

打开公共空间，让城市更有温度

城市是经济社会发展和人民生活的重要载体，城市公共空间是城市实质环境的精华、多元文化的载体和独特魅力的源泉。城市组成成分之间的和谐、平衡和内部合作，是城市让生活更美好的关键，而城市公共空间作为城市的主要标志，其建设的整体质量，更直接影响城市竞争力和市民幸福指数。

城市公共空间是市民社会生活的场所，加强城市公共空间建设，是满足人民日益增长的美好生活需要的重要途径，也是让城市更有内涵更有温度、从而增强市民大众归宿感自豪感的有效举措。近年来，随着我国社会主要矛盾的转化，以及群众对“气质城市”“品质生活”的追求越来越强烈，城市的决策者、建设者和使用者无不对公共空间建设予以更多的思考和关注，以期进一步解决好公共产品供需不适应、公共资源配置不均衡、民生服务不充分等问题，更好地满足群众的物质需求、社会需求和心理需求。尤

其是我们生活的这座城市连云港，作为“一带一路”重要节点城市，作为沿海发展的前沿城市，作为东中西区域合作示范城市，作为孜孜以求打造标杆和示范的开放城市，加上我们有着那么好的生态本底，那么深厚的文化底蕴，以及一流的城市建设管理水平，更应当在公共空间的运营管理上作进一步谋划和建设，为城市树立“亲切亲近”的良好口碑，为生产生活提供“乐在其中”的美好环境。

人们对城市公共空间最直接最真切的体验，往往是从细节中得到的，政府对市民大众的人性关怀也往往是在细微处体现的，城市公开空间建设，正是需要从高处谋划，从实处着力，从细处小处着手。纵观国内外城市公共空间运营管理，有典型模式，但没有统一模式，关键是需要以人为本，尽量将公共资源为市民百姓服务，让广大市民不仅共享经济发展成果，更共享空间形态和人文理念的变迁。我们需要

坚持实事求是，突出问题导向，借势借力发展，真正体现出这座城市独特的魅力所在。结合“干净、方便、顺畅、安全”连云港成果巩固，进一步完善公共空间的交通、散步、健身、娱乐等功能，为使用者提供更多更优质的选择机会。结合“生态、智慧、健康、文明”城市建设，以及全国文明城市、健康城市、国家森林城市、公园城市四大创建，进一步体现其生态友好，提升其文化品位，凸显其创新设计，让更多的人能在这有限的空间里，都能找到各自的兴奋点，实现诗意地栖居，并借助于此成风化人。

社会与时俱进，实践永无止境。打开城市公共空间，城市将被重新发现，“充满温度”向人敞开。生活在这座城市里的每一个人，也都将在这里沐浴更多阳光，迎来更多喜悦，收获新时代满满的舒适与幸福。

（特约评论员 吴迪）

目录 Contents

编委会成员

主 任: 王家全

副 主 任: 晏 辉 刘 沙

委 员: (以姓氏笔划为序)

王家全 刘 沙 江行洲

朱兴波 朱加刚 李 莉

单晓敏 杨新忠 胡传宏

晏 辉 高美峰 唐光普

商振江

主 编: 刘 沙

副 主 编: 孙京海 马 东

责任编辑: 胡勇明 刘永飞

主 管: 连云港市人民政府

主 办: 连云港市人民政府办公室(研究室)

编辑出版: 《新经济》编辑部

地 址: 连云港市海州区朝阳东路 69 号

邮 编: 222006

电 话: 0518-85802415

传 真: 0518-85825579

投稿邮箱: lygysxjj@163.com

lygxjj@lyg.gov.cn

准印证号: 苏新出准印 JS-G013 号

印 刷: 连云港报业印务有限公司

封面题字: 陈凤桐

卷首语 Juanshouyu

1 打开公共空间, 让城市更有温度

领导论坛 Lingdaoluntan

4 大干第四季度 冲刺全年目标 方 伟

本刊特稿 Benkantegao

8 运用大数据助推政务服务大提升
——关于我市智慧政府建设情况的调查报告
马 东 仲几吉 于海梅

专题研究 ZhuantiyANJIU

11 浙江省丽水市发展农业农村电商经验对我市的启示
孙京海 孟凡恕 张永华 田广桥
路 辉 里志遥 刘永飞 邓洪鹏

16 新发展理念引领下连云港市海洋经济发展策略研究
蒋红奇

调查研究 Diaochayanjiu

21 “高质发展 后发先至”主题主线下连云港市新生代企业家培养工作调研报告
曹明丽 王 雷 常二华 薛梦莎

新经济

25 连云港市现代化农业建设路径与模式选择

马 腾 张永华 寇运书 封士达

30 关于全市文化产业高质发展的调研与思考

李 武 韩 猛

建言献策 *Jianyanxiance*

36 连云港手捧金钵却四处要饭

——浅谈连云港发展旅游的现状和建议

付 凯

38 从“吃鱼”谈文稿写作兴趣的激发培养

吴 迪

理论探讨 *Liluntantao*

40 以“生态优先”倒逼企业发展转型

古龙高 古 璇 赵 巍

43 《西游记》与中亚古国

李洪甫

发展动态 *Fazhandongtai*

45 打造绿色特色小镇 建设宜居美丽乡村为建设“强富美高”
幸福新灌云而不懈努力

殷宏图

双月出版

2018年第5期(总第156期)

2018年10月31日

内部资料性出版物

封面说明:连云港体育风采

大干第四季度 冲刺全年目标

连云港市人民政府市长 方 伟

今年以来，面对复杂多变的国内外形势，全市各级各部门按照市委、市政府的决策部署，保持定力、坚定决心、解放思想、精准发力，采取一系列有效措施，保持了经济发展稳中向好态势。主要有这几方面的特点。

第一个特点，稳的势头基本巩固。总的来看，今年以来我市经济形势整体呈现稳中向好态势。预计前三季度地区生产总值增长5.5%左右。投资、消费、出口“三驾马车”总体平稳。固定资产投资增长7%，社会消费品零售总额增长9.7%，外贸进出口增长13%。新增城镇就业人数、登记失业率与去年同期基本持平。居民消费价格（CPI）和工业品出厂价格（PPI）增速都保持在平稳区间。在复杂变化的形势下，能取得这样的成绩来之不易。但我们也要认识到，由于统计体制调整、化工园区整治、光伏产业政策调整等因素影响，部分企业、行业波动较大，部分指标未达序时，实现全年目标还要付出更大努力。

第二个特点，好的亮点不断涌

现。一是强优企业显著发力。市委、市政府持续加大企业培强培优工作力度，强优企业发展不断提速。全市28家强优企业应税销售收入增长18.9%。特别是钢铁企业增速较快，镔鑫、兴鑫、亚新三大钢企销售分别增长35.1%、32.8%和26.1%。二是重点产业发展提速。三大产业发展办公室积极开展工作，对现代产业发展的扶持持续加大，三大产业在引领经济发展和转型升级方面的贡献日益凸显。石化产业方面，随着斯尔邦项目的全面达产，盛虹石化已成为我市销售第一大企业。盛虹炼化项目获得省发改委核准，计划年底开工，卫星石化项目正在加紧基础施工，中化产业园完成规划论证。新医药产业方面，全市医药产业销售收入增长28.3%，入库税收增长28.8%，占全市税收总额的27.5%。研发能力不断增强，全市药企共有13个品种注射剂通过国家药监局一致性评价，占全国总数的37.1%，成为通过数量最多的地级市。新材料产业方面，前8个月销售收入增长

21.5%，中复神鹰第二基地项目正在积极推进。三大产业的快速发展证明，我们的产业政策符合经济发展规律，适合连云港发展的阶段性特征，是管用见效的措施，需要进一步加大力度，贯彻到底。三是发展效益持续好转。总体上看，全市企业效益逐步向好。前三季度，全市工业应税销售收入增长12.2%，财政收入增长6.8%，保持了平稳较快的增速。同时也要看到，以医药为代表的新动能还没有形成燎原态势。传统产业受成本、融资、人才等问题影响较大，新旧动能转换需要进一步提速。

第三个特点，优的环境初步形成。新常态下，“项目为王、环境是金”，优化发展环境是我们抓发展的重要抓手。对政府而言，重点是抓好三个方面的环境建设：一是营造良好的政务服务环境，二是保持良好的自然生态环境，三是提供良好的人民生活环境。今年以来，这三方面的环境都有所优化。政务服务环境方面，各地区、各部门落实优化营商环境大会部署，深入开

展放管服改革，压缩审批时间，提高行政服务效率。我市开办企业平均用时在全省地级市中用时最短。新登记个体工商户增长37%，新增资金增长83%，社会创业动力强劲。我们还承办了国际医药技术大会、苏港会、连云港论坛、农洽会、连博会等一系列高规格的活动，扩大了城市知名度和影响力。自然环境方面，深入实施“263”专项行动，建立健全环保工作体制机制。狠抓化工园区环境整治，做好黑臭水体治理，国家森林城市创建全面推进，山海相拥公园城市建设提上日程。围绕全域旅游发展，城市环境不断改善，全市接待游客数量同比增长12%，十一黄金周旅客接待量增长21.3%，前8个月连云港机场旅客吞吐量增长50.1%。人民生活环境方面。扎实推进十大民生工程，各县区抢抓宝贵窗口期，棚户区改造力度明显加大，基本建成23106套，超额完成序时进度。深入推进全国文明城市创建，城市管理服务更加精细化、规范化、科学化。妥善处置非洲猪瘟疫情，有效防止疫情扩散。高度重视社会矛盾化解，一批涉及群众切身利益的问题得到有效解决。

第四个特点，新增长点稳中有忧。今年以来，全市招商引资、项目推进总体平稳。前8个月，全市工业投资增长7.8%，高于全省平均2.2个百分点。民间投资增长12.6%，增速高于全部投资4.8个百分点。同时也要看到，项目离工作要求还有一定的差距。比如新上项目投资额偏小，像盛虹石化这样的大项目还很少。在建项目进度不快，特别是产业项目落后较多，还需要进一步加大努力。

当前我们处在一个比较特殊的发展时期，做好经济工作机遇与挑战并存。从国际看，形势错综复杂，单边主义和贸易保护主义不断加剧，贸易摩擦愈演愈烈，中美贸易不确定性显著增加。但总体而言，影响不会太大。据计算，即便最坏的情况，贸易战规模达到5000亿美元，对中国GDP增速的影响不到0.5%。

从国内看，全国经济总体平稳、稳中向好，但外部环境更加严峻复杂，经济运行稳中有变。为了应对冲击，国家加大了关键领域和薄弱环节的有效投资，四次降低存款准备金率，加大出口退税力度，降低企业负担。各地也陆续出台相关刺激实体经济发展的政策，以对冲外部风险。重大基础设施、大型产业项目可能会迎来新一轮难得的窗口期，我们要抓住时机，早作准备，推进一批有利于长远发展的关键大项目。

从我市看，全市经济运行稳中向好的态势持续巩固，部分新增长点开始发挥作用，大型企业、新上项目生产经营总体趋好，发展质量效益提升，民生社会平稳，积极因素在不断增多。随着港口、铁路、机场以及城市等重大基础设施的加快完善，临港石化、大型钢铁等产业的加快突破，新医药、新材料、新能源等新兴产业的做大做强，高质发展、后发先至的基础越来越牢固。未来的发展中，无论外界环境怎样复杂变化，只要我们始终坚定信心、鼓足勇气、直面问题，积极应对，连云港发展的道路一定会越走越宽、越走越广。

四季度的工作任务艰巨而繁重，稳增长、调结构、促转型的压

力越来越大。下一步，要围绕“高质发展、后发先至”主题主线，聚焦落后指标、薄弱环节，振奋精神，提高标杆，狠抓落实，确保全年经济发展任务顺利完成。重点抓好以下几方面：

一要紧盯目标任务。受宏观经济影响，今年有些指标低于预期，完成全年目标难度很大。最后一个季度，大家一定要有强烈的危机感和紧迫感，从现在开始发力，抓紧每一天时间，千方百计破解难题，想方设法追赶进度，高标准、快节奏地推进各项工作。要全面梳理排查年度目标任务完成情况，对有缺口的指标、进度滞后的工作，进一步明确责任，细化措施，落实到具体单位和责任人，进一步加大协调推进力度，保证全年任务全面完成。

二要抓好企业扶持。要把握住石化、钢铁、医药等重点行业行情好转的有利时机，加大工作力度，做好企业服务，保障企业正常生产运营。一是分类指导、精准施策。对每个企业实行专人跟踪服务，了解企业发展经营情况，倾听企业的呼声。组织开展政策送企活动，定期召开产业政策、行业政策等政策宣讲，帮助企业用好政策资源。二是做好难题会办。落实好强优企业难题会办机制，针对企业提出的各类困难做好服务，帮助企业集中破解发展难题。三是保障要素供给。加强煤电油运气的调度和生产原料的供需协调，为企业生产搞好服务。特别是要做好金融保障工作。8月末我市制造业贷款余额仅占各项贷款总额的6.3%，比年初降低1.7亿元。金融机构不仅要把握国家金融政策总基调，更要结合我市实际吃透政策灵活性，真正把政策空间

用足用活，支持实体经济，实现自身发展。四是降低企业成本。把国家出台的制造业税率调减、退税等减负政策落实到位，切实减轻企业负担。

三要加快项目推进。项目建设至关重要，在产业转型升级的大潮下，一批不符合环境要求的污染企业被关停并转，一批不符合产业政策的过剩产能项目被责令拆除，一批规模小、技术陈旧、管理不善、竞争力弱的企业经营困难，反复停产。大浪淘沙，除旧立新，这个时候就格外需要新的项目、新的增长点来填补空缺，为稳增长、保就业提供支撑。各地区、各部门要按照“四个一批”的要求，扎扎实实做好项目工作。一是狠抓重大项目推进。盛虹石化、东华能源、卫星石化等旗舰型项目前期准备工作要一项一项进行梳理过堂，克服困难，尽快开工。二是狠抓产业项目开工。针对今年省市重点产业项目，各地区主要领导要靠前指挥，创造条件早开工、早建设、早投产。要做好下半年项目集中开工活动准备，年初计划开工的292个项目到目前为止还有49个没有开工，要抓紧推进，按照计划全部开工。三是狠抓项目储备。四季度也是国家和省编排明年项目计划的重要时期，各地区、各部门要及时把握国家和省动态，抓住有利时机，强化对接汇报，努力争取一批重大项目进入国家和省“盘子”，争取每个县区都有产业项目进入省重点项目计划。四是狠抓基础设施建设。抓住国家补短板机遇，紧扣国家重大战略，加大轨道交通等一批重大项目争取，做好航道、铁路、新机场等重大基础建设，加快前期工作，

推动尽早开工。引导金融机构支持补短板项目建设，积极利用地方政府专项债券通道筹集资金。有序推进PPP项目，吸引民间资本参与建设。

四要突破招商引资。四季度是企业谋划明年的重要时期，是招商引资的黄金季节，我们要务实开展密集的招商活动，迅速掀起抓招商的热潮。一是加大招商引资的紧迫感、责任感。要强化“一带一路”交汇点重要节点城市意识、陆桥起点城市意识、国家东中西合作示范区意识、标杆和示范区项目意识、海洋意识，树立开放思维，提高工作标准，抢抓战略机遇，时刻保持自信，始终坚定执着，全力以赴地去抓招商、抓投资、抓项目。二是完善招商体制。三个产业办公室要进一步发挥作用，加强产业研究，加快项目招引。各园区要根据优势，突出特色招商，打造专业园区。要把招商引资作为“一把手”工程，主要领导要带头抓，真正做出示范，形成带动。要把有激情、有韧劲、懂业务、有责任心的同志放在招商一线。要完善考核机制，定期通报各责任主体招商任务完成情况，做到人人肩上有担子。三是选准招商方向。要瞄准目标区域和企业，按照部署积极对接。认真研究目标园区、产业分布及特点，紧抓苏南等地区新旧动能转换契机，主动引进装备制造、钢铁、新材料等项目。精心做好各项前期工作，做足功课、周密准备，不断提高项目洽谈的成功率。四是办好展会招商。最近举办的展会较多，各县区、各部门要充分利用好这些平台，安排专人跟踪对接展会项目，协助做好各项工作，力争项目尽早签约落地。要提

升站位和视野，整合“连博会”与农洽会、安博会、文博会、医药大会，打造一张国内唯一、沿线知名的连云港名片。

五要统筹抓好其他各项工作。在做好经济工作的同时，也要学会“弹钢琴”，统筹抓好各项工作。

一是持之以恒打好“三大攻坚战”。要继续做好防范风险、污染防治和精准脱贫“三大攻坚战”。要严格执行化工园区环保整治要求，对手续不全、违法行为多、环保水平差、经济效益低的化工企业坚决予以取缔。推动化工企业兼并重组和合作收购。严把复产关，严格验收评估，通过后才能复产。要把防范金融风险和服务实体经济结合起来，既要加强日常金融监管，发现在早、处理在小，又要按照中央要求，加大对薄弱领域的资金支持力度，缓解民营经济和小微企业融资难融资贵问题。要提高政治站位，严格落实“六个精准”“八个专项”“十项工程”，坚决打赢脱贫攻坚战。

二是抓好民生实事。要加大推进力度，把今年确定的十大民生工程、50件惠民实事不折不扣、实实在在完成好。要做好棚户区改造工作，坚持规划设计高起点，精心组织科学实施，确保拆迁改造到位，群众安置到位。要防控物价风险，近期食品价格上涨较快，要抓好食品和生活用品价格监测工作，防范预警价格异常波动。要做好冬季物资储备，针对今冬天然气可能出现的紧缺情况，要超前谋划天然气调度工作，制定天然气供应应急预案，全力保障重点企业稳定运行、人民群众过冬取暖。

三是深化关键领域改革。抓好

行政审批制度改革，按照“放管服”改革的要求，进一步提高审批效率。加快开发园区体制机制改革，激发招商活力，担当项目主阵地。抓好国有企业改革，突出自身主业，加强投融资、资金管理，盘活用好优良资产，妥善处理不良资产，实现企业健康有序运转。供给侧结构性改革、机构改革、行政体制改革等，都要统筹推进好。

四是抓好安全稳定工作。产业结构和发展阶段决定了我市将长期处于安全稳定的危险期。我们要毫

不松懈做好安全生产专项整治，推动企业自查自纠、属地全面排查、部门专业督查。对已经整改的进行“回头看”，对尚未整改的隐患督促整改，对新排查的隐患严格开展整改，防范和坚决遏制各类安全事故发生。要高度重视社会稳定工作，近期尤其要做好敏感时期涉军维稳工作，决不能掉以轻心、麻痹大意。要健全工作机制，形成工作合力，落实工作责任，综合施策确保社会大局稳定。

五是及早谋划明年工作。发展

的内外部环境正在发生显著变化，在谋划明年工作思路和计划安排时，要适应新形势，解决新问题，实现新作为。要紧扣“高质发展、后发先至”三年行动计划合理确定发展目标，体现奋斗性、科学性。要排实具体项目，明确工作举措，不仅要把项目排出来，还要明确谁来干、如何干、标准要求和资金来源。要做好任务分解，对各园区、几大国有企业压担子，在外资、财政、投资等方面切实担负起相应的责任。



运用大数据助推政务服务大提升

——关于我市智慧政府建设情况的调查报告

马东 仲几吉 于海梅

编者按：如何打造“一网通办”“不打烊”的数字政府？学好用好大数据，变“群众跑腿”为“数据跑路”，让群众和企业到政府办事像“网购”一样方便，这是衡量服务型政府建设成效的一个“试金石”。加强智慧政府建设，全面推进线上线下政务服务流程再造、数据共享、业务协同，加快形成一网受理、协同办理、综合管理为一体的政务服务体系，这是推动高质发展、实现后发先至的迫切要求。

当前，应用大数据、人工智能、物联网等新技术，提升政府管理科学化、精细化、智能化水平，已经成为实现政府治理能力现代化的必由之路。作为一个地级市，加快推进线上线下政务服务流程再造、数据共享、业务协同，尽快形成整体协同、高效运行、精准服务、科学管理的“智慧政府”基本框架，全面提升政府服务效能和水平，无疑是我市实现“高质发展、后发先至”目标的现实需要。

