负责统筹开展各项工作。二是组建高水平研究团队。邀请中国社会科学院蓝迪国际智库专家，牵头组建研究团队，就中德(连云港)产业合作重点领域以及产业合作示范园区的目标定位、主要任务、运营管理机制等方面，深入开展专题研究。三是设立驻德经贸代表处。依托江苏驻德经贸代表处等驻外机构的人脉资源，谋划建设连云港驻德经贸联络处，积极开展与德国有关方面的工作对接。四是密切人文交流。引导留学、旅游等双向民间互访，促进高校、科研院所间项目交流、民间文化和演出团体互访等。

(二)务实推进招商，寻求合作机会。创新招商思路，优化招商模式，把德国作为连云港近期招商引资的重点区域和主攻方向，海州区、连云区、赣榆区、开发区、高新区分别开展赴德专场招商推介活动，掀起新一轮组团式招商热潮。创新推介方式，以“一带一路”战略的机遇与挑战为主题，在德国举办中德合作发展论坛，加深德国企业家对连云港“一带一路”交汇点建设的了解和信心，为连云港有实力的企业搭建与德国企业面对面交流对接、谋求发展的合作平台。深化连云港与德国的人文交流与合作，为巩固和拓展双方的经贸往来创造有利条件。

(三)强化智力引进，提供合作支撑。开展与德国的产业合作，不应局限于传统的引进资金、引进项目方式，应重点放在开展科技合作方面。为此，应围绕推动产业合作示范区建设，依托重点引才计划，优先引

进一批产业合作领域急需的高素质人才和团队,重点引进掌握关键技术、带动新兴学科和战略性新兴产业发展急需的科学家和创新团队,争取有更多高层次人才进入国家“千人计划”、“省双创人才计划”等重点人才培养工程。建立以重点人才培养工程为龙头,学校教育和实践锻炼相结合、国内培养与国际交流合作相衔接的开放式培养体系,多渠道培养面向中德产业合作的专业技术人才、高技能人才和企业经营管理人才。积极争取国家和省级出台支持中德(连云港)产业合作示范区建设的人才引进特殊政策,支持示范区出台吸引国际一流人才的激励政策,为中德产业合作提供坚实的人才智力支撑。

(四)增强服务功能,奠定合作基础。推进中德(连云港)产业合作示范区建设,需要上级层面对连云港发展予以支持。一是支持做强中欧班列提升新亚欧大陆桥竞争力。鉴于两条大陆桥班列运输竞争核心要素在于运价政策,考虑到连云港可起到示范带动作用,建议强化连云港运价优惠政策、铁路运行时效、贸易规则创新、中哈铁路协同、中转站点增设等优势,支持连云港先行先试。二是支持设立中国(连云港)自由贸易试验区,发挥出“一带一路”交汇点建设的核心区、先导区优势,拓展对内改革对外开放新空间。三是支持连云港抽水蓄能电站项目建设,用于缓解江苏电力系统调峰困难,保障田湾核电站稳定经济运行,提高风电、光伏发电等清洁能源利用率和区外来电吸纳能力。四是支持连云港石化产业基地加快发展,在统筹解决石化产业基地相关总量指标、引导石化产业向石化基地转移、核准盛虹炼化项目等方面,国家层面给予政策支持。五是支持国产创新药快速产业化,国家顶层设计角度出发建立国产创新药进入国家医保目录的有效机制,适当延长创新药上市后的专利保护期等。

第五届中国—中亚合作论坛主办情况

王云龙
曹辉

根据国家外交部意见,经省委省政府批准同意,我市与上海合作组织睦邻友好合作委员会,于8月1日—3日主办了以“架设丝路合作桥梁,共促和平发展繁荣”为主题的第五届中国—中亚合作论坛。本届论坛合作成果丰硕、交流内涵丰富、活动主题鲜明、专业特色明显,取得了圆满成功,得到了国家外交部、省政府及中外嘉宾的充分肯定和广泛赞誉。近日,外交部和中亚五国驻华使馆纷纷致信(函)我市,对我市成功举办本届论坛表示祝贺、对精心筹划周密安排热情接待表示感谢。外交部专题刊发了论坛简报,并指出本届论坛作为今年我国面向中亚地区开展的一次重大外事活动,凝聚了共识,推动了合作,增进了友谊,为促进中国与中亚国家务实合作注入了新动力。现将本届论坛有关情况总结报告如下:

一、第五届中国—中亚合作论坛总体情况

中国—中亚合作论坛是中国与中亚国家间机制化交流的高端合作平台,自2012年首办以来,在中方的积极推动和中亚国家的大力支持下,已成为我国与中亚国家传承友谊、增进了解、拓展合作的有效平台。8月1日—3日我市主办了为期三天的第五届中国—中亚合作论坛。8月2日上午,论坛举行开幕式,全国政协副主席、全国工商联主席王钦敏,乌兹别克斯坦第一副总理拉马托夫,塔吉克斯坦副总理伊布拉希姆,省长吴政

隆、副省长陈震宁,国家外交部部长助理李惠来,吉尔吉斯斯坦交通部副部长茹苏巴利耶夫、土库曼斯坦驻华大使鲁斯捷莫娃,哈萨克斯坦驻华大使努雷舍夫,上合组织副秘书长伊曼多索夫等来自中国和东亚五国政府、工商界、智库、友好社团、媒体代表及中亚国家驻华使节、上海合作组织代表;省委宣传部、省政府研究室、省公安厅、省商务厅、省环保厅、省安监局、省旅游局、省外办;兰州市政府,中国进出口银行、国家开发银行、中国工商银行;中石油、中远海运、中铁隧道、国家电网、中国华腾、科工三院、科工十院、航天晨光等近300名中外嘉宾参加了论坛,我市作了市情介绍和经贸旅游合作推介。在论坛上,各方嘉宾围绕中国与中亚国家双边关系及地区合作等议题展开了广泛交流,促进了务实合作,达成了广泛共识。

论坛开幕前,国家领导王钦敏分别会见乌第一副总理拉马托夫和塔副总理伊布拉希姆;论坛期间,省长吴政隆分别会见拉马托夫、伊布拉希姆一行,我市主要领导会见了伊布拉希姆一行,就加强多领域务实合作举行了会谈。论坛结束后,与会嘉宾考察了连云港经济社会发展情况。

本次论坛共安排了国家、省、市与外方政要会见5次,重大考察活动9次,现场签约项目5个。通过本次论坛的主办,进一步深化了与中亚各国的友好交流,对今后扩大贸易规模、加强投资合作、推进互联互通、促进人文交流发挥了重要作用。

二、第五届中国—中亚合作论坛主要做法和取得成效

一是强化组织领导。自论坛开展筹备工作以来,省委省政府、市委市政府主要领导高度重视,省委书记李强、省长吴政隆、副省长陈震宁分别就做好论坛筹备工作安排作出重要批示。市委、市政府先后多次听取了论坛筹备情况汇报并作出重要指示,成立了论坛筹备委员会,由市政府主要领导任主任,分管领导任执行副主任,筹委会下设办公室,负责具体筹备工作事项。在论坛开幕前一周,又及时成立了综合协调、内外宾接待、宣传推广、交通保障、安全保障、环境整治等7个筹备工作组,统筹论坛期间各项工作的统一指挥和总体协调。研究制定了《第五届中国—中亚合作论坛工作方案》和《日程安排表》,梳理了31项重点目标任务清单,明确了重点工作事项、活动内容、活动地点、参加人员、具体任务,每一项都落实到具体责任单位和责任人。多次召开中亚合作论坛专题协调推进会,协调解决矛盾和问题,强化时间推进节点和督促检查,确保各项任务执行到位,切实做到精细周密,不留一点空隙。

二是加强对上沟通。多次赴国家外交部、省政府和省外办汇报对接有关工作、加强沟通协调。7月20—21日,外交部委派蒋娜参赞来连,现场督促指导会务活动安排、宾馆会场准备、外事礼宾礼仪等工作。省政府召开了由省政协办、省委宣传部、省外办、省公安厅等省级部门工作协调会,指导筹备

事宜,协调推进省级层面工作事项。省外办等部门提前两天来连检查指导论坛相关筹备工作。

三是扩大宣传推介。充分利用论坛在我市举办的契机,积极加强对外宣传推介工作,进一步扩大连云港对外影响力、知名度。精心制作了市情宣传片,加强媒体统筹协调、活动宣传报道,设置了拱门、LED屏、标语等,布置了港口、旅游宣传图板,营造了浓厚的活动氛围。组织了中新社、人民日报等20余家中央、中亚五国在华媒体、省市主流媒体来连采访报道。《人民日报》、新华社、央视《新闻直播间》、《中国日报》、《新华日报》、江苏卫视《新时空》等重点媒体刊播首发性稿件近20篇,8月2日央视新闻频道用2分钟时长报道了连云港与中亚国家开展互联互通合作情况,全方位展示了连云港“一带一路”建设成果和崭新城市形象。

四是突出项目合作。积极做好经贸旅游推介、重点项目签约等活动,积极向中亚国家展示我市改革发展成就及主要优势,推动进一步加强交流合作,提升扩大论坛效应。我市共与中亚国家签署了5个相关项目合作协议,涉及产能、港口物流、旅游、教育等方面。其中包括投资1200万美元的安仑油田化学制品有限公司与哈萨克斯坦DE集团合作项目;友好国际旅行社与哈萨克斯坦ABDI旅行社的旅游合作项目;连云港新丝路集装箱公司与哈国互联全球服务有限公司开展的国际班列市场开发合作项目;淮海工学院与哈萨克斯坦管理与经

中国—中亚合作论坛

ФОРУМ СОТРУДНИЧЕСТВА КИТАЯ И ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ

济战略研究所进行的学生互换合作项目；港口集团与乌鲁木齐铁路陆海联运战略合作项目。中亚五国政要及部分嘉宾还实地考察了东海县、灌云县、连云港港口、中哈物流中转基地、徐圩新区、花果山景区等港口、物流、旅游等项目，进一步加深了对连云港作为“一带一路”交汇点战略地位的印象和认识，纷纷表示连云港作为中亚国家出海基地非常合适，希望下一步增进了解、拓宽合作渠道，共同参与“一带一路”建设，实现优势互补、合作共赢。

五是强化服务保障。按照“谁牵头、谁负责”的原则，推动各责任部门各司其职、各负其责、密切配合、互相补台，做到全市一盘棋。统筹做好各项服务保障工作，制定了内、外重要嘉宾个性化接待以及会见、餐叙会、参观考察等活动方案，精心做好会务活动安排、宾馆会场准备、外事礼宾礼仪等工作，确保国内外重要嘉宾接待规范、活动衔接有序。认真做好参观考察接待准备工作，重点突出海滨大道沿线和重要考察点环境整治出新，提升现场环境，确保参观考察效果。精心组织、分岗定位，对涉外服务人员开展外事礼仪培训，加强人性化、

细致化、专业化服务，提升接待素质修养。强化论坛期间交通调度保障工作，统筹做好会务接待车辆落实、调度和管理，现场保障用车 110 余台次，全程安全无事故、服务零差错。

六是确保论坛安全。高度重视安全保障工作，召开安全保障专题会议，全面落实各项安全保障措施。制定了活动现场、交通、警卫等 8 个安保工作方案，细化反恐防暴、消防、国家安全、电力、通讯等应急处置预案，市区重点部位开展 24 小时巡逻值守，严密查控处置，加强安保设施建设，强化论坛安保工作。加大食品安全、公共卫生安全等各个领域的监督管理力度，扎实做好市区社会治安综合治理防控，确保了活动安全有序进行。

三、下一步工作打算

一是进一步加强互联互通。本次论坛为连云港进一步加强与中亚国家互联互通合作搭建了重要平台，我们将充分发挥港口作为中亚国家乃至上合组织成员国最佳出海口的优势，按照习近平总书记提出的“将连云港和霍尔果斯串联起来的新亚欧陆海联运通道，打造

为“一带一路”合作倡议的标杆和示范项目”的指示要求，加快中哈物流基地建设，争取上合组织物流园获得上合组织秘书处批准，吸引中亚国家更多企业在铁路运输、物流仓储、出口加工等方面开展业务合作。

二是进一步加强经贸交流。本次论坛上，我市与中亚国家签署了 5 个项目合作协议，下一步，我们将重点推动项目的跟踪、推进、落地、投产上下功夫，推动我市与中亚国家在产能及科技创新方面加强交流合作、实现互利共赢。

三是进一步提升合作层次。近年来，连云港积极拓展与中亚国家的文化交流，多次组织各类团组赴中亚国家交流，安排文化演出团体赴中亚地区演出，2015 年我市在全省率先与吉尔吉斯斯坦比什凯克市缔结为友好城市。进一步加强与中亚国家重点城市发展建立友好协会、友好商会、友好学校等关系，为深化与中亚国家人文交流提供新的平台。



