

新时代的港城呼唤英模

英模是一个民族的脊梁，英模是一个时代的坐标，英模是一个城市的象征。讲好英雄故事，传承英雄精神，树立英雄情怀，应当始终是新时代港城的主题曲、主旋律。学习、弘扬英模精神，矢志不渝，扎根岗位，奋力拼搏，争当新时代奋斗者，为推动“高质发展、后发先至”、建设“强富美高”新港城作出更大贡献。

港城大地是一个英模辈出的地方。近年来，先后涌现出全国时代楷模、全国道德模范、全国重大典型6人，“中国好人”81人（组），省市级精神文明建设先进典型1100余人，“一群好人、满城春风”已经成为连云港人文美德的真实写照。全市广大干群扎根基层、默默奉献，忠实践行全心全意为人民服务的宗旨。全国时代楷模“开山岛夫妻哨”王继才、王仕花夫妇，32年如一日，坚守孤岛、为国卫疆，把人生最美好的年华无私地奉献给了国防和海防事业。“雷锋车”组56年来倾情奉献，免费运送旅客32万人次。行李包裹28万余件，行程22万多公里，为旅客送去春天般的温暖，成为一面飘扬56年的学雷锋旗帜。徐海同志是连云港市城建控股集团市政公用星辰照明公司安装养护二所副所长，退役后21年如一日，扎根一线岗位，发扬工匠精神，守护全市6万盏路灯照明，以“守护光明”的信念诠释了一名平凡“路灯人”不平凡的坚守事迹。港城无数英模的事迹感人至深、催人泪下，值得我们去讴歌、去礼赞。

学习、弘扬英模，是新时代呼唤。近年来，“一带一路”建设、国家创新型试点城市等多重战略叠加的重要机遇，都被我市迎头赶上，在这种时代形势下，需要一批反映时代精神、体现时代价值、引领时代发展的重大典型。大力宣传时代楷模、时代正气、时代风采是为新时代连云港创新发展鼓舞士气、凝聚斗志的迫切需要。英模所谱写的一曲曲感人至深的忠诚之歌、拼搏之歌、奉献之歌，集中展示了新时代港城人民的浩然正气和崇高精神，让各个阶层、各行各业典型人物、平民英雄竞相涌现，持续放大典型影响，弘扬真善美，引领新风尚，构筑美德港城的道德群像，涵育了城市人文精神，构筑美德港城的城市形象。

英模的忠诚本色要大力弘扬。英模忠于党、忠于人民，牢记使命、忠诚履职，坚持把践行入党誓言作为毕生追求。我们要大力弘扬英模对党无限忠诚的政治品格，增强“四个意识”、坚定“四个自信”，引领广大人民群众提振了广大干群的发展信心和干劲，凝聚了发展的正能量。让爱岗敬业、奉献社会的先进典型竞相涌现，让凡人善举、互助友爱的文明现象蔚然成风。

英模的担当魄力要大力弘扬。英模最敢担当、最善担当，面对艰巨任务冲锋在前、面对艰难险阻奋战在先、面对危难时刻不顾个人安危挺身而出。我们要大力弘扬英模的担当魄力，切实扛起职责使命，在应对各种风险挑战、破解各类矛盾问题中担当作为，以披荆斩棘、

一往无前的气魄，开创新时代连云港发展的新局面。

英模的为民情怀要大力弘扬。英模始终牵挂的是人民群众的安危冷暖，悉心守护的是千家万户的平安幸福，他们的先进事迹深刻揭示的是党和政府与人民群众同呼吸、共命运、心连心的血肉关系。我们要大力弘扬英模的为民情怀，牢固树立以人民为中心的发展思想，一心想着群众、一切为了群众，尽心竭力解决人民群众最恨最怨最烦之事，不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。

英模的奉献精神要大力弘扬。英模为祖国安宁、社会公正、人民安康，兢兢业业、无私奉献，付出了常人难以想象的辛劳、汗水和鲜血。岁月静好的背后总有人负重前行，是无数英模的默默付出。我们要大力弘扬英模的奉献精神，干一行爱一行，专一行精一行，在平凡岗位做出不平凡的业绩，努力奉献社会、服务群众。

当前连云港正处在实现“高质发展、后发先至”的关键阶段，需要大力弘扬英雄精神，以超越常人的付出推动跨越发展、以众志成城的气魄共建美好家园。全体党员干部、全市人民都要崇德向善、见贤思齐，主动向先进楷模学习，自觉以他们的崇高品质激励我们奋勇前行，自觉以他们的光辉事迹激励我们不懈进取，用每个人的奋进与奋斗，汇聚起推动“高质发展、后发先至”的强大力量。正让崇尚实干、无私奉献、敢于担当、拼搏奋斗在全社会蔚然成风，成为更多人发自内心的价值追求。

目录 Contents

新经济

编委会成员

主任: 韩尚富

副主任: 董 忠

委员: (以姓氏笔划为序)

朱兴波 任 瑜 吕 洁

江行洲 朱加刚 李占超

李 莉 单晓敏 胡传宏

高美峰 韩尚富 董 忠

主 编: 董 忠

副 主 编: 孙京海 马 东

责任编辑: 胡勇明 刘永飞

主 管: 连云港市人民政府

主 办: 连云港市人民政府办公室(研究室)

编辑出版: 《新经济》编辑部

地 址: 连云港市海州区朝阳东路69号

邮 编: 222006

电 话: 0518-85802415

传 真: 0518-85825579

投稿邮箱: lygysxjj@163.com

lygxjj@lyg.gov.cn

准印证号: 苏新出准印JS-G013号

印 刷: 连云港报业印务有限公司

封面题字: 陈凤桐

卷首语 Juanshouyu

1 新时代的港城呼唤英模

本刊特稿 Benkantegao

4 整合优质会展资源 打造连云港博览会——关于加快
我市会展经济发展的研究与建议 孙京海 王云龙

专题研究 Zhuantianyanjiu

9 连云港发展第四代港口探讨 孙元花

14 海洋强国战略下连云港海洋经济特色发展研究
蒋红奇 马 雪

课题研究 Ketiyanyanjiu

19 关于加快建设农业公园的调研报告
农业公园联合调研组

28 连云港市海洋经济创新发展示范城市建设研究
张宏远

32 PPP模式下连云港市河湖治理与发展路径研究

潘志富 潘 琼 李海芹 孙佑祥

调查研究 Diaochayanjiu

35 医药行业迎来新动能强 民生福祉优的高质量发展契机
——从税收侧透视带量采购政策效应

汤四海 万素林 刘 勇

38 摄影艺术介入连云港特色旅游城市策略研究

孔凡康 张文军 倪杏锋

发展动态 Fazhandongtai

43 上半年连云港经济发展SWOT分析及对策

宋 彬 赵 杰

47 跨越发展创辉煌 砥砺奋进谱华章
——连云港市市政公用有限公司为市民幸福生活保驾护航

王连帅

双月出版

2019年第4期(总第164期)

2019年8月31日

内部资料性出版物

封面说明: 市城建集团市政公用星辰照明公司徐海同志荣获“全国建设系统劳动模范”、“全国模范退役军人”、“江苏省五一劳动奖章”、“江苏省文明职工”、“优秀志愿者”、市“技术能手”等荣誉。

整合优质会展资源 打造连云港博览会

——关于加快我市会展经济发展的研究与建议

孙京海 王云龙

会展业是会议业和展览业节事活动的总称，是一个新兴的服务行业，具有效益性高、影响面广、关联度广、发展潜力大等特征。会展业能给主办地带来源源不断的商流、物流、人流、资金流、信息流，同时创造商机，吸引投资，推动商贸服务业的发展，进而拉动其他产业的发展。会展经济本身能够创造出巨大的经济效益。据统计，展览业的产业带动系数大约为 1：9（展览场馆的收入是 1，相关的社会收入为 9）。目前，会展业在国内外已发展成为与旅游业、房地产业并称的世界“三大无烟产业”，成为国民经济发展的推进器和新亮点、众多城市的新景观和靓丽名片。去年 9 月 28 日，市政府方伟市长在会展工作总结大会提出，要把整个九、十月间在我市举行的连博会、国际医药技术大会、农洽会和连云港论坛等统称连云港博览会。同时要集中力量，成立专门性的机构统

筹资源，商务局要加强对各个展会的领导，必要的时候或者条件允许的情况下，要成立会展办或者会展局，安排一批同志专门做会展。为贯彻落实方市长指示和要求，市政府办公室联合相关部门进行了广泛调研，现将我们关于“打造连云港博览会，促进会展业高质量发展”调研情况和思考建议汇报如下，供领导参阅。

一、我市会展硬件设施逐步完善，办展氛围不断浓厚

（一）会展硬件设施逐步完善。目前我市有四家展览馆，分别是市工业展览中心、国展中心、振兴展览中心和大陆桥国际展览中心。市工业展览中心采用德国最先进设计原理建造，建筑面积 8 万平方米，是苏北地区最大的展览展示馆；国展中心建筑面积 2.8 万平方米；振兴展览中心位于海州区赢洲路与秦东门大街交汇处，展馆面积 1.2 万

平方米；大陆桥国际展览中心位于

国家东中西合作示范区内，展馆面积 1.2 万平方米。

（二）打造品牌会展氛围不断浓厚。近年来，我市持续培育会展市场，以连博会、国际医药技术大会、农洽会和安博会等为代表的品牌会展的影响力、专业化水平和综合效益稳步提升。连博会作为全省重点打造的七大品牌展会之一，紧紧围绕“一带一路”合作倡议明确的“新亚欧大陆桥经济走廊节点城市、中哈物流中转基地、上合组织出海基地”战略定位，每届展会均有不同来自德国、法国、俄罗斯、韩国和印度等 20 多个国家和地区的 100 余家展商参展。国际医药技术大会紧密服务地方发展需求，突出产学研对接，通过以会兴业、以业聚才、以才成业，为海内外人才与企业之间搭建起沟通合作的桥梁，在各承办单位、海外科技社团、国内学会的大力支持和配合下，借助海智工作平台发布我市人才和

技术需求，征集海外医药技术类科技成果，达成一批合作意向，4 名院士分别在我市设立了院士专家工作站。连云港论坛围绕“携手开启执法能力建设合作新篇章”主题，高举“合作、创新、法治、共赢”旗帜，大力倡导“合作促安全，安全保发展”的理念，提出推动连云港论坛国际化运作、社会化参与、可持续发展的倡议，得到了与会各方的高度认同。建立国际合作局长联络机制，共建执法部门国合局长“大家庭”，加强港口城市安保合作、国际班列安保合作、跨国油气管道安保合作和重大项目安保合作，通过互派警务专家常驻，合作双方建立联合工作组或警务联络中心等方式，实现全天候无缝对接，推动国际执法安全合作向更加务实高效的方向发展。农洽会邀请世界各地代表团等在我市参观考察、展示展销，并举行合作对接会，全面展示了江苏现代农业发展新成果、农村建设新气象、农业投资新环境、农业企业新形象。总的来说，全市近几届连博会、农洽会和安博会始终聚焦“一带一路”，突出国际合作主题，充分发挥连云港市作为“一带一路”战略支点的作用，紧紧围绕投资合作、贸易促进、科技创新、安全保障等热点，有力地促进了我市经济社会持续健康发展，有效地提升了连云港在“一带一路”沿线城市中的形象，进一步扩大了连云港在“一带一路”建设中的影响力，战略支点的作用更加凸显。

（三）展会效应逐步显现。依托会展开展的招商引资成效相对较好。通过积极抓住会展机遇，打好经贸牌，借助平台，及早介入，加强与国内外客商的联系，按照招引

大客商、招引大项目的要求，广泛招引境内外客商来我市投资。2018 年，连博会期间，累计成交额近 3000 万美元，达成合作意向金额约 1.2 亿美元。农洽会期间，我市签约 63 个项目，总投资 7.2 亿美元。国际医药大会也安排项目对接洽谈专场活动，14 个项目达成合作意向，总投资 36.4 亿元。安博会现场达成合作意向 170 多项，意向金额达 20 多亿元。