一、我市智慧政府建设的基本情况

(一) 坚持集约统筹，完善工作机制。一是健全组织机构，形成工作合力，相继成立了“市新型智慧城市建设领导小组”“市政务信

息化暨‘互联网+政务服务’工作领导小组”。二是加强业务指导，制定出台了《市电子政务外网暨大数据中心建设实施方案》《政务信息系统整合共享工作实施方案》《市政务信息资源共享管理暂行办法》等文件，推动大数据在海洋、物流、民生等领域率先突破，建成区域卫生信息平台、教育城域网中小学校全覆盖，海铁联运信息化示范项目列入国家示范工程。三是实施项目联审联批制度，加强对市级政务信息化项目的统筹管理，2017年起对市级政务信息化项目进行集中联审，对申报项目的可行性、资金概算、方案等逐一审核，整合政务信息资源，避免重复建设。

(二) 坚持持续推进，强化基础建设。一是加强数据资源整合。

整合汇聚了人口信息、社保信息、环保业务数据、个人健康信息、公积金信息等政务数据资源，数据量达3.3亿条。二是强化数据资源交换共享。通过市政务数据共享交换平台，向市政务服务网共享了社保、企业法人、住房、人社、国土等部门的办件过程和办件结果，向公安共享了社保、行政权力、公积金等受理信息。三是发布政务信息资源目录。组织编制《连云港市政务信息资源目录（一）期》，包含62个部门1141个信息资源、12492个信息项。四是有序推进大数据中心建设。建立协同推进大数据中心建设的常态机制，全力保障今年建成大数据中心的目标。五是推进业务协同体系建设。对现有办公自动化系统进行改版升级，实现政府内

部办公、公文交换、即时通讯、电子印章、CA 认证等业务整合。

(三) 坚持以人为本, 构建惠民体系。一是搭建“一网通办”平台。建成横向连接全市 50 余家单位、纵向连接各县区的一体化政务服务平台, 实现 7505 项权力事项一网公示、咨询、网上申报等功能, 构建统一旗舰店平台、统一身份认证、统一物流支撑体系。二是开展“不见面”服务。公布全市不见面服务事项 6945 项, 市本级 1553 项, 占比超过 90%, 7.3 万办件实现不见面审批办理。实现纳税申报自助申领发票, 护照、营业执照、禁区通行证等 120 余项业务不见面办理, 推进审批结果“不见面”送达。三是优化“联合审”机制。在全市范围内推广 E 审图系统, 上半年在市区范围内取消纸质“蓝图”, 年内有望实现电子审图全覆盖, 全面取消纸质“蓝图”。四是开展“一窗受理”模式。搭建“企业开设一网通办”并联审批平台, 按照“一窗受理、业务协同、集成服务”的模式, 优化工商、公安、刻章、国税、人行、商业银行等单位业务办理流程, 办事人只需在一个窗口一次性提交材料, 即可领取到营业执照、单位公章、完成银行开户, 进一步提升企业开办登记办结率。

二、我市智慧政府建设的差距与不足

我市在“互联网+政务服务”及智慧政府建设方面取得了初步成效, 但从总体情况来看, 与贵州、青岛等大数据发展先进地区相比还存在一定差距。

(一) 主观意识因素: 重视程度不到位。贵州形成了“345333”

的总体发展思路和“一领导小组一局(一办)一中心一企业”的一体化推进机制。全国超过 20 个不同级别的政府成立了大数据相关职能部门。我市市级虽然成立了相关领导小组, 由于长期形成的政府部门的条块分割惯例, 个别部门对应该共享的自建业务系统, 以种种理由推脱、拖延, 提供本部门信息不情愿, 消极观望而不开放数据, 电子政务信息跨部门共享的整体水平仍然较低, 尚未形成完整的政务大数据生态, 部门之间尚未完全形成各方协作发展的合力, 政务信息惠民程度仍然较低。

(二) 体制机制因素: 顶层设计不充分。从长期规划设计来看, 智慧政府建设国家层面还没有给出相应的指导意见, 更多还处在开展探索、研究阶段, 缺乏具体主管及相应的协调部门。从内涵设计来看, 智慧政府定位、具体内容(如电子政务、公共服务平台等)、重点项目等认知不同。和全国大多数的地级市一样, 连云港也缺乏市级统一顶层设计和整合管理制度安排, 各县区、部门的信息系统多头开发, 数据中心重复建设, 效率低、浪费严重。

(三) 基础建设因素: 数据共享不优质。由于历史原因, 一方面, 业务系统建设时缺乏统一标准规范, 数据格式存在多种格式、多种标准, 系统与系统之间数据交换共享困难。另一方面, 已共享的政务数据质量不高, 比如有的政务数据存储不全, 有的业务系统根据自身业务需要, 对其他部门需要的数据信息没有录入或部分录入, 需要的数据无处共享。有的数据积淀不够、数据残缺现象较为严重。数据质量

差、数据积淀少、数据共享难成为数据共享的三大“症结”, 严重影响我市“互联网+政务服务”和智慧政府建设的顺利发展。

(四) 技术能力因素: 应用水平不够高。2015—2018 年, 贵州将累计完成投资 5 亿元以上 11 个重大示范项目, 在大数据应用中强势领跑, 形成一批社会治理、民生服务和企业转型的试点示范项目。青岛市互联网+大数据+工业新常态成效显著, 比如海尔 COSMO 平台整合全球设计类资源 280 万项, 涵盖 3 亿用户, 构建了以用户为中心的社群经济下工业新生态和中国版工业互联网平台。相比之下, 我市大数据发展虽在电子政务等方面有所突破, 但在经济、社会、文化、生态文明等领域大数据应用较少, 缺少可经验性复制的大数据示范应用, 成为制约大数据发展的短板。同时, 大数据关键技术和模式创新缺少突破, 统一的大数据扶持政策不健全, 大数据专业人才匮乏。

(五) 法治环境因素: 法律法规不完善。当前, 国家出台的《推进“互联网+政务服务”开展信息惠民试点的实施方案》等文件均偏向宏观, 《“互联网+政务服务”技术体系建设指南》《政务信息资源共享管理暂行办法》等则均属于技术性指导文件, 关涉“互联网+政务服务”业务领域的法律规定依然空白, 对加快推动“互联网+政务服务”、深化“放管服”改革和培育良好市场环境的支撑力度不够。尤其是电子证照、电子文件、电子签名等对推动信息共享和业务协同的相关法规规章缺位。

三、运用大数据思维加快智慧

政府建设对策建议

(一) 加强顶层设计, 让智慧政府建设的线路图“明晰”起来。智慧政府建设是一项开创性、系统性工程, 要有强有力的组织领导和统筹协调。一是建议借鉴青岛等城市的成功经验做法, 成立市数据管理机构, 建立部门联席会议制度、常态化信息互通机制, 推行信息主管(CIO)制度, 合力推动全市“互联网+政务服务”和智慧政府建设。二是成立专家咨询委员会, 会同相关部门, 立足我市经济发展水平, 优化我市智慧政府顶层设计, 从技术和内容上加以规范引导, 并研究制定智慧连云港建设的相关产业政策。三是建立健全信息资源共享工作评价机制, 对推动不力的部门进行实地督查, 纳入市绩效和目标管理, 保证工作责任落实到位。

(二) 强化基础支撑, 让智慧政府建设的网络“联动”起来。建设智慧政府, 设施是基础, 但决不是简单地在政府管理和行政实施过程中引入和运用现代信息技术, 更要借助信息技术推进服务型政府建设。一方面, 推进“光网城市”建设, 重点建设数据共享交换平台。面向“一带一路”战略支点建设, 争取国家、省重大信息基础设施建设在我市布局。加快市大数据中心和城市运营管理中心建设, 让大数据“看得见、摸得着、感受到”。另一方面, 着力提升“互联网+政务服务”的水平, 拓展网上服务的内容, 细化服务事项清单, 延伸至基层数据, 比如村务公开, 做到政务服务项目“应上尽上、全程在线”; 拓展网上服务的深度, 在信息公开、表格下载、网上预约和在线办理的基础上, 真正实现“不见面审批”“最

多跑一次”的目标。

(三) 推进数据共享, 让数字资源“鲜活”起来。共享开放是智慧政府建设的必然要求。一是按照“以共享为原则, 不共享为例外”的要求, 打破“碎片化”数据资源, 将各部门独立分散的信息系统整合为互联互通、业务协同、信息共享的“大系统”。二是建立和完善数据开放机制, 依托电子政务外网和市政府门户网站, 有序推进基础信息开放, 鼓励引导社会化深度开发和增值利用。三是加快社会信用信息体系建设, 推进重点领域、行业、企业和个人信用信息库建设, 实现覆盖各级政府、各类别信用主体的基础信息共享与应用。四是严审信息化项目资金使用, 学校、医院、国企原则上不得使用政府财政性和国有资金新建或购买相关设备, 对应接入而未接入数据共享平台的项目, 财政部门不再安排运维费用。

(四) 拓展应用范围, 让更多领域。开放数据的目的是利用数据, 创造数据价值, 政府通过开放公共数据, 让市场来挖掘数据价值和推动产业发展。我市在推进大数据创新应用方面有待进一步挖掘潜力: 一是创新大数据与政府治理。可以借鉴深圳“织网工程”、无锡“城市大脑”等, 使政府从“主观主义”“经验主义”的治理方式, 迈向“实事求是”“数据驱动”的治理方式。二是创新大数据与经济治理。经济领域是大数据应用的沃土, 互联网完整记录了产生的数据, 基于经济行为大数据, 从而为经济治理带来突破, 如互联网金融监管。三是创新大数据与公共服务。传统的公共服务必将因大数据而发生变革, 智慧医疗、智慧教育、智慧交

通等等, 谁先应用谁先受益, 如贵州“食品安全云”。四是创新大数据与商业合作。数据密集型产业成为发展最快的产业, 拥有数据最多的公司成为时代的领军公司, 比如携程机票将各系统的航班信息开放展示产生巨大的商业效益。

(五) 强化环境保障, 让智慧政府建设更加贴心、便捷、高效、为民。一是制定产业扶持办法, 从税收、补助、土地、人才奖励等维度, 制定全面的大数据产业扶持办法, 每年设立一定数额的专项发展基金, 重点鼓励企业、科研机构引进、项目实施、标准规范制定和应用示范。二是重点开展两方面专项招商: 一方面是加强与500强外资企业的对接工作, 争取将中国区数据中心建在连云港。另一方面是全力招引国内三大运营商建立数据中心, 北上广深等一线城市运营商数据中心逐渐饱和, 二三线城市迎来契机, 争取将连云港打造成为“一带一路”的数据中心。三是加强专业人才培养, 建设一支既具备互联网思维与技能又精通政务服务的专业化队伍。建立交流平台, 加强业务研讨, 共同提高政务服务水平。四是加大对国家秘密、商业秘密、个人隐私和知识产权的保护力度, 深化“放管服”改革, 转职能、提效能, 不断优化大数据应用的市场环境。五是加强宣传培训, 提高各部门对政务信息资源整合共享的认识, 鼓励政府部门在日常管理中广泛使用政务大数据, 为加快政务信息化建设和实施智慧政府营造良好的氛围。

(市政府研究室)

浙江省丽水市发展 农业农村电商经验对 我市的启示

孙京海 孟凡恕 张永华 田广桥
路 辉 里志遥 刘永飞 邓洪鹏

编者按：民以食为天，农产品增产的同时却面临着销售增收难题。E时代，电子商务给农产品营销提供了新的渠道。政策支持、示范创建、培训见习、综合活动、平台服务、内引外联、村级服务七大体系构建是“丽水模式”的可借鉴之处。培育壮大农业优势特色产业，聚力打造村级电子商务综合服务体，筹划建立全市农业农村电商服务中心，着力推进农村物流配送等基础设施建设，招引类似浙江赶街电子商务公司在我市布点将是促进农业农村电商工作再上新台阶的重要手段。

丽水市位于浙江省西南部，有“九山半水半分田”之称，优良的生态禀赋赋予丽水众多的名特优农副产品，但由于环境制约，这些副产品的销路一度成了大难题。从2012年起，丽水市委、市政府根据山区城市发展的实际和电子商务快速兴起的大环境，在农产品上行、农村快递物流覆盖、农村电商助农增收等领域不断开拓进取，成为国内农业农村电商发展的一张靓丽名片，为农业农村电商发展提供丽水经验。截止目前，丽水模式经验已从浙江走向全国，从最初以浙江毗邻的福建、江西等地为主发展到西

至西藏、北至黑龙江、南至海南等全国23个省（市、自治区）的60多个县。为学习借鉴浙江丽水发展农业农村电商经验，市政府研究室会同市农委、市发改委先后赴浙江丽水考察学习。现将丽水市好的做法和经验以及加快我市农业农村电商发展的建议汇报如下，供领导参阅。

一、丽水经验——七大体系

2017年，丽水市网络零售额达259.8亿元、同比增长39.4%，增幅列全省第三位，全市活跃网店1.08万家。截止目前，丽水市累计

建成16个电子商务园，累计入驻企业数达800多家。共培育19个淘宝村，网店数目达3000多家（其中天猫店铺186家）。累计建成各类农村电子商务服务站点4367个，累计建成社区电子商务服务站495个。丽水农村电子商务发展取得如此好的成效，主要得益于他们在政策支持、示范创建、培训见习、综合活动、平台服务、内引外联、村级服务七大体系构建上进行了有效探索和突破，全力打造“商务部门主管、共青团主抓、平台支撑、两化结合”的农村电商公共服务“丽水经验”。

(一) 打造政策支撑体系。在丽水市本级及9个县(市、区)先后成立了农村电子商务建设工作领导小组,并明确由共青团组织作为推进农村电商建设的牵头单位。同时,市级层面从2012年开始陆续出台《关于加快丽水农村电子商务发展的实施意见》《丽水市农村电子商务发展引导资金管理使用办法》等六大扶持农村青年电商创业的保障政策,各地团组织也不断整合资源,强化政策保障。

(二) 打造示范创建体系。围绕龙头企业和区域电商的发展壮大以及示范带动效应的发挥,在全市大力推动示范模式建设,通过制定《丽水市农村电子商务示范企业、

示范村镇创建办法》,以“政府推动、村企联动、能人带动、各方互动”为思路,逐步形成了“淘宝+协会+公司+农户”的“遂昌模式”和龙头企业带动农户创业的“北山模式”。

(三) 打造培训见习体系。由市县两级团组织作为牵头单位,以各级农村电子商务公共服务机构为依托,根据网商的不同需求、不同层次,开展不同班次、不同类别的网上创业培训。加强电商企业的青年就业创业见习基地建设,为网创青年提供就业创业见习实习机会。

(四) 打造综合活动体系。一方面,积极构建本土网创特色品牌活动,有丽水市青年网上创业周、

青年网上创业季等活动,并开展网货展销会、网络购物节、技能运动会、网商沙龙等网创品牌活动。另一方面,积极对接淘宝特色网创项目,承办了两届中国淘宝村高峰论坛,率先在全国试点开展“一村一店”项目。

(五) 打造平台服务体系。一是打造电商集聚平台。目前,全市已建立电商创业园或集聚大楼9个。二是打造公共服务平台。成立全国首家农村电子商务服务中心,为网创青年提供创业疑难解答、网销产品测试、专业技能指导等公共服务。三是打造电商营销平台。开通了淘宝网“特色中国·丽水馆”“遂昌馆”“龙泉馆”“松阳馆”,为创业网商拓展了产品销售渠道。

(六) 打造外引内联体系。一是积极与阿里、京东、1号店等电商平台进行对接、合作,特别是与阿里集团就丽水馆的运营、农村电商的培训等项目展开了深度合作。二是积极吸引在外成功创业的电商回归创业。

(七) 打造村级服务体系。率先在全国开展“赶街”——农村电子商务服务站建设,通过在广大农村的服务站点布设,提供“工业品下乡”和“农产品进城”的双向流通解决方案。同时,丽水作为全国农村电商的先行区,成为各大公司逐鹿农村网购市场的主战场。

二、重要启示

(一) 从产业基础看,优势资源与产业为农业农村电商发展提供了有力支撑。浙江丽水市自然资源



丰富，生态环境优良，生态环境质量公众满意度在浙江省列首位，被誉为“浙江绿谷”。丽水市以优良的生态环境为基础，以生产高品质的绿色生态农产品为重点，以传统农耕文化为支撑，精心发展生态精品现代农业，取得显著成效。

（二）从电商平台看，第三方平台对于农业农村电商发展具有显著优势。丽水市对第三方电子商务平台选择倾向前三名依次是天猫、淘宝、京东。2017年，累计在天猫、淘宝、京东上产生的网络零售总额占丽水市在全网产生的网络零售总额的比例分别为50.8%、39.9%、8.7%。

（三）从经营主体看，年轻人成为农业农村电商主力军。丽水的农产品电商之所以成功，主要是由新生代农民率先触网，通过网络将其卖到全国各地，并且带动周边群众共同进入网络快速通道。在这些年轻人中，大学生村官成为一支不可忽视的有生力量，电商的发展为他们提供了广阔舞台，他们的加入也有力地推动了农业农村电商进一步发展。电商的发展还吸引越来越多的外出务工人员重返故里创业就业，使一些原本萧条的农村重现青春活力。

（四）从发展形式看，集聚发展是农业农村电商发展的基本规律。农业农村电商是商务服务业重要组成部分，其发展必然遵循服务业的发展规律。服务业发展的一个重要规律就是集聚发展。电商经营的一个重要特点是需要大量环节上的外包，包括物流、摄影、模特、

美工、推广、培训、运营、仓储等环节，只有这样电商生产成本才能最低，而且自己可以专注于研发或营销。丽水市电商集聚区建设采取免费入驻或租金补助的方式，并实行循环淘汰制度，吸引电子商务企业入驻。电商集聚区定期举办技术论坛和交流，引导企业聚集发展，形成产业集群。

（五）从发展趋势看，农业农村电商的维度和深度在扩展。在农产品和工业品在农业农村电商领域实现长足发展的基础上，丽水市乡村旅游也在电商带动下加快发展，网上热销商品催生了线下体验新项目。丽水市在微信和淘宝旅行同步正式上线丽水旅游官方旗舰店，借助大平台的流量和游客日常的社交习惯，打造丽水综合的智慧旅游服务平台。此平台不仅收罗了丽水地区关于吃、住、行、游、购、娱的各环节信息，还完成了丽水各大景区、酒店的信息。同时，丽水市还对汽车租赁、城市导游服务、景点导航等智慧旅游服务功能进行全新开发。丽水市在各大景区设置了智能化自助售票终端，建立了景区无人售票、取票的智能管理系统。游客可以通过身份证、手机或者二维码验证身份取票，也可以通过银联、支付宝、微信等多种方式支付购票。自助机的启用可以替代传统票房实现游客自助购票，不仅节省了景区的人工成本，还缓解了景区的售票压力，为游客省下购票的排队时间，方便了游客快速入园。

三、我市农业农村电商发展成

效显著但仍存在突出问题

（一）实现了集聚发展。截止目前，我市有11个涉农电商产业园相继建成投运，入驻涉农企业100多家。其中东海县2个、灌云县2个、赣榆区2个、灌南县3个、海州、连云区各1个。灌南电子商务创业园，设有“零成本创业”“创客之路”“创业沙龙”“电商孵化”仓储物流产品展示等6大功能区，以及“乐淘灌南”微信公众平台和网上购物平台，在各大电商平台产生销量近2亿元。先后被江苏省科技厅授予首批省级众创集聚区试点单位，被连云港市商务局授予连云港电子商务示范基地。赣榆区电商物流产业园，占地1600亩，已建成2.1万 m^2 蓝湾科技创业孵化中心、2.55万 m^2 蓝湾邻里中心人才公寓、2万 m^2 标准仓投入使用，年度实现网上交易额突破10亿元，被省商务厅认定为省级电子商务示范园区。

（二）网上销售有了一定规模。截止目前，全市拥有利用网络开展农业营销的各类主体数量约在8441家，开设各类网店8319家，全年实现销售额达32.48亿元。其中，东海县农产品电子商务主体个数达4591个，包括农业企业、家庭农场、农业专业合作社、种养大户、个体流通者等，通过淘宝、苏宁易购、微信、拼多多等多个平台积极发展电子商务，销售农产品数量达20余种，年销售额约12.6亿元。赣榆区海头镇海后村苏鲁海产品综合批发市场日均人流量近万人，水产品货源5%供应本地区，

35% 供应省内市场，60% 的货源发往全国各地，已形成买全国卖全国的经营模式。海前村海产品综合贸易市场，主要经营海产品批发、零售，年销售海产品 20 多万吨。以海前、海后两个海产品批发市场为中心，带动周边以销售海产品为主的电商户、电商企业近千家。