关于海州区义务教育阶段“大班额”情况的调研报告

✎ 陈毅敏

百年大计,教育为本。随着我国城镇化进程的加快,大量农村人口转移到城市,这给市区本来就非常脆弱的教育资源带来了巨大压力,直接造成“大班额”现象的普遍产生,影响到学生的身心健康,影响到素质教育的全面贯彻。为深入了解我区义务教育阶段“大班额”整体情况,近期,市人大常委会专门成立了由相关委员、代表组成的专题调研组,对我区义务教育阶段的“大班额”情况进行深入调研。调研期间,调研组深入全区各中、小学校,分别召开了教育部门相关工作人员、中小学校长、教师、家长四个层面座谈会,同时,通过发放调查问卷、个别访谈,详细了解义务教育阶段“大班额”相关情况、意见建议,现形成以下调研报告。

一、基本情况

教育部颁发的《关于进一步加强中小学校舍建设与管理工作的通知》,其中规定:“城市小学、中学每班班额分别不超过45人和50人。其中‘56-65人’为大班额,‘66人以上’为超大班额。”江苏是教育强省,按照《江苏省中小学校素质教育督导考核标准【苏教督2012(4)号】》要求,小学班额不超过40人,初中班额不超过45人。调研组以调查问卷的形式对我区义务教育阶段“大班额”情况进行了调研,主要有以下三个特点:

一是“大班额”现象在小学阶段非常严重。通过对海州区5所、市直属单位3所共8所城区小学进行调查,一年级的均班额为58.43,二

年级的均班额为58.55,三年级的均班额为56.95,四年级的均班额为57.01,五年级的均班额为55.04。按照教育部‘56-65人’为大班额的规定,海州区调查的8所城区学校的一到六年级平均班额几乎均为大班额,其中六年级人数较少,也超过55人。一、二、四年级学生较多,平均班额超过58人,三、四年级人数几乎相当,均接近57人。

二是“大班额”现象在初中阶段比例也非常高。通过对市直属单位4所、海州区1所共5所城区初中的调查。七年级的均班额为55.73,八年级的均班额为50.53,九年级的均班额为50.49。从全市初中均班额数来看,起始年级班级人数呈增长趋势,七年级接近为大班额,人

数接近 56 人,八、九年级人数相当,超过 50 人,违背了教育部规定的人数,说明近年来越来越多的学生挤进优质学校。

三是“大班额”的区域、学校分布相对集中。从区域分布来看,“大校”、大班额主要集中在市区、县城学校和部分乡镇中心小学;从学校分布看,过去的部分省实验小学、示范初中等优质学校,也就是老百姓心目中的“重点学校”问题最突出,有的学校班额多达 70 余人。“大校”、“大班额”已经成为困扰当前义务教育的一个比较突出问题。

二、原因分析

一是教育发展跟不上城镇化进程。近年来,随着城市化进程的不断加快,农民生活条件改善,周边县区、乡镇居民进主城区买房居住的人员逐年增加,大量的人口涌入城区。另外买房、入户籍的常住人口也在每年递增,再加上单独二胎和二孩政策放开后自然增加的适龄儿童,城区学生数在不断增加,而学校的规划及建设却严重滞后,导致学校学位日益紧缺,这是形成“大班额”的主要原因。

二是教育用地保障制度缺失及学校布局调整不合理。调查发现,教育用地保障制度缺失及学校布局调整不合理,也是导致城区一些学校“大班额”的原因之一。一是城区教育学校布局结构滞后,存在严重的学校空间分布不均匀情况。现有城区的学校布局结构,大多数是十几年前按当时的生源状况和人口布局规划的,受城市布局结构限制,即使想发展规模,也难于在原地继续扩建。随着招生规模的扩张,学校教育

用地不足问题日益凸显。尽管国家有规定,凡新建居住区按照《城市居住区规划建设规范(GB50180—93)》要求配套建设的中小学数量及规模,但在大多数情况下,在老城区改造及新城区建设过程中,开发商往往以利润最大化为目标,加上政府统筹安排不够,一些住宅小区的建设并没有按照规划要求预留学校建设用地,导致新学校建设滞后于城区发展,教育用地得不到保障。随着城市人口大量增加,适龄儿童就学压力无形中落在就近的划片学校中,“大班额”自然而然就出现了。二是义务教育学校布局调整不当,导致部分学生被迫流向城区。前些年,在学校布局调整过程中,对生源变化的趋势没有科学把握,不恰当地撤并了一批学校,即使没有撤并的学校,许多也只保留低年级,而将高年级向中心校集中,这直接导致了部分乡镇中心校的“大班额”问题。城乡结合部的一些学校由于过去生源不足或被合并或被撤销,但随着城镇化进程加快,流动人口增多,这些学校目前又不能发挥作用,生源自然流向城区,导致城区一些学校“大班额”出现。

三是城区外来务工随迁子女就学人数逐年增加。随着城市的快速发展,大量外来务工人员涌入,为解决广大外来务工人员随迁子女入学问题,为外来务工人员安心工作解决后顾之忧。我市规定“符合条件的外来务工人员子女的入学当地教育部门必须百分之百接收,百分之百安排公办学校。”这也是导致城区学校“大班额”的原因之一。如海州区义务教育阶段在 2014、2015、2016 年共接收外来务工人员随迁子女分别为 10568 人、12023 人、14156

人,从连续三个学年的数据看,外来务工人员子女以每年 2000 人左右的速度增加,占全区义务教育阶段学生总数的五分之一。虽然区政府早就意识到上述问题,最近几年集中资金、积极规划兴建学校,缓解了部分地区的学位紧张问题,但仍然不能满足外来务工随迁子女及城郊的家长千方百计地把子女送进城区学校的需求。

四是家长对优质教育与品牌教育的需求。由于历史的原因和地理环境等因素的限制,学校发展呈现两极分化的趋势,部分省实验小学、示范初中等优质学校具有品牌效应,办学条件好、师资力量强、教育质量高,对学生的吸引力大。随着家长对子女接受优良教育需求的增加,大部分人购买“学区房”、或者将孩子户口挂靠在重点学校施教范围的社区的亲属户口上。一方面是家长对优质教育的强烈愿望,另一方面是“学校发展、教师配备、设备配置”的不均衡,导致城区、农村薄弱学校学生流失严重、教师相对过剩、学校资产闲置,而重点学校生源爆满、学位紧缺、生均校园面积严重不足。如 2016 年秋季开学,区教育局基教科分给市直单位一所初中 800 名七年级学生,但是此学校开学招收了 1170 名学生,不在学区范围内的多招了 370 名学生。相反区属的一所薄弱初中,区基教科分给学校 700 名学生,结果开学报道的不到 300 名。择校风不止,大班额现象难以消除。

五是教育资源配置不均衡。近年来,我市尽最大努力加大教育投入,大力推进义务教育均衡发展和薄弱学校改造,城区学校建设发展取得明显成效,教育整体水平逐步提升,

但部分乡镇及偏远地区在办学条件、师资水平、教学质量等方面还存在较大的差异,尤其是教师资源短缺,教师队伍不稳定。由于城乡教育的结构性变化直接导致教师资源的结构性变化,城区教师资源严重短缺,如2017年春季开学,海州区小学招聘代课教师接近300人。在访谈过程中,很多校长都感慨,大班额的问题实质上是教师资源短缺及其结构性变化的问题,一方面一些城区学校教师缺编、控编问题长期得不到有效解决;另一方面,受农村学校超编的影响,教育行政主管部门又无编可用。加之社会重视教育程度越来越高,学生家长追求优质教育的需求和望子成才的心情日益强烈,不少家长通过多种途径将子女送到优质学校就读,很大程度上造成了城区学校大班额的现象发生。

三、建议

化解城区学校“大班额”问题是提高教师教学与学生学习质量的有效途径,功在当代,利在千秋。建议政府及教育部门高度重视,多管齐下,推动这一问题得到切实解决。

(一)坚持规划先行,使教育现代化与新型城镇化同步推进。按照推进新型城镇化发展要求,依据本区域人口结构、学龄人口变化趋势、计生政策调整等,统筹考虑现在教育资源状况、地理环境、交通条件、中小学服务半径、建设标准和教学保障能力等因素,调整完善城镇普通中小学学校布局建设规划。坚持县(区)域统筹、科学规划、一校一案。完善解决“人、财、地”问题,对于教师数量的补充、建设资金、建设用地,需要相关部门拿出相应的配套

方案。尤其是要尽快编制和完善教育用地专项规划,切实将教育学校用地规划纳入城镇建设总体规划和土地利用总体规划,建立健全义务教育用地管理保障机制,在政策和制度层面上确保教育用地专项规划的权威性和稳定性,保障教育用地的刚性需求。

(二)改善办学条件,努力扩大优质教育资源覆盖面。改善薄弱学校的办学条件,提高薄弱学校的教育质量,是扩大优质教育资源、实现教育优质均衡的重要举措,也是从机制源头上遏制“择校”和“大班额”产生的关键所在。结合校安工程、改薄工程,城区主要是做加法,通过“新建+扩建”的方式优化布局。按照城乡教育一体化的发展战略要求,支持农村小规模学校建设,积极打造城乡优质教育资源共享平台,提高农村学校办学效益及教学质量,促使区域内学校均衡发展,以有效遏制“择校”之风,缓解城区学校压力。倡导多校协同、资源整合、九年一贯,推动学区内学校之间教育资源充分共享,通过“名校办分校”、“名校集团化”、依靠直属单位托管办学等方式,扩大优质资源供给,不仅有助于遏制“择校”现象,在很大程度上也缓解了“大班额”的产生。

(三)强化师资配备,充分激发教师队伍活力。组织、机构编制、财政、人社等部门根据职责分工,在机构上全力支持,从现有事业单位限额内,通过优化事业单位设置、事业单位改革等途径,集中用于城区中小学校新建的设立、编制调整、教师考选等各项工作。同时,预留出部分机构作为下一步解决城区中小学“大班额”问题的重要保障;在编制上大力保障,将中小学校用编优先

保障制度作为一项重要制度严格执行,在“空编即补”的基础上,按照“退补相当”的原则,统筹空编盘子,全力支持中小学教师队伍建设,努力建设一支数量足够、质量优良、结构合理的新型教师队伍。教育部门要深化教师交流,推进“区管校用”教师管理制度建设,加快城乡校长、教师交流活动;要加快调优教师专业结构,教师招聘注重向“短腿”学科倾斜,新聘教师充实到农村学校去,着力解决城乡教师年龄结构、学科结构矛盾;要在全市各县区建立农村教师激励机制,发放农村教师任教津贴,评优评职优先向农村倾斜;要着力加大名师队伍培养,推广教育家办学;加强名师工作室建设,为名师成长搭建平台。

(四)强化管理引导,着力营造良好的教育大环境。教育部门一方面要根据辖区内各义务教育阶段学校的办学规模,严格遵循“划片招生、就近入学”的原则,结合校点布局、生源情况,科学统筹规划并合理调整好各义务教育学校招生范围和招生规模;另一方面,要加强对进城务工人员子女入学工作的统一管理,正确引导学生家长服从教育行政主管部门的条件和程序,对已经达到规定班额的中小学或班级,限制其接受转学学生,杜绝“择校”、“插班”等现象的发生,从而在一定程度上减少和避免出现“大班额”的现象。加大宣传教育力度,正确地引导社会和学生家长,让社会和家长认识到,只有适合孩子学习的学校才是好学校,以实事求是的态度来对待孩子的学习问题,不要盲目的去择校,在全社会形成良好的教育大环境。

关于我市农业结构调整的调研报告

张永华 里志遥

连云港是农业大市,农用地、耕地分别占全市土地面积的 67.7%、51.5%,一产在三次产业结构中的比重为 12.7%,高出全省平均水平 7.3 个百分点,乡村人口占全市人口的 69.1%,农业农村工作的份量比较重、基础地位明显。我们必须顺应新形势新要求,落实中央和省市决策部署,坚持问题导向,狠抓工作落实,把推进农业结构调整作为主线,围绕农业增效、农民增收、农村发展,加快培育农业农村发展新动能。

一、全市农业结构调整的现状

近年来,全市农业条线按照市委、市政府的总体部署,以促进农民增收为核心,加快农业结构调整,明确主攻方向,把握工作重点,强化政策措施,为拉动农民收入较快增长做出了重要贡献,并涌现出一批农业结构调整的新亮点和经济增长点。一是粮食生产实现量质双优。