二、我市会展业存在的突出问题

（一）接待能力有限，经济效益较差。虽然连云港市有花果山大酒店、海州湾国际会议中心、云台宾馆、索菲特等数家软硬件条件较好的酒店，但与中心展馆的距离都较远，给重要嘉宾、参展商、采购商参加展会带来非常大的不便和困难，一住就满、一走就空的现状比较突出。虽然有四大展览馆，但总体上数量少，面积小，位置不合理。我市每年举办规模较大的展会不超过 4 个，总体数量偏少。展览业的资源配置、地域布局对行政的依赖度还相当高，行政条块对展览市场的分割造成行业内市场竞争不充分，严重影响了市场在资源配置中作用的发挥。目前市内几个具有规模展览展示功能的展馆的配套交通能力均较薄弱，工业展览中心、大陆桥展览中心地处偏僻，公交线路少，人气不足，展馆周围没有配套的餐饮住宿酒店，这是重点嘉宾、参展商、专业观众等参展参会的一个重要参数。工业展览中心除连博会三天展期，几乎闲置。国展中心（硬件老化，常年失修，以运动场地和家具市场租赁维持）、振兴展览中心（目前用作球馆及花卉、农产品展销，效益甚微。）地理位置

相对好一些，一个在连云区主城区，交通、住宿等配套齐全，但一个在主城区，酒店宾馆离展馆距离相对较近，但两个城区相隔三十公里，人气相对分散，这对连云港这样一个经济发展不太发达的城市来说，又是一个“致命”的硬伤。

（二）行政色彩依然浓厚，重形式轻实质。我市会展业在市场化建设上做了一些探索。比如江苏农洽会从原先的政府包办到政府包办和市场运作结合，再逐渐过渡到推行市场化运作，已经取得了一定成效。但总体来说，我市会展业的官办色彩、行政色彩依然浓厚，市场化改革仍需深化。我市会展业目前仍然存在招不来大型的知名度高的展商和采购商，只注重形式，忽视实质内容，只注重邀请部、省或国家领导等行政官员，忽视展会核心本身，招商招展力度不够，展商和采购商参展意愿不强，逐步出现不愿来的现象。市场经营主体发育不成熟，企业规模小、经营管理水平落后，缺乏具有竞争力的会展企业等问题。展览业相对较低的市场开放度，阻碍了行业内资本市场的形成，行业发展缺乏后劲。

（三）品牌展会知名度不高，对外影响力不足。品牌是会展业生存与发展的灵魂，一个城市会展产业的长期发展必须依赖有知名度的会展品牌。从会展规模和社会影响力上看，我市会展的品牌化程度还不够高，办展办会专业化水平还不高，会展服务体系还不够健全，缺乏有效的宏观调控和行业自律，会展市场还出现了一些主题雷同的展会，不利于展会品牌的培育。

（四）会展业人才匮乏，专业化水平较低。国际上知名度和和

影响力广的展会往往具有较高的经营管理和服务水平，目前我市多数会展企业专业化服务与管理水平尚显不足，会展从业人员素质参差不齐，高层次专业人才匮乏，特别是缺乏专门从事会展策划的高层次项目经理，导致我市会展专业化管理服务水平较低，难以形成品牌效应。为推进展会的市场化运作，我市成立了市展览业协会，但由于缺乏高水平的展览专业人才支撑，展览业协会形同虚设，高素质专业人才匮乏仍然是制约我市会展业发展的瓶颈之一。以我市最具影响力的连博会为例，截至目前，连博会已连续举办五届，由于缺乏相应的固定机构，筹备办公室人员每年都是从各个单位临时抽调人员组建，办完即走、没有连续性，没有专业知识支撑，又没有工作的积极性，办展时间短、临时抱佛脚，各项政策不能及早制定执行、也不能有效延续，往往是遇到问题才着手研究解决，特别是招商招展优惠政策到目前仍没有一个可依照执行的规定。另外，会展推介服务、参展商服务、会展现场服务与管理、会展设计与搭建服务、会展服务礼仪、会展安保清洁服务等方面还存在一些有待完善的地方。总的来说，我市会展业缺少一批专业的人才来建立一套完善的制度规范。

三、国内外高质量推进会展业发展的模式和经验

我市会展业的起步比较晚，整个行业还不是很成熟，学习世界知名会展中心的先进运营模式和管理经验，可以让我市会展场馆在经营发展中少走弯路。

(一) 先进国家和地区高质量推进会展业发展的模式。会展经济

在国外一直得到政府和实业界的重视，一位外国市长这样评价：如果在我这个城市开一个国际会议，就好比有一架飞机在我的头顶上撒美元。成功的会展实例，足以证实会展的“桥梁”作用和它所产生的经济效益。总的说来有三种：德国汉诺威展览中心所代表的政府主导型模式、美国拉斯维加斯会展中心所代表的政府和市场结合型模式、香港会议展览中心所代表的市场主导型模式。

(二) 发展会展经济的深圳经验。深圳是国内最具影响力的会展中心城市之一。2018年，深圳共举办专业性展览111场，规模展览总面积348万平方米，同比增长6.88%，其中满馆使用的展会14场，全年展馆使用率（以365天计）为65.16%，居全国领先水平。会展业已经成为拉动全市商务、旅游、酒店、餐饮、交通等相关产业和服务行业快速发展的重要平台。

一是发展壮大经营主体。会展业作为深圳的高端服务业，发展增速迅猛，会展经营主体实现突破性发展，涌现出一批中外合资展览公司、外商独资展览公司和民营展览企业。目前深圳共有会展企业1000多家，上下游相关企业近3000家，从业人员达10万人，其中有11家企业加入国际展览业协会(UFI)，有10个展会通过UFI认证。深圳会展业总体水平稳居全国前列，最近发布的2018中国城市会展业竞争力指数，深圳入选“中国最具竞争力会展城市”。

二是精心培育打造品牌展会。高交会、文博会、光博会、安博会、礼品展、服装展、机械展、钟表展、汽车展、内衣展等12个展会获得

2018年度深圳市品牌展会。同时组织举办2018深圳时装周，共有10多个国家和地区的200多个品牌及设计师参与80场时装秀，展示面积近2000平方米，10多项时尚活动同期举办，超过8万人次观众赴现场观看，吸引130多家国内外媒体跟踪报道，媒体总关注度达8000万人次以上。

三是大力推进重点工程。深圳国际会展中心建设已取得阶段性进展。该项目(一期)已完成软基处理、基坑支护和桩基础、地下室结构工程，14个标准展厅钢结构已全面封顶，全力推进周边配套设施建设，有序开展运营筹备及销售推广工作，计划于2019年7月正式建成投入运营，已收到2019年-2021年近70个展会项目的意向申请。此外还召开项目运营情况工作会议，要求中标单位招华公司认真对照建设运营监管协议，定期向市经贸信息委报备运营筹备工作计划完成情况。

四是明确抓手，完善扶持政策。深圳市在市经贸和信息化委员会下成立会展业管理办公室，贯彻国家和省会展业发展的有关政策规定，拟定全市会展业中长期发展规划、政策和措施，并组织实施。结合资金优化改革，在原《深圳市会展业财政资助专项资金管理办法》的基础上，编制了《会展业扶持计划操作规程》，优化支持方向和资助标准，使之适应新展馆投入使用后深圳会展业发展的新形势新需求，充分发挥扶持资金在支持项目引进，提升展会规模 and 专业化、国际化、品牌化水平等方面的引导作用。

(三) 发达地区会展产业关键成功要素。一是高度发达的产业是

会展经济的坚实基础。综观展览业比较发达的国家和地区，几乎都以高度发达的制造业为基础。制造业和展览业相得益彰，为经济发展提供了不竭的动力。产业经济聚集地、物流与交通枢纽(临空、海岸河岸、交通枢纽)、旅游娱乐集散地是发展现代会展经济基础条件之一。二是服务功能齐全是会展经济的必备条件。会展大国都拥有非常完善的展览场馆。其中以旅馆、道路交通、物流等基础设施一应俱全，服务完善。展会策划公司在整个展览过程中发挥着无可替代的作用，从展览

的筹划、招展、布展以及展览的实施都有完备的程序，为参展商提供优质服务。三是地方政府支持是会展经济的关键。各国国家和地区政府在会展产业的发展中都扮演了重要的角色，政府从产业政策上给予倾斜，对于本国企业实施财政补贴与税收减免优惠，以及对场地、人力资源开发等软硬件建设进行投资，通过直接、间接的方式组织本国企业出国参与海外市场拓展，以及为在本国举办的会展提供相关服务与支持。四是会展行业协会有力配合是会展经济发展的基本保障。

会展产业的发展离不开行业协会以及各个行业之间配合默契。在成熟的市场经济中，会展产业更多通过非政府的行业管理协会来实现政府管理企业的职能。从对各国会展业发展进程的分析可以看到，欧美亚等国家和地区都有一些影响力较大的会展行业协会，如美国展览管理协会、香港展览会议协会等等，能够在经济全球化的当下满足各国企业树立形象、东西产品未来发展趋势及与客户和观众交流、沟通等多元化的需求。

国内外会展业发达地区发展经验

	国际发达国家会展产业		国内发达地区会展产业
名称	德国汉诺威展览中心	美国拉斯维加斯会展中心	香港会议展览中心
模式	政府主导型	政府和市场主导型	市场主导型
规模	总建筑占地面积超过100万平方米，由27个会展场馆组成，可为2.6万位参展商和230万观众提供服务。	拥有29.73万平方米的展览面积，每年举办会展活动达2400个以上，每年会展收入逾80亿美元，已成为当前国际上最为著名的会展中心。	香港会议展览中总展览面积达7万平方米，拥有11个展览场馆、52个会议室和多个多功能会议厅。
发展经验	政府在会展业发展过程中居主导力量，行业协会积极参与，以规范市场行业的竞争。 1. 政府重视，扶持力度大。 2. 会展协会作用显著。 3. 会展公司规模大服务水平高。	政府和市场同等重要，不存在主导力量，通过组建第三方委托管理公司，可以实现所有权和经营权的分离，大大提高会展场馆的经营管理效率。 1. 政府市场共同参与，会展协会规范管理。 2. 高素质服务团队，会展服务水平高。 3. 商业业态创新，周边配套设施齐全。	市场在场馆经营管理中的主导作用，政府和协会间接协助管理。 1. 政府不直接参与管理，协会机构作用显著。 2. 推出众多优惠政策，提高会展场馆利用率。 3. 加强会展品牌的宣传，提升会展品牌效益。
优势	政府可以联合投资新建会展场馆，促进本地区会展业的发展，从而带动本地区其他产业的发展，为政府创造税收收入。在会展场馆建设初期的优势非常明显。	政府和市场双方各司其职，利用各自的优势资源为会展业提供服务。会展行业协会成为独立的第三方监督和管理会展企业。	市场机制在会展活动中通过需求与供给的相互作用及灵敏的价格反应自如地支配资源的流动，即能够自由、灵活、有效、合理地进行资源的配置与再配置。
劣势	最大的问题就是管理效率不高。会展场馆的运营成本非常高，很难实现盈亏平衡。	很容易出现多头领导，产权不清晰，甚至出现国有资产流失等问题。	市场在配置资源过程中会出现失灵的问题，导致会展企业恶性竞争，无法实现会展资源的流动，会展市场容易出现垄断情况。

四、整合资源，打造连云港博览会

未来，我市会展业应以市场化运作为导向，改革创新为动力，进一步整合发挥好政府、协会、企业等诸方面的作用，处理好国际展与内贸展，综合展与专业展、政府主导与商业运作的关系，加大政策配套、行业规范等会展软环境建设力度，努力推进我市会展业转型升级和提质增效。