(三) 自主开发平台有了突破。为推动全市优质农产品销售，由市信息中心委托开发的“连天下”微商城已进入运行阶段，年内销售近 120 万元。赣榆区引进、利用云田商城 O2O 农村电商平台，整合本地资源，构建“农海特产品 + 休闲娱乐 + 互联网运营”休闲农业生态圈的赣榆模式，积极打造集农村日用品电商、农资电商、农产品电商、农村物流、农技服务及农村金融等领域的县域互联网综合服务平台。东海县焯森商贸有限公司，2016 年 4 月开始，通过“智农通”APP 猪联网平台，日均销售 1000 头生猪，县内规模以上生猪屠宰场 80% 由焯森商贸有限公司供货。

虽然我市电子商务实现了较快发展，但与连云港城市定位和经济社会发展要求相比，仍存在一些不相适应的地方。一是网络零售总额整体规模偏小，主体不多，电子商务促进创新创业、富民增收的作用不强，电商脱贫的效应还不明显；二是产业园区整体层次有待提升，大型龙头企业支撑作用不强；三是政府的引导扶持作用发挥还不充分，基础设施建设还不到位，政策激励措施还不配套；四是电商创业氛围不够浓厚，电子商务发展的环

境还不优、动力还不足；五是物流成本较高，我市电商物流成本高于苏北其他城市，直接影响了我市电商企业的获利能力。

四、以“一村一品一店(网店)”创建工作为抓手，借鉴发展经验，创新工作举措，努力促进农业农村电商工作再上新台阶

“一村一品一店”就是在一个村(或几个村)拥有一个(或几个)主导产品和产业的基础上，发展一家(几家)电商网店，形成“一村一品一店”发展格局，构建以“一村”培育“一品”，以“一品”做响“一店”，以“一店”致富“一片”的新业态。这一业态活动顺应新常态下促进经济发展的新要求，把握现代流通业的新特点，切合农民就地就近转移就业的新变化，已成为农村经济发展和农民增收的新增长点。经过前些年发展，我市“一村一品”的创建工作取得了积极成效，今后我市要在“一村一品”创建工作的基础上，大力贯彻省委省政府的决策部署，以“一村一品一店”创建为总抓手，全力促进农业特色产业与电商融合发展，为农业增效、农民增收、农村繁荣作出积极贡献。

(一) 培育壮大农业优势特色产业。培育发展特色农业产业、优势农产品，是发展农业农村电商的重要基础。按照“县域有特色、乡村有特品”的原则，以市场需求为导向，结合当地资源禀赋，大力发展绿色蔬菜、应时鲜果、食用菌、苗木花卉、名优茶叶、特色畜禽、特色水产等地方特色农产品及深加

工产品，做大做强优势特色产业，以特色产业发展支撑电商发展和网店建设。顺应城乡居民消费需求升级的新变化，依托农村绿水青山、田园风光、乡土文化等资源优势，大力发展创意休闲、乡村旅游等农业新业态，促进与电子商务的嫁接，进一步提升新产业新业态发展水平。鼓励农家乐、休闲农庄、农家客栈及各类农业经营主体充分挖掘农村乡土资源，通过自建网站、开通微信公众号、入驻团购网等方式，积极开展休闲度假、旅游观光、农事体验、农展节庆、农家餐饮、民宿预定等线上营销、线下体验，带动当地土特农产品销售。

(二) 聚力打造村级电子商务综合服务体系。坚持整合资源、聚合要素，充分发挥政府部门和电商企业的各自优势，实现协同推进、错位发展、优势互补，合力打造覆盖全市各县区的村级电商综合服务体系。支持阿里巴巴集团推进“千县万村”计划，加快建设基层农村服务网点，招募、选拔和培养一批“村小二”和“淘帮手”；支持京东集团实施“渠道下沉”战略，引导布局农村电商合作网点，推动“一村一品”入驻京东优选产品纳入京东自营采购体系；支持苏宁集团开展“千镇千店”农村电商行动。

(三) 筹划建立全市农业农村电商服务中心。在建立农业农村电商发展领导小组和农业农村电商分会的基础上，筹划建立农业农村电商服务中心。服务中心坚持公益为主、市场为辅的运营宗旨，其具体职能为：一是主体培育。服务中心

要通过和淘宝大学等电子商务专业教学机构合作,开展创业基础班、电商精英班、政企宣讲班等各类课程。二是孵化支撑。通过QQ群、公共微信号、主题沙龙等形式,促进网创人员线上线下交流互助;设置专职“创业导师”为网创人员即时动态的技术指导与咨询答疑;针对美工摄影等技术需求,开展免费及低成本的技术服务;向初级网创人员对接本地网货分销商或站点,实现“零库存,低成本,无风险”分销服务。服务中心通过构建上述孵化支撑体系,降低创业门槛,提升电商创业成功率。三是平台建设。通过政府授权开发运营区域性电子商务公共推广平台,打造互联网城市名片及营销载体。建设线上服务平台,与淘宝、京东和苏宁等知名第三方平台合作建设连云港地方馆,或者自建平台为我市的农业特色产业、网商、旅游、农家乐等网络营销推广提供聚集平台支撑。建设线下服务公共平台,对有意

愿从事电商的农企、合作社、家庭农场及种养大户等经营主体的源头产品开展帮扶和推广,促进农业电商普及应用工作。

(四)着力推进农村物流配送等基础设施建设。加快完善农村物流配送、电信网络、交通运输等基础设施建设,夯实“一村一品一店”发展的基础支撑。加快推进省级重点物流基地建设,鼓励引进建设电商物流中转、分拨中心。鼓励邮政、快递、物流企业加快业务提质增效,重点提高快递件配送效率,节省配送时间,培育一批信誉良好、服务到位、运作高效的快递物流企业。充分利用交通、商贸、农业、供销、邮政等部门和电商企业在农村现有渠道,建立健全农村物流服务网络和电商设施共享衔接机制,支持多站合一、服务同网,推动资源整合、重心下移到村,聚力推动县、乡、村三级物流配送体系建设。

(五)借鉴“复制”浙江赶街电子商务有限公司的经验,搭建农

业农村电商服务体系。我市要通过招商引资方式,引进类似浙江“赶街网”电商服务公司在我市农村扎根布点。第一个层次是建设县级农业农村电商服务中心。县级农业农村电商服务中心是“赶街”模式发挥作用的重要载体,这一中心主要承担协助政府政策制定,整合与连接当地网商、供应商、服务商等资源,提供相关培训、会议等相关功能与服务,以及负责与外部平台的资源对接、相关管理。第二个层次是建设村级综合信息服务站。依托村委会、农村商店、合作社、农业企业等主体,建设有场所、有人员、有设备、有宽带、有网页、有持续运营能力等“六有”标准的村级信息服务站,完善村级信息服务站软硬件设施和服务功能,开展农业农村公益、便民、电商、培训、体验等服务。

(市政府办公室)

新发展理念引领下 连云港市海洋经济发展策略研究

■ 蒋红奇

【摘要】 本文通过分析连云港市海洋经济发展现状及存在的问题，提出新发展形势下要以新发展理念引领连云港市海洋经济跨越发展，并从意识导向、目标定位、现代化海洋经济产业体系、科技创新、空间结构和开放合作等六个方面提出了新发展理念引领下连云港市海洋经济发展的策略建议。

21 世纪是海洋世纪，开发利用海洋是新世纪大国崛起和地区振兴的必由之路。党的十八大作出了建设海洋强国的重大部署。党的十九大提出“坚持陆海统筹，加快建设海洋强国。”党的十九大报告将“建设海洋强国”从生态文明建设部分移至现代化经济体系部分，表明中国经济形态和开放格局呈现出前所未有的“依海”特征，中国经济已是高度依赖海洋的开放型经济。新发展形势下，连云港需要牢固树立并切实贯彻“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念，充分发挥区位和海洋资源优势，重塑海洋经济发展定位，以新发展理念引

领海洋经济跨越发展，推进海洋强市建设，揭开“一带一路”交汇点核心区先导区建设新篇章。

一、连云港市海洋经济发展情况

“十二五”以来，连云港积极贯彻落实国家海洋强国战略，落实《江苏沿海地区发展规划》有关部署，推动海洋经济转型升级和持续快速发展，海洋经济综合实力明显增强，为“十三五”期间全市海洋经济可持续发展奠定了良好的基础。“十二五”以来，连云港依托海洋资源优势，海洋新兴产业、特色产业正在加快培育，海洋生物医

药业、海水利用业、海洋化工业、海洋新能源利用业等加快发展。初步形成海洋渔业、海洋交通运输业、海滨旅游业、海洋工程建筑业、海洋船舶工业、海洋化工业、海水利用业、海洋生物医药业、海洋盐业和海洋电力业等十大产业协同发展的良好格局。2016 年全市地区生产总值 2376 亿元，海洋生产总值为 708 亿元，占地区生产总值比重达 29.78%，海洋经济已成为连云港市经济发展的重要支撑。其中，海滨旅游业、海洋渔业和海洋交通运输业产值占海洋生产总值达 59.8%，逐步成为全市的海洋优势产业。

全市海洋经济稳步发展的同时,仍存在一些不平衡、不协调、不可持续的深层次矛盾和问题,制约着海洋经济实现跨越式突破和发展。一是海洋经济规划滞后落实乏力。由于对海洋经济发展认识程度不足,连云港市海洋经济规划编制起步较晚,“十二五”期间才首次出台海洋经济发展规划,同时规划在落实上相对乏力,《连云港市“十二五”海洋经济发展规划》提出很多目标都没有完成。二是海洋经济总量偏小。2016年江苏海洋生产总值约7000亿元,海洋生产总值占地区生产总值9.2%,排名全国第五,是广东15900亿元的44%,是山东13000亿元的53.8%。江苏沿海地区三市海洋生产总值3573亿元,占全省海洋生产总值的比重51%,其中,南通市海洋生产总值为1850亿元,盐城市海洋生产总值为1015亿元,连云港市海洋生产总值为708亿元。连云港海洋生产总值是全省的十分之一,是沿海三市的19.8%,是南通的38.3%,是盐城的69.8%。三是海洋产业引领作用不强。连云港市海洋经济整体水平不高,临海工业仍处于起步阶段,主要海洋产业引领带动作用还有待进一步提升。由于海洋经济统计上的原因,我市海洋产业结构的具体比例暂时还无法提供。据市海洋与渔业局有关人士估计,一产大约占15%,二、三产大体持平。我市海洋新兴产业偏低,2016年海洋新兴产业增加值占比约5%,而其他沿海开放城市,海洋新兴产业增加

值占比普遍超过10%,有的沿海城市如宁波海洋战略性新兴产业增加值占比甚至高达40%左右。四是科技创新支撑能力不足。近年来,连云港市越来越注重海洋科技的发展,持续推进与高校、科研院所等开展合作共建,“科技兴海”战略颇有成效,科技支撑能力有明显提高。但总体上连云港市海洋科技基础还比较薄弱,涉海科技资源相对青岛、宁波等城市仍然太少,海洋科技总体水平还比较落后,海洋科技产业化尚处于起步阶段,海洋科技对海洋发展的贡献率较低。从具体指标来看,2015年,连云港市海洋科技进步贡献率为53%,全社会R&D投入占GDP的比重1.7%左右,低于全国平均水平2.2%。五是海洋城市特色不彰。由于历史原因,连云港城市建设中各区域分割,导致人流、物流、信息流、资金流等各种要素不能聚集,基础设施、产业发展等各种支撑功能不足。如作为连云港市海洋经济发展重点的连云区,2016年人口总数只有25.75万人,教育、医疗等支撑海洋城市发展的配套设施匮乏。同时,连云港海洋人才队伍建设与海洋经济发展需求之间还存在很大差距。主要表现为高层次人才短缺、创新能力不足、人才结构性矛盾仍然突出、海洋教育与培训薄弱、人才发展环境不完善等方面。六是生态环境不容乐观。随着连云港城镇建设和临海工业的快速发展,陆源污染防治形势依然严峻,加上跨界水污染问题严重、海洋环境保护基础设施投入不足等因素,给连云港

海洋生态环境带来了巨大压力。根据2016年海洋环境质量公报显示,我市近岸海域符合一、二类海水水质标准的面积占全市海域面积的50.6%,虽然相比2015年有所好转,但仍低于全省平均水平。

新时期,以新发展理念引领海洋经济跨越发展,是连云港贯彻中央海洋强国战略的发展需要,是连云港落实国家“一带一路”等战略的迫切需要,是推进江苏“1+3”功能区战略的现实需要,是破解连云港发展不平衡不充分的现实需要,是推动连云港“海港城市”向“海洋城市”发展的转型需要。

二、新发展理念引领下连云港海洋经济发展的主要任务

发展理念是关于发展理论的精髓,是发展行动的先导。2015年10月,在科学认识经济发展新常态基础上,党的十八届五中全会提出创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念,为中国“十三五”乃至更长时期的发展指明了方向、描绘出新蓝图。“十三五”时期是连云港海洋经济崛起的关键时期,必须以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,顺应新时代新发展要求,立足当前放眼长远,将新发展理念贯穿于海洋经济发展过程,推动连云港海洋经济发展实现新的跨越,为连云港后发先至发挥海洋经济应有的贡献。

(一)坚持创新发展,形成海洋经济发展新动力

创新是推动连云港海洋经济发展的第一动力。强化观念创新,把

人海和谐思想纳入连云港海洋经济发展的顶层设计，统筹处理好眼前与长远、发展与保护的关系。强化体制机制创新，构建有利于推进连云港海洋经济发展的长效机制。强化技术创新，大力发展海洋环保新技术，积极培育绿色、循环、低碳的海洋新兴产业。充分发挥科技进步对海洋经济发展的支撑和引领作用，使创新成为推动海洋经济可持续发展的内生动力。大力发挥科教与人才的支撑作用，打造高素质海洋人才队伍，激发涉海高校和科研院所创新活力，推动大众创业、万众创新，切实提高海洋科技对海洋经济发展的贡献率，实现连云港海

洋经济从外延式发展向内涵式发展的转变。

（二）坚持协调发展，构建海洋经济发展新格局

协调是连云港海洋经济发展的内在要求。要科学配置海洋资源，大力推进供给侧结构性改革，破解连云港海洋经济发展过程中出现的难题，如海洋产业结构不合理、区域布局同质化等。坚持海域、海岛、海岸带及腹地一体化开发，引导海洋产业结构优化升级，促进海洋产业相互融合。做好区域协调发展，协调好沿海各区域间海洋产业布局，避免区域间的恶性竞争与重复建设，引导和推动海洋产业区域间

的分工与合作。做好产业融合发展，以港口为龙头，以产业为支撑，以城市为载体，建设海洋经济园区，加快形成“海港产城”融合发展模式。积极抓住江苏“1+3”重点功能区战略契机，全力打造以沿海为纵轴的江苏倒“E”型海洋经济带北端，构建连云港海洋经济发展的新格局。

（三）坚持绿色发展，开辟海洋经济发展新途径

海洋经济是资源性经济，绿色是保障连云港海洋经济发展的必要条件。把海洋生态文明建设纳入海洋开发布局，坚持海洋经济发展规模、速度与资源环境承载力相适应，



实行开发与保护并重、污染防治和生态修复并举，科学开发海洋资源。要将“生态+”思想贯穿连云港海洋管理各方面，着力推进“生态+海洋经济”“生态+海洋管理”“生态+海洋科技”等模式，推动涉海产业和经济活动“绿色化”，增强连云港海洋经济可持续发展能力。

（四）坚持开放发展，拓展海洋经济发展新空间

海洋经济是开放经济，开放是实现连云港海洋经济发展的必然选择。统筹用好国际国内两个市场、两种资源，积极参与区域和全球经济合作，主动融入“一带一路”建设，“走出去”“引进来”并举，拓展发展空间，实现互利共赢。发挥沟通东西、连接南北的区位优势，积极参与国际海洋产业分工与合作，进一步提高海洋经济对外开放水平；主动对接山东半岛蓝色经济区和浙江海洋经济发展示范区，加强与周边地区及中西部地区合作，全方位拓展连云港海洋经济发展新空间。

（五）坚持共享发展，提升海洋经济发展新成效

共享是海洋事业发展造福人民的本质要求。要以对人民群众、对子孙后代高度负责的态度和责任，把海洋环境污染治理好、把海洋生态环境建设好。加强法治建设，完善地方性法规体系，建设依法行政管理服务系统；加强海洋环境保护基本公共服务；加强连云港海洋文化建设，让公众享受到美丽海洋。

三、新发展理念引领下连云港

市海洋经济发展的策略建议

新发展理念下，连云港市发展海洋经济应立足现有海洋产业基础，深入挖掘自身特色禀赋，积极融入国家总体战略，以建设海洋强市为目标，坚持陆海统筹、河海联动、人海和谐，统筹推进全市海洋经济转型升级提质增效。

（一）以海洋导向突破陆地思维定势

多年来，连云港注重发展陆域经济，相对忽视发展海洋经济，导致陆海经济不平衡。在发展海洋经济上，全市要进一步拓宽思维视野，增强海洋意识，把握世界海洋经济发展大势，认清周边地区竞争态势，下决心实施海洋强市战略，以沿海地区资源和空间为载体，打造连云港发展的蓝色空间，让海洋经济引领连云港跨越发展，演绎后发先至的现代神话。在全市海洋经济发展及试点工作中改革创新、攻坚克难，形成示范带动效应，调动方方面面开发利用和保护海洋资源的积极性，为海洋经济发展营造良好的氛围。

（二）以明确目标定位汇聚发展力量

依托“海港”就能够带动一座城市一个地区发展的美好时代已经过去了，随着港口建设快速推进及交通运输结构变革，“海港”已从稀有性的战略资源演变为过剩性的竞争资源。“国际化海港中心城市”的发展定位没有科学有效地把握连云港发展的战略定位和竞争需要。为推动连云港海洋经济发展，推进海洋强市建设，有必要将目前的“国

际化海港中心城市”发展定位，修改为“‘一带一路’海洋强市”定位。要紧紧抓住江苏“1+3”重点功能区战略，将海洋经济作为连云港建设“沿海经济带”的重要内容，积极寻求政治资源，推动政策聚焦与升级。争取将连云港海洋经济发展提升到国家“一带一路”战略层面，围绕打造“‘一带一路’海洋强市”，获得国家层面的政策支持，争取设立国家海洋经济发展示范区。

（三）以现代化海洋产业体系引领发展

把发展海洋经济的着力点放在海洋实体经济上，把提高供给体系质量作为主攻方向，紧紧抓住重点领域与关键产业，构建具有区域特色和较强竞争力的现代化海洋经济产业体系。一是彰显区位功能，强化海洋优势产业。加快“一带一路”交汇点核心区和先导区建设，加快海洋运输业、港口物流业、港口经济等优势产业发展。二是坚持创新发展，培育海洋战略性新兴产业。重点培育海洋工程装备制造业、海洋药物和生物制品业、海洋可再生能源业、海水利用等海洋新兴产业，加快形成特色海洋产业集群和创新集群。三是遵循市场导向，改造提升海洋传统产业。调整优化海洋捕捞业，加快发展生态养殖业，提升海水产品加工业水平，提高综合效益。四是加快产业集聚，大力发展临港工业。加快产业集聚集约，做大做强冶金、石化、船舶、化工等一批临港工业主导产业。五是打造特色洋产业园区，支撑海洋经济发展。加快连云新城、徐圩新区、经

济技术开发区、赣榆海洋经济开发区等涉海园区发展,通过集聚发展、专业化发展,形成特色海洋产业园区。六是突出资源特色,打造海洋文化旅游产业。充分发挥“一带一路”交汇点核心区先导区的旅游区区位优势,依托特色资源,打造连云港海洋文化旅游产业。

(四) 以科技创新驱动发展

加快构建以企业为主体、市场为导向、产学研紧密结合的开放型海洋科技创新体系,形成在国内外具有较强竞争力的连云港海洋产业科技体系,提升科技对海洋经济的贡献率。一要聚焦创新资源,完善海洋科研体系。逐步完善以科研院所、高等院校涉海专业、重点实验室以及企业研发中心为主体的海洋科研与技术研发体系,加速创新资源集聚。二要建设一批海洋科技创新平台,提供海洋科技公共服务。支持淮海工学院等院校海洋研究能力提升发展,加快推动江苏海洋大学成立,着力构建海洋基础研究平