2016 年我市粮食单产水平全省第一,其中夏粮生产在全省 13 个地级市中排名第一,灌云县、灌南县分列全省县区排名第一、第二位。二是现代农业扩面增效。建成全产业链现代农业产业园区 5 个;新增高效设施农业面积 3.01 万亩,累计面积已达 111.6 万亩;高标准农田达到 315 万亩;加快建设 7 个省级万亩“菜篮子”工程蔬菜生产基地。全市水产品产量达 75 万吨,水产养殖面积 102 万亩,水产加工品总量 35 万吨,渔业经济总产值达 216 亿元。全国休闲农业与乡村旅游星级企业累计达到 10 家。三是开放型农业发展迅速。“一带一路”连云港农业国际合作示范区建设快速推进,成功承办第十八届(2016)江苏农业国际合作洽谈会、全省外向型农业现场会。全年农产品出口额 4.94 亿美元,出口额居全省第三位。四是农业产业化水平明显提升。全市累计已有国家级农业产业化龙头企业 2 家,省级

48 家,市级 180 家,省级以上农业龙头企业实现销售收入 250 亿元。全市新开工农业项目 24 个。五是农业服务体系日益健全。省内首个农业综合信息服务平台全面启动,建成市级农产品电商示范村 50 个,农业电商交易额达 22.39 亿元。启动农产品质量安全市创建工作,启用省内首个市级农产品区域品牌“连天下”。农业综合机械化水平达到 80.5%。六是春季绿化造林工作进展顺利。截止 3 月底,全市新增造林面积 6.2 万亩,完成计划的 62%,培育珍贵用材树种 367 万株,完成计划的 61.1%。

二、存在的主要问题

当前,农业农村发展的内外部条件和环境发生深刻变化,农产品供求结构失衡,要素配置不尽合理,资源环境约束趋紧问题突出,宏观经济下行压力仍然较大,农民收入

增速放缓, 农业农村发展面临严峻挑战, 表现在农业结构调整方面主要有三个问题。一是从国家经济发展情况看。由于受全球宏观经济形势影响, 国家逐步调整农业政策, 比如粮食最低保护价收购政策调整; 种粮补贴政策调整; 粮食直补取消改成综合补贴, 今年又取消“一喷三防”补贴。长期形成的农业补贴惯性理念, 导致现实农业发展和结构调整之间的矛盾突出。二是从我市农业自身来看。结构性矛盾依然突出, 农业质量效益不高, 产品多而不优, 名特优农产品杂而不精, 无法满足市场优质安全的消费需求。有影响力的知名品牌不多, 市场占有率和认知率较低。三是从农民增收来看。农业生产规模偏小、产业化程度不高, 农业结构不合理成为农民增产不增收的主要原因。面对诸多不利形势, 我市农业要在激烈的市场竞争中站稳脚跟, 必须要充分发挥区位优势、资源优势, 以市场为导向加快农业结构调整, 优化产业布局、提升产业发展水平、增强市场竞争力。应把农业结构调整作为当前促进农业农村发展的重要途径, 当作促进农民持续增收、确保农产品安全有效供给的重要抓手。

三、推进农业结构调整的对策和建议

今年是实施“十三五”规划的重要一年, 也是农业供给侧结构性改革的深化之年, 加快农业结构调整、巩固和发展农业农村大好形势, 让“粮袋子”更实、“菜篮子”更稳、“钱袋子”更鼓, 对于贯彻落实稳中求进工作总基调、保持经济平稳健康发展和社会和谐稳定, 具有十分重要

的意义。建议各地各有关部门切实加大农业结构调整力度, 促进农村一二三产业融合发展, 做强农业产业、做优农业产品, 提高农业综合效益和竞争力, 进一步增进农村民生福祉, 推动全市农业农村工作不断迈上新台阶。

一是以发展农业特色产业促进结构调整。围绕结构调整, 因地制宜发展特色产业, 提高农业经营效益。做大做强高效设施农业, 壮大设施蔬菜、食用菌菇、花卉苗木、海淡水产等主导特色产业, 重点加强产业整合、资源整合、空间整合, 调优产业、产品、品种、区域结构, 2017年设施农业和渔业面积分别新增3万亩和1万亩。依托“菜篮子”工程蔬菜基地, 积极打造蔬菜全产业链示范区, 2017年全市培育建设5个市级高效农业集聚区, 新增市级千亩连片高效设施农业基地10个。针对农业特色产业、鲜活产品的特点, 加强收储冷链建设, 提供完善的公共服务, 推进收、储、加、销一条龙。突出家庭农场、合作社等新型农业经营主体作用, 引导发展育苗、加工、流通等产业, 加强全产业链合作, 鼓励有条件的合作社自办企业, 推进产供销一体化。积极培育畜牧业新型经营主体, 提高规模养殖比重, 加快发展肉牛、奶牛、肉羊产业, 全市生猪规模养殖比重达92%以上。

二是以转变粮食发展方式促进结构调整。深入实施“藏粮于地”、“藏粮于技”战略, 由注重产量向更加注重提高粮食品质效益转变。结合农业综合开发、土地整治、灌区节水改造等项目, 提升耕地内在质量和持续生产能力。大力推进适合我市生长“连粳11号”等优质水稻和“连麦7号”等优质小麦的种植、推

广, 加强优质专用新品种的选育和新技术、新模式、新装备推广, 为农业结构调整提供品种及技术支持。进一步推进优质稻米产业化进程, 充分发挥我市优质粳稻标准化示范区、东海大米国家地理标志产品等优势, 实施标准化生产, 打造一流稻米产业基地, 不断提高粮食品质、增加粮食效益、增强品牌影响力, 促进全市稻米产业迈向中高端。2017年确保建设优质稻米产业化基地10个、水稻集中育秧面积1万亩。加快发展农业适度规模经营, 大力培育100-300亩规模的粮食规模经营, 切实加大对种粮大户、家庭农场等新型生产经营主体的政策扶持、技术支持, 引导支持种粮大户、家庭农场、农民合作社、农业社会化服务组织等新型经营主体调整优化种植结构和种养模式, 提高市场效益。

三是以农产品提质增效促进结构调整。以全面创建国家农产品质量安全市为抓手, 实施农产品品牌发展战略行动计划。推进无公害农产品、绿色食品、有机农产品和农产品地理标志产品生产, 打造一批质量过硬的拳头产品。建设一批农业标准化示范区、园艺作物标准园、畜牧生态健康养殖示范场和水产健康养殖示范场, 严格生产全过程管理, 建立从农田到餐桌的农产品质量安全监管可追溯体系, 提高标准化生产和监管水平。深入开展农资打假活动, 加强农产品质量安全监管。2017年确保创建省级农产品质量安全县区1个。积极推进农业品牌化建设, 强化品牌推介, 培育著名品牌, 引导企业互相联合, 共同创建品牌。进一步打造农产品区域公用品牌“连天下”, 依托中国农产品美国、加拿大展示中心, 组织开展“连天

下”优质农产品国外展示展销活动；在上海、南京等我市农产品主要消费地举办“连天下”优质农产品推介会、展销会，努力提升我市农产品在国内外知名度和竞争力，2017年新增无公害、绿色、有机农产品品牌100个。

四是以一二三产业融合发展促进结构调整。打破产业界限，把新技术、新业态、新模式融入农业，加快推动一二三产业融合发展，做强一产、做优二产、做活三产。坚持产业强镇，持续推进“一村一品”、“一镇一业”建设，今年要建成“一村一品”示范点100个。组织开展省级农业结构调整示范县、农业特色小镇、“一村一品一店”示范村创建活动。加快发展农产品产地初加工和精深加工，培育一批农产品加工示范合作社。推进农业与休闲旅游、教育文化、健康养生等深度融合，促进休闲农业和乡村旅游多样化发展。鼓励因地制宜开展特色农产品加工、民俗手工艺品制作，举办农业特色节庆等创意农业活动，推进餐饮、住宿、购物、娱乐等配套服务设施建设。积极开展桃花涧桃花节、厉庄大樱桃节以及灌云县伊甸园、朝阳镇韩李村为代表的乡村生态旅游形式，达到生态增效、旅游收益和农户增收的多赢效果。2017年新增市级休闲观光农业示范村（示范区）20个，全市休闲观光农业收入达到30亿元。完善农村物流、金融、仓储体系，充分利用信息技术逐步创建新型农产品流通方式。制定农村电商发展规划，建设市级综合服务平台。2017年，新增农产品电子商务示范村10个、农产品特色网店100个、村级信息服务站1000个。培育年交易额在500万元以上的农产品电商

企业2家。

五是以推动现代林业转型升级促进结构调整。坚持绿化与彩色化、珍贵化、效益化相结合的要求，重点打造商品用材林、苗木花卉、经济林果茶、生态旅游、林下经济等五大产业工程，调优林业结构，突显经济效益。大力发展优质经济林果，着力推进东海县桃林镇万亩薄壳山核桃，赣榆区石桥镇万亩黄桃、黑林镇万亩蓝莓等产业园区建设。积极推进花卉苗木产业，突出抓好以东海县双店镇、赣榆区金山镇、灌云县侍庄街道等为主的高档鲜切花生产基地，以中荷花卉有限公司为主的高档盆花生产基地，以灌南县孟兴庄镇、灌云县南岗乡、赣榆区城西镇为主的观赏苗木生产基地建设。大力推进林农、林禽、林药、林菌等复合经营模式，引导和鼓励发展林下种植、养殖和林间采集加工等。更好地依托自然资源，加快发展林业生态园、观光园、采摘园等森林休闲旅游，拓展林业生态旅游功能。

六是以加快现代渔业发展促进结构调整。以生态优先、绿色发展为理念，有度有序利用渔业资源，积极开展生态养殖，促进渔业质量效益不断提升。按照转方式调结构的要求，加快修编水域滩涂养殖规划，大力推广池塘工业化生态养殖、养殖尾水循环利用或达标排放模式。“十三五”期间，全市要减少渔船300余艘，进一步降低捕捞强度，保护渔业资源，促进捕捞渔民转产转业。实施省级园区标准化池塘全覆盖行动，新建（改建）标准化池塘1万亩；提高园区高效集约化养殖水平，加快先进技术装备引进，重点加快连片园区和工厂化养殖园区基础设施建设进度，新增工厂化养殖车间1万

平方米、设施渔业面积1万亩，力争全市设施渔业面积占比达到21.5%以上。实施《连云港市百亿海州湾浅海海域发展规划》，拓展连云港市浅海渔业发展空间，确保年内浅海域增养殖面积达到58万亩。

七是以推广先进农技农艺促进结构调整。抓好新品种引进，发展工厂化育苗，重点推广标准化生产、基质育苗、避雨葡萄、目标花期调控、食用菌工厂化生产等技术，引进、示范设施园艺新机具，探索应用设施环境自动化调控设备及物联网技术。着力推广农牧结合、农林结合、农渔结合等一批高效技术新模式，发展标准化生态健康养殖。加快推进以灌云藕虾混养基地为代表的稻鱼（虾蟹）共作、林下套种（养）复合经营模式，提高亩产效益。倡导发展立体混养、工厂化养殖等生态养殖模式，构建功能互补、能量循环、高效生态的新型生产体系，年内推广稻渔综合种养1万亩。加快先进适用农机装备和技术推广，着力提升粮食烘干能力和高效植保机械化服务能力，不断提高水稻和小麦种植机械化水平。积极引导和鼓励实力强的农业经营和农机社会化服务主体将土地经营权、农业机械、农业生产技术等资源整合，实现农机农艺以及自我服务与社会化服务的有机融合。结合我市蓝莓、茶叶等特色产业，加快对高效设施农业农机具的跟进配套服务，发挥补贴机具作用，切实加快我市特色农产品机械化进程，有力促进农业生产效率的提高。加快推进农田水利工程建设，做好农业节水工作，为农业结构调整提供基础保障。年内力争建成4.5万亩以上高效节水灌溉面积、新增旱涝保收农田10万亩。

关于加快核电关联产业区建设的几点建议

李家新 王鹏翔 孙林

近年来,我市新医药、新材料、新能源和高端装备制造等“三新一高”产业蓬勃发展,临港重化工业发展势头迅猛,以江苏核电公司为龙头的核电产业链不断延伸升级。特别是到“十三五”末,我市将形成以组合大港、高铁路网和新机场等为核心的综合立体交通体系,城市地位和作用将更加凸显,这为加快发展包括核电关联产业在内的产业经济提供了大好机遇。前一阶段,我市围绕“核电关联产业”,先后组织相关部门赴北京、上海、重庆、浙江、湖北等地,开展了高频次学习调研和招商引资活动,并取得了阶段性成果。同时,为了积极响应国家建设特色小镇号召,贯彻落实苏北发展座谈会中省委李强书记提出的苏北地区要准确认识和把握坚持“生态+特色”,立足各地基础和条件,打造标识性的特色优势要求,我市将充分利用连云区板桥综合产业园区区位优势,打造规划约3平方公里的核电关联产业园区。目前,项目正在进行产业园区规划编制工作,同时与多家科研院所和企业达成合作意向,园区建设扎实推进。