(一) 统一会展名称、时间和会展主管机构。将连博会、国际医药技术大会、安博会、农洽会、连云港文博会等品牌节庆活动统一冠名“连云港博览会”，时间相对固定在8、9和10月间。明确统一牵头机构，形成合力推进会展业的规模增长与集约发展。第一个层次是搭建成立统一的连云港博览会组委会，统筹推进连博会、国际医药技术大会、安博会、农洽会等展会的宣传、接待、交通、展销、安保等相关工作，集约使用会展资金。第二个层次是成立专门的会展业发展办公室。深圳市在市经贸和信息化委员会下成立会展管理办公室，上海市在商务委员会下成立会展业处。建议我市结合修订部门的“三定”方案，成立专门的会展业发展办公室，贯彻国家和省会展业发展的有关政策规定，拟定全市会展业中长期发展规划、政策和措施，并组织实施。各类展会依托各自牵头部门具体承办，办公室协调各政府部门的保障工作。比如说连博会由港口集团、农洽会由农业和农村局、农发集团牵头具体承办，会展业办公室及时协调各政府部门配合保障工作。

(二) 统一借助外力资源。针对我市展览公司规模较小、管理经验相对落后、服务难以满足市场需要的现状，应加强对现有办展力量的整合，按照市场机制的要求，建立符合现代企业制度的多元化会展公司，使其在市场竞争中发展壮大，并在竞争中进行跨地区、跨部门的战略重组，扩大企业组织规模，增强企业竞争实力，逐步发展成为具有国际竞争实力的大型会展企业集团。建议我市主动与香港国际展览中心达成战略合作联盟，或者托管，托管可以形成连云港-香港资源优势 and 区域优势，以及经济贸易差异达成良好的互补关系。与中国会展杂志社、界上传媒集团达成合作关系，中国会展杂志社隶属国家发改委，战略方针和宏观思想及发展规划明确，是中国会展业交流的窗口，连续多年举办中国会展文化节，是中国会展经济研究会和中国展览馆协会理事单位，拥有全国会展行业顶级资源，与其合作可以很好带动我市会展业快速发展。

(三) 统一制定指导意见。国务院于2015年出台了《关于进一步促进展览业改革发展的若干意见》，江苏省人民政府也于2016年出台了《关于促进展览业改革发展的实施意见》，建议我市围绕新时期的发展目标，立足于我市会展业发展的产业基础和重点环节，组织各相关部门，建立完善全市展览业统计监测体系，为各级政府提供行业发展决策依据，优化市场结构，加强行业自律，推动有序健康发展；建设会展业信息共享平台，积极推进会展公共服务一体化，进一步增强会展业的市场核心竞争力；加强

本土会展策划企业培育力度，推进大型龙头企业建设，加大会展企业资金、政策、人才、技术等要素的扶持力度；加快制定相关行业标准规范，积极利用现代科技手段打造绿色展会，大力推进使用绿色、低碳、节能、环保的展览展具，努力提高场馆利用率和降低企业成本。

(四) 统一发挥行业协会作用。行业协会是行业发展到一定阶段的必然产物，行业协会对外是整个行业的“发声器”，谋求整个行业的利益诉求，对内是整个行业的“协调者”，商讨行业内部的大小事项。行业协会的层次在一定程度上代表了行业的发展水平和发展阶段。我市虽然成立市展览业协会，但形同虚设，根本没有带动连云港会展业向前发展。会展产业的发展离不开行业协会以及各个行业之间配合默契。在成熟的市场经济中，会展产业更多地通过非政府的行业管理协会来实现政府管理企业的职能。发挥市会展协会职能，要围绕沟通抓好基础性工作，帮助优质展会平安度过“襁褓期”，逐步推进市场化运作，推动展会发展壮大，从弱到强的。

(五) 大力发展城市特色产业。打铁还需自身硬，会展发展的本身是随着城市发展同轨前进的。依据我市经济文化特色，连云港应在发展好旅游、医疗、石化、水晶、港口物流等特色产业的基础上，办好城市特色产业会展，把连云港市品牌特色展会做大做强，真正打造成为城市名片和发展的风向标。

(市政府办公室)

连云港发展第四代港口探讨

孙元花

【摘要】连云港作为第一批沿海开放的城市，更应跟上国内外港口发展趋势，清晰地认识自身的战略定位，在寻求自身发展的同时，以前瞻性、科学性和可持续性的角度来制定港口战略，确定合理可行的战略方针。本文首先结合第四代港口的特征以及连云港港口发展现状，对连云港港口进行代际划分并确定其属于第三代港口向第四代港口的过渡阶段；然后对连云港发展第四代港口进行SWOT分析，了解潜在的威胁和不足；并研究国内外先进港口的发展经验，提出先进港口发展成功经验对连云港港口发展第四代港口的启示；最后，总结制定出适合连云港目前情况的发展战略，为连云港港口早日迈向国际一流大港指明方向。

【关键词】连云港港 第四代港口 启示

一、绪论

改革开放四十多年来，我国港口的行政管理模式和发展方向发生了翻天覆地的变化，经历了由交通部直接管辖到下放到地方、由一区一港到一城一港甚至双城双港，港口经济和城市经济息息相关，港兴城兴、港城互动发展模式越来越得到地方政府的重视。港口和城市互为依托，港口发展的同时也带动城市经济的发展。由此，港口所在城市在港口规划布局、资源配置等方面投入了大量的人力和物力，推动了港口的发展。

据统计分析，全球国际化城市中，有超过90%都是因为港口而发展成为国际化的都市，前几名的城市几乎都是港口城市。更令人吃惊的是全球财富有一半都集中在沿海港口城市。连云港作为港口城市，新亚欧大陆桥经济走廊首个节点城市、江苏“一带一路”战略支点城市、江苏沿海开发战略中心城市，经济发展水平以及港口基础设施建设都远远落后于其他发达港口。

连云港作为中国首批沿海开放城市，其经济发展水平落后于其他各沿海开放城市，港口作为沿海城

市对外贸易的窗口，应抢抓机遇、大胆创新，从发展方式等方面开始转变。第四代港口是连云港港口现阶段的发展目标，本文对其进行研究探讨，总结出一套切实可行的研究方案，将会对连云港港加快向第四代港口迈进起到一定的推动作用。

二、第四代港口理论基础

(一) 第四代港口的概念

联合国贸易与发展委员会基于前期港口的阶段划分及对未来港口发展的预见，在1999年提出了“第四代港口”的概念，给出定义是：

第四代港口处理的货物主要是集装箱，发展策略是港航联盟与港际联盟，生产特性是整合性物流，成败关键是决策、推广、训练等软因素，并认为不同地区港口的整合和联营使港口发展进入一个新阶段。

(二) 第四代港口形成的驱动因素

港口作为一个经济实体，除了自然属性外，还在不断发展，这反映在港口的各个方面，如港口的社会特征，港口的基础设施建设，港口的信息发展水平，港口的多元化经营，以及港口功能特征的演变。通过收集资料、研究分析和总结，促进港口向第四代港口转型升级的主要因素包括：

- (1) 经济和贸易的全球一体化；
- (2) 航运市场对于发展船舶大型化等新技术的研究与应用；
- (3) 在制造业中敏捷生产技术对于港口及航运业的启示；
- (4) 行业龙头的转换；
- (5) 产品差异化；
- (6) 市场需求的不确定性

在以上新的市场发展需求下，引发了港口生产与服务的精细化、敏捷化和柔性化问题的提出，第四代港口的概念由此而生。通过发展第四代港口、通过改进升级这些更加适应时代发展的功能，港口的核心竞争力也必然会提升。

(三) 第四代港口的特征

(1) 网络化特征。主要表现在：第一，全球码头经营人的扩张和兼并、码头越来越集中在少数经营者手中。第二，船公司通过购买股份参与码头经营，形成船公司的码头网络。第三，网络向内陆伸展。港口具有广阔的、交通便捷的经济腹地，特别是具有广阔的、直接的陆

向经济腹地；和内陆运输方式进行合作，网络向内陆延伸，更好地提供多式联运服务；港口充当信息的协调者，是网络的控制者。

(2) 供应链特征。供应链以港口为核心并连续不断地为个节点企业提供服务，供应链中的各个企业合作互利，关系密切。

(3) 港城一体化，港口在整个城市的发展规划中处在核心位置，并围绕港口进行产业规划和布局；城市与港口可以实现共同可持续发展，部分经济、贸易、文化功能汇聚在第四代港口，发展成完整的临港产业体系。

(4) 第四代港口从强调自己是供应链的中心转变为强调自己是供应链中的一个节点，物流和信息流在港口可以比较快速地流通。

(5) 第四代港口之间的竞争是合作竞争。经济全球化导致竞争不断演变，21 世纪的竞争已变为供应链与供应链之间的竞争，纯个体竞争逐渐消失，第四代港口间的竞争也逐渐向协同竞争转变。

(6) 具有现代化港口的一切技术和服务特征。现代化港口，即具有专业的技术和广泛的服务规范以及便捷的全球公共信息平台连接，应包括导航通道和终端、密集的全球国际直达线路、多种服务体系、良好的政治法律环境；此外，港口的技术结构满足管理技术信息化、管理技术智能化、和管理技术绿色化。

(7) 柔性化的港口服务。港口能够对客户提出的各种差异化、个性化的需求，以及内外环境变化作出敏捷的快速反应，提供高水准的柔性化服务。

(8) 港口运营精益化。通过信息管理和生产流程再造来消除现代

港口的非增值活动；通过简化流程和活动，港口精益了与内陆码头的关系，最大限度地减少了整个海运供应链的延迟和浪费，并增强了供应链的灵活性和市场环境的适应性。

(9) 第四代港口是绿色港口。绿色物流降低了成本，节省了资源，因而和港口建设紧密联系在一起，成为港口发展的重要途径；作为供应链物流系统的物流数据点，第四代港口必然会应用大量的绿色技术；在港口城市海陆开发建设中，先进的环保技术和生态技术也得到了前所未有的关注和应用。

(10) 港口产业以服务业为中心。第四代港口的产业依靠服务业将各个环节有效地串联起来，并与轻工业、制造业等相融合。

针对连云港港的发展实际，结合第四代港口的特征以及港口代际划分的量化标准，最终得出连云港处于第三代港口向第四代港口的过渡阶段，连云港港离第四代港口还有一些差距。

三、连云港港发展第四代港口 SWOT 分析

(一) Strength (优势)

(1) 优越的地理和经济区位。连云港市位于我国沿海中部的海州湾西南岸，恰好是南北过渡的结合部，是中国沿海首批 14 个对外开放城市之一、新亚欧大陆桥东方桥头堡，地理位置十分优越。现在连云港成为了“一带一路”战略支点城市，自然会取得更多的政策便利及建设资金，这更加有利于连云港发展第四代港口。

(2) 港口具有优良的自然条件。连云港港口是江苏第一、沿海十大和全球百强集装箱港。现拥有包括集装箱、散粮、焦炭、煤炭、

矿石、氧化铝、液体化工、客滚、杂货在内的各类码头泊位 69 个，与世界 154 个国家和地区的近千个港口有通航联系，港口腹地自然资源丰裕，为连云港港发展第四代港口提供诸多便利。

(3) 连云港拥有完善的集疏运体系。连云港港现代航运集疏运体系以铁路运输、公路运输为主，内河运输为辅，航空运输目前也初具规模。连云港是中国五个主要交通枢纽之一，高速公路外来交通现已全部提速，国内主要建设中的两个主要高速公路已会合。面积为 45 万平方米的中云物流园区开发出了一种相对完整的发布和管理系统、电子网络系统和物流园区的保管管理系统。

(二) Weakness (劣势)