台、高科技研发平台和科技应用平台,努力发展成为港口物流、航海航运、船舶与海洋工程、现代海洋渔业、海洋生物与海洋药物等领域的重要研究基地。三要加快海洋科技成果转化与应用。完善海洋科研成果产业化扶持政策,建立一批海洋科研成果产业化基地,促进海洋经济从资源依赖向创新发展转变,从规模扩张向增强核心竞争力转变。四要加强涉海教育。实施人才强海战略,围绕提高海洋科技创新能力,大力培养海洋新兴产业急需的企业经营管理人才、高技能人才、专业实用技术人才,培养、引进一批高水平的海洋科技领军人才和创新团队。五要加快连云港企业家队伍建设。牢固树立企业家是经济腾飞的“提速器”和社会进步的“助推器”的观念。打造一支战略型、高素质、创新型企业家队伍,集聚一批具有战略视野和原创精神的海洋经济企业家人才,加快连云港市海洋经济发展和加速转型。

(五) 以优化空间结构引导发展

我市城市体系分散,海州区、连云区、赣榆区、徐圩新区相对分割,导致城市发展的各种设施不齐全、功能不完善、资源不集聚。一是加快权力空间与资源区位的融合。目前的政府地理结构与连云港资源区位难以形成有效的互动提升和耦合放大效应,应该加快政府权力结构与资源区位融合,突出海洋经济发展需要,果断实施权力机构的创新,实现政府权力与资源区位的空间融合。二是推动“海、

港、产、城”融合发展。要推动“海、港、产、城”融合发展,要集中布局建设临港产业,形成以港口为中心、城市为载体、运输体系为动脉、港口相关产业为支撑、腹地经济为依托的开放型港口经济,深入推进国际化海港中心城市建设。

(六) 以开放合作推进发展

加快我市海洋经济发展,要以开放的方式,竞争的姿态,融入国内国际海洋产业发展的大舞台,提升内生发展活力。一是在合作中推进海洋经济发展。充分发挥连云港在“一带一路”建设中的双向开放窗口和海陆枢纽作用,加强与东南亚、南亚、中亚等国及丝绸之路经济带沿线地区的友好交流与合作,探索和创新跨区域合作机制,在促进跨区域生产要素共享、推进重大基础设施对接、加强产业合作等方面大胆尝试,创新合作模式,探索新路径。加强沿海与周边地区的海洋经济合作,推动建设一批临港“飞地工业园”。二是在开放中加快海洋经济发展。充分利用并发挥海洋资源丰富、对外开放度高的优势,进一步扩大海洋产业对外经贸交流与合作范围,促进与国际、地区间经济、技术、资源优势互补。支持有条件的沿海临港经济区升格,支持有条件的省级经济开发区和高新技术开发区升格为国家级开发区。鼓励有条件的企业走出去,推动境外海洋资源合作开发,增强国际竞争力。

(连云港市社会科学院)



“高质发展 后发先至”主题主线下 连云港市新生代企业家培养工作调研报告

曹明丽 王 雷 常二华 薛梦莎

编者按：人才是第一资源，企业家人才是经济社会发展最直接、最重要的推动力，新生代企业家更是一个国家或地区最为重要的战略资源。当前，我市正处在“高质发展 后发先至”的关键时期，面临转变发展方式、提高质量效益等新要求新挑战。新生代企业家人才作为经济活动的重要主体，在创新创业、转型升级、经济发展中发挥着重要作用。

“新生代民营企业家”是新时期所涌现出的由继承接班或独立发展的“民企二代”和自主创业的“创一代”所组成的新生代青年企业家群体。近期，为深入贯彻落实《关于实施全省新生代企业家培养“新动力”计划的意见》精神，实施连云港“10+100”青年企业家培育“新动力”计划，连云港团市委组建专题调研组，以市“三大行动计划”企业的核心层人员、新经济领域企业负责人以及二代青年企业家群体为调查对象，设计并发放“连云港市新生代企业家发展情况调查问卷”152份，通过随机网络调查及点对点深度访谈等方式，收回有效问卷145份，初步掌握我市新生代企业家基本特征及发展瓶颈。现将有关调研情况汇报如下：

一、连云港市新生代企业家现状

（一）新生代企业家基本信息分析

调研取样的145人中，男

性企业家占比87.50%，女性占比12.5%；年龄在20—30岁之间占15.28%，30—40岁之间占62.50%，40—45岁之间占22.22%；学历为博士占1.39%，硕士占6.94%，本科占48.61%，大专占34.72%，高中及以下占8.34%，其中多数所学专业为商科和工科，商科占33.33%，工科占22.22%；同时30.56%认为所学专业与目前工作相关，43.06%认为有点相关；81.94%在公司中担任总经理，6.94%担任董事长。

（二）新生代企业家企业经营情况分析

目前连云港市企业的经营情况较好，企业产值在3000万以上的达40%。自主创业型占70.83%，创二代占15.28%，其中制造业企业占54.17%，服务业企业占16.67%，农业企业占19.44%，其他占9.72%。与此同时，66.67%企业处于成长期，23.61%为初创期。

（三）新生代企业家素质与能

力分析

1. 整体表现自评分析：通过被调查企业家自评情况发现，在理性决策、经营开阔、洞察市场、跨界整合、创新意识和信心、责任感方面，过半数企业家认为整体表现较好甚至很好，其中信心和责任感两个方面过60%认为整体表现很好。

2. 素质能力自评分析：调查显示，我市新生代企业家认为自己学习能力、市场营销能力、机会识别能力和经营决策能力较强，占比分别为80.55%、50.00%、58.33%和63.89%，但是战略管理能力、应变与处理能力相对较弱。

3. 所需提升能力分析：调查显示，40.28%的企业家认为提升自我是企业今后发展的关键要素之一。其中需要战略管理能力提升的，占70.83%；需要跨界整合能力提升的，占59.72%；需要创新能力提升的，占55.56%。其中过半数新生代企业家认为跨界和整合是企业今后发展的关键管理要素。

二、新生代企业家培养面临的问题

1. 缺乏系统化培养体系。在转型发展的关键时期，新生代企业家的成长往往依靠父辈帮带或个人摸索，部分企业家仍对自身的成长和企业的可持续发展缺乏方向感，在带领企业转型升级和创新发展的过程中事倍功半，需建立专门的组织体系对新生代企业家群体进行系统、有效的关注和培养。

2. 缺乏常态化交流平台。大部分新生代企业家正处于初次创业或企业传承、交接的过渡期，在经营压力与日俱增的同时很难走出去，导致互相之间缺乏常态交流，信息

捕捉能力较差、实践经验不足，不能有效的规避市场经济所带来的风险。多数新生代企业家高度认同对话交流平台的重要作用，而相对于同行业或是上下游产业间自发组织的交流平台，他们更希望政府能够搭建政企、企企之间对话交流的平台，形成常态化交流机制，帮助行业形成良性发展。

3. 缺乏持续性政策扶持。目前各级政府对新生代企业家重视程度日益提高，但加强新生代企业家队伍建设上还没有可持续性配套政策，多头管理缺乏联动、合力效应不突出等现象仍然存在。需建立健全沟通联络机制，明确统战、工商联、共青团、人社等部门工作职责和任务分工，加强与发改、经信、商务、科技等职能部门的联动共建，形成合力共同参与新生代企业家培养计划的制定、过程的实施；同时进一步加大对新生代企业家培养工作的经费保障力度，将新生代企业家的培养工作经费纳入财政预算，将新生代企业家的培养工作纳入职能部门年度考核范围。

4. 缺乏有效性激励机制。新生代企业家普遍接受过高层次教育，文化素质较高，自身知识结构的专业性与实用性较强，但品牌意识及经营管理经验较弱，部分企业家缺乏对自我身份和价值的认同，难以激发干事、创业的激情。建议通过结对帮扶、难题会办、资源共享、互学互助、典型宣传等激励机制，为新生代企业家提供精准服务，鼓励新生代企业家集思广益、献言献策，提高参政议政的积极性、主动性，激励新生代企业家成长成才。

三、新生代企业家培养的重要

意义

1. 新生代企业家培养是贯彻国家战略的具体落实。中共中央、国务院出台了《关于营造企业家健康成长环境弘扬优秀企业家精神更好发挥企业家作用的意见》，这是近些年国家层面对企业家、企业家精神出台的第一份文件，充分体现青年企业家的重要作用和地位。青年企业家是青年人才中的重要群体，是推动地区经济社会发展的重要生力军，重视青年企业家队伍培养，就是重视一个地区未来的可持续性健康发展。

2. 新生代企业家培养是服务经济发展中心工作的内在要求。政府工作报告指出，市委市政府的中心工作包含产业升级、科技创新、创新驱动、“大众创业，万众创新”等，这些中心工作的实施主体都是新生代企业家。创新的本质是企业对内外资源的重新组合，背后是企业家和企业家精神，江苏以及连云港能否成为创新省份、创新城市，关键取决于新生代企业家群体能否真正成为“创新一代”。老一辈企业家目前仍是我们经济的顶梁柱，但要看到，经济与社会发展更需要具有颠覆式创新精神的“创新一代”。从发展机遇来看，新常态下的“双创”为新生代企业家提供了广阔舞台，通过青年双创，推进新产业、新模式、新业态不断涌现，有效激发社会活力，打造发展新引擎，增强发展新动力。

3. 新生代企业家培养是塑造连云港企业家形象的重要举措。提到企业家，经常会说浙商、苏商、徽商、闽商，提到苏商，大家首先想到的是苏州、无锡等地区的企业家，很少有人想到连云港的企业家。现

在浙商、苏商等都在研究考虑二代接班的问题，我市经济发展速度、企业数量都不如苏南，很多投资企业还是苏南等地过来的，更需要做好新生代企业家的培育工作，实现全市一代、二代企业家融合发展，形成新老融合、南北贯穿、东西结合的连云港企业家品牌形象刻不容缓。

四、我市新生代企业家培养情况

2018年1月，由团市委联合市委统战部、市人才办、市发改委、市经信委、市科技局、市财政局、市商务局、市金融办等部门联合制定出台并下发了《关于实施全市新生代企业家培养“新动力”计划的实施意见》。该计划以培育和提升新生代企业家战略规划能力、协同创新能力、团队管理能力、市场拓展能力为出发点，通过政治引导、政策支持、金融保障、拓展培训、个性服务等方式，培育10名青年企业家领军人才、100名优秀青年企业家，并建立新生代企业家英才库，为我市经济转型升级注入“新动力”。一是突出组织领导，建立共同培养机制。市新生代企业家培养“新动力”计划的组织推进，受到市委市政府领导的高度重视，市委常委、组织部长胡建军参加了“新动力”计划的启动仪式，对青年企业家提出了殷切希望，市人才办、经信委、商务局等职能部门也针对新生代企业家培养制定多项优惠激励政策，并多次参加“新动力”计划的系列活动，为广大青年企业家答疑解惑、提供支持。新生代企业家队伍发展信心进一步坚定，2018年，5家企业在江苏股权交易中心

挂牌上市，1家新三板的上市企业冲刺主板，8家企业正在上市筹备，16家企业萌生上市意愿。100家企业的合计年销售超60亿元，已成为支撑全市经济发展的一支青春力量。二是突出目标实效，探寻创新举措。为促进新生代企业家之间常态化的合作交流，促进学员间共同进步，团市委联合淮海工学院成立全市“新动力”青商学院，采取系统化课程培训与企业实地考察调研相结合的形式，帮助学员企业解决困惑、拓宽思路。1—8月份开展培训6期，覆盖400人次以上。三是突出问题导向，完善机制保障。构建六大保障机制为新生代企业家提供精准服务：主题培训机制，采用“学员出题导师答”的模式，每月由学员讨论确定培训主题，导师团队根据主题进行备课、安排培训；结对帮扶机制，建立市青联、青商以及市职能部门、金融机构代表与新生代企业家“1+1”结对帮扶机制；难题会办机制，开展企业发展现场研讨会4期，协调帮助企业解决项目申报、融资需求等实际难题20件以上；资源共享机制，组织政银企对接活动，为企业提供便捷、高效、低成本的融资服务，组织人才招聘专场活动，为企业提供有针对性、面广量大的招工需求、人才需求；互学互助机制，组织新生代企业家进行互相学习，共同讨论分析企业发展问题，共商解决办法，共谋发展思路；典型宣传机制，充分运用连云港青年、连云港市青年商会等宣传媒介，展示青年企业家风采，鼓励企业家集思广益、献言献策，提高参政议政的积极性、主动性。

五、新生代企业家培养的对策

建议

新生代企业家是连云港经济转型升级和创业富民的生力军，重视新生代企业家就是重视连云港发展的未来。目前新生代企业家的培养工作与全市“高质发展 后发先至”的要求还有差距，新生代企业家的成长和在经济社会发展中作用还未充分发挥。为此，针对新生代企业家的培养工作提出以下几点建议：

一是加强政治引导，完善新生代企业家创先争优平台。开展优秀青年企业家、创新创业大赛等评比活动，加强对新生代企业家先进典型的宣传报导，加大创新奖励力度，营造竞争提升、勇攀新高的创业发展氛围；积极拓宽渠道，引导新生代企业家通过扶贫帮困、赈灾救济、提供就业岗位等公益方式回馈社会，激发新生代企业家自身的社会责任感和历史使命感；建立相应机制鼓励和支持新生代企业家积极参政议政、建言献策，吸收优秀新生代企业家担任青年商会会员，依法推荐人大代表、政协委员、劳动模范、优秀党员等，努力引导和培养他们成为政治思想健康、经营管理能力强、社会责任有担当的新生代企业家。

二是落实政策支持，打造新生代企业家创新发展平台。要积极支持新生代企业家实施产权制度、组织制度和管理制度创新，引导民营企业向建立产权多元、管理科学、运行规范的现代企业制度转型。要强化政策创新，强化对资本进入战略性新兴产业领域的政策支持，强化对研发项目的支持；要尽量完善政策跟进制度，变“锦上添花”为“雪中送炭”，更好地发挥政策支持效应。加大知识产权保护宣传力

度，建立规范、完善的知识产权保护制度。积极引导和推动企业与高校、科研机构合作，实现“产学研”优化组合，建立和完善加快科技成果转化推广应用和转移的机制。要加强文化创新，积极支持新生代企业家大力实施企业文化创新，增强企业的凝聚力和發展能力。

三是强化金融保障，筑牢新生代企业家资金支持平台。一是加大对新生代企业家的资金支持。设立青年创新创业引导专项资金，在市就业引导资金支出中设立一定规模的青年创新创业引导专项资金，对市级青年创业就业示范基地建设、新生代企业家培训、创业政策宣传等进行扶持和补贴。专项资金由市人社局、市财政局、团市委共同制定管理办法，严格管理使用。二是扩大小额贴息贷款规模。目前我市针对青年创业的小额贴息贷款的额度还比较小，且手续繁杂，建议加大市级小额贷款贴息的资金投入，引导金融机构简化贷款流程、提高

贷款额度，同时完善信用担保体系，解决青年创业初期资金不足，资产抵押物少的难题，为青年创业提供更方便快捷的金融支持。三是拓宽融资渠道，鼓励民间资本为青年创业提供支持。可由政府投入本金，吸纳风险投资以及天使投资加入，以股份制形式成立投资公司，对符合我市产业发展规划以及高技术含量的项目作重点支持。

四是着眼素质提升，搭建新生代企业家教育培训平台。把新生代企业家的教育培训纳入各级政府工作计划，整合相关部门力量，打造有统一安排、有固定场所、有财政支持的新生代企业家论坛、讲座、沙龙等；结合我市产业特点及企业家实际需求，不定期组织企业家外出交流学习和考察洽谈，助力企业家增长见识、提升市场洞察力；搭建新老企业家合作共赢培训机制，开展新老企业家互动论坛，形成以老带新、新老更替的交接班意识，实现全市一代、二代企业家融合发

展，形成新老融合、南北贯穿、东西结合的连云港企业家品牌形象。

五是科学建立制度，优化新生代企业家成长环境平台。建立健全各类商会、产业协会等组织，发挥协会在交流信息、开展合作、规范行业发展等方面的重要作用，维护新生代企业家的政治地位、经济利益和合法权益，同时根据本地产业特色及企业规模，不定期、分层次、分行业组织企业家开展交流交流活动，促使新生代企业家互联互通，实现合作共赢；加强服务型政府建设，推进行政审批制度改革，简化办事程序，提高办事效率；加强与新生代企业家的联络与沟通，及时了解各类企业发展所面临的困难和问题，做好政策完善与扶持工作；要加强政府各部门之间的沟通与协调，避免不同政府部门对企业的评价、认定、优惠政策扶持等标准不一，实现对企业的科学化、统一化、规范化管理。

（连云港团市委）



连云港市现代化农业建设 路径与模式选择

马 腾 张永华 寇运书 封士达

农业是国民经济的基础产业，发挥着安天下、稳民心、谋发展的关键作用。习近平总书记曾说过“农业出路在现代化，农业现代化关键在科技进步。我们必须比以往任何时候都更加重视和依靠农业科技进步，走内涵式发展道路”。党的十九大也提出了乡村振兴战略，指出要始终把解决三农问题放在全党工作的重中之重，加强农业供给侧改革，要坚持农业农村优先发展，加快农业农村的现代化。因此，农业现代化建设的问题不仅关系到国家和社会的稳定，还关系到国民经济的发展和小康目标的顺利实现。我市作为农业大市，现代化农业建设的模式与路径选择对我市乡村振兴战略的实施、“高质发展、后发先至”目标的实现以及确保2020年全面建成更高水平小康社会具有重大的现实意义。

一、近年来我市农业整体概况

（一）现代农业

1. 粮食生产。粮食总产连续5年超70亿斤，水稻、小麦高产增效万亩示范片辐射面积200多万亩，灌云县、灌南县建成“亩产吨粮县”。粮食生产持续丰收，2017年夏粮面积361.7万亩，比上年减1.6万亩，减幅0.4%，单产396.3公斤/亩，比上年增2.6公斤，增幅0.6%，总产143.3万吨，比上年增3037吨，增幅0.2%。秋粮种植面积390.3万亩，与去年基本持平，亩产561公斤，比去年增加1公斤/亩，总产219万吨，比上年增加1.3万吨。夏粮单产水平全省第一，所有县均为国家商品粮基地县。

2. 特色产业。全市形成了优质稻米、设施蔬菜、特色畜禽、海淡水养殖、花卉林果等主导产业，赣榆泥鳅和蓝莓、东海鲜切花和草莓、灌云设施蔬菜、灌南食用菌等被授予省级现代农业特色产业基地

称号。省级以上“一村一品”示范村镇总数达13个，其中国家级8个。目前，高效设施农业面积累计达115万亩，占耕地比重19.5%。

3. 外向农业。在全国率先启动“一带一路”连云港国际农业合作示范区建设，今年8月又获批全国首批农业对外开放合作试验区，成为全省唯一一家入选的试点城市。连续两年成功承办江苏农业国际合作洽谈会，签约一批农业对外合作项目。鼓励和引导农产品出口企业集聚发展，加快建设农产品出口示范基地，共建有国家出口农产品质量安全示范区4个、省级5个、示范基地19个，省级以上出口示范区（基地）数量全省第一。海淡水产品、调味紫菜、黄桃罐头、速冻蔬菜等一批拳头产品出口量全国领先，农产品出口额连续多年位居全省前列。

4. 农产品质量安全建设。全面加强生产源头管控，加快推广高效

低毒农药、商品有机肥，严格农产品产地准出与市场准入。东海、灌云两县入选全国畜禽粪污资源化利用重点县。今年上半年，全面完成禁养区 607 家畜禽养殖场关闭搬迁工作，进度位列全省第四。持续开展园艺标准园等示范基地创建，推进农业生产全程质量控制，建成东海鲜切花、灌南食用菌等 24 个国家和省级农业标准化示范区，稻麦等主要作物病虫害专业化统防统治覆盖率达 62%，高效低毒低残留农药使用占比达 82%。启动国家农产品质量安全市创建，启用省内首个市级农产品区域品牌“连天下”，“三品一标”获证产品累计达 1200 多个，“三品”产量占比全省第一。

（二）一二三产融合

1. 新型经营主体。发展家庭农场 2067 家，其中省级示范家庭农场 59 家；合作社 5855 家，工商登记成员 104.5 万人；国家级、省级农业龙头企业分别为 2 家、48 家，市级 180 家。载体平台建设。全市建成国家级现代农业示范区 1 家（赣榆区），省级现代农业园区 10 家，省级以上现代农业园区数量居全省第二。明确每年打造 1—2 个生产集中布局、资源集约利用、产业相互融合的高效农业集聚区。

2. 农业新业态。以“一村一品”示范村为重点，推动农业与乡村旅游、健康养老等产业深度融合，增厚农业价值链。获批全国休闲农业与乡村旅游星级企业 10 家，省、市级休闲观光农业示范村分别达 9 个、50 个。今年上半年创建省级农业特色小镇 8 个。启动实施“互联网+”现代农业计划，省内首个农业综合信息服务平台投入使用，