一、核电产业区发展背景

(一)国家、省级政策支持小镇发展。2016年7月,住建部、国家发改委、财政部联合发布的《关于开展特色小镇培育工作的通知》中提到,2020年前将培育1000个各具特色、富有活力的特色小镇。2016年10月住建部联合农业银行发布《关于推进政策性金融支持小城镇建设的通知》,2017年3月江苏省发改委正式印发《关于培育创建江苏特色小镇的实施方案》,这一系列的文件都在为特色小镇建设提供政策支持。

(二)核电产业市场巨大。我国核电发展进入快速发展期,核电关联产业发展前景广阔。国家《核电中长期发展规划(2011—2020)》中明确到2020年,我国

核电运行机组将达到5800万千瓦,在建核电装机达到3000万千瓦以上,每年将新开工6台至8台三代核电机组,未来核电产业链将迎来千亿级的市场规模。江苏核电公司3、4号机组加快建设,2018年底全部投入商业运行,5、6号机组目前在建,预计“十三五”末投入商业运行。通过核电站的建设,不仅能带动与核电站系统设计、设备制造、施工建设、调试营运有关的产业链中的主要环节组成的产业群以及其它相关产业的发展,而且能促进国产化能力的提高,并通过核电设备的制造使装备制造业的技术水平明显提升。核电除建设中有设备制造业市场外,建成后在运行期内,设备的大修和日常维修都需要各种服务,如某些辅助设备的更换,检修物件、消耗材料的提供等。所以,我国核电关联产业的发展将进入一个快速发展的时期。从长远来看,核电产业的发展潜力对核电国产化之路及相关企业的发展都将不容忽视。

(三)板桥综合产业园需要转型升级。板桥综合产业园位于田湾核电站10公里范围内,核电装备制造业不受环保要求制约。打造核电产业小镇,有利于促进园区现有资源整合、产业转型升级、生态环境提升及未来核电关联产业发展,一定程度上反哺多年来连云区为核电项目作出的巨大贡献。

二、核电关联产业区发展优势

(一)核电发源地。田湾核电站位于江苏省连云港市连云区田湾,具有得天独厚的地理、地质、水文优势,厂址规划建设8台百万千瓦级压水堆核电机组,总装机容量可达800—1000万千瓦,产值250亿元以上。

(二)区位优势。板桥综合产业园是连云港市“一体两翼”产业功能区中南翼产业的起步区。沿海产业的重要组成部分,园区距连云港港8公里。园区周边有

陆运、海运、河运、铁路等多位一体的综合交通条件，是江苏省海河联运的起点。

(三)产业优势。连云区板桥综合产业园现有多家企业可以和核电产业形成配套，其中宝联科技、亿鑫源厂房可作为核电研发、科技孵化基地，东堡专用车、百盛香精等企业可盘活作为核电装备制造项目入驻载体。即将启动的板桥新城建设工程，具有足够的承载空间满足核电产业生活配套需求。烧香河两侧优越的自然环境，可以用于打造生态旅游示范区。

(四)生活配套优势。园区距离连云区主城区 6 公里，距离海州主城区 30 分钟车程，旁边板桥街道正在开发建设板桥新城。园区拥有完善的教育系统、足够的居住空间、健全的医疗和社保体系，园区企业职工健康、社会福利都有保障，子女也可享受优先上学的政策。

三、核电关联产业区建设方案

核电关联产业区规划包括连云绿能小镇(核电配套)、云山片区、连云新城部分区域、海上风力发电等区域。主要打造与核电产业相关的生产、生活、科研、服务、维护为主体的产业区。通过加快核电关联产业区建设，逐步构建起“优势互补、资源共享、多方合作、互利互惠”的协调发展新格局。目前，正全力打造的连云绿能小镇，采取“规划先行、招商同步、建设跟进”的并联运作方式，突出“生产、生态、生活”理念，形成产业和空间规划完整体系，已与中核集团、宝钢集团、上海市核电办、上海市工业自动化仪表研究院、江苏核电、中核 105 所、上海特种门

等达成合作意向。同时与无锡银环控股达成合作意见，拟设立规模 10 亿元的产业引导基金，对入区企业进行资金扶持。

项目总体目标：计划总投资 100 亿元，打造建设面积约 3 平方公里，依托江苏及山东的核电、徐圩石化基地以及陆运、海运、河运、铁路等多位一体的综合交通优势，发展为核电和石化配套的装备制造、新材料产业，集研发、生产、科普、孵化、与生活服务为一体的综合性绿能产业集群。预计建成后：特色产业销售收入 200 亿元，新聚集 60 家中小型企业，预计年入库税收 10 亿元。连云绿能小镇将为江苏核电、徐圩石化基地等提供产业配套、成果转化、运营维护等综合服务功能。将推动本地域产业深度融合，助推区域经济一体化进程，加快形成“生态 + 特色”的发展格局。

项目建设计划：2017 年完成规划设计，2018 年开展核心产业项目招引，2019 年完成配套、旅游设施建设，2020 年初步形成规模。“十三五”期间力争实现年产值 80 亿元，税收 4 亿元，吸纳旅游人数 20 万人次。

四、项目推进过程中存在的问题

一是领导重视程度仍需加强。市级层面尚未成立以市领导任组长的专门组织机构，推动核电关联产业区建设。二是核电产业扶持政策缺乏。市、区有研究制定核电关联产业专门的发展扶持政策，具体扶持标准和扶持内容还需进一步明确。三是今年初施行的《江苏省核事故预防和应急管理条例》规定，省人民政府应当在核电厂外围区域根据国家有关规定设置规划限制区。但《条

例》并没有明确限制区的具体范围，限制措施、补偿和扶持政策导致核电站周边地区的产业布局、项目建设和审批受到一定程度的限制。

五、相关工作建议

(一)加强组织领导。建议市级层面成立专门推进机构，配备专职人员，负责核电关联产业区的组织协调、向上对接、政策指导、督查推进、招商引资、政策制定以及对外合作交流等工作，为核电关联产业区建设和核电产业项目有效推进、快速发展提供有力保障。

(二)主动对接争取。尽快制定规划意见，进行论证审批，主动出击，积极向省政府及其相关部门汇报协调，力争获得上级部门认可，同时争取政策支持和业务指导，促进核电关联产业区建设和核电产业关联项目的招引落地。

(三)强化招商引资。积极引进一批配套设备制造环节项目，逐渐向核心设备制造以及其他环节拓展，有针对性地引进一批带动能力强的国内外核电设备生产企业。

(四)制定扶持政策。研究出台核电关联产业发展扶持政策，明确具体扶持标准和扶持内容，支持企业参加核电行业展会，鼓励企业参与核电项目开发，引导企业取得涉核资质，鼓励企业人才引进等。对引进的核电关联产业项目结合投资总额、投资强度给予相应的优惠政策。

(五)成立产业基金。通过与基金公司、银行合作，发起成立产业基金，专门用于核电小镇项目招引与建设，加强与上海市核电办及其关联基金公司的联系，市级相关融资平台要积极参与其中。



做村民走上致富路的领路人

——西棘荡村党委书记钟佰均带领村民致富的实践与启示

省第十三次党代会提出的“聚焦富民”重大主题,得到了全省上下的高度认同和广泛热议。富民增收,让百姓过上更好的生活,这不是一件简单的事。但是,位于苏鲁交界的连云港市赣榆区柘汪镇西棘荡村,却给我们演绎了一个“聚焦富民”的生动故事,打造了一个富民增收的成功样板。20年前,西棘荡村是一个出了名的闭塞落后、贫穷脏乱的后进村,如今该村已成为远近闻名的全国最大尼龙颗粒加工专业村,更是一个产业发达、百姓富裕、环境优美、文明和谐的经济强村和省级文明村。2016年,全村实现工农业总产值3.2亿元、农民人均纯收入2.2万元,80%以上农户存款超10万元,村集体经济收入超200万元。这一切的改变都源于该村有一个好的致富带头人,他就是全国劳动模范、江苏省优秀基层党组织书记、江苏省优秀共产党员、江苏省时代楷模、党的十九大代表——西棘荡村党委书记钟佰均。

钟佰均是土生土长的西棘荡村

人,高中毕业之后就进入当时的赣榆县养殖公司工作,有经济头脑,积极上进,年富力强有冲劲。经常往返于沿海城市的钟佰均,看到城市的发达与繁荣,也让他深深地感觉到自己家乡的落后和贫穷。1998年,他放弃稳定的工作和可观的收入,回到西棘荡村担任党组织书记。20年来,他始终坚守“上对得起党和政府,下对得起村民百姓,中对得起自己良心”信念,诠释了一名优秀共产党员不忘初心、勇于担当的情怀,树立了“富民、为民、安民”的模范形象。

成功之处——敢教日月换新天

(一)聚人心:人心齐,泰山移

上任伊始,面对西棘荡村“满眼泥泞路、遍地土坯房、穷得叮当响”的窘况,钟佰均意识到,要想带领村民摆脱穷困,首先要做的就是激起村民干事创业的信心,领导团结广大村民,共同迈出创业第一步。

一是燃起希望之火。为了让村民相信新一届村两委班子的魄力和

能力,钟佰均“新官上任三把火”。“第一把火”便是打了一个大口井。西棘荡村过去是个典型的农业村,农业生产基本是靠天吃饭,农业生产用水得不到保障一直是困扰村民的“头疼事”。为解决这个突出问题,钟佰均和一些老党员老干部带头集资,筹集近万元在村西岭上新建了一口直径40米、深20米的大口井,并安装了机灌站,使村西几百亩山岭地告别了靠天收的历史,得到了村民的支持。“第二把火”是进行产业结构调整。村民以传统种植业为主,经济效益差。为了改变这一现状,钟佰均邀请专家驻村指导,改变单一种粮模式,大力发展经济作物,先后进行了美国红提葡萄、日本大洋葱、西瓜等种植,通过“稳粮扩经”,使全村农业产值大幅度提高。“第三把火”是建立一个治安联防站。为解决村里的治安混乱状况,钟佰均协调公安派出所,在村里成立边界治安联防站,通过联防联治,打架斗殴现象明显减少,全村的社会治安明显好转。

二是攥紧力量之拳。钟佰均的“三把火”，让村民们看到了希望。但是，钟佰均认为，只是燃起致富的希望还远远不够，还要用严格的规矩来规范行为。钟佰均上任后，对自己提出了“不吃老百姓的饭、不收老百姓的礼、不在家里办公”的“三不”要求，对村务工作坚持“公开、公平、公正”原则。针对村里有些土地承包合同不规范的问题，他和支部一班人真抓实干、敢于碰硬，依规废止了这些民怨沸腾的合同，并通过公开形式进行发包，无论亲朋好友，一视同仁。公生明，廉生威，他通过这一系列的举动，逐渐赢得了村民的信任。

(二)引企业：企业强，百姓富

尽管钟佰均对西棘荡村的农业结构进行了调整，取得了较好的成效，但由于土壤、气候等原因，钟佰均认为发展农业不是最好的选择，必须再谋他路。

一是走出去、引进来。在“摸着石头过河”的致富路上，钟佰均发现利用废旧渔网资源发展尼龙颗粒加工前景好、效益高。但是对于世代与土地打交道的农民来说，尼龙颗粒加工是个全新的行业，由于缺技术、少经验，广大农民担心亏损，一直无法实施。村民的担心，让钟佰均看在眼里、急在心上。要让村民们接受这个新产业，就必须要有有人带头干、干出效益。钟佰均决定做第一个“吃螃蟹”的人。他利用在水产养殖公司工作时积累的人脉关系，先后三次远赴浙江宁波，请来浙江客商与他联合投资 100 万元，建起了西棘荡村尼龙颗粒加工厂，从沿海一带收购废旧渔网，变废为宝，加工成尼龙颗粒后，销售到南方一些企业，产品成为抢手货，供不应求，当年上缴税收就达 40 余万元。

二是扩规模、带民富。2001 年，在钟佰均的示范下，有村民开办了

西棘荡村第二家颗粒加工厂，当年就回收了成本。看到尼龙颗粒产业的发展前景，许多村民跃跃欲试，但苦于没有启动资金，一直无法投入这个致富产业中来。为解决村民的资金问题，钟佰均主动担起风险，为全村 140 多户担保贷款，每年担保的贷款超过 300 万元，成为了远近闻名的“担保书记”。有了资金，村民办厂就如雨后春笋一般迅速增加，从 3 家到 5 家、10 家……3 年后便发展到 40 家。如今，全村 600 多户，有 140 多户从事颗粒加工，300 多户配套贩运渔网，每年“吃”掉全国 80% 以上的废旧渔网，全村 90% 以上劳动力从事颗粒加工，带动周边村庄 1000 多人到该村打工。西棘荡村也从名副其实的贫困村发展成为工业经济强村，走出了一条“工业强村、产业富民、全民创业”的路子。