(1) 目前，连云港市还没有制定物流产业的统一开发计划，港口物流产业还处于自我开发和管理的松懈阶段，目前还没有大规模建设，水平不高。物流园区的开发具有较强的持久力和分散的企业布局，这不利于港口产业聚集。特别是，由于物流保管面积少，确保空间不足，再加上基础设施薄弱，不能满足港口分配能力的需要，这给港口物流的进一步发展带来影响。

(2) 港口物流信息服务功能还需要进一步发展。连云港包括大陆桥信息中心、桥头堡口岸信息系统、政府产业信息系统、国际商务中心信息系统等几个主要信息平台。这些信息资源现在分散着，缺乏有效的整合。此外，港口和海关 EDI 系统还不完善，大型海运公司、国际和国内的港口、海关、进出口的检查和检疫、代销店、货物所有者和其他用户无法达成有效连接。

这将会影响物流管理水平和服务质量的提高。

(3) 企业竞争力不强，而且专业人才数量也少。港口物流的活力来自大大小小的中小物流企业，而连云港当地的物流企业竞争力不充分，大部分企业规模比较小，管理水平较低，主要表现为运营规模小、市场占有率低、服务功能不足等。另外，物流系统计划的上级管理职员中，特别缺乏高品质的人才，而第四代港口的发展离不开专业人才提供技术支持。

(三) Opportunity (机会)

(1) 经济一体化促进了物流一体化的发展。世界经济一体化促进了国际贸易和海运行业的活跃和发展。在“一带一路”的驱动下，资源的分配会大规模进行，从而扩大进出口商业的开发空间，扩大从国际贸易中衍生出的国际海运市场的规模，因此连云港港口物流的大规模发展成为可能。

(2) 国家经济区域开发的焦点转移。得益于我国的中西部经济发展战略，使得中西部地区的经济有了迅速的发展。作为连云港的经济腹地，这为连云港港口物流的发展提供了巨大的机遇。

(3) 连云港港现在是国家、省、市三级政府重点规划建设的港口。连云港是中国首批沿海开放城市、新亚欧大陆桥经济走廊首个节点城市、江苏“一带一路”战略支点城市、江苏沿海开发战略中心城市、长三角区域经济一体化城市、国家创新型试点城市、国家东中西区域合作示范区、中国重点海港城市、上合组织出海基地、中国水晶之都，也是中国（江苏）自由贸易区的组成部分。

国家出台的一系列政策为连云港港口的发展提供了良好的政策环境和有力的法律保障。

(四) Threat (威胁)

(1) 连云港港口对外竞争激烈。其中上海港和青岛港是竞争最激烈的港口，新兴的日照港和南通港也在分享市场份额。上海和青岛良好的港口条件为第四代国际集装箱船舶提供了首选的停泊港，成为许多国际集装箱定期航班的停泊港。这成为连云港国际物流业发展的一大障碍。

(2) 目前，连云港港口增值业务不多，仍以传统的装卸业务为主。港口作为物流的重要节点，其信息、货代、仓储、运输等综合功能尚未得到充分发挥。

(3) 替代交通方式的发展是单一的。当港口物流资源不足时，可供替代的运输方式也会对其构成一定的威胁，如铁路运输和公路运输。它们还有其它在海运中无法获得的优势，比如高效、快捷。

四、国内外先进港口发展第四代港口的经验

(一) 国外先进港口发展第四代港口的经验

通过研究国内外先进港口的发展，连云港港应借鉴国内外发展技术条件成熟、开始转型成为第四代港口的发展模式，特别是借鉴与连云港港口发展建设、发展环境较为相近的国外先进港口发展经验，找到自身的不足并依此制定未来连云港港第四代港口集装箱物流的发展战略。

(1) 汉堡港

汉堡港是德国重要的铁路和航空枢纽，它同时是德国最大的港口，也是欧洲最重要的中转海港和第二

大集装箱港。汉堡港已经发展成为世界上最大的封闭式自由港，自由港占地约 16 平方公里。来自世界的制造商和分销商在汉堡自由港能够享受到全欧洲最便捷的税务以及通关环境。汉堡自由港仓储堆栈面积达到百万平方米，为各国公司在港内开展各种如高价值商品货物的第二次生产作业提供充裕的空间。汉堡港为只进出自由港的货船免去进关操作，同时海关可为货运代理人通过使用 EDI 通讯方式提供欧盟

的入境服务。自由港海关对用于进出口或转运的货物的在港装卸、转船和存储不加任何约束，此类货物进出港口不要求每一批次都立刻申报与检查验收，并且转运出口的货物在港十四天之内不需要走记录程序。各国公司在自由港区内可进行货物加工和交易等物流活动，而暂时不需要缴纳其货物的增值税，其具体操作方法同保税区类似，只有在货物从自由港转出运向欧洲市场的情况下，企业才需向港口海关结

关，交纳关税。

(2) 釜山港

釜山港早已成为韩国吞吐量最多的第一大集装箱港。在韩国政府的大力扶持下，港口集装箱码头基础设施设备发展已经非常成熟与先进。釜山港的港口集装箱吞吐总量已经达到了韩国港口总体集装箱吞吐总量的约 4/5。近年来，釜山港的发展速度明显加快，现已陆续建成的集装箱码头泊位如下表所示：

釜山港集装箱码头及泊位情况

码头	泊位数 (个)	年处理能力 (万 TEU)	水深 (米)	建成时间
子城台	5	120	15-16	1982 年
神仙台	4	160	14-17	1982 年
戡蛮	4	120	15	1996 年
牛岩	2	27	11	2002 年
新戡蛮	3	65	15	1997 年
甘川	2	34	15	1997 年
合计	20	526		

釜山港靠着先进的技术以及超高的吞吐量跻身世界大港不足为奇，这也正是连云港港最需要学习的地方。

(3) 新加坡港

新加坡港是世界上最大的集装箱港口，也是世界上最大的货柜转运中心。通过有效的方法，有效地分离港口的管理和运营职能。新加坡海事港务局和新加坡港口集团这两大机构分别负责港口管理和港口生产经营，并授予新加坡港口集团区域外投资经营权。同时，新加坡港口也成功地实施了新加坡港口集团的股权改革和私有化。为了顺应经济全球化和国际发展的趋势，新加坡港口按照全球供应链管理新模式不断优化港口运营，积极推动其港口集装箱物流业的发展。

(二) 国内先进港口发展第四代港口的经验

(1) 青岛港

青岛和连云港同样是欧亚大陆桥的东端桥梁之一，青岛港腹地十分广阔，资源丰富，产业种类齐全。青岛港与全球 400 多个港口保持着贸易往来，已成为黄河流域及环太平洋西岸重要的中转港、国际贸易港和海上运输枢纽。作为区域航运中心，青岛港拥有先进的技术设施。它拥有最大的集装箱起重机以及国际先进的集装箱运输即时管理系统，能够满足现代物流对信息技术的要求，港口综合服务管理系统比较完善，能够满足不同合作商的不同要求，而且青岛市经济比较发达，能够吸引到优秀的企业来青岛投资。

(2) 宁波港

宁波港是我国著名的深水港。宁波港不仅是我国主要的集装箱港，也是我国主要的铁矿石、原油和液体化工转运仓储基地，是华东地区煤炭、粮食的主要散货中转基地。面对日益激烈的港口竞争和复杂的世界经济形势，宁波港集团加快了市场扩张步伐，充分发挥港口外码头、无水港、船队、车队、兴港平台等综合收运优势，加强对腹地货源的控制。宁波市现有 100 多亿元的大型项目十几个，其中有九成分布在临港兴产业带。美国著名的埃索、杜邦、日本三井、三菱、伊藤初、韩国三星等企业纷纷在宁波开发区投资设厂。宁波港与上海洋山港在错位发展的同时，共同打造了一个国际水平的航运中心。

(3) 日照港

山东日照港位于中国海岸线中段，位于山东半岛南端，与韩国、日本、朝鲜等国隔海相望，是国务院确定的全国第二大煤炭运输通道和国家现代化建设的主要枢纽。日照市作为天然深水港，是山东、山西、陕西重要的海上运输通道。港口已发展成为“以物流为中心”的第四代港口阶段。

日照市六大港口产业是“能源、冶金、液体化工、粮油加工、木制品加工、纸浆”。这些产业为港口发展现代物流奠定了良好的基础，起到了重要的推动作用。日照港在快速发展的同时，也为区域经济的发展做出了积极的贡献。它已发展成为连接中原、西北和东部沿海经济、与国际市场、在全国生产力布局 and 散货散货运输的桥梁和纽带。

(三) 国内外港口发展第四代港口对连云港的借鉴

(1) 加强基础设施建设。虽然连云港港在吞吐量上与上述各港并无明显差距但其基础设施不够完善，无法支撑庞大的港口作业，会阻碍连云港港的发展。

(2) 增加在城市交通建设上的投资。目前连云港市交通正在发展阶段，各种道路系统并不完善，没有完善的交通运输系统做支撑，港口运行压力大。

(3) 连云港市政府应提供相关的政策支持。纵观各已经发展成为第四代港口的国际大港，它们的发展无一例外都极大借助了政府政策的支持，连云港市政府要大力招

商引资，以更加优惠的政策吸引各港口企业来港城投资。

五、连云港发展第四代港口规划和建设

(一) 港城一体化发展战略。

港城一体化发展战略就是以港口发展城市，以城市推进港口，用港口物流的发展推动城市的经济发展，城市为港口的发展提供支持帮助。在城市与港口的融合中，离不开连云港市政府的战略规划工作，在政府提供更大、更优惠政策的支持下，港口物流必将更好、更快地发展。政府应积极规划港口、港口企业和港口邻近产业的发展思路，积极参与港口的战略规划，为战略的实施提供经济以及政策上的支持。港口不仅是连云港的城市特色，也是经济的领头羊。连云港作为强大的国际枢纽港，一定要高度重视港口和城市的联动发展，大力推进港城一体化战略实施，为连云港港早日步入第四代港口做好充足的准备。

(二) 发挥优势，取长补短。

连云港市是江苏省唯一的海港城市，被誉为新亚欧大陆桥的“东方桥头堡”。以港建城，以港强市是连云港市发展的一大特色。近年来，连云港的发展取得了惊人的进步，主要经济指标有了较大的增长。但与周边港口相比，仍有很大的发展空间。如何更好地发展连云港的现代港口物流，使之发展成为先进的第四代港口，是一个亟待解决的问题。因此，连云港港口应该利用地理优势和政策优势，充

分利用现有的丰富资源，在促进连云港港口发展的同时，也要注意腹地经济的发展，大力扶持港口企业，脚踏实地地以第四代港口的标准向前进发。

(三) 培养港口物流高级人才，提高港口物流企业的服务水平。

港口物流人才是港口物流发展的关键，连云港港口发展第四代港口的前景在很大程度上由人才的质量和数量所决定，连云港港要多方面招揽人才，然后从多个层次培养人才，提高员工的整体素质。连云港市政府应扶持发展以港口为基础的产业，大力发展园区的物流经济，大力招商引资，不断提高港口物流产业的整体服务水平。服务水平的高低也是衡量一个港口的标准之一，服务也是港口企业的核心竞争力。只有服务水平提高，才会吸引客户的到来，才会有机会发展港口经济，从而建设成第四代港口。

(四) 发展绿色港口

随着我国经济发展水平的提高，各经济体所看重的已经不止是利润，高效、环保已经成为很多企业的追求目标，连云港港要想早日建成第四代港口应把绿色环保可持续发展放在重要的位置。只有把环境治理好才有可能吸引到有实力的企业来投资办厂，才能有机会与一流企业合作。连云港港要时刻以第四代港口为标准，在发展绿色港口的同时大力发展港口经济，争取早日跨入第四代综合性大港。

(江苏海洋大学商学院)