农产品电商发展实现突破，村级电商服务站全面启动，1447 个涉农行政村的益农信息社全面建成，实现全覆盖，建成涉农电子商务产业园 11 个，农业电子商务示范基地 20 个。

（三）农业基础设施

1. 农田水利建设。扎实开展农业综合开发、灌区节水改造、区域河流治理、土地整治等重点工程，扶持丘陵山区发展节水灌溉，提升农田抗旱排涝能力。农村水利投资年均超 8 亿元，五年新增旱涝保收田近 70 万亩，耕地有效灌溉比重达 86%。截止目前，全市建成高标准农田 315 万亩，占耕地面积比重达 53.7%，占比在苏北位居第一。

2. 农业全程机械化。以“十三五”期间基本实现粮食生产全程机械化为目标，开展稻麦插播、收割、烘干、收储“一条龙服务”试点，大力示范推广高效设施农业机械，着力突破粮食烘干中心建设。农业机械化综合水平达 82%。其中，三麦的机耕、机收水平均保持在 96% 以上；水稻机插率为 60%，秸秆机械化还田 76%，粮食烘干机械化水平为 22%。今年赣榆区、海州区将力争进入省级粮食生产全程机械化示范县。

3. 农业科技创新。加快农业科技成果“孵化”，着力推广农业新品种、新技术，先后与中国农科院、南农大等 10 多所科研院所签订战略合作协议，建设中国农科院东海农业综合试验站等共用平台，支撑食用菌、花卉、泥鳅等产业快速发展。深化“五有”乡镇农技推广综合服务中心建设，所有涉农乡镇基本达到省定“五有”建设标准，初

步形成以县乡农技人员为纽带，以科技示范户为辐射点，以新型职业农民为载体的农业科技推广体系。累计培育新型职业农民 27.23 万人，培育程度达 34%。

二、我市农业现代化进程中存在的问题

（一）粮食安全国家责任与地方发展目标之间的矛盾。由于我市是主要国家粮食主产区，多个县区为商品粮基地，承担了保障国家粮食安全重任，所以必须要提高粮食质量和产量，但前提是采取措施提高粮食生产者种粮积极性。由于粮食生产比较效益较低，农民在权衡其经济利益时，其种粮积极性会受到影响。虽然，我市将农业现代化发展放在重要的位置，但现实的情况是，缺乏较为有效的机制来调和粮食安全与地方发展目标的矛盾，所以，农民缺乏农业增收的内生动力，自然会向其他地方或者其他产业转移，导致耕地抛荒和种粮农民兼业现象大量存在。

（二）农业产业化水平不高，农产品附加值较低。

近年来，我市农业产业化发展已经初具规模，但仍缺少拉动力强的龙头企业和农产品精深加工企业，如生猪、蔬菜等农产品大部分未经过任何加工直接作为原料输送出去或进入农贸市场交易，无任何附加值，导致在产业链上从事生产的农民难以通过产业发展和产品增值获得更多的收益，制约了农民生产积极性。

（三）影响农业生产不确定因素增多，收益不稳

一方面水稻、玉米、小麦等主

要农产品均受到国际农产品市场冲击，进口农产品挤压国内市场，一定程度上抑制了农业现代化发展。另一方面，目前土地和水资源短缺矛盾日益加剧，农业用地、用水成本不断增加，种子、化肥、农药、地租等费用不断增长，但农产品价格上升空间有限，使农业生产收益相对下降。

（四）受气候异常变化影响，自然风险加大

近年来，我市极端灾害性天气频发，势头难以逆转，如2015年11月普降大到暴雪，全市农业尤其是高效设施农业受灾明显，其中赣榆区沙河镇雅士农场40%大棚垮塌；2016年，罕见的秋季连阴雨严重影响了秋收秋种。

三、贸易理论对我市现代农业的启示

农业现代化是指将现代工业成果、现代科技、现代经济管理方法融入到农业生产和发展中，使落后的传统农业不断转化为当代世界先进水平的农业，实现农业生产力的提高，是传统农业向现代农业转化的手段和过程。我市农业现代化的实现，既要结合我市农业现状，也要考虑国内外的农业贸易的环境，接受贸易理论的指导。

（一）将比较优势转变为竞争优势

比较优势理论认为一个地区将出口本地区相对丰富的要素或者出口那些本地区相对丰富的要素生产的产品，进口那些本地区相对稀缺的要素或者进口用本地区相对稀缺的要素生产的产品。比较优势主要包括土地资源、劳动力资本和气候

资源等资源禀赋。按比较优势参与分工，各个地区都能从贸易中获利。但长期以来，我市单纯依据农业资源禀赋优势参与国内外竞争，逐渐陷入了“比较优势陷阱”。一个地区竞争力的强弱取决于如何主动培育和创造竞争优势，竞争优势是指地区在市场竞争中实际显现的优势，是其生产力发展水平的标志，是我市农业产业形成竞争力的充分必要条件。而农业竞争优势不仅与基本生产要素有关，而且更与农业产业组织与制度、农产品品牌与营销能力、技术进步和政策支持等高级要素相关。竞争优势理论指出资源禀赋仅是影响地区竞争优势的要素条件中的低级要素，更重要地是培养高级要素和特定化要素。这就要求我们以市场为导向，充分利用我市资源优势，调整农村产业结构，实施区域优势发展战略，利用科学技术提高农产品的质量。以诱致性制度变迁为基础，结合强制性变迁推动农村社区合作组织的构建，实现农业的规模经济。

（二）注重产业内贸易，营造产品特色

产业内贸易是指一个地区在出口的同时又进口某种同类产品。产业内贸易论认为如果存在着规模收益递增、产品差别化、不完全竞争和消费需求多样化，则生产要素禀赋相同的国家间就会产生产业内贸易。产品差异和需求的多样性是影响农产品相同产业内贸易的必要条件，而各地区的贸易政策、市场结构、规模经济和技术进步是影响农产品产业内贸易的充分条件。农产品并不是完全的同质产品，如大米，瓜果由于气候地质等原因，会

产生差异性。既是同质产品也会产生产业内贸易现象。因为季节差异如季节性瓜果的进出口、运输成本的原因，如即使同一个国家但相距较远，还不如就近从相临国家进口；国际上不同国家的人们也存在着的需要偏好的相似性。我市农业产业应首先满足本市及国内市场需求，从而形成产业或企业的规模经济，增强企业竞争能力；政府干预产生的价格扭曲，使进出口同种产品有利可图以及由于相互倾销等都可能造成同质产品的产业内贸易；或通过技术增加农产品的差异化、附加值与特色，或因规模经济而使成本降低（源于固定成本的分摊和专业分工的利益）会产生新的比较利益，能获利则都会进行产业内贸易。

（三）实行战略贸易保护政策

战略贸易理论认为，在不完全竞争的现实社会中，在规模收益递增的情况下，要提高产业或企业在市场上的竞争能力，必须首先扩大生产规模，取得规模效益。而要扩大生产规模，仅靠企业自身的积累一般非常困难，对于经济落后的地区来说更是如此。对此，最有效的办法就是我市应选择发展前途好且外部效应大的产业加以保护和扶持，使其迅速扩大生产规模、降低生产成本、凸现贸易优势、提高竞争能力。由于农业是国民经济的基础，外部正效应大，所以要实施战略性贸易政策，我市应对贸易活动进行战略性的干预，要实施战略性保护措施，培育和提高农业的竞争力。

四、我市农业建设路径和模式的选择建议

根据我市农业天然禀赋和发展现状，以目前我市农业现代化存在的问题为导向，结合以上几种贸易理论得到的启示，现就我市农业现代化建设模式和路径的选择提出如下建议，供领导决策参考：

（一）路径的选择

农业的竞争优势首先取决于农业的产业组织与制度，这一点就决定了现代农业建设路径的开端要从土地制度创新开始。一是推动土地流转制度的创新，积极引导鼓励土地股份合作或土地信用合作社的发展，鼓励农民各种专业合作社的产生。二是以诱致性制度变迁为基础，政府强制性变迁为主导，并且采取激励措施，促进农业技术和农业推广体制的创新，以“名优新品种引进”为突破口，以“高新技术园区建设”为重点，培育农业龙头企业，发挥其辐射带动作用。三是以“包装传统特色农产品”为依托，发展特色农业，还应采取以工业化思维谋划农业的发展思路，以“高新生物技术引进”为手段，推动农业的产业化一体化的形成，提高农业经济效益。鼓励行业龙头企业应用最新技术和设备共建校企实训平台，政府给予一定的经费奖励。建设现代农业的程序，要宣传发动，典型示范，以点带面，循序渐进，不能整齐划一。

（二）模式的选择

根据贸易理论，结合我市农业现代化整体情况和存在问题，我市农业要提升在国内外市场的竞争力，农业生产必须形成规模经济，提高农产品的质量和差异化程度，在比较优势的基础上通过技术创新形成竞争优势。依据理论我市现代

农业的建设现阶段主要应有下列模式。

1. 首先实行土地股份合作经营模式或龙头企业带动型的现代农业开发模式，形成规模经济。本着“自愿、有偿、规范、有序”的原则，采用公司化运作的组织形式，土地股份合作是农民的土地使用权入股，龙头企业是向农民租赁土地使用权，将大量分散在千家万户中农民的土地集中形成一定规模，这种由种田大户或经营能人组建或龙头企业建立的生产基地上，进行农业机械和科学种田、科技成果推广以及产业化开发的运行模式。

2. 建立优势农产品产业带模式，发挥比较优势。根据农业部发布的《优势农产品区域布局规划》，充分发挥我市优质稻米、设施蔬菜、特色畜禽、海淡水养殖、花卉林果等主导产业优势，通过优势区域布局，把优势农产品做大做强，形成规模化生产后，能够带动加工、储藏、运输等相关产业的发展，开辟农民新的就业渠道，扩大就业机会。加快推进农业农村现代化，培育新型农业经营主体，促进农村一二三产业融合发展。以城带乡、以工促农、形成城乡发展一体化新格局，坚持以农业为主导，坚持姓农、富农、为农理念，在继续增加农产品总量、提高农产品质量的同时，突出挖掘农业在美化环境、康养服务、农事体验等方面的溢出功能，是农业产出的创新和农业功能的拓展，大力推动农业供给侧的有效改革，加快“田园综合体”的构建。

3. 从利用科技提升农业竞争力的角度，要发展下列模式。一是质量农业又叫精致农业。这是一种

技术密集型农业，是以农产品品质高级化和农业生产结构高度化为核心、以追求更高的经济回报为目标、以技术和管理创新为推动力的开放性农业。注重农产品质量的提高，主要体现在三方面：农产品品质的高级化，在适口性、色泽、营养成分、保健等各个方面适应市场需求的要求，更加顺应人们的消费习惯；改进生产设施，改进加工技术和储运技术，农业生产不再仅仅是提供简单的农产品，而是包括深加工、提高附加值；严格在卫生、检疫及商品检验等方面的质量标准，实行“从田间到餐桌”的全程质量管理，确保没有污染，对人体无害。设施农业就是通过利用人工建造的设施来调节生物体生活的环境，使之最适合进行农业生产。二是农业科技园区模式。是指在一定区域内，以“三高”为目标，以调整农业结构为突破口，以先进适用技术为依托，以政府引导企业等社会力量广泛参与为手段，对区域农业与农村经济具有较强示范带动作用的现代农业科技示范区或现代农业科技企业的密集区。三是生态效益农业模式。提倡尊重自然规律和按生态规律，合理开发利用自然资源，防止环境污染和生态平衡破坏，如发展立体种植、间作套种、动植物共生、食物链、产供销一体化等生态效益型农业发展模式，较好地将农业的经济效益、环境效益、生态效益和社会效益有机结合起来。尽快实现农业增长方式由粗放型向集约型方向转变，通过提高农业科技水平和对资源的利用率，实现农业生产各个环节的规范化、标准化、精确化，实行精耕细作和产业化经营，提高土地利用

率和农业综合效益，增强农业抵御自然灾害的能力，以适应现代农业发展的需要。

五、我市现代化农业建设的途径和模式的政策需求

(一) 完善和落实农业“三项补贴”改革政策。重点支持耕地地力保护和粮食适度规模经营，继续执行稻谷、小麦最低收购价政策。鼓励金融机构加强对“三农”的金融支持，重点支持发展农户小额贷款、新型农业经营主体贷款、种养业贷款等业务。完善涉农贴息贷款政策，将“扶贫带动贷款”纳入财政贴息范围，降低农户和新型农业经营主体融资成本。

(二) 逐步形成土地使用权流

转机制，促进规模化经营。推进农村土地所有权、承包权、经营权“三权分置”，坚持因地制宜、分类指导的原则，鼓励和支持农户之间通过转包、转让、互换等方式进行土地流转，从而使土地向种植大户和能手聚集，实现规模生产与经营。

(三) 引导农民规范有序流转承包土地的经营权。鼓励建立土地流转的中介机构，发展农业土地租赁市场，允许农村集体、经济组织以土地入股方式参与水电、交通、园区开发等建设，帮助农民合理使用土地资源。进一步明确农户的承包经营权，促使农户真正享有占有、使用、收益和处理四权统一的承包权。

(四) 加强农村基础设施建设，

改善农业生产条件。建立多元资本投入农业基础设施建设体系。各级财政在向上争取资金的同时，应保证改善农业条件的专项资金按时到位。出台相关政策和配套措施，鼓励民间资本在农业基础设施建设中进行充分释放。重点抓好农田水利基本建设。通过对河库、塘坝、沟渠等水利设施进行加固、维护和疏浚，提高防汛、抗旱、排涝等防灾抗灾能力。以节水灌溉作为重点，加快水利产权制度改革，推广节水灌溉和旱作农业技术，进一步提高水资源利用率和农业产出率。

(市政府办公室、市农科院)

关于全市文化产业 高质发展的调研与思考

李 武 韩 猛

文化产业正日益成为当代经济发展中最活跃、最有潜力的“朝阳产业”，逐渐成为越来越多地方的支柱产业，成为经济发展不可缺少的“活跃因子”。为深入贯彻落实党的十九大精神，落实省委“文化建设高质量”和市委“高质发展、

后发先至”的要求，结合宣传文化系统大调研的安排，市文改办形成专题调研组，利用3个月时间调研南京金融服务中心、南京创意中心、宜兴紫砂基地和市金融控股、至善坊等30余家单位和企业，会同市财政和文化部门召开座谈会8场

200余人次，对全市文化产业发展情况进行调研，集中15天重点对东海水晶产业进行专题调研。剖析现状、问题，探寻文化产业高质发展、后发先至的路径，形成调研报告：

一、我市文化产业发展的实践

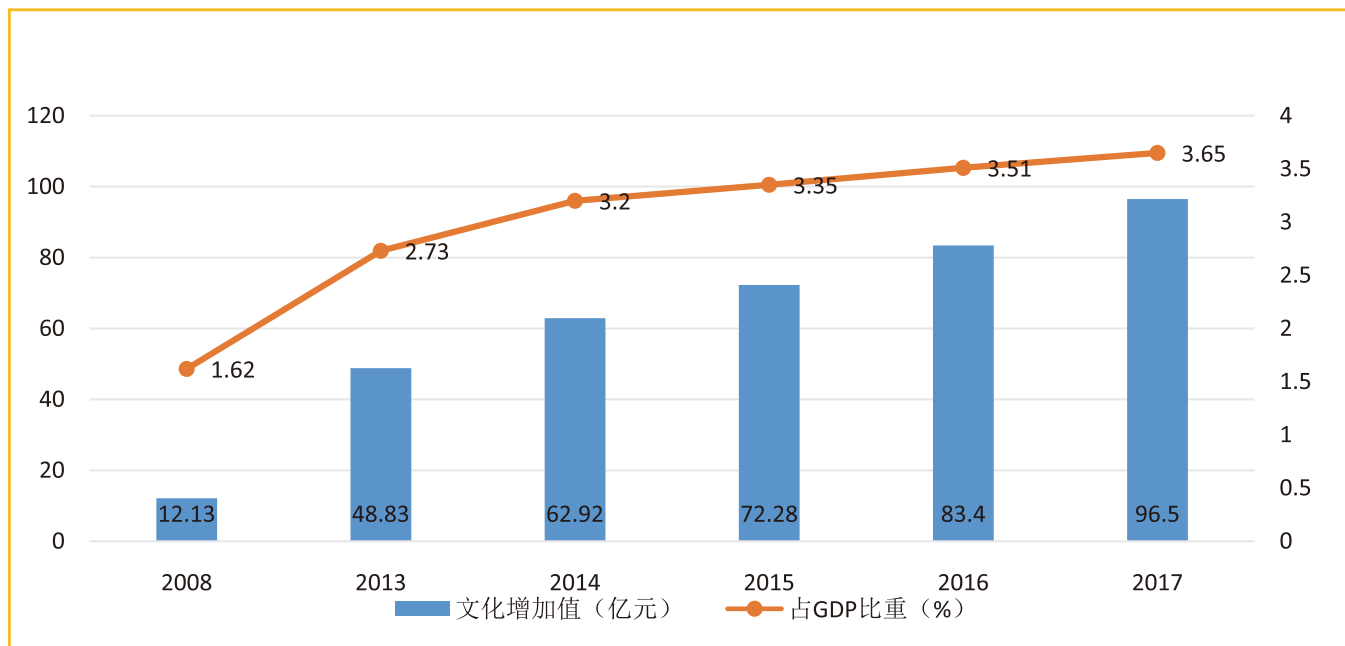


图 1：连云港市近年文化产业增加值及占比

与现状

近年来，我市以文化强市建设为目标，大力推进文化产业发展，全市文化产业规模持续扩大、产业结构进一步优化，文化事业日益繁荣，文化影响力逐步提升。

1. 产业规模和速度持续提升。全市共有“三上”文化企业200余家。2017年，实现文化产业增加值96.5亿元，比上年增长15.8%，增速比上年提升0.5个百分点，首次位居全省第一；占地区生产总值的比重为3.65%，比2016年占比提高0.14个百分点，全省排名11位，比2016年提升一位。文化及相关产业的规模及对GDP增长的贡献率不断增加，我市连续多年被评为全省“文化改革发展速度先进地区”。

2. 宏观层面整体推进有力。市委、市政府先后出台了《关于印发

连云港文化产业规划(2014-2020)的通知》《关于推动文化建设迈上新台阶的实施意见》《连云港市“十三五”文化发展改革规划》和《文化建设高质量三年行动计划》等一系列政策文件，加大文化产业扶持力度。充分发挥文改小组组织领导和文改办统筹协调作用，通过成立文化产业协会、设立创意设计联席会议制度、创建西游产业联盟、打造文化服务平台等方式，合力推动文化产业发展。

3. 产业发展服务体系持续完善。加大金融扶持力度，修订出台《连云港市文化产业发展专项资金使用管理办法》，4年共投入2595万元扶持164个项目，促进了鸿奥科技、逆光传媒、晶耀西游等一批中小文化企业的发展。制定《“连文贷”文化金融产品实施细则(修订)》，设立200万风险资金池，

创新推出“贴息券”等特色金融产品，“连文贷”规模达2000万元。与市金融控股集团联合成立1000万元文化产业发展专项基金，目前，同德信息、泰格油墨、飞亚电光源已拟定股权债权协议，鸿奥科技、至善坊、恒大助业等企业正在进行资产和架构梳理。连续举办四届“创意连云港”文创大赛，成功举办“画说美猴王”活动，征集12个国家30余种4209件作品，路透社、人民网等200多家中外媒体报道，关注量超过2300万。与央视联合成功举办《创业英雄汇》海选连云港站活动，成为全国首个在地级市举办的海选活动，共征集来自全国17个省市1052个创业项目，2个连云港本土项目在央视录制现场与创投企业成功签约。水晶节、徐福节、豆丹节、文博会、洽谈会等一批“走出去”“请进来”文化活动取得成效。

近年各级文化资金扶持情况

年度	连云港市		省级		国家级	
	金额(万元)	项目数	金额(万元)	项目数	金额(万元)	项目数
2014	500	29(18)	1140	14(2)	670	2(0)
2015	700	26(16)	1300	14(4)	250	1(0)
2016	800	28(16)	1180	12(1)		
2017	595	31(18)	632.1	7(1)		
合计	2595	164(92)	4252.1	47(8)	920	2