(三)谋发展：发展优，可持续

看着西棘荡村尼龙颗粒加工业的发展壮大，钟佰均却没有盲目乐观。他认为西棘荡村发展工业不能目光短浅，决不能只看眼前的利益得失，而是必须走绿色可持续发展道路，为子孙后代留一片青山绿水。

一是坚持绿色发展。尼龙颗粒加工是变废为宝的好事，与其他废旧塑料生产颗粒相比，西棘荡村使用废旧渔网加工尼龙颗粒没有有害气体产生，且清洗渔网产生的污水主要成分是泥和盐分，不会对生态环境造成较大影响。但国内许多工厂将废旧材料杂糅，生产过程中产生的废水、废料、废气等污染物肆意排放，对环境产生污染。这给钟佰均敲响了警钟，西棘荡村地处丘陵地区，生产生活用水全部来自地下水，如果任由村民随意排放污水，这些“轻微污染”会积少成多，迟早成为影响村民健康的一大隐患。于是钟佰均在广泛征求意见的基础上，筹

集 320 万元建设了全市首家村级污水处理厂，解决了废旧渔网清洗和加工产生的废水问题。2017 年，村里又委托专业机构进行规划，给每个加工户安装一台 4 万元的高效空气净化器，逐步实现尼龙颗粒加工业“污水无害处理、废料集中收集、废气高效净化”。

二是坚持集约发展。2008 年金融危机，让西棘荡村繁荣的尼龙颗粒产业遭受了沉重打击，尼龙颗粒价格缩水近一半，库存量普遍高于 10 吨，有的颗粒加工户损失高达 80 多万元，全村经济损失达到 1000 多万元。为解决这一突如其来的困难，钟佰均积极奔走，努力协调延长贷款期限，全力稳定村民情绪。同时，他也深入思考：西棘荡村分散的作坊式加工，能否长远走下去？一番思考之后，他清晰地认识到，必须走集约化发展道路，才能全面提升风险防范能力。钟佰均借助建成的污水处理厂，在附近建立了两个工业集中区，将 140 多家颗粒加工户全部搬到集中区发展，既扩大了尼龙颗粒加工的规模，也实现了最大限度减少工业生产对村民日常生活的影响。

三是坚持高端发展。党的十八大以来，钟佰均认真学习新发展理念，他认为西棘荡村尼龙颗粒产业生产方式较为粗放、产品较为低端，如果不进行企业转型升级，终究会被淘汰。2015 年，西棘荡村顺利实施“关掉一批、转产一批、保留一批”转型升级项目，关停、淘汰落后产能企业 40 多家。积极推动村办企业科学转产，大力发展精深加工，延伸产业链条，增加科技含量，推动尼龙颗粒加工产业驶入了“生态优先、绿色发展”轨道。

(四)抓党建：做表率，重引领

组织瘫痪、缺乏担当、人心涣散，曾是制约西棘荡村发展的痼疾。

钟佰均担任村支书后,决心着力加强基层党的建设,发挥基层党组织应有作用。

一是强责任。认真执行“村委干部坐班”“三会一课”“村民代表会议”等制度,建立了党员考评细则,实行“红黄绿”三色预警,常态开展“党员责任区”“党员先锋岗”等创建活动,推动党员亮身份、亮承诺、亮业绩。

二是做表率。实行村党委委员项目认领制,推动服务群众常态化、长效化。全面开展“党员农贷快车”活动,村党委与农商行积极对接,主动担保,为颗粒加工户提供全方位信贷融资服务。2016年,为加工户担保贷款1320万元,有效缓解资金周转困难。村党委将党的建设全面融入企业发展,设立了工业、农业、老年、个体私营等4个党支部,把支部建在产业链上,建到合作社等农村生产力最活跃的领域,树立了党组织在企业中的威信,进一步增强了各个党支部和村党委引领党员群众致富的带动力。实施“百名党员带富工程”,每2-3名党员和创业示范户帮扶1户无工业项目户,结成共富对子,共同发家致富。

(五)惠民生:百姓乐,民风清

20年来,钟佰均始终把造福全村人民装在心中,落在行动上。他聘请南京规划设计院对村庄进行系统规划,科学划分工业区、居民区、办公区、教育区、休闲娱乐区。加快村庄公共服务设施建设,先后投资1300万元新建村级综合服务中心、村文体广场、农贸市场、绣针河大桥和村南产业路。统一规划居住区,投资1100万元建设村级老年公寓和三联体阳光别墅,村民生产生活水平显著提高。兴建乡村大舞台,组织健身操大赛等文娱活动,以普通村民为主角,以民间艺术为载体,不断丰富群众精神文化生活。建设800

平方米村新乡贤园,将群众评选出的爱乡睦邻、孝贤友善、创业有成、奉献乡里等10位村新乡贤事迹陈列园中。建设村史馆,举办道德讲堂,开展最美家庭、最美村民、好婆婆和好儿媳评选活动,组织村民写家训、晒家训、传家训。先后投入100余万元对村级综合服务中心进行提档升级,不断完善便民服务大厅服务功能,实现服务“零距离”。全面推行“四定工作法”,窗口化管理、一站式服务,最大程度创造方便村民办事的贴心环境。

经验之处——众志成城奔小康

岁月铭记着奋斗的艰辛,实践闪耀着成功的光芒。“小康生活不是嘴上说说,而是要靠干部们真抓实干,用富民良策推进百姓收入增加,生活有品质”,作为一名政治坚定、思路清晰、有本领、敢担当的基层致富带头人,钟佰均带领全体村民走出了一条创业富民、共享发展的“西棘荡之路”,为新形势下实现“聚焦富民”提供了有益的启示。

(一)人心思齐是群众致富的坚实基础。只有把村民的心聚在一起,让村民心中燃起希望,才会有信心、有动力投身于干事创业之中。钟佰均的“三把火”,既有解决干旱问题的大口井、也有增加经济效益的新作物、还有保护村民安全的治安联防站,这些都是村民的迫切需求。村规民约的设定,让村风民风渐渐好转,村庄秩序井然,西棘荡村形成了一股规矩办事、诚信经营的风气。经验表明,只有从骨子里激起村民走上致富路的信心,只有营造好改革发展的大环境,才能走出脱贫致富的第一步。

(二)创新引领是群众致富的强大动力。只有实事求是、大胆探索,

才能找到适合村庄发展的方向。钟佰均敢做第一个“吃螃蟹”的人,建起西棘荡村第一家尼龙颗粒加工厂,为百姓探索了“工业强村富民”之路。经验表明,想致富没有一个好的领路人是不可行的,华西村的领路人是吴仁宝,元宝村的领路人是张宝金,南街村的领路人是王宏斌,只有领路人带头干,做好示范,干出成绩,才能调动村民的积极性。村庄的发展一定要选对路子,实践证明,尼龙颗粒加工这条路,是符合西棘荡村的探索之路、发展之路。

(三)党建示范是群众致富的必要条件。从历史经验看,要实现脱贫致富奔小康,关键在坚持党的领导。面对复杂的村内村外环境,钟佰均走访离任村干部,和村民促膝谈心,了解了实际情况,确定了党建方向。西棘荡村成立党委,创新性地设立工业、农业、老年和个体私营等党支部,将党建与村内各项工作实现了有机结合。经验表明,只有组建眼光长远、踏实肯干的村两委班子,增强党员干部的影响力和带动力,才能不断改革创新,带领村民发家致富。

(四)民生为本是群众致富的力量源泉。发展致富的根本目的,归根结底就是要让老百姓过上好日子。该村先后建设了“四纵四横”主干道、新农村服务中心、农贸市场、老年公寓等基础设施,极大地改善了村民的生产生活条件,增强了村民的获得感和幸福感。兴建乡村大舞台、新乡贤园、村史馆,让村民不出村就能徜徉在文化的海洋,乡村文化的优势进一步彰显,民风更加淳朴。经验表明,只有坚持以人民为中心的发展思想,不断丰富村民的物质文化生活,才能带领群众早日走上脱贫致富之路,才能开创更大的事业。

(赣榆区政府办公室)



晶心不改 创心永存 水晶创业引领富民增收

——东海县至善坊水晶文化发展有限公司董事长孙睿

张 杰

东海—著名的“世界水晶之都”，多年来充分利用水晶资源优势，积极发展水晶产业，在提升产业经济效益的同时强化富民效益，把水晶产业打造成名副其实的富民产业，水晶创业也成为许多创业者通向致富的康庄大道。中国东海水晶城是全球面积最大、功能最全的水晶交易专业市场，目前容纳创业人员 7000 余人，带动 3 万余人就业，2016 年实现产值 30 亿元，为水晶创业提供了广阔的舞台。同时，东海高标准创建全国首家水晶产业创业孵化基地—东海大学生创业园，提供政策咨询、创业培训、工商注册等全方位“一站式”服务，目前在孵团队 52 个，210 名大学毕业生在园区从事水晶创业，水晶创业者累计营业额突破 1.6 亿元，利润达 6000 多

万元。东海县至善坊水晶文化发展有限公司(以下简称至善坊)创办人孙睿曾经就是水晶创业者中的一员。如今，他创办的至善坊不仅获批江苏省著名商标，还获得了“江苏省诚信经营示范企业”、“江苏省高技能人才专项公共实训基地”、“连云港市非物质文化遗产传承基地”、“东海县水晶雕刻创业实训基地”等荣誉称号，孙睿更是荣获了“连云港市关爱员工民营企业家”、“连云港市创业明星”、“东海县十佳创业之星”等称号。

从作坊到公司，水晶创业埋下致富种。

“要打造一个世界级的水晶珠宝品牌。”这是孙睿的梦想。1999 年，

为了这个“水晶梦”，他辞去了当时另人羡慕的公务员身份，只身融入了水晶创业的大军。那时候的东海水晶产业还很不健全、发展还很粗放，水晶产品多是老百姓农闲时手工磨制而成，还没有专门的水晶制作工厂。孙睿只好从水晶市场、集市上采购水晶制品前往北京等大城市销售，但是因为产品的设计和制作工艺过于粗糙，不断遭到客户投诉、退货。痛定思痛之下，他只得将北京的生意清空，重新确定自己的水晶创业方向。从渤海湾到长三角，从钱塘江口到珠江畔，每个城市都留下了他调研产品需求方向的足迹，最终他将创业方向锁定在具有文化内涵、艺术气息的水晶雕刻领域。2004 年的盛夏，随着机器的一声轰鸣，一个仅有 7 人的以师带徒小型家庭作坊诞生

了。历经三年艰辛,直至2007年,作坊开始一扫阴霾,步入正轨,当年实现产值500万元,并还清了所有的负债,直接带动了30余人就业。

2008年,作坊的发展遇到了瓶颈,无论如何奔波忙碌都无法有效提升效益,孙睿开始意识到小作坊只能作为市场低端产品的供应商,只有成立规范化公司,打造自己的品牌才能从根本上解决遇到的困境。为此,孙睿创办了至善坊,迈出了从家庭小作坊向规范化企业发展的关键一步。成立公司后,孙睿开始招聘艺术院校大学生,从设计的源头开始确立艺术化设计、产业化生产的发展理念。2009年成立了东海县至善坊水晶雕刻技能培训学校,成体系地培养水晶雕刻技能工;2011年开始引入知名企业如海尔、索尼的生产一线主管,建立流程化、标准化的生产管理体系。现在,至善坊秉承“至诚、至真、至善、至美”的经营理念,不断发展壮大,更是以参股的模式,孵化出了多家企业。2016年至善坊资产规模达1.3亿元,净利润达400万,带动就业300余人。

从晶心到创心,多措并举浇开致富花。

2013年,至善坊入驻中国水晶文化创意产业园(总投资6亿元、占地1000亩,是集原料产销、产品加工、创意研发等“多位一体”的功能平台),正式走上了集研发设计、生产加工、品牌推广和销售于一体的专业化、创新型企业的道路。从最初对水晶发自内心的喜爱而创业到现在带领至善坊在创新型企业道路上越行越远,不仅是孙睿从“晶心”到“创心”的转变,同时也是至善坊从

家庭作坊成长为行业领军者的完美蜕变。

注重品牌打造,着力全产业链建设。至善坊以“艺术化设计、产业化生产”为模式,从提升水晶审美价值角度,专注于水晶雕刻艺术的探索与创新,致力于文化创意产品的开发与推广。由于水晶制品的生产加工偏重于手工,整个产业的工业化进程尚处于初级阶段,产业链的每一环都无法做到细化分工,所以在发展过程中,至善坊将原料采购(原来的采购与半成品加工)、生产加工(生产的成品加工)、销售(销售渠道建设与品牌建设)、后援服务(计财、行政、人力资源、物流仓储)完全自给自足地进行全产业链建设,并在每一个环节都孵化出相应的独立运营公司,实现雁阵式发展,使得至善坊品牌得到业内认可、省内知名。