海洋强国战略下 连云港海洋经济特色发展研究

蒋红奇 马雪

21世纪是海洋世纪。党的十八大首次提出了建设“海洋强国”的战略目标，对发展海洋经济作出了总体部署。党的十九大提出“坚持陆海统筹，加快建设海洋强国”。“加快建设海洋强国”是党中央准确把握时代特征和世界潮流，在深刻总结世界海洋强国和我国海洋事业发展历程及其经验教训基础上作出的重大战略决策。连云港位于中国东部沿海脐部，海洋资源丰富，自然条件优越。新时期，加快海洋经济特色发展，是连云港贯彻国家“海洋强国”战略和参与“一带一路”建设的必然要求，是连云港推进江苏“1+3”功能区战略的现实需要，也是连云港突破自身发展瓶颈、推进供给侧结构性改革、加快转型升级的必然选择。

一、连云港市海洋经济发展总体情况

“十三五”以来，连云港积极贯彻落实国家海洋强国战略，落实《江苏沿海地区发展规划》有关部署，加快推进海洋强市建设，推动海洋经济转型升级和持续快速发

展，海洋经济综合实力明显增强，为“十三五”期间全市海洋经济可持续发展奠定了良好的基础。全市海洋经济稳步发展的同时，仍存在不平衡、不协调、不可持续的深层次矛盾和问题，仍存在海洋经济总量偏小、海洋产业引领带动作用不强、科技创新支撑能力不足、海洋城市特色不彰和生态环境不容乐观等问题，制约着海洋经济实现跨越式突破和发展，这与首批沿海开放城市和“一带一路”战略强支点定位不相称。

（一）海洋经济稳中向好，但依然相对落后其他地区

近年来，连云港高度重视海洋经济发展，致力于将发展海洋经济作为推动全市快速发展的新引擎，市“十三五”规划《建议》和《纲要》均设立“海洋强市”专章，市政府工作报告中涉及海洋领域的重点工作逐年增加。“十三五”以来，连云港海洋GDP由“十二五”期初2011年的381.44亿元上升到2018年的744.8亿元，海洋GDP年均增长13.6%，对区域经济发展贡献率

明显提高，可以说，海洋经济已成为我市经济发展的重要支撑。

但是依然相对落后其他地区。与其他沿海城市相比，海洋经济总量仍然偏小，海洋经济发展相对滞后。2018年全省海洋生产总值达到7618.8亿元，比上年增长9.8%，占地区生产总值的比重为8.2%。从区域海洋经济发展情况看，2018年我省沿海三市中，南通市海洋生产总值2080亿元，比上年增长10.5%，占地区生产总值的比重为24.7%；盐城市海洋生产总值1082亿元，比上年增长8.6%，占地区生产总值的比重为19.7%；连云港市海洋生产总值744.8亿元，比上年增长7.9%，占地区生产总值的比重为26.9%。连云港海洋生产总值是全省的9.8%，是沿海三市的19.1%，是南通的32.8%，是盐城的68.8%。在14个沿海开放城市中，多数城市海洋经济总产值达到千亿级，仅连云港周边重要海洋经济城市青岛而言，2018年青岛海洋生产总值达到3327亿元，同比增长15.6%，占地区生产总值的

27.7%。

（二）海洋产业体系初步形成，但引领带动作用不强

“十三五”以来，连云港依托海洋资源优势，海洋新兴产业、特色产业正在加快培育，海洋生物医药业、海水利用业、海洋化工业、海洋新能源利用业等加快发展。初步形成海洋渔业、海洋交通运输业、海滨旅游业、海洋工程建筑业、海洋船舶工业、海洋化工业、海水利用业、海洋生物医药业、海洋盐业和海洋电力业等十大产业协同发展良好格局。海洋战略新兴产业持续壮大。海洋高精装备制造取得突破，海底油气大管径管道的高清晰内检测产品国内领先；海洋生物医药及制品产业发展迅猛，恒瑞医药、康缘药业、豪森药业、正大天晴等连续多年荣获“中国制药工业百强”称号。海洋传统产业转型升级加快。海洋交通运输业快速增长，2018年港口完成吞吐量2.36亿吨，同比增长3.1%；集装箱474.57万标箱，同比增长0.7%。海河联运完成1189万吨，增长38.6%。滨海旅游业高质发展，2018年旅游接待人数达到3805万人，增长12.4%；实现旅游收入首次跨上500亿台阶达531亿元，增长15.9%。海洋渔业转型升级，2018年海洋渔业总产值达到155亿元。

但是海洋产业引领作用不强。临海工业仍处在起步阶段，主要海洋产业引领作用还有待进一步提升。港口物流业竞争力不强，货品转运能力亟待提升，需要在设备建造、信息化水平和效劳体

系方面有所增强；海洋渔业产业结构有待优化，远洋渔业尚未起步、外向型渔业贡献度未有明显提升，渔港和集散地基础设施建设仍有不足，渔港经济区辐射力有待增强；海洋旅游资源的经济效益尚未充分发挥，需要在资源挖掘利用、打造高端产品、提升管理服务水平等方面寻求突破；海洋生物医药、海水综合利用、海洋电力业等新兴产业尚未在转型升级上起到关键带动作用，亟需在政策层面加强引导。在江苏沿海三市中，连云港海洋经济发展处于末端，海洋产业特色不突出、分工还有待深化、涉海园区产业辐射和吸纳高端要素功能不强，和周边沿海地区相比，现代铁路、港口基础设施支撑体系和海河联运、铁水联运集疏运体系还不完善，在未来海洋经济发展中压力较大。

（三）海滨城市功能不断提升，但是海洋城市特色不彰

“十三五”以来，连云港市围绕建设国际化海港中心城市的目标，加快完善海港城市功能，着力凸显连云港市滨海特色，强化提升滨海城市品位，在滨海文化品牌打造、涉海基础设施建设和海洋环境整治等方面取得显著成绩。连云新城加快建设，积极构建崭新海陆发展新布局。相继举办国际西游记文化(旅游)节、江苏沿海国际旅游节、赣榆徐福节等旅游节庆活动，有力强化了国际化海港中心城市的品牌形象塑造。

但是海洋城市特色不彰。由于历史原因，连云港城市建设中各区域分割，导致人流、物流、信息流、

资金流等各种要素不能聚集，基础设施、产业发展等各种支撑功能不足。如作为连云港市海洋经济发展重点的连云区，2018年人口总数只有27.9万人，教育、医疗等支撑海洋城市发展的配套设施匮乏。同时，连云港海洋人才队伍建设与海洋经济发展需求之间还存在很大差距。主要表现为高层次人才短缺、创新能力不足、人才结构性矛盾仍然突出、海洋教育与培训薄弱、人才发展环境不完善等方面。2018年，连云港市人才资源总量为65.6万人，人才贡献率达到36.5%；但高层次人才4.1万人，只占人才总量的6.25%；创新型人才的比例更低，远远低于全省平均水平。

（四）科技兴海不断深化，但创新支撑能力依然不强

“十三五”以来，我市加大海洋科技创新力度，科技兴海不断深化。邀请国内外知名海洋专家担任专家顾问，推动建立连云港市海洋发展专家智库。持续推动海洋领域联合创新，与中科院黄海所、上海海洋大学、江苏海洋大学、省海洋水产研究所、青岛海洋国家实验室等涉海高校、科研院所建立海洋联合创新机制，着力在海洋牧场开发、渔业新品种新技术研究、水产品加工、渔业碳汇发展等方面实现新突破。着力打造海洋科研平台，持续推进海洋经济研究中心、海洋牧场工程技术研究中心等科研平台建设，为海洋强市建设提供支撑服务。2016年4月，上海合作组织(连云港)物流园区获批江苏省首批海洋经济创新示范园区。2018年11

月，连云港国家海洋经济发展示范区获批，重点围绕国际海陆物流一体化深度合作、海洋服务业集聚发展、蓝色海湾综合发展、公共智慧海洋服务等方面发挥示范引领效应。

但是科技创新支撑能力不强。总体上连云港市海洋科技基础还比较薄弱，涉海科技资源相对青岛、厦门、南通等城市仍然太少，海洋科技总体水平还比较落后，海洋科技产业化尚处于起步阶段。海洋科研平台层次不高，海洋人才培养体系不健全，海洋人才集聚没有相应的载体。海洋科研与产业未能形成有效合作机制，海洋科技成果产业化程度偏低，海洋高新技术产业发展缓慢，海洋科技对海洋发展的贡献率较低。尽管暂无连云港市海洋科技进步贡献率详细数据，但2018年全市科技进步贡献率只有53%，全社会研发支出占地区生产总值比重为1.92%，低于全国平均水平。海洋科技支撑能力与科研投入不足，导致海洋新能源、海洋生物医药等海洋新兴产业开发滞后，涉海产品附加值整体不高。

(五)海洋生态保护力度加大，但生态环境依然不容乐观

“十三五”以来，我市高度重视海洋可持续发展，始终把高质量的海洋生态本底作为海洋经济持续健康发展的重要支撑和保障，不断深化海洋生态文明建设，在海洋生态环境保护制度建设、海洋管理创新、海域海岛整治修复、海洋生物资源养护等方面都作出了积极的努力，并取得了一定的成效。率先

启动海州湾“湾长制”试点工作，2017年10月，连云港获批全国首批“湾长制”试点城市。着力提升海洋环境监测与评价能力，加快出台排污总量控制实施方案，全面实现以海洋环境容量控制排污总量。高标准、高质量建立我市“蓝色海湾”项目库，全面梳理海洋生态补偿和跟踪监测项目库。

但是，海洋生态环境问题依然严峻。随着连云港城镇建设和临海工业的快速发展，陆源污染防治形势依然严峻，加上跨界水污染问题严重、海洋环境保护基础设施投入不足等因素，给连云港海洋生态环境带来了巨大压力。根据《2018年度江苏省生态环境状况公报》，2018年，全省26条主要入海河流监测断面中，年均水质处于《地表水环境质量标准》(GB3838-2002)Ⅱ—Ⅲ类、Ⅳ类、Ⅴ类和劣Ⅴ类比例分别为23.1%、34.6%、15.4%和26.9%；与2017年相比，符合Ⅲ类断面比例下降11.5个百分点，劣Ⅴ类断面比例持平。2018年，海水中主要超标物为无机氮、活性磷酸盐。2018年，连云港市连岛东海域、赣榆石桥镇大沙村沿海沙滩作为省海洋垃圾监测区域，监测结果表明，海面漂浮垃圾、海滩垃圾主要为木制品、塑料、竹制品、钢制品、聚苯乙烯泡沫塑料和浮球等，海底垃圾主要为塑料制品。海洋垃圾密度较高区域主要分布在滨海旅游休闲娱乐区、农渔业区、港口航运区及邻近海域。

(六)海洋综合管理卓有成效，但综合管理能力有待提升

“十三五”以来，我市海洋综合管理卓有成效，全力服务全市“一带一路”战略强支点建设。2018年完成第一次全国海洋经济调查任务，作为全省海洋经济调查验收试点城市，承担了我市涉海单位清查、产业调查、海洋专题调查等任务，第一次海洋经济调查工作在全国率先通过市级验收。制定2018湾长制工作任务清单，大力实施海州湾整治修复保护“六大工程”。狠抓行政审批制度改革，稳步推进“不见面”审批。强化事中事后监管，加大海上督查执法力度。

但是，综合管理能力有待提升。海洋管理和执法职能分散在不同部门，一定程度上造成了沟通协调和执法不畅，以及有法难依、违法难究的局面。海洋综合执法平台有待完善，海上联动、渔港联勤、市场联治等海洋综合执法机制仍需进一步理顺。

二、海洋强国战略下加快连云港海洋经济特色发展的对策建议

新发展形势下，加快连云港海洋经济特色发展应立足现有海洋产业基础，深入挖掘自身特色禀赋，积极融入国家总体战略，依据《江苏省海洋主体功能区规划》和《连云港市“十三五”海洋经济发展规划》，以建设海洋强市为目标，统筹推进全市海洋经济转型升级提质增效，加快构建现代化海洋经济体系，加快海洋经济跨越发展，助推连云港经济“高质发展、后发先至”。