备注：括号内为民企数量

4. 新兴文化产业蓬勃发展。在彩灯制造、包装装潢、玩具制造等传统行业稳定发展的同时，不断推

动文化产业转型升级。以鸿奥科技、恒大助业、三众科技、逆光传媒等企业为代表的动漫游戏、互联科技、

文化创意等新兴产业发展迅速。鸿奥科技“决战花果山”、恒大助业“文拍厅”、伍江数码UKC产品

项目等推进迅速。相继成立海州湾文旅集团、西游文旅、广视传媒、文创投资、印象西游公司等主体，西游小镇、美猴王国、西游主题公园、大圣文化传播基地等项目加快推进。以西游等地方元素为体裁，开发“到此一游”“悠游嬉游”“晶致西游”“西游人生”等 12 大主题 66 个系列 200 余款文创产品，在国家、省级比赛中屡获大奖，并获得省、市相关领导的肯定。

5. 水晶产业影响力逐步提升。“东海水晶”入选“江苏符号”，“水晶小镇”入选我省首批 25 个特色小镇创建名单。2016 年，世界手工艺理事会授予东海县“世界水晶之都”称号。先后建成水晶博物馆、水晶文化创意产业园、新水晶城，设立国家珠宝玉石质量检验中心。全县水晶网店达 1.9 万家，线上交易达 50 亿元。水晶产业交易额突破 170 亿元，拥有水晶从业

人员近 25 万人，拥有各类水晶加工企业 3300 多家，注册个体工商户 5278 家，形成了年产 3000 万件水晶首饰、500 万件水晶工艺品的生产规模。东海现有 500 多家企业从事水晶进出口业务，年水晶原石进口量达 3 万吨，水晶制品年出口额 15 亿元。

二、我市文化产业发展存在的主要问题

在看到我市文化产业取得长足发展的同时，也应看到我市文化产业规模偏小、文化产业增加值占 GDP 比重偏低、缺乏特色项目、骨干企业偏少等问题。具体主要表现在：

1. 文化产业规模和结构有待提升。一是文化产业总体实力偏弱。目前，我市文化产业总量不足百亿，与省内其他设区市存在较大差距。我市文化产业增加值等指标在全省

垫底，文化增加值占比在全省排名也处于倒数。二是文化产业发展后劲不足。我市“三上”文化企业数量在 200 家左右，在省内垫底，比宿迁少 80 家左右，文化骨干企业偏少，规模企业带头作用不明显，小微企业发展后劲不足。缺少一批重点文化企业项目和文化产业园区（基地），规模效应、集聚效应还没有充分发挥。三是文化产业结构不够优化。传统的文化制造业占全部“三上”企业 65%，文化产业总体结构偏硬，绝大多数分布在附加值较低、科技含量不高的行业，以数字化、互联网+为核心的文化创意和设计服务等新兴业态和热点服务行业企业数量较少。

2. 文化产业发展机制有待完善。一是管理体制不够顺畅。文化产业发展涉及宣传文化、发改、经信、商务、旅游等十余部门以及各县区（功能区），目前管理职能交叉分散，各部门之间沟通和议事机制还不够完善。水晶产业多头管理，存在“不规范也没人管，规范了也没有补贴、奖励，所以行业长期就在低水平的竞争上，不能成长出大型标杆企业、税源企业。”的情况，科学体系和合力机制上还有待提升。二是缺少有力的抓手。南京、扬州、泰州等地早已将文化改革发展指标纳入全市目标考核，宿迁、徐州等地也在着手准备，我市目前未将文化改革发展纳入市级目标考核。缺少相应的项目推进、督查会办等机制。水晶产业统计数据和税收缺少有效途径，需要由富民向强县转变，较为完善的文化产业发展统计监测体系尚未建立。三是重视程度不够。大部分地区对发展文化产业的重要性、必要性认识不足，



发展文化产业的具体举措还没有提上重要议事日程，像抓工业项目和招商引资那样抓文化产业的工作力度还不到位。各地文化产业大部分是“兼职代管”，缺少专精通文化产业的人才，存在“不知道不懂得”如何推进文化产业的现象，甚至存在“管不管一个样”“应付思想”。

3. 文化产业拉动力不足。一是产业扶持资金较少。目前我市文化产业专项资金规模为 1000 万元，在全省垫底，资金规模差距越来越大。2017 年从 1000 万元中拨出 500 万元用于建立文化专项基金。

今年取消了企业项目扶持申报，但是基金支持门槛较高，造对文化企业的扶持引导不足。二是特色文化体现度不够。水晶产业每年实际产值营收都在百亿以上，但从数据反应看，全市“三上”文化企业中与水晶相关的企业只有 21 家，增加值仅为 1.16 亿元，营业收入只有 4.2 亿元，企业数和增加值占“三上”文化企业比重分别为 8.75%，1.9%，与现实相差数十倍。西游文化、镜花缘文化、山海文化、淮盐文化等相关企业和项目较少，尚未产生实际产出，向产业化方面发展还有很长的路要走。三是投融资渠道和人才匮乏。现行的文化投资和融资体制滞后，多元化、市场化、社会化的投融资渠道不畅。创新型专业人才匮乏成为制约我市文化产业发展的主要瓶颈之一，缺少相应的政策扶持，缺少通晓文化产业核心技术、擅长经营管理的人才，全市文化人才队伍总量与质量亟待加强。

四、支持我市文化产业高质量发展的建议

发展文化产业，既要立足当前，由宣传文化等部门宏观指导和落实

2017 年全省文化产业专项资金情况

序号	单位	资金数额（万元）
1	南京市	8000
2	苏州市	10000
3	南通市	6300
4	徐州市	6000
5	盐城市	1000
6	淮安市	3000
7	宿迁市	2500
8	连云港市	1000
9	省级资金	30000

举措，更要着眼长远，进一步转换发展观念，从根本上抓好政策扶持和产业引导。从谋划定位、推进机制、政策扶持、主体培育等方面形成发展合力。

1. 聚焦目标理清思路，全面谋划文化产业发展。将文化产业作为战略性支柱产业培育，落实产业规划、发展要点及三年行动计划相关举措。一是加大政策扶持。紧盯 2020 年文化产业成为国民经济支柱产业的目标，加大财政资金扶持力度，扩大文化专项基金规模。从财政、税收、金融、土地等方面，制定和出台支持和加快文化产业发展的政策文件。鼓励和支持文化科技、网络创意等新兴业态发展。二是落实推进机制举措。适时召开全市文化产业发展推进会、重点项目专题会，组织调研检查通报，开展文化产业专题招商，让文化产业成为全市招商引资和项目推进工作重要组成部分。全面加强检查、督办、统计、考核、激励等系列工作措施。进一步发挥市文改小组的职能，形成党委统一领导、政府组织实施、宣传部门协调指导、行政主管部门

具体落实、社会力量积极参与的领导体制和工作机制。三是完善监测考核机制。对应省文化监测体系，参照南京、扬州、泰州等地做法，将文化改革发展指标纳入全市目标考核，在文化产业增加值、文化企业数量及重点项目等方面加大考核力度。借助第四次全国经济普查、2018 年统计新标准、税务改革等新政策，与省市统计部门联合研究制定我市文化产业发展监测考核体系。对增加值组成、产业政策、文化统计等业务组织专题学习培训，使各县区（功能区）明确“做什么”“做的怎么样”“怎么做”。

2. 加大市场主体培育力度，打造支柱性产业。将文化产业作为全市支柱性产业来培育。一是发展壮大骨干文化企业。建立全市文化企业名录库，实施“上市企业培育计划”，提升“三上”文化企业数量和规模，扶持一批“专、精、特、新”型文化企业，打造一批省级重点文化科技企业、民营企业 30 强等品牌企业。二是实施文化园区建设工程。修订完善《连云港市重点文化产业园区评定办法》，重点发展培

育灌南县海西文化创意产业园、高新区文化科技产业园、赣榆区丝路小镇、连云区宿城文化园区建设，推动杰瑞科创园提档升级，支持东海水晶文创园创建国家级文化产业园区。三是完善项目推进机制。建立全市文化产业重点项目库，明确任务分解表和作战图，推进东海县新水晶城、中捷水晶产业园、西游小镇等项目建设。促进项目向园区落户，企业向园区集中，形成以国家级、省级文化产业园区为龙头、市级文化产业园区为骨干、特色文化产业集群为支点的发展格局。

3. 大力实施“文化+”战略，推进文化融合发展。推动文化+、互联网+更好更快发展，促进文化产业与金融、科技、旅游等产业的融合发展。一是推进文化金融融合发展。充分发挥文化产业发展专项基金和“连文贷”作用，扩大风险资金池规模，从操作方面降低申请门槛，尝试挂牌“文化金融银行”。鼓励金融机构创新金融产品和服务方式，推出“征信贷”“艺术品贷”等新产品，开发文化消费信贷产品。加大对重点文化企业和项目的金融支持力度。建立全市拟上市挂牌文化企业库，拓宽社会资本进入文化产业领域的渠道。在条件成熟情况下，探索成立市级文投集团，通过设立融资租赁公司、文化创新工场、文化产权交易中心等方式，形成“投、保、贷、孵、融、易”多支点的文化产业投融资发展服务体系。二是推进文化旅游融合发展。顺应文旅融合大趋势，借助创建历史文化名城契机，重点开发西游记、镜花缘等地方优秀文化资源。通过招商引资、资源嫁接、氛围营造等途径，加大文化旅游资源开发力度。

打造大圣文化传播基地、西游小镇、西游主题乐园、板浦镜花缘小镇等重点文旅项目。发挥西游文旅公司、连云港旅发集团等市场主体作用，实施以景区为核心、覆盖市区的西游文化标识建设工程。持续打造西游文化季、西游文化艺术节等品牌活动。让西游文化和精神融入港城发展。集中统一开发富有地方特色的文创产品，建设线上线下品牌店。三是搭建“文化+”融合发展服务平台。整合市内外文化资源，建立“1+2+N”文化产业发展平台服务体系，在高新区打造1个市级“文化+”融合发展服务平台，建设2个产学研融合发展中心（与淮海工学院建设文化融合协同创新中心、与连云港师专建设文化创意研究所），打造N个县区级融合发展服务平台。实现工商登记、创意设计、技术支撑、版权服务、金融扶持、法律服务等的一站式服务。开展水晶设计、加工、零售、批发、鉴定、收藏、拍卖、展示、论坛、版权交易等相关服务。在科创城划出专门区域，设立文化创意功能区，利用科创城的服务平台，推动文化创意产业发展，争创省级文化和科技融合发展示范基地。

4. 汇聚文化产业发展要素，提升地方文化品牌影响力。加强改革创新和人才招引，全方位提升我市文化影响力和软实力。一是积极推动国有文化企业改革。充分发挥国有文化企业龙头带动作用，通过改革提高效益，完善“两效统一”机制，建立健全体现文化企业特点的考核评价、薪酬分配和激励约束机制。创新企业生产经营机制，完善法人治理结构，探索职业经理人等试点。加强“三重一大”事项管理，

强化国有文化资产管理，进一步建立健全党委和政府监管有机结合、宣传部门有效主导的国有文化资产监管机构，实现管人管事管资产导向相统一。二是加强文化产业人才队伍建设。培养专门人才。选派优秀文化产业经营人才和文化艺术领域专门人才，到国内外一流的大学、文化单位、企业进行交流、学习。引进外地人才。积极引进高层次文化产业经营人才和文化艺术专门人才，特别是要引进在全国全省有影响的文化团队和领军人才。合理使用本地人才。探索将文化品牌、创作和科研成果等文化产业生产要素参与收益分配，调动广大文化艺术专业人员和优秀经营人才的积极性。三是扩大对外交流。鼓励与沿“带”、沿“路”中外城市文化交往，开发系列文化产品，组织参加南京文交会、深圳文博会、长三角文博会等展览会，打造文化会客厅体系，举办招商洽谈活动。运用新理念、新技术、新体验，千方百计推动西游文化、山海文化等文创品牌西行、出海，打造文化资源的供应链、文化生产的价值链、文化服务的品牌链。

5. 以水晶产业为突破口，让文化产业催生经济发展动力。深挖水晶提升文化产业增加值的潜力，从而释放文化产业对经济发展的动力。从东海县反馈数据看，我市水晶文化产业交易额达到170亿元，线上交易突破50亿元，水晶加工销售企业5000家，统计口径反映的数据与实际相差近30倍，潜在可以提升文化产业增加值近30亿元，带动我市GDP提升一个百分点。文化产业对经济贡献的“蝴蝶效应”和潜力还没有充分显现，

可以在目前工作基础上进一步强化政府扶持、产业引导，让水晶为主的文化产业真正成为经济发展的动力和支柱。一是“点”上做强骨干企业和项目。建立东海水晶核心产业区，加大项目招引力度，推进中捷水晶产业园等重点项目建设。充分发挥水晶城和水晶文创园聚合作用，做大做强江苏东海水晶产业发展投资公司，打造成省文化企业30强，成立一家文化产业类子公司——江苏晶彩小镇文化传媒有限公司，将目前水晶城每年代征的2300万元税收对应的7.7亿元销售额纳入文化统计范畴。并通过宣传奖补等多种形式，提高现有注册商户3000余家纳税率，增加文化产业统计底数。提高水晶文创园二期入园标准，提高园区“三上”文化企业比例和效益，改变“企业多产出少”现状。二是“线”上串起“三上”规模企业。结合国家税务改革，一般纳税人销售额标准由80万元

上调至500万元的利好消息，通过税收奖补、评奖评优等形式，鼓励小规模纳税人企业升级为“三上”文化企业（批零售业500万）。按照3%纳税，比17%增值税每年每家纳税减少50多万元，以返10万元计，一年返1000万元，可先期带动至善坊、黑天鹅、恒达等100家“准上”企业入“三上”库。将有5亿的销售额可以纳入统计中，按照25%增加值率，可以带动1.25亿增加值。按照现有纳税10万以上600家以上企业计算，可带动30亿元销售额和7.5亿增加值，比当前提升7倍。同时将会形成一批规范企业带动行业发展，提高税收和国库收入。三是“面”上溯源延展带动产业发展。结合2018年实施的第四次全国经济普查，全面梳理水晶线上线下个体商户相关情况，鼓励发展良好的个体工商户注册升级为企业法人单位，走企业化运营道路，逐步增加水晶文化产业企业底

数，扩大统计认可数据范围。解决原料销售的源头“进项”问题，优化企业注册服务管理。对东海三个亿进口水晶原料按照3%的税率进行补贴，它使行业从此有了进项税，便于后面生产、销售型企业抵扣、减轻负担，撬动更大的税基。可以带动近10亿产值或营收，2亿元以上增加值。通过前期的扶持，倒逼和带动水晶企业发展，通过进项流转抵消、奖励扶持等手段扶持龙头及上市企业，促进水晶产业转型升级。到“十三五”末，至少可以撬动近30个亿文化产业增加值，比16年提高10倍左右，提升连云港市GDP一个百分点，让水晶这个连云港的文化名片品牌亮、分量足、效益多。实现文化项目、园区、基金耦合发展，以点带面，提升整个文化产业发展，让文化产业成为我市“高质发展、后发先至”的生力军。

（市委宣传部文改办）



连云港手捧金钵却四处要饭

——浅谈连云港发展旅游的现状和建议

■ 付 凯

一部《西游记》带给了炎黄子孙的诸多神话故事和文化底蕴，花果山的神奇也吸引了不少中外名人来此一探，连云港这个东方大港建设也引来不少同行来此取经，然而时过境迁，连云港手捧金钵却四处要饭，独特的自然风景和旅游资源没有发挥应有的效益。在如何落实新一届市委提出“高质发展、后发先至”这一宏伟目标之际，本文以花果山为例，针对连云港旅游现状，对如何写好连云港旅游这篇文章提出几点建议。

一、当前连云港旅游存在的主要问题

1. 打造旅游精品意识不足。我市缺乏专业旅游管理型人才，发展意识、忧患意识不强，眼界不阔，格局不大，缺乏先进的服务理念，粗糙之手、浮躁之心无法打造出精致作品。

2. 经营模式比较粗犷。缺少顶层设计，颇有山寨人搞旅游感觉。花果山景区多少年来变化不大，只

是简单的粗犷经营，根本没有有效结合《西游记》这一得天独厚的旅游资源优势进行整体规划。如水帘洞还是空洞一道；吴承恩纪念馆成了小商贩经营毫无特色的纪念品的场所，没有任何纪念内容；大圣故里，布置简单，兜售为主，没有一点大圣的神话色彩与气派。随心所欲，这儿建建，那儿补补，颇有山寨的味道，对外吸引力越来越小。

3. 旅游资源尚未有效整合。目前我市大旅游意识淡薄，还没有将山海相拥的自然风光以及海岛、湿地等生态资源和海鲜、水晶、矿山等稀有特产有机结合，历史、文化与红色教育等相融合。赏景+美食+娱乐+购物的旅游模式系统化。境内的旅游基本还是一地一景一游，大交通发展的红利未能充分享用，不能有效缩短空间距离，给游客带来不便，阻碍了旅游业的发展。

4. 旅游精品内涵挖掘不深。连云港不仅有风景旖旎的山峰，更有妇孺皆知的、百看不厌充满传奇色彩的唐僧带徒弟取经的《西游记》

神话故事，还有其他地区少见甚至独有的金镶玉竹等珍贵植物与动物品种。然而到目前为止，游客很难享受到其旅游精神大餐。旅游纪念品没有新意，更谈不精致和特色二词。游玩后，只是一座江苏最高峰和几只猕猴而已。纪念品也是大路货，哪儿的景区都有的卖。

5. 宣传力度不足。在家做等客人的理念依然存在，没有开办过高规格连云港旅游节。未充分调动全国各地甚至是海外导游的积极性，让他们主动宣传连云港，带游客来连云港。

二、大力发展连云港旅游的建议

1. 加大宣传力度，展现连云港特色。

尽快筹备制作连云港特色纪实宣传篇《东方大港》，让游客了解连云港的发展变化、历史变迁、特色产业、人文文化、一带一路等等，可以借鉴杭州的《千年宋城》、旅顺的《百年旅顺》纪实片；同时借

鉴名人效应，大力发展连云港旅游这篇大文章。不定期组织《西游记》文化研究的学者、文化名人齐聚花果山，开展西游记文化研讨，并通过互联网和电视媒体中进行宣讲；邀请文化名人、著名电影导演、演员，做旅游大使，推介连云港。三是要解放思想，打造专业团队。面向全国公开招聘一批旅游专家型和管理型人才，切实充实和加强旅游发展队伍。可以公开公选分管旅游的副市长、旅游局局长等重要岗位，让专业的人做专业的事。

2. 立足长远，做好顶层设计。连云港旅游要做大、做优、做强，必须立足长远，走出小农意识发展谜团，跳出各自为政的小景点、小框框，整合现有资源，做个大手笔，写篇大文章。要精细组织行业精英、专家和大佬进行顶层设计，充分发挥连云港优势旅游景点与资源，展现连云港山、海生态特色和历史文化底蕴。完善《西游记》中水帘洞等著名景点，让花果山与西游记人物有效结合，想象古老传说，让吴承恩纪念馆不再名存实亡，让大圣

故里添加传奇色彩；建设花果山地质公园，探索科学的神秘。景区内可以开设放映厅或表演厅，让游客在休息中欣赏这些名不虚传的花果山神奇故事，最大限度让花果山给游客更美更好的视觉盛宴与精神享受。

3. 深挖文化内涵，彰显花果山品牌。紧紧围绕《西游记》神话故事，深挖文化内涵，精心设计旅游产品。针对花果山特有的植物、动物品种，结合西游记文化，精心设计出一批独特的旅游纪念品，既能满足不同年龄层次游客的需要，有让其成为花果山旅游纪念的名片和唯一性标识。同时也可以把比较典型的植物、动物、景点印成小册子，游客凡都能找齐并拍照的，可以获得精美纪念品一份，增加游玩的知识性和趣味性。年轻人和小朋友肯定会特感兴趣，让游人有不虚此行的感觉。

4. 做好旅游配套服务，重塑孙悟空老家形象。

连云港城市建设本身就比较分散，很难说出哪儿是商业中心，找不到购物的标志性天堂。因此建议

吸引国有资本控股、民间资本参与的旅游配套综合体建设，兴建大型西游记文化公园，建设一批集吃、住、购物为一体的综合服务中心，既改善了游客的吃住、购物环境，又解决了不良商家宰客的不良影响，享受到其他城市没有的服务，让游客兴致而来，满意而归。

5. 整顿脏乱差旅游市场，还外地游客放心消费环境。

首先整顿景区社会车辆乱进现状。社会车辆随意进出景区，不仅让景区显得乱，而且游客步行较多，社会车辆驾驶员驾驶水平参差不齐，极易造成安全隐患，其次是整顿景区周围的商业环境。对商家加强宣传教育，文明经商，不许宰客，赚良心钱。一旦发现宰客，尤其是外地游客，一经发现，绝不手软，将严厉打击，加大违法成本惩罚，甚至驱逐出市场。还广大游客特别是外地游客一个安心消费市场。让连云港美誉传得更高更远，像孙悟空那样享誉世界。