打破传统模式,建立人才培养体系。2004年,至善坊前身只是一个家庭小作坊,新招录的工人要经过“以师带徒”的模式培养近一年才能独立工作,直接影响了企业的发展。2008年,公司成立后,开始摒弃旧观念,注重人才队伍建设,前往外地艺术院校和技能学校,招聘大学生和专业技能人才。通过引进先进人才和理念,推动水晶产品向设计新、工艺好的高端领域发展。2009年,孙睿创办东海县至善坊水晶雕刻技能培训学校,将多年积累的水晶加工工艺流程整理汇编成教材,用于日常教学,打破了以师带徒的传统模式,形成了一套行之有效、独具特色的培训机制。到2016年底,共引进各类人才500人,其中高端艺术设计人才100人,高级工艺美术实用人才200人,高级市场推广人才80

人,现代企业管理人才90人。为了更好地培育和挖掘水晶产业人才,至善坊还与江南大学、苏州工艺美术学院等院校合作,实现工学结合、无缝对接。通过“以产业建学校、以学校促研究、以研究促创新、以创新促就业”的发展模式,让更多的人参与到创新创业中。截止目前,共培养出水晶雕刻、产品设计等各类创新性技能人才2000余人。

不断创新思路,突破行业发展瓶颈。创新是企业持续发展的源泉,是一个不断尝试的过程,需要的不仅是智力,更是耐力,没有谁的创新能一次成功,总是在经过千百次的尝试之后才能成功。至善坊自成立以来坚持不懈的进行质量管理,不断创新管理的方式方法,最终获得了ISO质量管理体系认证,打破了传统工艺美术领域,尤其是水晶行业难以标准化、流程化、规模化发展的瓶颈。同时切入以金、银镶嵌行业,为水晶珠宝化、高端化发展寻找突破口,并逐步明确了至善坊未来3-5年的目标——做世界有影响力的高端珠宝品牌雕刻石料配件供应商。

搭建资源平台,共享成果助推富民。孙睿通过构建水晶产业资源平台,共享各种资源,带动周边的水晶创业者致富。在就业岗位方面,孙睿一直关注弱势群体,尤其是残疾人的就业,公司人才招聘时,在同等条件下优先考虑残疾人就业。目前已有5名残疾人在公司就业,其中从小患有小儿麻痹症的刘超,通过在公司工作学习,不仅练就了一套过硬的雕刻、抛光技术,还成长为优秀的管理人才,2016年创办了连云港明道雕刻艺术有限公司,吸纳就业人员30余名,为东海残疾人创业

树立了榜样、做起了典范。在资源共享方面,构建了“来就业、学本领、自创业”的创新创业平台,鼓励自办学校培养出来的人才、大学毕业生、在外务工人员到至善坊进行创业,为他们提供人力资源、财务、营销、流程管理等各类专业化服务,让各类人才各尽所能,发挥所长,实现企业和个人的双赢。到2016年,至善坊以参股的模式,共孵化出连云港傲来珠宝首饰有限公司、连云港初心珠宝首饰有限公司、连云港至善坊珠宝原料贸易有限公司等多家企业,实现新增就业人数120余人,实现年产值突破3000万元。

从优环境到新路径, 延伸拓展富民产业内涵。

2016年9月25日,世界手工艺理事会在伊朗授予中国江苏省东海县“世界水晶之都”铭牌,东海正式迈上了世界级台阶、步入全球化视野,但是在进一步创优创业环境、产业可持续发展和深挖水晶文化内涵上还大有可为,通过对至善坊的调研,给了我们如下启示。

启示一: 创优环境打造创新创业高地, 必须抓住“水晶小镇”建设机遇。至善坊通过为创业者提供完备而优良的创业环境,不仅帮助创业者实现理想,也让自身不断发展壮大。当前,虽然我们在传统创业环境如中国东海水晶城、中国水晶文化创意产业园和东海大学生创业园等传统平台的打造上下足了功夫,但在移动互联网经济和创客等方面的欠缺仍然较多。8月14日,江苏特色小镇第二次创建工作推进会上,东海水晶小镇热度排名暂列第一,我们必须抓住“水晶小镇”建设机

遇,进一步完善东海水晶创业环境,把新经济元素、互联网基因植入传统水晶产业的土壤里。比如电商双创基地,包括创客和众创。通过为创客们提供创业导师和特设工作室,开展品牌打造、营销、金融、法律等服务,培育水晶产业创业团队,孵化出水晶产业创新企业;比如打造水晶小镇大数据中心,通过对水晶产业发展指数进行全方位数据分析,为水晶产业的脉动发展树立风向标。通过一个个创新创业平台的搭建,催生新业态来延伸水晶产业的富民链条,从而引领整个水晶产业从中端迈向高端,不断实现产业裂变升级,让东海水晶产业成为创新创业的高地。

启示二: 创新思路开启产业富民新路径, 主动融入“一带一路”节点建设。至善坊以不断创新作为持续发展的源动力,开辟了以金、银镶嵌水晶的新思路,为水晶的珠宝化、高端化打开了突破口,也为企业的持续发展壮大找准了新路径。水晶产业属于资源型产业,可持续发展问题更加关键,我们必须创新发展思路,为水晶产业的发展寻找新路径。经过不断探索,我们最终开启了以天然水晶为主导、以彩色宝石为拓展、以人造水晶为突破的水晶珠宝玉石特色产业体系发展新路径。当前,东海水晶还停留在原料和初级加工品层面,多是一些手链、紫晶洞这样的工艺品、珍藏品,有些价格“高大上”,种类却始终没有“接地气”。东海作为“一带一路”重要节点,在国家大战略的指引下,我们将探索的目光瞄准了欧洲捷克,一个有着300多年人造水晶发展历史的“一带一路”重要节点国家,拥有摩瑟、宝仕奥莎等众多知名水晶企业,其人造水晶制品纯手工吹制而成,

净度、亮度以及在制作的难度上堪称世界第一,在技术工艺上代表国际顶尖水平,与东海在水晶产业的发展上具有很强的关联性和互补性,符合我们以人造水晶为突破的发展思路,更符合“一带一路”战略。2014年10月,在捷克工贸部上海海办的鼎力相助下,东海县与捷克贸易促进署签订了《中捷水晶文化产业合作园谅解备忘录》,并将中捷水晶文化产业园作为双方重要的合作项目之一,开启了中捷水晶合作的新篇章,也必将打造成“一带一路”水晶产业经济融合亚欧合作的典范。我们着力打造总投资10亿元,规划面积1500亩的中捷水晶文化产业合作园,总投资1亿元人民币的捷克咖萨克水晶项目作为目前首家入园项目已经开工建设,将为东海带来先进的水晶生产加工工艺。东海与捷克在水晶产业上的深入合作,将有力推动东海水晶产业向酒具、器皿等家居用品领域延伸,实现大规模、批量化生产,进一步引爆购买水晶的热潮,开辟出水晶富民的新路径。

启示三: 深挖内涵富足人民精神家园, 大力繁荣“一节一会一奖”水晶文化。至善坊是一家专注于水晶文化传播的企业,给产品赋予文化,不仅让其拥有物质价值,更富有精神内涵。这启示我们应在通过让水晶产业创新创业富民的同时,更要深挖水晶的文化内涵,让晶都人民的精神家园富有,要着力培养人民对水晶文化的认同感、自豪感。一是办好中国东海国际水晶节,扩大水晶品牌影响力。自1991年开始,东海就秉承“以水晶为媒介,让东海走向世界”的理念,成功举办了十三届中国东海国际水晶节,并逐步发

展成为具有东海风格、江苏特色的知名国际性水晶类专业会展,成为增强县域经济发展活力和实力的综合性平台,荣获长三角最具影响力会展节庆品牌。今年,我们将办好第十四届中国东海国际水晶节,展示水晶文化魅力,扩大世界水晶之都的品牌影响。二是办好中国珠宝玉石首饰行业协会水晶分会,凝聚水晶文化向心力。2014年11月16日,经过一年多的精心筹备,中国珠宝玉石首饰行业协会水晶分会成立大会在北京国展中心举行,标志着水晶正式跻身宝石行列,将更有力地推动东海水晶产业在顶级平台上得到更好更快发展。东海依托协会在行业内的影响力,加强对外交流合作、培育特色品牌,加大水晶工艺品和水晶文化的创新力度,组织开展水晶文化研究,发掘传统文化、吸纳国外文化、凝练当代文化,大力推动水晶文化的创新发展,强化水晶文化的凝聚力、导向力、鼓舞力。三是办好中国天然水晶“晶华奖”,增强水晶文化吸引力。“晶华奖”由中国珠宝玉石首饰行业协会和东海县人民政府共同主办,共吸引参赛人员200人,其中国际玉石雕刻大师、工艺美术大师、设计大师22人,省级大师名人35人。“晶华奖”的举办,旨在通过天然水晶作品的征集、评选和展览,加强水晶艺术的交流与合作,提升水晶产品的创意设计水平,为促进水晶文化的更加繁荣做出贡献。在第十三届中国东海国际水晶节上,展出了“晶华奖”大赛部分获奖作品,吸引了4000余名来自澳大利亚、捷克、巴西等国家和地区的中外嘉宾和当地群众参观。中外嘉宾在获奖作品前争先恐后合影留念的场景,让每一个东海人感受到了深深的自豪感和幸福感。

小蘑菇成就富民增收大梦想

王林

灌南县工厂化食用菌发展情况调查



2017年农历正月初八,对于新安镇于圩村二组张大军的女儿张萌萌来说,有一件事足以让她兴奋很多天!因为从今天开始,爸爸妈妈将不再去上海打工,而是在离家只有500米距离的丽莎菌业上班,不但可以照顾体弱多病的爷爷奶奶,还可以天天陪在她身边。张大军高兴的说,“过去,由于本地工厂企业少,迫于生计,夫妻俩只能到上海和苏南等地打工。如今,家乡的经济条件好了,工厂企业越来越多,就业机会多了,不但可以照顾老人和孩子,而且挣的钱也不比在外打工少!”像张大军夫妻这样的情况,在灌南还有很多!这主要得益于灌南工厂化食用菌产业的快速发展。

灌南县是全国食用菌工厂化生产示范县、江苏省食用菌产业基地县。食用菌产量约占全国的10%,全省55%。2016年鲜菇总产量超过50万吨,实现产值达45亿元。据统计,全县食用菌生产企业创造就业岗位将近2万个;从业人员月平均工资在3000元以上,年发放人员工资超7亿元;年吸收利用木屑、秸秆、玉米芯、麦麸、鸡粪等农林产品下脚料和畜牧业废弃物100多万吨;带动农业增收近10亿元。

灌南县上世纪80年代曾经有过规模化种植食用菌的历史,高峰期全县栽培面积超过300万平方米,后来由于出口受阻和受自然条件影响等原因逐渐缩减。2006年初,从上海返乡创业的灌南农民李可伟,在新安镇创办了灌南县灿绿食用菌公司——苏北首家食用菌工厂化栽培企业,专门从事纯白金针菇生产,紧盯上海市场,经济效益喜人。这一全新的鲜活样本,为灌南县现代农业发展提供了可喜的借鉴。

为推进食用菌产业发展,2006年底,灌南县进行了大胆的探索与尝试,用工业化理念发展现代农业,逐步走出了一条依靠科技兴农,实现产业发展,带动农民增收致富的新路子。

——科学规划园区,示范带动产业快速发展。2007年5月,为促进现代农业发展,加快富民增收步伐,灌南县按照“园区发展、规划先行”要求,以打造全省一流农业园区为目标,抽调精兵强将,在县城东郊全面启动灌南现代农业示范区建设。在南京农业大学等科研院校专家的

精心指导下,围绕“龙头企业集聚、高新技术实验、农业发展示范”的功能定位,结合自身的区位特色、产业基础等因素,规划建设1.2万亩核心区、1万亩拓展区、2万亩带动区等三个层次不同但又紧密相连的区域。同时加强配套设施建设,高标准建设5公里长的主干道、10公里长的次干道,并进行绿化、亮化,实现万亩核心区道路“三纵五横”。引入农业区位理论、增长极理论和可持续发展理论,确立了长远高端的发展定位,致力打造全国知名的工厂化食用菌生产基地,以此示范带动食用菌产业快速发展。

——强化政府引导,形成产业发展强大合力。县委、县政府在多方调研的基础上,立足县情,因势利导,围绕资源优势做文章,以市场为导向,准确定位把发展食用菌产业作为加快农业结构战略性调整、促进农民增收致富的支柱产业来培育,形成合力,突出重点,强化措施,用发展工业的理念,拉长生产链条,实现食用菌工厂化生产、产业化发展、规模化经营和小农业与大市场对接,通过政府引导、政策扶持、项目促动、示范带动等有效举措,有力的推动了全县工厂化食用菌产业迅猛发展、企业迅速集聚和规模产值连年攀升。