(一)以海洋导向突破陆地思维定势

多年来，连云港注重发展陆域

经济，相对忽视发展海洋经济，导致陆海经济不平衡。囿于陆地思维，虽然作为沿海港口城市，海洋资源丰富，海洋经济却迟迟没有得以充分发展。因此，在发展海洋经济上，全市要进一步拓宽思维视野，打造连云港发展的蓝色空间，让海洋经济引领连云港跨越发展，演绎后发先至的现代神话。强化海洋意识，进行海洋知识的宣传、普及和教育，不断强化全社会的海洋国土意识、海洋经济意识、海洋环境意识，把大力发展海洋经济作为弥补资源短缺、缓解就业压力、优化产业结构、培育新的增长点、拓展经济发展空间的必然选择。要及时总结海洋经济发展及试点工作中改革创新、攻坚克难的好经验、好做法，形成示范带动效应。调动方方面面开发利用海洋资源和保护海洋的积极性，为海洋经济发展营造良好的氛围。

(二)以现代化海洋产业体系推动发展

新时期，推动我市建设现代化海洋经济产业体系，必须把发展海洋经济的着力点放在海洋实体经济上，把提高供给体系质量作为主攻方向。要紧紧抓住海洋经济重点领域与关键产业，有所为、有所不为优化结构，提升质量。一是彰显区位优势功能，强化海洋优势产业。统筹规划区域发展，优化空间布局，加快海洋运输业、港口物流业、港口经济等优势产业发展。二是坚持创新发展，培育海洋战略性新兴产业。以创新为引领，重点培育海洋工程装备制造业、海洋药物和生物制品业、海洋可再生能源业、海水

利用等海洋新兴产业，加快形成特色海洋产业集群和创新集群。三是遵循市场导向，改造提升海洋传统产业。坚持市场导向，进一步改造提升海洋传统产业，调整优化海洋捕捞业，加快发展生态养殖业，提升海水产品加工业水平，提高综合效益。四是加快产业集聚，大力发展临港工业。尽管临港工业是否属于海洋经济范畴还存在较大争议，但不可否认的是临港工业的大力发展可以带动海洋经济的快速发展，要做大做强冶金、石化、船舶、化工等一批临港工业主导产业。五是打造特色洋产业园区，支撑海洋经济发展。连云港海洋经济特色化必须体现在特色园区、特色产业、特色企业等方面，加快连云新城、徐圩新区、经济技术开发区、赣榆海洋经济开发区等涉海园区发展；通过集聚发展、专业化发展彰显园区特色，形成特色化的清洁能源、海洋生物、海洋装备和海洋物流运输等特色产业。六是发挥示范引领，推动提升海洋服务业发展。加快国家海洋经济发展示范区建设，充分发挥国际海陆物流一体化深度合作、海洋服务业集聚发展、蓝色海湾综合发展、公共智慧海洋服务等方面示范效应。

(三)以科技创新驱动发展
将创新作为引领发展第一动力，加快构建以企业为主体、市场为导向、产学研紧密结合的开放型海洋科技创新体系，形成在国内外具有较强竞争力的海洋产业科技体系，提升科技对海洋经济的贡献率。一要聚焦创新资源，完善海洋科研

体系。逐步完善以科研院所、高等院校涉海专业、重点实验室以及企业研发中心为主体的海洋科研与技术研发体系，加速创新资源集聚。二要建设一批海洋科技创新平台，提供海洋科技公共服务。支持江苏海洋大学等院校海洋研究能力提升发展，着力构建海洋基础研究平台、高科技研发平台和科技应用平台，积极创建海洋相关技术装备研究与开发基地，建立省级乃至国家级重点涉海实验室、中试基地、工程技术中心和科技创新基地。三要加快海洋科技成果转化。加快推进海洋科技成果的转化与应用，完善海洋科研成果产业化扶持政策，建立一批海洋科研成果产业化基地。四要加强对涉海教育。实施人才强海战略，大力培养海洋新兴产业急需的企业经营管理人才、高技能人才、专业实用技术人才，依托各级各类科技项目和海洋工程开发项目，培养、引进一批高水平的海洋科技领军人才和创新团队。

(四)以优化空间结构引导发展
我市城市体系分散，海州区、连云区、赣榆区、徐圩新区相对分割，导致城市发展的各种设施不齐全、功能不完善、资源不集聚。一是加快权力空间与资源区位的融合。目前的政府地理结构与连云港资源区位难以形成有效的互动提升和耦合放大效应，应该加快政府权力结构与资源区位融合，果断实施权力机构的空间创新，突出海洋经济特色发展需要，实现政府权力与资源区位的空间融合。二是推动“海、港、产、城”融合发展。要

集中布局建设临港产业，形成以港口为中心、城市为载体、运输体系为动脉、港口相关产业为支撑、腹地经济为依托的开放型港口经济，深入推进国际化海洋中心城市建设。

(五) 以集聚海洋资本加快发展加快形成海洋经济建设新的投融资体制机制，构建多元化的金融支撑体系。借鉴上海、青岛、深圳、厦门等地在涉海金融服务业方面的经验，积极引导各类金融机构加快构建多层次、广覆盖、可持续的海洋经济金融服务体系。搭建政银企合作平台，建立海洋融资项目信息库和信息共享平台，引导银行业金融机构采取项目贷款、银团贷款等多种模式，优先满足海洋新兴产业、临港先进制造业、港口物流业等的资金需求。建立科技兴海多元基金投入机制，积极争取国内政策性贷款和国际贷款，引导银行机构加大对海洋经济信贷支持力度。探索组建服务海洋经济发展的大型金融集团。吸引国家和省创业投资引导基金、天使投资引导资金等来连云港投资，积极发展天使投资和风险投资。鼓励和推动涉海企业在境内外各类资本市场上市融资，筹措发展资金。鼓励民间资本及省外、境外资本参与海洋资源开发与保护。发展船舶保险、海上货运险、保证保险，探索新兴航运保险业务，培育航运再保险市场。大力推进海域使用权抵押贷款制度，促进海域使用权有序流转，设立海域使用权交易中心。

(六) 以开放合作推进发展加快我市海洋经济特色发展，

要以开放的方式，竞争的姿态，加强与周边地区和国际相关部门有效合作，融入国内国际海洋产业发展的大舞台。一是在合作中推进海洋经济发展。充分发挥连云港在“一带一路”建设中的双向开放窗口和海陆枢纽作用，加强与东南亚、南亚、中亚等国及丝绸之路经济带沿线地区的友好交流与合作，探索和创新跨区域合作机制，在促进跨区域生产要素共享、推进重大基础设施对接、加强产业合作等方面创新合作模式。加强与国外著名港口国家和地区的合作交流，探索在航运、产业、科技、教育、贸易等领域的合作新模式。深化与日韩海洋经济合作，扩大对港贸易和转口贸易。加强与长三角及其他各地区的联系与合作，加快承接长三角等地区产业转移，重点开展海洋旅游业、海洋交通运输、临海工业、海洋生物医药等产业合作。二是在开放中加快海洋经济发展。充分利用并发挥海洋资源丰富、对外开放度高的优势，进一步扩大海洋产业对外经贸交流与合作范围，促进与国际、地区间经济、技术、资源优势互补。引导国外资金、人才、技术等要素投向海洋资源开发、海洋新兴产业、现代海洋服务业等领域建设。鼓励企业走出去，推动境外资源合作开发，增强国际竞争力。鼓励有比较优势和竞争力的海水养殖业、海洋运输业、远洋渔业等产业实施“走出去”战略，开拓国际市场。

(七) 以协同发展促进特色发展江苏沿海地区特别是盐城和连云港的发展相对其他省市沿海地区

发展相对滞后，影响了江苏沿海地区整体高质量发展水平。要落实推进省委省政府“1+3”重点功能区战略实施，实现由行政区经济向功能区经济转变，从同质竞争向协同发展转变，重塑江苏区域协调发展新优势。一是战略协同。从江苏沿海发展的视角，审视“一带一路”“长三角一体化”“长江经济带”等战略，注重从全局谋划一域、以一域服务全局，深度融入国家发展战略，加强战略协同管理，重点加强相关规划的有效衔接和前瞻性研究，强化功能布局互动。二是区域协同。从区域协同发展角度，统筹考虑我省沿海基础条件、发展水平、所处阶段、问题矛盾的共性和个性特点，优化区域内资源配置，加强与南通、盐城两市在区域规划、产业发展、产能协作、协同创新、基础设施等领域的分工协作，加快形成更加有效的协同发展体制机制。三是政策协同。充分发挥政策协同引导作用，无论哪个层级，不论什么地区，不管什么行业领域，在政策目标制定、体制机制设计、政策制度执行等活动中，必须具备政策协同观念。强化协调功能，探索建立跨部门、跨领域的创新政策联席制度，加强发改、生态、科技和金融等部门政策资源的统筹协调，形成目标一致、协作配合的政策合力。要加强与南通、盐城两市在政策创新方面的协调力度，加快探索建立沟通协商常态化与有效化的体制机制。

(连云港市社会科学院连云港市航道管理处)

关于加快建设农业公园的调研报告

农业公园联合调研组

2018年，市政府方伟市长在多个场合提出要加快建设农业公园。吴海云副市长提出“要把农业公园建设成为农民家园、市民公园、游客乐园”。为贯彻落实市政府领导的指示和要求，市政府办公室联合市发改委、农业农村局等相关部门在对市内进行调研的基础上，赴南京六合、镇江句容、南通如东、盐城、山东临沂等地进行了实地考察学习，形成了加快农业公园规划建设的研究与建议，供领导参阅。

一、概念和特征

(一) 概念

农业公园是以农业景观、农产品及其生产过程、农业技术及其支撑设施、农耕文化及其物化形态等为主要旅游吸引物，拥有园林化的农业生态景观、完善的旅游基础设施和较为完整的农业产业链条，农业与旅游服务业深度融合，具有游憩、观赏、环保等公园一般属性的新型农业旅游园区。农业公园是农业产业园区、农业科技园区的公园

化，是农业观光旅游的升级版和新业态。

(二) 特征

1. “三农”是农业公园的基本内容。国家农业公园突出“三农”元素：一是以农业为主题。农业公园以农业新品种、新技术、新设施、新装备、新模式作支撑，突出新、奇、特、野，使之具有生产性、观赏性、趣味性、科普性，配套采摘、体验、食品加工、工艺品生产，一二三产相互融合，形成完整产业链。二是强调农民参与。规划建设农业公园必须尊重当地农民的发展要求，吸收农民作为主体参与，通过发展特色农业、搞好旅游服务、改善基础设施、增加就业机会、提高教育水平等途径，满足当地群众对美好生活的向往。三是以农村和农田为载体。农业公园以特色农业、优美田野和民居村落为载体。

2. 公园是农业公园的重要形式。农业公园是以田园和原住民生活村庄为核心，涵盖园林化的乡村

景观、生态化的郊野田园、景观化的农耕文化、产业化的组织形式、现代化的农业生产。农业公园的农业生产要在满足生产要求、符合生产规律的同时，也应依照美的规律来改造、改善或创造园林环境，使之更自然、更美丽、更符合时代与社会的审美要求。建设农业公园实质就是按照公园的空间布局和经营思路，以特定农业主题和农业文化为基础打造的特色体验空间。

3. 旅游是农业公园的突出功能。“绿水青山也是金山银山”，但“绿水青山”不等于“金山银山”，中间必须有一个转换器，这个转换器就是通过旅游化的发展方式来实现转化。三农资源的旅游化就是用旅游的理念来规划三农资源，用景区的标准来建设田园和农村，用游客的眼光来管理资源，就是利用丰富多彩多姿的农作物，通过创意设计与搭配，在较大的空间上形成美丽的大地景观，使得农业的生产性与审美性相结合，成为生产、生活、生