(农工党连云港市经济支部副主委)



从“吃鱼”谈 文稿写作兴趣的激发培养

■ 吴迪

热爱是最好的天赋，兴趣是持久的动力。特别是在机关从事综合文字工作，如想长期高效地坚持下去，必须从自觉行动开始，通过连续循环的刺激，让自己感到时时都有题目值得去写，次次都想写到尽善尽美，才能充分激发内在潜能，一往无前地将这项工作进行到底。而兴趣从何而来，又如何保持？如果将文稿比作“一条鱼”，那么可以从四个角度努力，让兴趣从写作中来，又保持运用到写作实践中去。

一是勤于投稿，从吃“小鱼”到吃“大鱼”。信心是兴趣的前提，自我成就感是信心的基石。学习文稿写作，需要从重视小文稿开始，一点一点积累信心，一天一天培养兴趣。具体方法就是，由易向难常投稿。从向本单位、上级单位的信息简报投稿开始，逐步向新闻媒体、官方网站投稿，包括有一定基础之后，再向工作期刊、权威杂志投稿。这样做有三个好处。其一：能够引起对文稿的重视。既然投稿，当然期待稿件能被采用，这就自然而然倒逼自己，精益求精地把稿件写好。在这过程中，写作之人对文稿观点的提炼，构架的组织，语言的精简

等，都会下很大功夫，都能得到有效锻炼。多次投稿的过程，也就成了反复实践的过程，就是持续培塑“精品意识”的过程，就是不断提升进步的过程。其二：能够激发对写作的热爱。不管是小稿件还是大稿件，投稿之后怀着急切心情期盼上稿，这是人之常情。有所期盼，有所等待，这种心情无形中激起对写作的热爱。而且，一旦稿件被采用，那自己的喜悦、单位的肯定等，又会形成一股强大的激励力量。如果文稿能经常被采用，甚至被一些重点期刊采用，那自己必然会收获满满的信心。其三：能够扩大对信息的摄取。一方面，为提高稿件采用率，必会主动加强对所投期刊的研究，并与自身稿件作对比，如此就会对这个期刊关注更多一些，学得更深一些。另一方面，为了写好稿件，必会广泛查阅资料，并在别人的基础上，总结提升出自己的观点，这又直接丰富着自己知识储备，增强独立思考能力。如此这样，实践由易到难，收获由少到多，反复尝试，循环刺激，我们的写作信心就会越来越足，写作兴趣就会越来越浓，随之写作热情就会越来越

高涨。

二是敏于运用，从吃“一鱼”到“一鱼多吃”。一篇综合文稿完成之后，其价值不仅仅是完成应时之需，还有其他更为广泛的用途。拓宽文稿用途，既能提高文稿使用价值，还能强化心理暗示，让自己感觉到劳有多获，劳有更值。拓宽用途体现在三个方面。用途一：裁剪信息另作他用。综合文稿必然具有很多信息量，而且这些信息都是高度凝聚，非常及时有效的。我们可以把这些信息切块整理成简讯，报给本部门或者上级部门的工作简报、网站新闻等，这被采用的几率非常高。另外，一些相对完整的总结性、计划性材料，在工作纪律许可的前提下，可在一番加工处理之后，向地方杂志期刊专题投稿。这些看似举手之劳，却能给我们带来颇多收获，这些收获又能为我们额外增添快乐和信心。用途二：转变语气可作他用。综合文稿是根据阶段性会议或活动需要而起草，或对上汇报，或平级交流，或对下部署，使用环境不同，决定文稿语言风格也不同。文稿在一种环境下用毕之后，我们可以根据需要，灵活转换

其语气，重新组装其内容，使其或成为信息简讯，或成为新闻稿件，或成为调研报告，等等。这样既能扩大文稿用途，又能强化写作实践，提高自身对文稿语境把握和转换的驾驭能力。用途三：保存素材留作他用。起草综合文稿的过程，也是各类素材收集、取舍的过程。在这个过程中，难免会有一些很有价值的素材被压缩或舍弃。文稿完成之后，我们需要腾出时间，对收集到的各种素材进行重新整理、归类保存，以便今后其他场合使用。这个工作环节，能够进一步加强对相关知识的消化吸收，并及时有效地丰富知识储备。归根结底，“一鱼多吃”的过程，主要还是增强自我获得感、成就感的过程，在自我肯定中，让自己对写作一直保持着强烈兴趣和动力。

三是常于拓展，从吃“此鱼”到吃“彼鱼”。起草综合文稿，我们极易在一个知识“原点”的刺激下，产生新的求知“兴奋点”，推动我们继续拓宽知识面。这是一种极为有效的学习方式，主要包括三个方面。其一：由表及里，追根溯源。对于文稿中提到的一些现象，要从深层次去探索其本质，寻找其规律，挖掘其渊源，加深对这种现象的深刻认识。追溯越远越深，对这个问题把握越清晰越透彻。同样，对文稿中提到的一些规律，也要结合本地本单位工作实际，找出对应的现象。从而让现象与本质相互支撑，历史与现在相互对照，原因与结果相互统一，构建起相对系统、相对全面的知识储备。其二：由粗及细，由细变粗。起草综合文稿，有时受时间、篇幅等因素影响，我们对一些素材仅仅是从面上吸纳了关键观点。文稿完成之后，具体“点”上的信息仍需作进一步学习。以城

市建设文稿为例，综合文稿完成之后，我们需要再次转入对城市规划、建设、管理、运营等具体子项的深度学习。这样循环下来，把每一个子项都分别研究深、研究透，关于子项的知识储备就会饱满起来，并能够反哺自己对整项工作的认识和思考。其三：由此及彼，相辅相成。就是在起草某一领域文稿的时候，因涉及其他领域知识辅助，却发现自己对其他领域情况存在“不知”“不足”，就会急切地盼望对新领域求知，以弥补不足。当我们因此而每天、每次都有“新知”“新进步”，我们也会得到自我鼓励，渴望在更广领域、更高层次、更深内涵方面获知更多，提升更快。知识可以触类旁通，方法可以相互贯通，当我们一个领域一个领域地钻研深入，当我们越来越善于从繁杂的材料中看到本质，找出规律，并对文字工作举重若轻的时候，我们的信心就会常在，我们的兴趣就会长存。

四是善于总结：从吃“碎鱼”到吃“整鱼”。很多文字工作者从事写作多年，也写了很多文稿，但是水平提升不快，其中一个很重要原因就是，不善于主动梳理总结，知识积累过于“碎片化”，削弱了整体驾驭能力，限制了自主创新能力。对此，需要通过“双轮驱动”，加强对各种知识的系统整理，保障有效消化、吸收和使用。途径一：串珠成链，及时将零散的知识整理成型。从事文稿工作的人，可以从很多渠道获得素材，但是不同渠道的素材往往又是以不同视角阐述说明问题，各自独立成文，所以，需要我们善于对这些信息进行归纳总结，形成方便理解、方便记忆、方便使用的东西。比如关于生态文明建设，日常接触到的信息，会有生

态空间、生态经济、生态环境、生态人居、生态制度，等等。我们在看资料的时候，就要及时把这些短的、零散的知识点，归纳到一个整体的面上，保障自己能够“居高临下”地对一个领域进行充分把握。否则，这个材料从这角度讲，那个材料从那个角度讲，自己就会被搞得晕头转向，变得稀里糊涂，难以从全局中去思考问题，更难以在文稿综合中出新出彩。途径二：固化成果，持续将有效的技巧整理成文。从事文稿写作，既需要向别人学，也需要自己不断学习总结。在平时写作实践过程中，我们经常会有一些写作技巧的感悟。这需要我们及时把这些技巧总结记录下来。当这些零散的工作经验总结到一定程度时候，我们再对其分类进行系统整理，形成一套自己的写作经验。而这些写作经验，又会在不断学习、不断实践的过程中，与时俱进获得更新和完善。这样做的好处，一方面，通过学思感悟，能够及时提醒自己，在良好的工作方法下搞好文字工作。另一方面，通过循环滚动，能够刺激自己保持强烈求知欲和好奇心，从而不断地暗示自己、督促自己去深入钻研思考。

付出总有收获，高效付出必有丰硕收获。这样长期坚持下去，直到有一天，我们发现时时有“鱼”可实践，处处有“鱼”可借鉴，事事有“鱼”可思考，而且“鱼”越来越多，越长越肥，越烹越鲜，那么我们就已步入良性循环的快车道，工作就会呈现“水活鱼跃”的喜人景象，也就必然会在文字的岗位上乐此不疲，步步攀高。

（市政府办公室）

以“生态优先”倒逼企业发展转型

古龙高 古璇 赵巍

【摘要】 企业是社会财富的创造者，同时也是污染的主体。实现“生态优先、绿色发展”需要破除企业发展的“二律背反”，厘清生态优先与企业发展的辩证关系。以生态优先倒逼企业发展转型。

一、生态优先与企业发展的“二律背反”

“生态优先、绿色发展”中，企业具有特殊角色：作为一种特殊经济单元，企业的首要任务是生产有形的产品和创造社会财富，因此，利润是企业存在的物质基础，赢利是企业生命的一个基本组成部分，无可非议。赚钱是企业的目的，如果不能赚钱，没人投资办企业。但是，企业同时是污染的主体，企业活动引起资源破坏和环境污染，特别是化工、纺织印染、黑色冶金产

业。以太湖流域为例，从上世纪80年代乡镇企业的快速发展开始，沿湖遍布化工、纺织印染、黑色冶金等重点污染行业，由于这些企业布局的分散性、经营方式的多变性及其初级粗加工，造成的污染极为严重。境内原本清澈的大小河道因大量工业废水的污染而变红变黑；2003年太湖梅梁湾蓝藻大规模爆发，影响了居民的正常生活；2007年太湖蓝藻再次爆发，数百万居民饮用水出现危机。连云港的情况也是如此。在国家严厉治理太湖流域

污染企业的时候，许多企业“梯度”转移到了我市，而且还不是全链条转移。瞬间，神奇般的出现了灌南、灌云两大化工园区，由于产业链条不健全、园区企业的原料来源都是两头在外，供、产、销三个环节出现波动，直接影响化工企业的连续生产，受制于人的情况时常发生。如灌南县园区企业多为政策性搬迁企业，产品多为中间体，所需原料全靠外购，名为化工企业，实为加工生产车间。灌云县园区化工企业在江苏苏南、浙江等地仍保留了购

销公司，主要通过关联交易方式采购原料推销产品，企业税利随时被转移出去，后果是“带走利润，留下污染”。

从经济的角度，一方面，传统工业生产模式是用线性的、非循环的工艺，以排放大量废料为特征，是一种资源高消耗、经济低效益、环境高污染的生产方式。企业以这种生产模式实施“最大利益原则”，常常以牺牲资源和环境为代价取得经济增长。这是把企业经济性转变为社会不经济性，是不公正的。也正是因为长久以来，由于谋求产出最大化或利润最大化一直被作为企业的唯一目的、固有行为特征和单一价值取向，企业的经济行为，尤其是生产行为给社会和环境造成了大量负面效应。而一旦将企业的行为特征和价值取向仅仅归结为谋求产出的最大化或利润的最大化，那么企业在经济活动中破坏、污染环境和损害人们身体健康就将难以避免。另一方面，生态优先，对环境保护作出严格的法律规定，必然要求企业建设环境保护装置，对废弃物进行净化处理；或者实施污染罚款。但是，无论是建设废弃物净化装置还是污染罚款，企业都要支出一笔巨大的费用。这样，保护环境需要大量经济投入。因而它被认为是赔钱的，是企业的一个大包袱。这里，似乎出现了生态优先与企业发展的“二律背反”：或者发展经济，忍受生态环境受到一定的损害；或者生态环境保护，经济发展受到一定的损害，经济发展与环境保护两者不可兼得。

二、生态优先与企业发展的辩证关系

因此，在企业生产过程中，必须正确处理生态优先与企业赢利之间的辩证关系。

事实上，企业伦理与企业发展不是“二律背反”，生态优先与企业赢利之间的关系是一种辩证统一的关系。一方面，从表面上来看，生态优先与企业赢利之间是相互冲突、相互排斥的。因为生态优先必然要求企业积极开展环保工作，将自己的经济行为严格地局限于环境法规和生态经济伦理允许的范围之内，而且还必须拿出一定数量的资金进行环保投资，这两种情况会给企业带来这种或那种经济损失。例如，如果一家企业购置和安装一套污染处理设备，这必然会造成这家企业赢利的暂时减少。另一方面，从实质上来看，生态优先与企业赢利之间是一种相辅相成、相互促进的关系。

首先，从经济效益的绝对量来看，在企业普遍不重视环保的情况下，整个社会所付出的经济代价是惊人的。如中国国家环保局的科研人员曾经对1992年中国水污染所造成的经济损失进行过研究，他们将这种经济损失分为四个组成部分：一是水污染危害人体健康而造成的经济损失：这包括将污水直接用于农田灌溉和通过饮用受污染的水体两种情况危害人体健康所造成的经济损失，两者合计为192.8亿元；二是水污染造成的工业经济损失：主要指水源受到污染导致工厂停产带来的损失，这一项总计约137.8亿元；三是水污染造成的农作物损失：主要指水污染所带来的粮食和蔬菜减产，这一项合计为13.8亿元；四是水污染对畜牧业和渔业造成的经济损失：这方面的

数据资料太少，其间接推算结果为11.6亿元。这样，根据国家环保局科研人员的研究结果，1992年中国废水排放所造成的经济损失总计高达356亿元，而这仅仅是水污染的直接费用。如果被污染的是土地，其影响可能持续几十年。

其次，从企业自身来看，在追求经济、社会和环境可持续发展成为普遍社会要求的生态经济时代，只有自觉承担了生态责任和义务的企业才是合格企业，才是能够受到广大消费者欢迎的企业，而凭借其良好的环保形象可以创造出不同凡响的经济效益。通过开发生态环保产业、环保产品和开拓环保市场，企业还可以争取到巨大的赢利空间。

再次，破坏和污染环境的企业在事后进行环境治理的代价往往非常巨大，即既要支付企业因为受到政府严厉惩罚而支付的费用，还要支付企业和社会在事后投入资金进行环境治理而支付的费用。这些费用甚至可能超过企业在破坏和污染环境过程中所获取的利润。另外，破坏和污染环境给整个社会带来的巨大损失还不是用金钱可以弥补的。

一个成功的企业，一个能够为社会所容纳的企业，它必须被定位在企业赢利与社会效益、环境效益的良性关联之中，使企业与社会、自然处于一种良好的互动关系之中是企业获取持久存在权利的最深层的根据。

三、以生态优先倒逼企业发展转型

首先，以生态优先原则倒逼企业决策转型。生态优先原则一是提

供新的价值理念，对企业发展有导向作用。要树立企业“最大利益原则”是企业经济效益、社会效益、环境效益统一的理念，企业管理者负责任的态度，不仅要对企业负责，还要对社会负责，对后代负责，对自然界负责。这样，新的价值理念对于生产什么和怎么样生产能比较全面地做出决策。二是提供新的思维方式，整体性思维或生态学思维方式。传统工业模式依据的分析性思维线性和非循环的，以排放大量废料为特征，环境污染是工艺设计中所包含了的。但从生态学的观点看，所有的物质都有价值，都可以找到它的有效用途，用非线性的、循环的工艺，改变工业程序，把工业模式改为：“原料—产品—剩余物—产品”，问题就能得到解决。有利于工业模式从粗放型经济向集

约型经济转变。

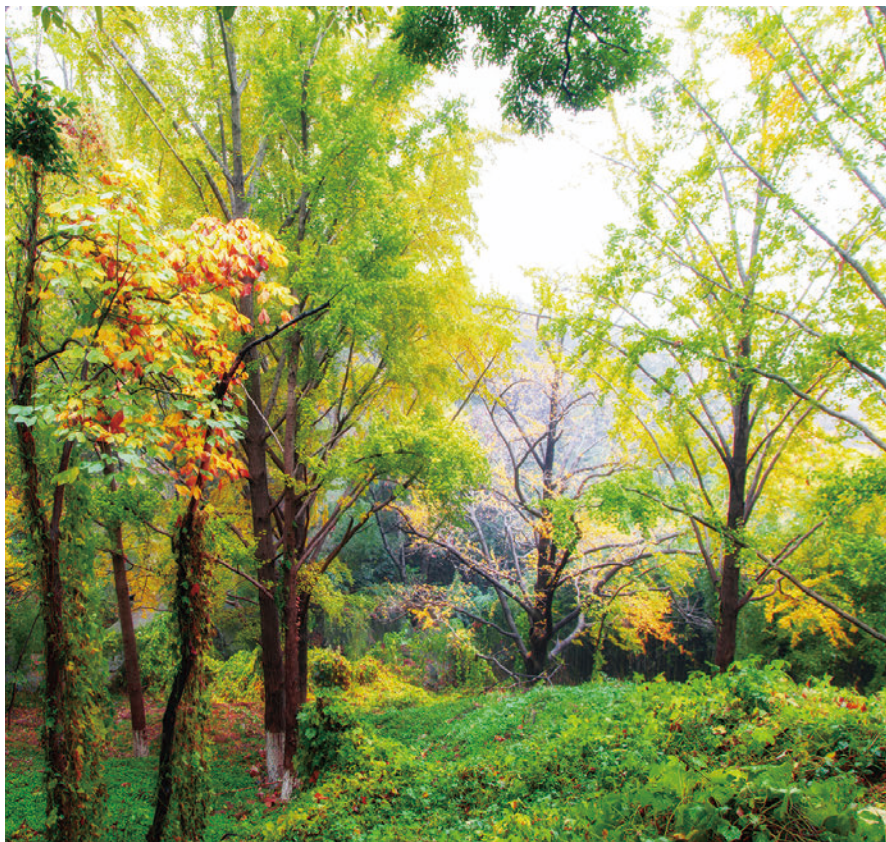
其次，以生态优先原则促进企业的经济转变，创造“绿色生产力”。“绿色生产力”从技术的角度，是应用生态学物种共生和物质循环原理和现代科学技术成果进行设计，主要特点是通过生产过程中物质和能量多层次分级利用，提高资源利用率；主要目标是采用无污染或只有轻微污染的工艺，即建立“工业生态系统”。这是一种新的工业程序，它要求把能源和物质的投入，以及废物和污染物的产出，减少到最低限度，使制造过程产生的副产品能重新使用或出售。“绿色生产力”的要求，需要开发干净的生产技术和生产程序，重点放在资源加工效率方面，强调提高资源利用效率，使产品设计、生产和使用不产生污染，而且产品和废弃物可回收

利用。因而它既能创造更多的利润，又有利于改善环境质量。

再次，按照生态优先原则推进“经济转变”。一要“清洁生产”。清洁生产在企业层次上表示一种新的生产方式，包括产品从生产到消费的全过程中。因为污染物质仅是未被利用的原料，“污染物质”加上“创新技术”，污染物就变为“有价值的资源”，就可以创造出利润，因此清洁生产是有经济回报的。二要开展“绿色制造”，生产“绿色产品”。21世纪是一个绿色文明的世纪，发展绝色科技已成为当今世界的强大的浪潮，如杜邦公司的“3R”制造，日本通产省称之为建设“生态工厂”。瑞典和加拿大产业界称为“绿色工厂”，其主要特点是把“最大限度的环境安全列入公司发展战略”。它的实质是通过绿色技术的采用生产绿色产品。这是加速企业发展和增加企业利润的重要途径。它从三个方面增加企业利润：一是减少原材料和能源消耗，从而使生产成本下降；二是减少废弃物，从而减少环境保护费用，包括减少污染罚款；三是“绿色产品”投放市场，提高企业的信誉，从而面提高企业的竞争力。

在现实的企业实践中，把生态效益的价值取向和经济增长的责任承担结合起来，认清人与自然、企业与生态之间的和谐共生的伙伴关系，把生态优先的价值理念和行为要求转化为企业生产和决策的科学的考量依据，实现生态环保基础上的企业经济效益，是企业实现可持续发展的正确的路径选择。