——强化科技支撑,增强企业产业发展后劲。坚持“科技兴菌、菌菇兴农”战略,特聘中国工程院李玉院士为灌南县食用菌产业发展特别顾问,依托中国农科院、南京农业大学、省农科院等国内知名食用菌科研院所为科技支撑,联合创建了中国农科院(灌南)食用菌产业园、南京农业大学(灌南)食用菌产业研究院等5个研究机构,集聚市场、信

息、人才、财力、原料等现代生产要素,推进农科教、产学研大联合大协作,在品种改良、科技培训、技术优化、提质增效、链条延伸等方面做文章,先后获得国家专利19项、科研成果11项,孵化创办科技型中小企业15家,为全县食用菌产业创新发展、快速发展提供强大科技支撑。

——加大政策扶持,提供优质创新创业环境。灌南县政府统筹整合财政专项、基本建设投资等资金优先用于产业园建设,先后出台了《关于鼓励扶持高效农业发展的政策措施》、《灌南县农村种养加大户及经纪人扶持奖励办法》等一系列惠农政策。一是对新落户的食用菌企业在土地租金上给予“三免三减半”,即前三年免土地租金,后三年减半收取。二是实施财政奖补。对固定资产投资500万元以上的工厂化生产企业按其固定资产投资的20%给予补助;对新三板上市企业给予一次性奖励50万元,对主板上市企业给予一次性奖励100万元,并对进区企业在用地保障、财政扶持、金融服务、科技创新、人才引进等方面配套相关政策措施。三是对进区的农产品加工企业、流通企业缴纳的企业所得税地方留存部分实行前5年全额奖励,后5年减半奖励,增值税县级分成部分5年内全部奖励。四是加大基础设施投入。县政府在园区建设初期累计投入资金15亿元,完善核心区内的道路、沟渠、水、电、通讯等基础设施建设,实现“八通一平”,为企业无忧落户创造条件,吸引了一大批省内外食用菌企业家前来灌南投资兴业,为我县食用菌产业快速发展与壮大注入了强大动力。

——发挥龙头带动,推进主导

产业集聚集群。在培育食用菌产业龙头企业方面,灌南县按照“重点扶持、做大做强、做精做优”原则,通过扶持引导,政策推动,一大批企业经过市场历练,走向成熟,并在行业内脱颖而出,为食用菌产业的快速发展起到了很好的示范带动作用。原在苏州工作的返乡青年徐相如创建江苏香如生物科技股份有限公司,数年来三次扩大再生产,从第一期建设日产不到8吨产能发展成为日产120余吨杏鲍菇产品,率先应用液体菌种工厂化栽培杏鲍菇,集成应用高压灭菌、净化室接种、大库养菌等先进技术,经过短短几年的发展,成为国内单体最大的杏鲍菇企业,并成功上市,带动800余名附近农民工就业。回乡大学生陈春明创办的连云港瑞升食用菌有限公司,利用杏鲍菇菌渣,工厂化设施周年种植草菇获得成功,实现资源再利用。在南京从事通讯工作的返乡青年孙晓涛,先后创建了连云港丽沙食用菌有限公司、连云港华泰食用菌有限公司等两家省、市级农业龙头企业,创造就业工作岗位600多个,并联合其他从业人员成立了灌南县朝阳食用菌专业合作社,入社农民120余人。福建客商黄健光投资12亿元兴建的江苏裕灌现代农业科技有限公司,全套引进荷兰双孢蘑菇智能化全套生产设备和美国Sylvan公司A15优质菌种,每平方米培养料鲜菇产量高达33kg,技术水平和品质达到国际一流,公司日产鲜菇120余吨,产品远销美国、法国欧美等国家和地区,年销售收入3亿元以上。龙头企业示范带动成效显著,有力的推动工厂化食用菌主导产业集聚集群。目前,全县拥有裕灌、香如等食用菌工厂化生产企业50余

家,拥有上市企业2家、省级农业产业化龙头企业6家、市级农业产业化龙头企业18家,成立新农财、朝阳等食用菌专业合作社38个。

——实施品牌战略,提高企业产品竞争能力。实施品牌发展战略,鼓励食用菌企业、合作社、家庭农场等经营主体开展品牌创建,提升“灌南牌食用菌”产品市场竞争力。一是指导企业规范生产经营行为,积极申报无公害、绿色、有机等“三品”品牌和基地认定,不断扩大“三品”基地生产规模。二是鼓励企业创建国家驰名商标和省著名商标,对获得省市奖励的基础上,县财政分别一次性给予企业20万元、10万元的奖励;获得地理标志的集体商标、证明商标、农产品和商标国际注册的给予申报主体2万元补贴。三是积极创建灌南国家级出口食用菌质量安全示范区,推进质量兴农、效益兴农,开拓国际市场,提升产品国际市场占有率,推进食用菌产业向外向型方向发展。四是通过协办国际食用菌烹饪大赛、全国食用菌工厂化生产论坛等重要比赛和会议,进一步扩大灌南在国内外食用菌界的知名度和影响力。

——推进产业融合,延伸特色产业富民链条。园区食用菌产业集聚发展,需要加强生产、加工、收储、物流、销售于一体的农业全产业链建设,从而推动农业产业链、供应链、价值链重构和演化升级,打造一二三产业相互渗透、交叉重组的融合发展区。一是规划建设总投资3亿元的亚欧食用菌物流园,打造国内规模最大的食用菌产品集散地。二是投资1亿元新建九菇良食用菌电子商务平台,实现与全国工厂化食用菌企业、全国地级市以上食用

菌批发商信息共享,构建第三方在线交易中心。三是在推进裕灌食用菌加工产业园建设的基础上,进一步推进省级农产品集中加工区建设,提高食用菌产业的精深加工水平,加大食用菌多糖等保健产品的研发,引进食用菌鲜品为原料的加工企业,生产功能饮料、方便食品、即食食品和粥类产品,延长产业链,提高产品附加值。四是发展农超对接、集团配送等直营直销模式,积极推进优质产品生产与联产联销相结合,延长产业富民链条。

目前,园区食用菌企业已获得无公害、绿色、有机等“三品”基地认定证书80个,核准鲜菇总量130余万吨;“灌南金针菇”获批国家地理标志产品,“香意”牌杏鲍菇先后荣获第十届国际农产品交易会金奖、中国工厂化食用菌十大品牌、江苏名牌等荣誉称号;“丰收御品”国家商标,在省府举办的放心消费惠民实事工程评选中,灌南县“放心食用菌之都”工程进入全省30强。

实践证明:食用菌生产具有不与人争粮、不与粮争地、不与地争肥、不与农争时,占地少、用水少、投资小、见效快等特点,能把大量废弃的农作物秸秆转化成为可供人类食用的优质蛋白与健康食品,是值得推广并大力发展的朝阳产业,经济效益、社会效益和生态效益显著,影响深远!

一是食用菌产业属于典型的高效设施农业。传统农业实行稻麦两季或种植其他经济植物,每亩地年收益在4000元左右,设施大棚年收益约2-3万元;工厂化食用菌周年化生产将实现每亩地年收益约80-90万元,经济效益显著。

二是食用菌产业发展直接带动

农民就地就业。灌南县现户籍人口78万人,其中常住人口55万左右,在外打工人数高达23万。工厂化食用菌产业得到蓬勃发展,仅此一项就为社会提供近2万个就业岗位,实现了农民就地就业,有效缓解了留守儿童、留守妇女和留守老人的社会问题。

三是食用菌产业发展有效实现了资源循环利用。产业发展之前,秸秆等农作物下脚料乱堆乱放乱烧现象严重,严重影响了村容村貌和生态环境,通过产业规模化发展,不仅充分利用了当地及周边地区秸秆、木屑等农林产品下脚料资源,实现了变废为宝,而且改善了农村生态环境,同时,废菌包还可以通过加工制成有机肥直接还田,可以减少化肥使用量,改善土壤理化性质。目前,灌南县年消耗农林下脚料100万吨,间接带动近万人从事秸秆、木屑等农林下脚料收购就业,既解决环保问题,又增加农民收入,真可谓是一举多得!

产业的发展,离不开政府政策支持和正确引导,个人的创业更离不开良好的投资创业环境。为进一步做大做强食用菌这一特色产业,带动更多农民增收致富,灌南县委县政府未雨绸缪,一方面在产业发展导向上做文章,另一方面也在积极创造更加优良的创业发展基地,服务于食用菌产业发展。

一是转变发展理念。按照统筹城乡发展的思路,用抓工业的理念、机制和办法组织推进食用菌产业发展,通过创新驱动,推进食用菌产业转型升级。在扩大生产规模的同时,更加注重在生产技术水平提升、降低生产成本、提高生产效益上下功夫,通过新品种的引进、生产设备的

更新、专业人才的培养,增强全县食用菌产品竞争力,促进食用菌产业可持续发展。

二是转变生产方式。加快推进“爱尔兰农民菇房”合作模式,让更多农民参与食用菌生产;加大裕灌食用菌产业园建设力度,突出产品加工,扩大食用菌及果蔬产品的加工销售能力,力争在农产品出口创汇方面取得更大突破。

三是转变服务方式。强化食用菌产业联盟,充分发挥食用菌产业协会职能,促进生产企业在原料采购、技术组装及产品销售等方面加强沟通和协作,做强灌南食用菌地方品牌,增强市场话语权、定价权,积极探索新型营销模式,利用网络技术及电子商务平台,增强市场宣传和销售能力。

四是培育龙头企业。现代农业的基本形式是农业产业化,推进农业产业化的关键是培育壮大龙头企业。引进一批产业带动能力强的大型领军企业、重组一批市场竞争能力强的骨干企业、培育一批发展前景好的成长型企业,提升企业发展能力和规范化管理水平,增强龙头企业带动能力,使龙头企业成为我县食用菌产业发展的主力军。

五是推广信息技术应用。食用菌工厂化模式是世界食用菌栽培的发展趋势,食用菌生产从机械化逐步向智能化、信息化发展,其中信息技术的研究和应用是实现食用菌全自动工业化生产的唯一途径,要不断加大信息化装置在食用菌生产上的应用程度,提高食用菌工厂化信息技术水平,实现食用菌产业高产值、高效益和高集约化。

连云港市小微企业金融服务困境及建议

2014年以来,连云港市持续呈现小微企业金融业务增长乏力与不良贷款风险处置难的矛盾交困状态,截至2016年末,连云港市银行业金融机构用于小微企业贷款余额485亿元,较年初增加27亿元,增长5.9%,低于全部贷款增速8.68个百分点,增速目标连续4年未能完成;小微企业贷款户数较去年同期减少2650户,降幅达8%;申贷获得率90.83%、较去年同期上升0.63个百分点。整体未完成小微贷款“三个不低于”目标。

一、未完成“三个不低于”目标的原因分析

(一)地方小微企业遭遇“三个困境”

1.“生存困境”。据工商部门统计,目前连云港市共有小微企业15.63万户,其中经营良好的1.95万户、占比仅为12%;经营亏损和关停倒闭的小微企业共7.53万户、占比达到49%,比2013年末增加2.11万户、增幅39%。部分坚持运营的企业仅能维持生存,小微企业生产经营形势不容乐观。

2.“结构困境”。统计显示,目前连云港市第一、二、三产业投资结构为2:68:30,其中第三产业投资占比较去年同期下降超过7个百分点。体现在银行贷款方面,本市约四分之一的小微企业贷款集中在临港商贸业及物流业,但全市批发零售业贷款不良率7.38%,高于小微贷款平均不良率3.06个百分点,超出全部贷款不良率5.63个百分点,成为银行主要压降对象,导致该行业小微贷款余额及占比持续下降。另外,连云港市优势产业主要集中在能源、医药、新材料等领域,年内投资增长近40%,但此类企业产业链辐射不足,对本地中小企业的请求度小,难以起到产业带动效应,导致小微企业有效信贷需求不足。



3.“政策困境”。部分政府扶持的基金项目后续跟进及后评价制度缺位,如连云港东中西合作示范区创业基金项目贷款15户、3810万元后即告停做。另外,小微企业金融服务补偿不到位,如江苏省科技厅、财政厅和银行联合推出的“苏科贷”产品,辖内银行机构已累计发放苏科贷206笔、金额7.74亿元,其中不良贷款4笔、金额893万元,目前省级补偿基金已逐步到位,但是市县财政补偿基金经多次协调仍未落实,补偿机制“虚设”严重挫伤银行放贷积极性,全市5家开办该业务的银行已有2家拟停办。

(二)完成小微贷款目标面临的“四个困局”

1.“风险困局”。连云港市不良贷款余额中小微企业占比达到64%,不良率高出全部不良贷款率2.57个百分点,高企不下的不良贷款严重影响银行发放小微贷款的积极性,2014年至今,全市各银行共清收处置小微不良贷款近70亿元,其中打包处置累计逾30亿元,部分银行机构因小微企业不良较多被上级行暂停小微授信业务,如2015年中行连云港分行因小微不良贷款率超过5%,被省中行停止小微企业新增敞口授信的业务发起权和审批权,致使该行小微贷款余额下降17亿元,直至2016年8月末才与2015年初持平。