态三者的有机结合体。

(三) 意义

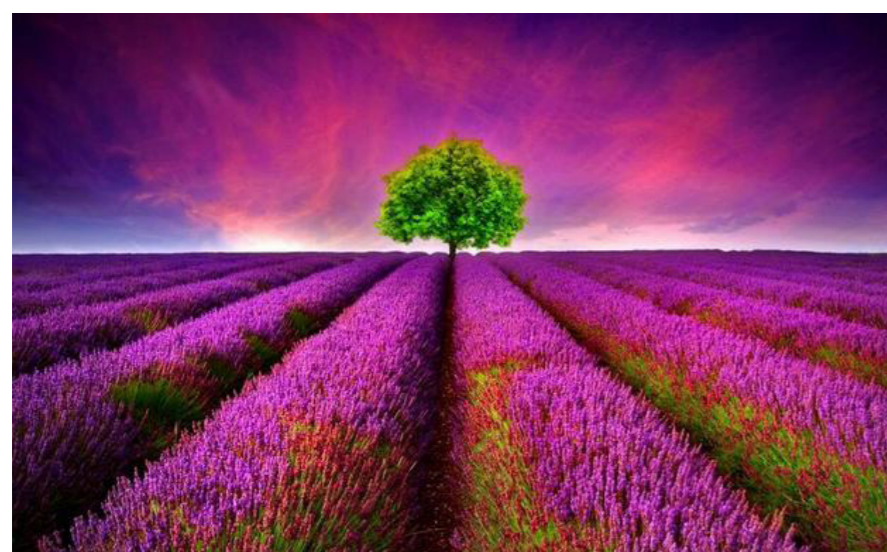
一是规划建设农业公园是推进农业供给侧结构性改革的重要内容。农业公园作为农旅融合新模式，有利于更好地统筹农业发展与生态保护关系，有利于转变农业发展方式、推进农业供给侧结构性改革，有利于更好地激发农业土地资源价值和促进土地效益最大化，有利于促进农民增收，满足城乡居民消费需求。

二是规划建设农业公园是推进城乡融合发展的客观要求。农业公园一端连着城市居民，一端连着乡村，它把工业和农业、城市和乡村在要素配置、产业发展、生态保护等方面有机联系，为城乡融合发展提供广阔舞台。在推进城乡融合发展中，农业公园建设成为重要的着力点和支撑点。通过建设农业公园，带动乡村特色产业，推进农业农村现代化，从而实现单向城市化到城乡融合的转变。

三是规划建设农业公园是推进全域旅游的必然选择。全域旅游是

未来旅游发展的趋势和要求，随着全域旅游时代的全面崛起，农业主题公园正在成为全域旅游必不可少的组成部分，引领着现代农业园区走向时代前沿。国家农业公园作为全域旅游的一种形态，不仅有组织形式先进、管理模式健全的建设与运营主体，还有周边原住民参与，以原住民生活区域为核心将农业休闲与旅游深度融合，这一模式将为农村建设和现代农业发展发挥重要推动作用。

四是规划建设农业公园是加快公园城市建设的题中之义。“公园城市”是将城乡绿地系统和公园体系、公园化的城乡生态格局和风貌作为城乡发展建设的基础性、前置性配置要素，是一种新型城乡人居环境建设理念和理想城市建构模



式。2018年我市启动公园城市建设。农业公园是公园的新型分支，是公园城市不可或缺的内容。因此，规划建设农业公园无疑是公园城市建设的重要内容和必要补充。

二、案例与启示

(一) 境外案例

1. 荷兰库肯霍夫农业公园：田园型农业公园。荷兰库肯霍夫农业公园距荷兰首都阿姆斯特丹40分钟的车程，占地500亩(核心区)。被誉为世界上最美丽的春季公园，荣获欧洲“最具价值旅游景点”，公园以郁金香闻名于世，每年春天数百万花朵竞相绽放，吸引游客约80万。该园具有农业主题公园的主要特色：(1) 景观优美。公园由郁金香、水仙花、风信子以及各类球茎花构成五彩缤纷的花田。(2) 生态良好。高大乔木、青翠草坪配合着蜿蜒小径和幽静的水池。(3) 创意发展。公园每年都会有一个创意主题，在公园除了欣赏美景还能参加各类体验和互动，每日花展、主题花车、园艺研修等文创策划持续丰富公园的主题内容。(4) 盈利模式。以收取门票的必要消费和观光、餐饮等选择性消费为主要收入来源。公园采取多元经营，每年开放时间一般是三月至五月，经营时间相对较短。

2. 台中市新社花海：田园型农业公园+节日+农产品展示展销。台中市是台湾花卉的重要产地，新社是台中市下辖区。新社花海是台湾中部地区最大的一片花卉区。台中新社花海每年11月至12月间举办的“新社花海节”活动吸引了



无数爱花者前去观赏。主要做法：首先，活动整合了农业特产与当地文化，用创意将之提升。新社花海将台中市农业的特色产品结合当地文化进行展出，展出农特产品的创意包装与加工成果，创设从名称到

内容都富有新意的各主题园区。其次，活动着力打造了有冲击力和创意性的标志性景观。从让游客惊艳的绿色长廊，到4种颜色的3D稻田，再到壮观的花海，花海节营造了良好的视觉效果。

第三，活动进行了各种农村生活体验项目的设计。第四，历年的活动能够不断升级、更新、增加内涵。发展到现在，新社花海节发展为“花海景观区”“精致花草区”“主题展馆区(见下表)”“农特产品展示行销区”“美食行销区”。其中，“农特产品展示行销区”主要是展示和营销台中农副产品以及深加工产品；“美食行销区”主要是推广台中市地道美食。

(二) 境内案例

2008年原农业部制定了农业

台中市新社花海各展馆主题和交流活动

名称	展览内容	交流活动
农业旅游馆	展示台中市八大休闲农业旅游特色	台中市八大休闲农业区、手工制作、互动游戏、问卷调查及抽奖等
森林馆	介绍森林的相关知识以及保护森林，林业产业开发	
农村丰收馆	再现农村劳动场面、丰收场景	农村活动体验、VR科技体验游戏等
农技馆	呈现台湾嫁接技术的农业研发成果	嫁接技术的亲手制作等
马铃薯馆	马铃薯健康种植和推广，了解马铃薯的小学问大知识	马铃薯菜肴秀等
守护健康馆	认识餐桌追溯到农田，认识农产品标章，了解农药安全、食品安全知识	专题讲座，作物义诊等

公园相关标准，原农业部下属相关协会根据标准制定了《中国农业公园创建指标体系》，包括乡村风景美丽、农耕文化浓郁、民俗风情独特、历史遗产传承、产业结构发展、生态环境优化、村域经济主体、村民生活展现、服务设施配置、品牌形象塑造、规划设计协调等十一大评价指数。由于标准高、要求严，2008年至今，虽然申报及列入创建名单的单位不少，但全国仅认定

26个国家农业公园，现列举3例如下：

1. 临沂兰陵农业公园：综合性农业公园

兰陵农业公园位于山东省兰陵县代村，占地面积1万





亩，是集农业观光、采摘、科普农耕文化体验、娱乐休闲等功能于一体的综合型农业公园。公园围绕“中国蔬菜之乡”主题，重点设计了蔬菜品种展示、新型种植技术展示等版块，突出本地农耕文化，建有农耕博物馆和民俗体验馆，此外还有用于农业观光的花海、竹林等农业景观以及游乐设施和现代化酒店。兰陵农业公园包括农耕文化展示区、科技成果展示区、现代农业示范区、花卉苗木展示区、现代种苗培育推广区、农耕采摘体验区等十个功能区。兰陵农业公园是中国最早建设的农业公园之一，并且凭借良好的管理和宣传包装成为中国农业公园的典范和标杆。兰陵农业公园的主要特点：（1）规模大，农业门类齐全。（2）对农业景观、农产品及其生产过程、农业技术及其支撑设施、农业文化及其物化形态进行成体系的开发为旅游产品。（3）较为完善的旅游服务设施。缺点是定位不够明确，特色不够突出，旅游产品创意不足，农业门类

齐全，但产业链短，农产品加工及后续利用开发不足，农业与旅游业结合不够紧密，公园园林化景观设计缺乏。

2. 盐城大丰荷兰花海：田园型农业公园

大丰荷兰花海度假区距盐城南洋国际机场 25 分钟车程，系盐城市统筹城乡发展的试点，省四星级乡村旅游点，江苏省智慧旅游和电子商务示范基地。荷兰花海深度挖掘“民国村镇规划第一村”的历史底蕴，以 1919 年荷兰水利专家特莱克规划新丰农田水利为渊源，秉持“立足盐城、承接上海、辐射长三角”的功能定位，围绕“观光旅游、婚纱摄影、健康养年”三大产业布



局，全力打造中国连片种植郁金香面积最大、种类最多的“中国郁金香第一花海”。其主要做法是：（1）

规划引领。荷兰花海坚持“用专业的人做专业的事”，以“地上长花、湖中生花、树上开花”为整体规划，2012 年编制了 2.46 平方公里多彩荷兰村的项目整体规划，先期以荷兰花海为核心区，全面融入荷兰乡村风格，彰显异域风情特色，并先后聘请了日本贝思机构为花海做商业策划、荷兰籍专家为花海做郁金香种球培育、香港葆时文化做婚庆产业布局，保证花海建设的专业性和独特性。（2）产业配套。围绕满足游客吃、住、行、游、购、娱全方位的需求，做优做特配套建设。目前，荷兰花海内建有国际化园艺中心荷兰花市、独具荷兰风情的酒店式公寓、郁金香客栈，同时，配

套游客服务中心、咖啡屋、情侣馆、西餐厅、旅游观光车、游艇、皮划艇、快艇、自平衡车等旅游设施。（3）打造特色。春季以郁金香为主，夏季以玫瑰、荷花为主，秋季以香水百合、薰衣草、向日葵、格桑花为主，冬季以三色堇为主。打造婚庆、音乐等特色活动品牌，连续 4 年策划开展千人相亲会、集体婚典、歌舞快闪、彩妆巡游、摄影大展等活动，

在全国形成了一定的影响力。

3. 镇江句容市农业公园：民俗风情 + 科普教育型

近年来，句容市农业公园蓬勃发展，形成了农家乐、采摘垂钓园、休闲观光农庄、休闲农业园区等多种形式并存的休闲旅游农业。其主要经验是：（1）集聚绿色山水、特色田园和农家菜美味优势形成特色。（2）科研院校示范先行。句容市境内拥有江苏农林职业技术学院、镇江农科院等科研院校，20 世纪 90 年代以来，相继建设了镇江万山红遍农业园、江苏农博园、江苏茶博园等高科技农业示范园区，并着力于园区向景区的转型发展。（3）工商资本投入大。2011 年以来，先后有江苏岩藤生态农业有限公司、江苏天隆神怡生态农业有限公司等企业进军休闲农业产业，投资均在 1 亿元以上。

※ 江苏茶博园

江苏茶博园是江苏农林职业技术学院的一个产学研基地。基地由政府划拨土地，省农林学院负责规划、建设和管理。公园位于原国有高庙茶场，占地面积大约 2000 亩。以“茶”为主线打造了一条特色游览线路，集休闲、养生、教学、科研于一体，是一处宁静优美的休闲佳处。2016 年底被评为国家 4 A 级旅游景区。



※ 得撒石磨豆腐村

得撒石磨豆腐村是一座以豆腐为主题的仿古建筑群，占地面积 1000 亩。“得撒”在希伯来语里就是美好的意思。得撒石磨豆腐村虽然仿古，但却古韵十足，点睛之笔就在于它的建筑材料大部分是回