（江苏省社科院沿海沿桥研究中心 淮海工学院）





《西游记》与中亚古国

李洪甫

明明是一部“西”游记，却要“单表东胜神洲”；注定要从大唐京都的国门启程西去的陈玄奘，一定要先去东土海州，“托化”于陈光蕊的状元之家；开笔于东方海外的花果山，却要飘泊大漠沙河，到西亚天边去完成“波罗蜜”的“酿化”……《西游记》故事的四位主演皆与海州结下不解之缘。“三藏禅师”在花果山下有“祖莹”“陈光蕊遗冢”和“团圆”家庙；孙猴子自报家门是“东海之处耸重巖”；傲来国门前有立于沙河口的沙僧石，南云台山有猪八戒下凡投胎的“野猪窝”以及倒站门的茆家山……写一本“西”字号长卷的吴浪士，何以

有如此执着的东方情结？

《西游记》总批点赞：

“从东胜写起，相隔又不知几万千也——有经有纬……”

《古今小说评林》叹喟：

“《西游记》……纵绝古今，横绝世界。”

个中原委，是吴浪士的乡情心镜上，映照汉唐丝绸之路上的千山万水，他的发人“乱惊猜”的笔底风云，呼唤着西域大漠里的100多个都会方国。其间，中亚古国，尤为令人瞩目。

比如：连接欧亚大陆和中东之要冲的吉尔吉斯斯坦。

《西游记》第六十三回、六十四

回写取经人为造福乡民煽息了火焰山，来到被九头虫盗取了镇塔重宝的祭赛国。孙猴子、猪八戒仗义擒魔，在乱石山里的碧波潭荡怪除邪，找回了金光寺塔里的宝贝。

中亚五国之一的吉尔吉斯斯坦境内，有一湾地处天山北麓的山间长湖，名叫伊塞克湖，玄奘在他的《大唐西域记·卷一》中记录为“大清河”。大漠悠远，山野连天，看到这样一处湖水，这位伟大的翻译家以俊逸而宽博的笔触，作了明快简约地陈述，文采亮卓，语韵清丽。作为《西游记》中取经人的领队，也是唯一的一位现实世界里的真实人物，他描摹的景物也是真实的取

经路：

“山行四百里，至大清池，周千余里，东西长，南北狭。四面负山，众流交湊，色带青黑，味兼咸苦。洪涛浩汗，惊波汨濑；龙鱼杂处，灵怪间起。所以往来行旅，祷以祈福。水族虽多，莫敢渔捕。”

玄奘的徒弟慧立和彦惊也在《大唐大慈恩寺三藏法师传》里也指述了这处大清湖：

“出山后至一清池，周千五百里……望之淼然，无待激风而洪波数丈。”

写作《西游记》的年月里，吴承恩的书案上一定会摊开《大唐西域记》和《三藏法师传》。

大清池，《汉书》、《新唐书》皆称之为“热海”。中世纪以来的穆斯林文献称“伊塞克湖”。玄奘关于该湖的描述，是中外文献关于伊塞克湖最早的记录。吴承恩在《西游记》中写乱石山的阴森，碧波潭的险恶，当是源自玄奘的描述。

季羨林先生在《大唐西域记注》里为此注释说：

“大清池海拔 1609 米，最深处 702 米，湖的面积约 6200 平方公里。湖南岸有汉文的旧碑。”

吴承恩祖籍地所在的云台山，还真有一座乱石山和三龙潭。《云台补遗》的载述清晰又具体：

“东磊之山，遍山怪石争奇，如人，如屋子，如船，如鼎鼐，如鱼龙虎豹，怪怪奇奇，莫可名状。而一带岩壑层累，山径高下，乱石成堆……今游者应接不暇。”

乱石山向东，即三龙潭：老潭、二潭、三潭，甚至有龙床、龙椅；到吴承恩的笔下，就成了老龙王及其龙子龙孙的宫殿原型。因为杨二郎应猴子的邀请，参与了围剿碧

波潭龙王家族及其九头虫驸马的大战，龙潭旁又多出了一尊象征杨二郎的宠物“细犬石”。当然，主力先锋还是猴子和八戒兄弟，所以，六十三回的回题是《二僧荡怪闹龙宫》。纵观云台山间的“古战场”——龙潭之北，是猴子的老家花果山，龙潭之南，有八戒的老家猪嘴山。为了铺陈八十一难，吴浪士执意要唐僧带上自己的邻里——老家的一只灵猴以及“下放”在海州猪嘴山的天蓬元帅……《西游记》的创演不只需要引经据典，更多的是荒唐有趣的野语乡谈。

据《三藏法师传·卷第二》所记，玄奘循西北方向离开了大清湖，来到素叶城，其故址即今吉尔吉斯坦的托克马克西南 8 公里。在素叶城的衙所，玄奘接受了可汗的盛情款待。素叶城人的居俗是席地坐卧，

不设床铺，却专为玄奘安排了“铁交床”。饮宴之间，可汗特别地安排了“葡萄浆”以及“饼饭、酥乳、石蜜、刺蜜等净食”招待玄奘，此与《西游记》中取经人所经列国的礼仪相似；更使人联想到取经人在祭赛国享用的“素果、素菜、素茶，素饭”；葡萄浆，即《西游记》中津津乐道的“素酒”之一。晤谈中，玄奘向可汗宣讲了行善的真道和“爱物养命”的劝言。可汗“举手叩额，欢喜信受。”

“秀才不出门，能知天下事。”况吴浪士这位“终身”秀才！他从未涉足西域，取经路上的异域风情却能写得入门入港，淋漓尽致。智者调侃：一部西游尽在云台山间；那是因为，吴承恩的腹笥中铺陈有一张张中古时代的亚细亚地图。



打造绿色特色小镇 建设宜居美丽乡村 为建设“强富美高”幸福新灌云而不懈努力

殷宏图

特色小镇建设发源于浙江，2014年在杭州云栖小镇首次被提及。去年底，省政府印发了《关于培育创建江苏特色小镇的指导意见》，确定了江苏特色小镇发展的总体要求、发展目标、创建路径和工作机制。截止2018年2月，全国两批特色小镇试点403个，加上各地方创建的省级特色小镇，数量超过2000多个。特色小镇是推进美丽乡村建设的大平台，是落实国家新型城镇化战略部署和推进供给侧结构性改革的重要抓手。党的十九大报告提出了“大力发展乡村战略”，为进一步发展特色小镇指明了方向。我县通过几年的探索，提出了以“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念为引领，全力打造拥有独特优势的特色小镇，有效地带动了美丽乡村建设和精准脱贫，促进了全县镇村建设提质升级。

一、“特色小镇、美丽乡村”创建取得丰硕成果

(一) 守护绿水青山，推进绿

色发展。我县把加快发展旅游业作为树品牌聚活力、实现绿水青山、全面建成小康社会的着力点，以特色小镇建设为抓手，提出打造具有明确产业定位、文化内涵、旅游特征、社区功能的综合体系，探索推进旅游景区、产业聚集区、新型城镇化发展区三区功能合一、产城乡一体化的新型城镇化模式，从单纯的三产服务业变成一二三产融合发展，以旅游建设为动力，不断推进项目建设，景点基础设施建设得到不断提升，县域旅游发展步伐稳步加快，全面掀起了旅游大发展的蓬勃浪潮。

(二) 坚持规划引领，提升整体品味。我县聘请国内顶级设计师按照全国一流的标准，大手笔编制全域旅游总体规划和大伊山、伊甸园、伊芦山、潮河湾等重点片区、新沂河百里生态画廊、燕尾港海滨旅游建设规划，形成以总体布局为龙头、重点景区规划为核心、基础配套规划为支撑的全县旅游规划体系。融合发展是我县旅游发展中重

要特点，将发展休闲农业与乡村旅游放到推进农业转型升级，将新农村建设和特色小镇打造结合，融入特色小镇理念，重点规划了伊尹小镇、镜花缘小镇、休闲骑行小镇等8个特色小镇项目。例如，通过高端规划，我县正在加快推进伊云湖、三里河风光带等对灌云旅游起到提档升级的项目建设，目前，伊云湖正在进行输水、引水、退水及湖区水生态修复工程施工设计；三里河风光带两岸园路正在做透水混凝土面层。

(三) 彰显个性特色，建设美丽家园。我县风光秀美、文化厚重，发展旅游业得天独厚。特色小镇均以自然资源、区位优势、产业基础为条件，坚持深挖、延伸、融合产业、文化、生态、旅游和社区等功能，着力推进生产、生活、生态“三个融合”和宜业宜居宜游“三个结合”，形成了各自产业特色和支撑。一是注重生态功能。大伊山是国家4A级景区，素有淮北平川第一神山之称，自古就有“十里青山半入城”

之美誉，坚守生态底线，保留原汁原味的自然风貌，致力打造山水相拥宜居之城。我县于去年9月29日举行大伊山温泉成功出水仪式，这也是我县秉持生态优先、绿色增长理念的又一重大举措，目前伊水温泉体验馆加大生态建设进度，已取得取水许可文件，项目用地已挂牌。二是突出产业功能。把特色小镇建设成为特色主导产业集聚区。燕尾港镇和杨集镇作为全国重点镇名单，重点打造港口和现代物流业特色小镇；依靠特色内衣而闻名全国的东王集镇打造别具一格的“风情小镇”。三是发扬文化功能。大力挖掘民俗文化，打造具有文化内涵的平台。伊芦山景区以发展特色生态休闲农业为主线，建成以康养为主题、以伊尹为文化源头、以中药材种植加工为特色产业，集文化体验、康养锻炼、健康饮食、养心养性、田园休闲等8个方面为一体的特色景区。四是植入旅游功能。积极发展休闲旅游、生态健康旅游等。潮河湾生态园以“自然、生态、野趣”为主题，突显“住农家屋、吃农家饭、干农家活、享农家乐、生态旅游、乡土风情”的地方特色，构建游客的“心灵港湾、梦中家园”；小伊乡藕虾休闲小镇，南岗乡循环农业小镇纳入江苏105个农业特色小镇，田园魅力各有千秋。

(四) 强力攻坚克难，实现跨越发展。我县围绕“伊山伊水伊甸园，真情真意真灌云”的主题和“一年破题，两年成形，三年出彩，五年成名”的计划，我县率先打响伊甸园、伊芦山和潮河湾景区建设攻坚战，成功举办灌云伊甸园梨花节、首届潮河湾景区“油菜花节”、环沂河淌全国自行车比赛等重大活

动，旅游业实现了跨越式发展，由单独的“景点旅游”变成了“全域旅游”。依据镇村布局规划、村庄建设和环境综合整治为条件，加快推进从以往美丽乡村单个镇村试点示范建设转向美丽乡村示范带建设，以点连线扩面，在全县确保建成西北、东部、东北3个美丽乡村建设示范带(片)，建成龙苴镇石门村、伊山镇川星村、四队镇隆兴村3个“高颜值”的示范村，杨集镇小乔圩村和伊山镇川星村列入省级特色田园乡村第二批试点，龙苴镇杨范村通过美丽乡村验收，同兴镇伊芦村大池庄传统村落争取尽快通过省市检查验收。

二、“特色小镇、美丽乡村”创建存在问题和瓶颈

从总体上看，我县新型城镇化建设发展态势较好，但目前特色小镇、美丽乡村建设仍处在起步突破阶段，与先进地区还有不少差距，存在着一些问题和制约因素。

(一) 认识不足，是高质量发展的瓶颈。把特色小镇建设提升到拉动经济社会发展高度的认识还不足，政策支持上还处于起步阶段，在规划引领、项目建设和资金保障上倾斜度还不够，广大群众对特色小镇的理解、支持还不到位。我县的美丽乡村建设规划编制、建设主体由各乡镇政府负责，行业指导由县农工办、住建局负责，村集体经济薄弱不能有效调动群众参与积极性，导致部分存在“干部在干，群众在看”现象。例如，我县根据部分村社干部能力不强的现状，下大力气对全县328个村社班子全面考察评估，截至目前已调整79名村干部，还将根据“好”“中”“差”

分类，逐步落实相关调整。

(二) 基础薄弱，是氛围打造的软肋。缺乏在业内特别是省市、全国有影响力、有竞争力的特色支柱产业，特色产业培育发展任重道远，产镇互促共生、融合发展的生动局面远未形成。有的特色产业总量不大，普遍存在分散式布局、粗放式发展、原始化积累等特点，没有形成品牌效应和辐射带动效应。另外，受历史欠债和经济基础的限制，土地调规、专业性、技术性人才严重缺乏是特色小镇建设最大制约。

(三) 征收困难，是项目建设的短板。项目选址因为与农户之间发生矛盾，致使项目落地有难度，有些美丽乡村在建设过程中因为土地问题无法协商而再三调整规划，影响了建设周期和进度。例如，项目启动1年多，小马庄、上兴庄10个征收组对征收房屋面积才刚刚核对结束，人民路东延(即下兴庄)房屋征收还有1户没征收。

(四) 资金匮乏，是持续发展的硬伤。一些涉农部门的项目在实施地点、开工地点、开工时间、操作程序等方面都有具体要求，无法把项目和资金整合到美丽乡村建设中统筹使用。企业投资都要考虑成本和效益回报，帮扶、捐赠、捐建以及其他社会投入资金量非常有限。我县农村大多集体经济薄弱，相对发达地区的投入有明显差距。另外，我县美丽乡村建设目前仍处于起步阶段，预计每个行政村每年至少需投入10万元以上，导致后期管护举步艰难。

三、“特色小镇、美丽乡村”创建的几点建议

(一) 强化农民共识, 营造浓厚氛围。开展包抓帮扶活动, 动员各级干部深入村组、农户、园区和经济组织, 了解民情民意, 帮助农民增收, 促进城乡一体发展, 形成共建共享的良好格局。充分发挥农村基层党组织的战斗堡垒和党员的先锋模范作用, 积极采纳村民、党员代表的合理意见, 努力使农民群众真正成为特色小镇、美丽乡村建设的参与者和受益者。把特色小镇、美丽乡村建设和乡风文明建设结合起来, 积极推进团结友爱、移风易俗、孝亲敬老、诚实守信生活方式和健康文明的生活习惯, 提升农村社会文明水平。广泛宣传特色小镇、美丽乡村建设中涌现出来的新典型, 推广建设成果和好的经验、做法, 努力营造全社会支持配合特色小镇、美丽乡村建设工作的良好氛围。

(二) 加快科学规划, 彰显特色文化。一是注重规划的衔接性。好的规划和理念是成功的一半, 顶层设计建议在“五个结合”上发挥引领作用: 一要与当地自然风光结合, 立足山、水资源, 立足“特”字, 凸显自然特色; 二要与国家支持政策结合, 特别是要紧扣党的十九大“乡村发展战略”, 争取国家特色小镇建设方面的支持, 立足“大”字, 做出大文章, 实现大作为、大带动、大发展; 三要与群众的参与性结合, 发挥调动群众的积极性和主动性, 立足“融”字, 加快产业集聚, 延伸产业链, 实现融合发展, 带动群众致富; 四要与长远发展结合, 要有前瞻性, 规划眼光要长远, 标准突出新时代、新发展、新思想, 要立足“高”字, 高起点谋划, 高标准要求, 高品位打造; 五要与景

点、景区、美丽乡村建设、环境卫生整治结合, 同规划同步建设, 立足“效”字, 体现效果, 突出效益。规划建设要防止“新瓶装旧酒”, 突出特色打造, 形成“一镇一风格”。例如, 临港产业区正在结合临港区位、产业等优势条件编制园区产业规划, 一旦规划审定完成, 就要坚定不移抓好落实, 科学引领小镇建设。二是明确开发范围。突出功能集成, 推进“多规合一”, 体现产城人文四位一体和生产生活生态融合发展; 突出节约集约, 合理界定人口、资源、环境承载力, 严格划定小镇边界, 特色小镇必须“求精不求大”, 一般其规划面积不宜超过3平方公里, 建成面积在1平方公里左右, 聚集人口1万至3万人。因此要将不符合发展定位的项目区块尽快迁移, 使小镇的产业定位、投资规模、规划范围达到科学合理的要求, 保证空间形态上的“精致紧凑”, 坚决杜绝无序扩张。三是凸显“特色”文化元素。将重点项目尽量集聚在小镇核心区, 建好展示小镇基本情况和历史文化、进行商务活动和接待来访等多功能的“小镇客厅”。在建筑风格上应当富有本地文化特色, 或具有地方历史人文特征。同时, 不同区位与模式的小镇, 在基础设施的软硬建设上要与产业特色相匹配, 确保小镇风格的独特性。注重保护重要历史遗存和民俗文化, 挖掘文化底蕴, 开发旅游资源, 所有特色小镇要按3A级以上景区标准建设, 旅游产业类特色小镇要按4A级以上景区标准建设, 并推行“景区+小镇”管理体制。

(三) 实施分类布局, 发挥特色优势。一是发挥好旅游功能。休

闲旅游、健康养生类的特色小镇对生态环境有天然的要求, 应从消费者体验本身出发, 注重生态、文化体验旅游资源的深度开发。产品制造类的工业特色小镇, 应摒弃搭周边成熟景区“便车”的思路, 重点做好产业旅游资源和体验旅游资源开发, 讲好特色产业的发展历程与历史故事, 创设相关产品的情趣体验区。例如, 我县大伊山温泉是省内变质岩地区勘察成功的水量最大、温度最高、水质最好的, 要围绕这一优势深度开发、综合利用, 打造灌云特色旅游名片。二是发挥好文化功能。一方面应重点开发自然生态文化、人文历史文化和乡土民俗文化, 保持地域特有文化的原生性、鲜活性; 另一方面要深入开发创新文化, 使创新资源、时尚元素等与本地传统产业充分交融, 激发各类创新文化要素。例如, 大伊山东麓的清风岭上, 新石器时代的石棺墓葬群遗址距今已有近7000年历史, 是我国目前发现的历史最久远、规模最大、保存最完好的远古人类史迹, 我们就是要充分利用这些宝贵的文化资源, 讲好灌云的动人故事。三是发挥好村社功能。大部分特色小镇是和周围居民生活场所融为一体的, 必须把特色小镇建设和村社建设结合起来。村社居民和特色小镇要共同参与决策、实施和评估过程, 促进村社参与特色小镇的管理, 特色小镇应帮助和促进村社的经济发展, 特色小镇要符合当地的实际情况, 制定相关政策也要听取居民的意愿; 吸收居民为特色小镇的工作人员, 使祖祖辈辈面朝黄土背朝天的农民有参与就业的机会; 发展特色小镇除了景区经营需要大量雇佣当地居民之外, 还

需要当地居民投资、经营交通、住宿、参与以及旅游商品等相关行业。

(四) 突出市场主体, 完善运营管理。一是摒弃“政府投资、招商引资”的传统做法。按照政企分离的原则, 建立健全产业选择的科学决策机制, 选择符合发展定位、实力雄厚的投资主体, 承担小镇的开发建设、招商引资、对外合作、管理服务等工作。政府将工作重心放在研究促进特色小镇快速发展的政策组合拳, 以及加快基础设施与公共服务的完善上来。二是充分发挥龙头企业的作用。特色小镇尤其是制造类产业的小镇, 应当引入市场力量强大、资金实力雄厚的龙头企业, 高度重视和充分发挥上市公司的作用, 发挥其建设大项目、布局产业链的天然优势和能力, 务必形成特色小镇的核心竞争力。三是

吸引民间资本参与小镇建设。对于产业实力相对薄弱的小镇, 可以加强公司与银行、信托、保险等金融机构的合作, 支持开发主体以控股、参股、相互持股、PPP等方式组建集团公司, 引进大型餐饮、文化企业, 让特色小镇的内容更加丰富, 从而实现利益共享、风险共担。

(五) 加大政策扶持, 强化要素保障。一是加强协调服务。全力帮助小镇建设主体做好基础配套、招商选资等工作, 落实专人跟踪服务, 及时掌握特色小镇项目建设进度, 协调解决项目建设中存在的突出问题, 确保项目按计划完成。二是强化要素保障。加强与省、市财政现有的工业转型升级专项资金、战略性新兴产业专项资金等专项资金的衔接, 资金适当向特色小镇倾斜。探索建立特色小镇发展投资基

金, 推动各类产业资金、可用闲置资金等划入专项基金。在特色小镇基础设施和公共服务领域, 建立政府和社会资本合作(PPP)项目库, 向全社会募集资金, 根据企业经营状况调整投资回报率, 尽快形成长期稳定投资回报机制。尽量优先确保特色小镇重点项目、基础设施用地指标, 结合土地利用规划调整、农村土地综合整治等工作, 以存量建设用地异地置换等方式增加用地指标。三是要强化跟踪督办。应加强特色小镇建设督查和目标考核, 县督查办定期对特色小镇建设情况进行跟踪督查, 对措施不到位、工作不尽力的将在全县予以通报批评, 努力使“特色小镇、美丽乡村”创建真正做到为民惠民, 为我县加快发展作出积极贡献。

(灌云县委办公室)