2.“考核困局”。当前各银行考核模式对于发展大客户的激励力度较大,而小微企业贷款发放、维护成本较高,导致银行分支机构扎堆“大户”逐利,而对于拓展小微客户动力不足。据调查,全辖28家银行机构2016年度信贷计划合计新增小微贷款68亿元,实际仅完成27亿元、完

成率仅为40%,只有13家银行机构完成了计划,另有4家银行上级行下达的年度小微信贷计划无法达到“三个不低于”目标。

3.“占比困局”。当前连云港处于“一带一路”建设集中投资期,与之相关的港口、公路、铁路、水利、电网等基础设施成为投资热点,此类贷款为银行优先支持对象,贷款金额大、在新增贷款中占比高,2016年末基础设施建设行业贷款较年初增加131亿元,增速高出各项贷款平均增速9.71个百分点,该类贷款对小微贷款产生了一定的挤出效应,导致小微贷款增速目标始终难以完成。

4.“统计困局”。2014年邮储银行连云港市分行根据其总行要求将11578户、8.7亿元小额贷款调出个体工商户贷款;辖内部分农合法人机构在前期统计中将无营业执照的小微企业主及个体工商户贷款也纳入小微企业贷款统计范围,因人民银行检查中明确要求对该类情况进行整改,相关银行在2016年7月份对口径进行了调整,涉及户数8169户、贷款余额22.2亿元,导致小微贷款余额、户数均大幅下降。

二、政策建议

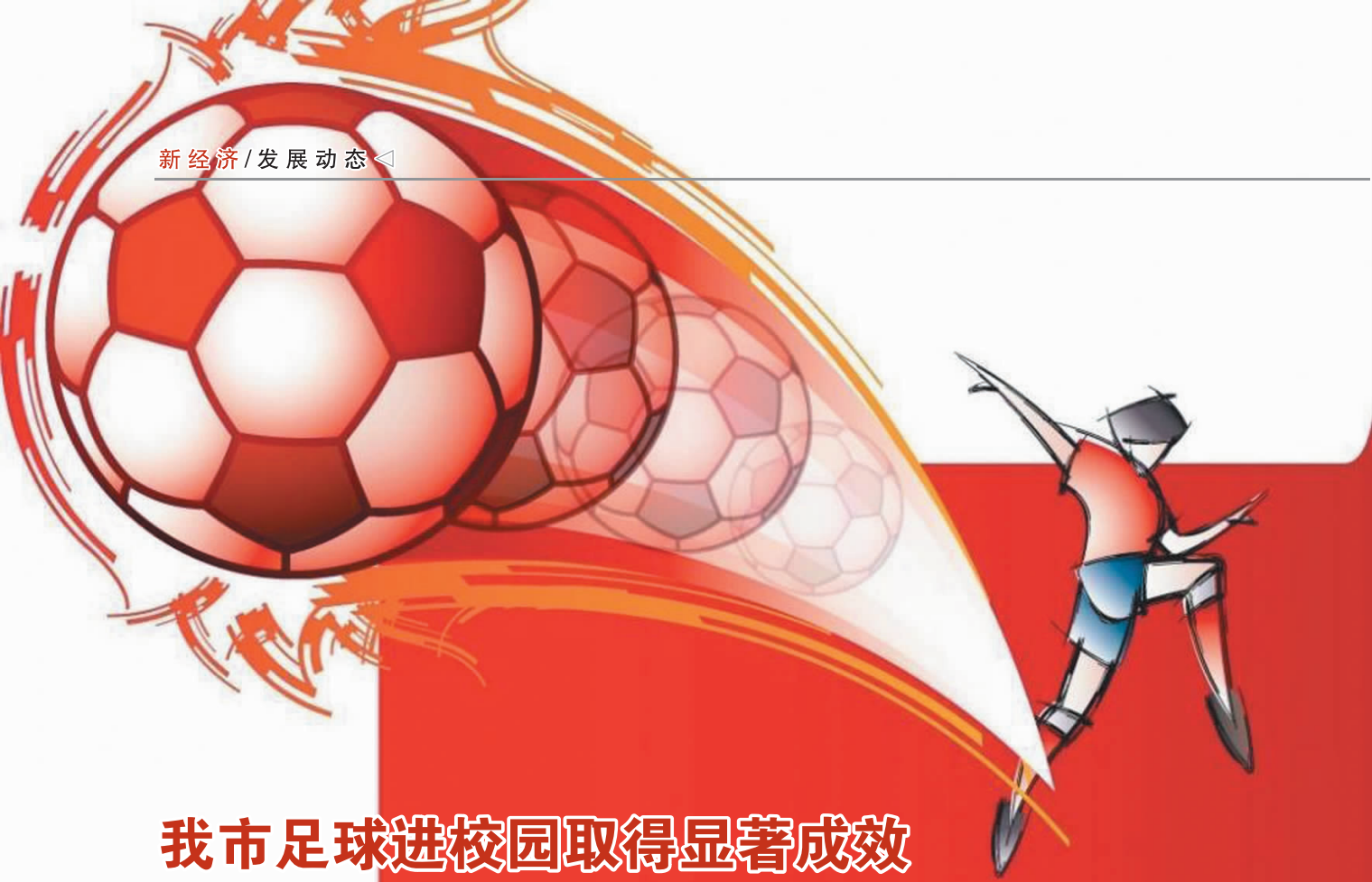
(一)因地制宜,综合制定小微贷款考核指标。一是争取国家和省充分考虑当地阶段性“大投放、大发展”的经济增长特征,设置小微贷款占全部贷款比例指标底线或增长指标,不单纯要求小微贷款增速高于全部贷款增速。二是争取国家和省充分考虑不良贷款处置因素,突出小微贷款新增指标,建议将对小微贷款余额考核调整为当年实际新增量的考核,鼓励银行机构及时核销、

处置小微企业不良贷款,提高银行扶持小微企业的可持续性。

(二)强化互补,风险救济与正面激励共同推进。一是尽快建立全覆盖的小微企业风险补偿和救助基金,完善小微企业贷款风险分担机制;二是建立小微贷款涉讼事项快速处置机制,加大对逃废债的打击力度,对违约企业及实际控制人进行市场准入限制,增加失信企业的违约成本;三是完善激励政策,争取国家层面加强对各大银行总行在小微企业贷款的政策引导和奖励,同时市县各级政府加大对银行及分支机构小微信贷投放的奖励力度。

(三)发挥优势,拓宽渠道与降低成本并行。一是拓宽小微企业融资渠道,鼓励银行支持有条件的小微企业通过债券、上市等开展直接融资,并考虑将其纳入支持小微金融服务指标考核;二是推动扩大政府背景担保公司担保范围,对优质企业实行零费用担保,切实降低小微企业融资难度和融资成本。

(市政府办公室信息处 连云港银监分局)



我市足球进校园取得显著成效 但专业师资和专项经费仍然十分紧缺

2016年以来,我市积极开展校园足球活动,以竞赛为杠杆激发学校的参与热情、以培训为驱动提升教师的业务素养、以教学为根本夯实学生的体质基础,全市校园足球工作的普及和素质教育工作取得显著成效。

一、主要做法

一是健全校园足球工作政策保障体系。成立市青少年校园足球工作领导小组,定期召开青少年校园足球专题会议。研究制定《连云港市青少年校园足球2017—2020年振兴发展规划》。在明确职责的基础上

强化各部门分工合作,教育部门做好普及推广,体育部门开展竞赛提高,财政部门提供资金保障。市财政2016年投入近120万元,用于青少年校园足球竞赛、训练、培训工作;投入近千万元新建学校足球场地10片,为54所足球特色学校购置13万元的训练器材。

二是积极推进校园足球课程体系建设。大力推进校园足球课程化建设,制定科学、系统的校园足球教学和训练大纲,改版了《校园足球1+1》系列教材,逐步形成初中小学多样化、高中专项化的足球课程体系。丰富校园足球活动内容,积极开展课余足球训练,健全中小学竞技水平逐级

提升的竞赛体系,构建“班班有队伍、年级有比赛”校园足球格局。

三是内引外联提升研训层次和水平。邀请了西班牙皇马俱乐部的青训教练、意大利热那亚青训教练现场授课,组织参加国家、省级培训6次,进一步提升了校园足球教练员的研训水平。目前全市共有亚足联B级教练员2人、C级教练员9人、中国足协D级教练员21人、省中级校外辅导员2人、初级校外辅导员6人。

四是依托社会力量培育多元市场主体。鼓励社会力量参与校园足球场经营、技能培训和赛事活动等。通过足球特色学校球队冠名、赞助等形式吸引企业资金。市校足办

聘请一批有足球运动经历、教练资质的人员补充到学校教练队伍中来兼职带队训练,既提升了学校足球专业队的训练水平,又解决了一批足球退役队员的出路问题,实现一举多赢。

二、主要成效

一是校园足球人口数量扩大。目前我市已创建国家级校园足球特色学校 54 所、市级足球特色学校 100 所,江苏省首批足球特色幼儿园 5 所,学校参加足球活动的学生人数占在校学生总数的 1/5 以上。在 10 所小学、5 所中学、2 所高中足球训练基地开展常规化训练,为江苏省培养一批高素质的足球后备人才奠定了基础。构建了幼儿游戏化、小学普及化、初中优质化、高中专业化的总体布局,打通了足球运动人才输送渠道。

二是校园足球竞赛体系逐步完善。构建并完善了校园足球“班级、校长杯、县区长杯、市长杯”四级竞赛体系,初步形成高中、初中、小学、幼儿“四元”联赛架构。有效利用教育系统资源优势,完善各级学生运动员注册制度,校园足球注册球员达千人,开展校级足球比赛近万场。2016 年市长杯参赛代表队已经扩展到 98 支;整个决赛历时 1 个月,共计 250 场比赛。市教育局、体育局出资为所有参赛队员统一购买比赛保险,确保了比赛的顺利有序进行。

三是足球竞赛成绩初显锋芒。新海实验中学荣获省足球精英赛第 3 名;海州高级中学荣获“省长杯”高

中男子组第 3 名、高中女子组第 4 名;师专二附小荣获 2016 年第三十一届“新春杯”全国青少年足球比赛第四名、第一届“苏宁汝康杯”第三名、首届“萌娃杯”城市足球邀请赛冠军、省第二届青少年足球精英联赛(苏北赛区男子乙组)冠军、省第二届青少年足球精英联赛总决赛(男子乙组)第三名。

三、存在问题

(一)专业人才匮乏严重。目前我市现有国家级足球特色学校 54 所,市级特色校 100 所,参加“市长杯”足球总决赛队伍有 98 支,但足球专业教师仅有 62 人,其中很多教师没有运动比赛经历,只是在大学选修足球专项。在校足球教练员具有中国足协 D 级教练员执教资格的只有 21 人,其中直属学校 17 人,其他县区仅有 4 人。

(二)现有人才流失严重。部分优秀足球教练员流向周边城市,如,亚足联 C 级教练员、国家二级运动员马福丞在淮安市少体校带队训练。同时亚足联 C 级教练员、健将级运动员郑海艳在海州高级中学临时带队训练,亚足联 C 级教练员、国家二级运动员赵建在解放路小学临时代课,苗晨、王宿东、张恒瑞等代课教师编制问题长期得不到解决。每年教育系统组织足球专业教师招聘考试中,足球专项成绩优秀的毕业生往往因理论考试成绩较低无法过关。

(三)专项经费投入不足。每年“市长杯”、“县区长杯”比赛近千场,比赛经费近 20 万元。组织学校

参加“省长杯”、省锦标赛、精英赛、集训等各项比赛花费近 30 万元。市财政 100 万的足球专项经费杯水车薪,平均分配到每所足球特色学校不足 1 万元。

四、工作建议

(一)加大财政和社会资金投入,出台政策鼓励社会资源参与校园足球活动的开展。建议增加市县两级财政经费,财政、人社、体育、文化等部门采取向上争取、本级支持和社会捐助等多种措施增加投入。积极争取每年体彩公益金按一定比例对校园足球进行持续投入。同时,加大财政、教育、审计等部门对学校足球经费使用的监管,保证专款专用。

(二)加强专业足球师资培养引进力度,建立校园足球特色学校准入机制和退出机制。建议学校招聘体育教师时,退役足球专业运动员直接进行面试,降低他们的就业门槛。加强对基层教练员的培训、交流活动,拓宽他们的视野,同时,根据需要适当增加足球专业教师的编制和职数配备。通过建立校园足球特色学校动态竞争机制,真正发挥特色学校的引领、示范和培养人才的作用。

(市政府办公室信息处 市教育局)