收来的旧砖瓦、门窗、桌凳、木头等，整个村的建筑古雅别致，赋予了人们自然、生态、古朴的视觉享受。得撒石磨豆腐村规划面积 3000 亩，总投资 15 亿元，一期工程于 2012 年 12 月开工，投资 8 亿元，2016 年 2 月对外开放，规划建设豆腐博物馆、休闲茶楼、主体餐饮区、度假旅馆区等。

（三）经验启示

1. 规划建设农业公园要有市场“立足点”。搞农业公园一定要坚持市场第一、资源第二。资源再好，如果交通区位和市场区位不理想，也是枉然。在打造农业公园的时候就该考虑如何来盈利，其中最

关键的是客群，赚谁的钱，就打造成谁喜欢的样子。城市居民是农业主题公园的主要客源，这些客群的主要特点是周末和节假日出游比较频繁，他们有从“建筑森林”逃向“绿色森林”的愿望，于是与中心城市在一小时车程之内郊区成为香

饽饽，因此郊野休闲旅游是城市居民周末出游首选。

2. 规划建设农业公园要有资源“依托点”。生态环境、文化传承、产业结构以及配套设施等资源是重要的前提条件。生态环境要优美，田园、地貌、水系、村庄等还要具有休闲观光价值。农耕文化要深厚，有独特的民俗文化，饮食文化、生产习俗、生活习惯、节令节庆、建筑人居等富有特色。区域面积要够大，考虑到功能区的完善，农业主题公园面积应不低于 5000 亩，农业产业基地面积应占总面积的 30% 以上，其中主导产业面积占 25% 以上。

3. 规划建设农业公园要有文化“创意点”。创意设计是农业主题公园的亮点。创意农业注重农业生态环境保护与建设,以特色产业为基础,以农耕文化为灵魂,以创意生产为核心,以农产品附加值为目标,按照艺术化的创意理念,将创意作为生产要素融入到农业主题公园中的规划设计、产品设计、服务设计中,进行天马行空、石破天惊的创意,设计无与伦比、契合市场的产品,并形成业态,延伸产业链,实现创意产品具有高文化品位和高附加值,满足游客需求,形成特色品牌。

4. 规划建设农业公园要有科技“含金点”。江苏茶博园是江苏农林职业技术学院的一个产学研基地,是一个包括茶业教学、科研、农民和农技人员培训、种苗繁育、栽培、茶叶的加工制作等全产业链产学研基地。通过与科研院所合作,极大提高了农业生产组织化程度和农业产业化经营水平,从而实现发展现代农业,推动新农村建设,促进农民增收的目标。注重科技引进,做好示范推广,运用现代农业设施栽培示范,新品种进行集约化、设施化生产。

5. 规划建设农业公园要有多元经营“盈利点”。农业正处于传统农业向现代农业转变的关键时期,现代农业和传统农业的最大区别在于是否有盈利点和盈利的商业模式。农业公园必须强化农旅整合、城乡一体理念,强调一二三产业的融合发展,引入各行各业资本,整体化打造以生态旅游为主要功能的

特色产业链,以多元化特色功能休闲农业吸引各类客群。

三、目标与重点

鉴于农业公园的发展趋势和广阔前景,我市适时制定了《连云港市农业公园建设方案》,确定未来三年农业公园建设的基本目标:东海、灌云、灌南三县及赣榆区、海州区各建成一座农业公园,并要求2019年全面启动,2020年初见成效,2021年全面建成。总体说来,我市各县区建设农业公园都具备一定的基础条件,尤其是在市郊建设农业公园,更是有着明显的区位优势和资源特色。围绕农业公园建设目标,结合乡村生态旅游以及公园城市、园博园建设等工作,我市可以适当拓展农业公园建设的试点范围,选择条件好的省级以上现代农业产业园区和发展水平高的星级乡村旅游区建设,按照突出特色、错位发展的要求,重点规划建设六大农业公园:

(一) 依托四星乡村旅游区——伊甸园现有基础,打造伊甸园农业公园。建设农业公园,灌云伊甸园有着坚实基础:(1)区位优势突出。该园位于灌云县城东3.5公里,紧邻204国道,距离高铁站、花果山国际机场车程不到20分钟,交通优势十分明显。(2)基础条件较好。伊甸园占地面积10000亩,由欢乐伊甸园、四季百花园、浪漫百果园、宜居新家园等四大功能版块组成,是一个集游园观赏、科普文化、休闲品尝、农耕体验、家庭娱乐于一体的综合性旅游景区,已初步具备“春赏花、夏戏水、秋采果、冬体

验”的四季游赏功能。(3)主题特色鲜明。伊甸园以亚当果园、青少年游乐体验中心、丹麦童话小镇等片区为依托,围绕“爱情主导·童话故事”的主题定位,创新发展“旅游、文化、花卉、康养、婚庆”产业,着力打造“中国爱情海·东方欢乐园”旅游品牌。当然,从农业公园建设的经验启示来看,伊甸园在市场“立足点”文化“创意点”等方面还有待调整提升,如在“童话之声”“童话之舞”“童话书城”以及童画世界、童话影视等领域,都有着极为广阔的拓展提升空间。

(二) 依托赣榆黑林一二三产融合优势,建设黑林农业公园。近年来,黑林镇瞄准绿色经济目标,从打造绿色种植业基地做起,以水果种植基地为依托、以农业加工龙头企业为骨干、以新型农业经营主体为成员,做好水果种植、加工、销售这篇大文章,实现农村产业融合发展,打造完整的绿色经济产业链、服务链和价值链,形成绿色产业富民的经济支柱。建设黑林农业公园建设具备四大优势:(1)山水人文优势。境内有风景秀丽的大吴山、碧波万顷的小塔山水库、刘少奇大树村旧居、八路军115师黑林师部旧址、南京紫金山天文台黑林观测站等自然和人文景观。(2)农业产业优势。黑林镇的丘陵山地位于北纬35度,是水果生长的天然宝地,现已建成特色水果园区15个,集中连片水果基地规模达3万多亩,主打品种为蓝莓和猕猴桃,年产量2400吨,进入盛果期达到19500吨。河西猕猴桃基地、西

石沟农业生态园等项目建设初见成效。(3)科技创新优势。黑林镇大力推进高效农业进程,运用高效节水灌溉、信息管理等现代农业技术种植蓝莓、苹果、葡萄等。投资400余万元实施特色水果研发中心提升工程,建设蓝莓实验室、组培室,培植蓝莓新品种,将科技创新融入高效农业发展,扩大蓝莓小镇品牌的影响力和竞争力。(4)龙头带动优势。大力推广“龙头企业+基地+合作社+农户”的经营模式,积极培育家庭农场、农民专业合作社和专业大户等新型经营主体。培育出全国唯一一家蓝莓全产业链、新三板上市公司——江苏沃田集团,企业年销售额达到3亿元,带动当地6000多户农民种植蓝莓。

(三) 依托板浦镇历史文化和美食等优势,规划建设以民俗风情为主题的板浦农业公园。板浦始建于西汉初年,是名副其实的千年古镇、文化名镇,打造农业公园有自身独特优势:(1)历史文化优势。板浦拥有深邃凝重的淮盐文化、醋文化、《镜花缘》文化等历史积淀,还有源远流长的五大宫调、民间传说、民俗方言和红色文化基因,李汝珍纪念馆、汪恕有滴醋文化博物馆、汪家大院、国清禅寺等人文旅游景点众多。(2)休闲美食优势。板浦的凉粉、香肠等传统美食和风味小吃名扬省内外,“穿海州、吃板浦”的民谚生动反映了当地休闲美食的吸引力和知名度,早已成为古镇的独特品牌和标志。在板浦建设农业公园,突出《镜花缘》的“百花仙子”主题,做大做强花卉产业,

推动农业与文化旅游融合发展前景可期。(3)区位交通优势。该镇位于市区南大门,204国道、盐河、善后河穿境而过,距离高铁站、机场均在20分钟车程。(4)农业资源优势。板浦秋园、十里桃园等林果基地面积均在2000亩左右,罗圩村的云海康养、东北村的乡约耦遇田园综合体、官庙村的四季鲜家庭农场等农业项目初具规模,投资10亿元的广东壹号食品项目已完成1500亩的土地流转。

(四) 依托云台农场云水湾湿地公园,结合江苏园博园建设,打造云水湾农业公园,并考虑将其作为江苏农洽会永久会址备选地之一。云台农场始建于1952年,是江苏农垦集团直属企业,云水湾是云台农场近年来精心打造的湿地公园。第十二届(2022年)江苏省园艺博览会也将在云台农场的云水湾举办,目前园艺博览会各项工作均在紧锣密鼓推进之中。同时鉴于此地理位置优越性,可以考虑将云水湾作为江苏农洽会永久会址备选地点之一。规划建设云水湾农业公园的主要优势:(1)地理位置优。农场距离连霍高速云台收费站仅1公里,距离市中心仅10分钟车程,北依云台山国家森林公园,南接国家三级航道烧香河,与南城古镇、孔雀沟、渔湾等景区相毗邻。这也是考虑将云水湾作为江苏农洽会永久会址备选地点之一的重要因素。(2)产业基础好。云台农场依托市郊农场的区位优势,已建成“云水湾”景区,该景区占地2500亩,有观赏荷花品种108个,各类水生

植物40种,睡莲品种25个,初步形成了春天“百花争艳”,夏日“荷花别样红”,秋冬“芦花不动鸥飞起”的“花季”旅游特色。“云水湾”湿地公园还入选2018年省休闲农业主题创意农园名单。(3)人才支撑强。作为省属大型国有企业直属单位,农场人才队伍稳定,在农业研发、技术推广、科普教育等方面具有独特优势。(4)发展潜力大。江苏省第十二届园博园项目选址云台,这将为云水湾农业公园建设注入强劲动能,大美“云水湾”值得期待。与此同时,云台农场拥有较多一般农用地,便于根据农业公园建设需求调整建设用地指标。

(五) 依托浦南省级现代农业产业示范园有利条件,通过对园区进行公园化改造,建设浦南农业公园,并考虑将其作为江苏农洽会永久会址备选地之一。浦南镇2016年获批全国第四批“美丽宜居小镇”,浦南农业产业园2017年获省级现代农业产业示范园称号,规划建设农业主题公园优势明显:(1)基础配套完善。镇区交通便捷,镇域范围内“四纵六横”路网体系基本成型,污水处理管网基本建成,农村人居环境得到极大改善,幼儿园、卫生室、文化中心等公共配套服务持续加强。(2)农业产业优势突出。作为全市重点农业镇,该镇以“建设优质农产品基地、发展现代品牌农业”为主线,强化科技引领支撑,建设了一批农业标准化生产基地。截止目前,已建有1家省级农业示范园,1家市级现代农业产业示范园,培育市级龙头企业

2家,绿色农产品认证4个。(3)乡村旅游提速发展。该镇充分利用城市近郊的区位优势,按照“农业与旅游融合、休闲与体验结合”发展方向,围绕“体验农耕文化、品味生态休闲”这一主题,大力发展集观光、垂钓、采摘、休闲、农家乐于一体的现代农业观光旅游,培育省级四星级、三星级乡村旅游示范点各2个,年接待游客人数达50万人次。(4)重点项目加快实施。重大民生项目工程云海康养加快推进,建成后将成为全市最大的农、林、牧、渔、加工、仓储、保鲜、餐饮、酒店、旅游等三产融合体和城乡综合体。

(六)依托独特的山场、果园和云雾茶基地,规划建设云雾茶为主题的朝阳农业公园(云雾茶博览园)。朝阳街道,具有规划建设农业公园、发展现代旅游业的独特优势和基础条件:(1)区位空间优

越。距离连云区、海州区、赣榆区均约15公里,处在城市几何中心,携(花果)山入海(州湾),具有旅游集聚发展和辐射带动的先天优势。(2)交通便捷。境内陇海铁路、新港城大道横穿而过,BRT快速公交也已开通,环山公路建成通车,显著缩短了朝阳片区与外部的空间距离。(3)生态环境优美、自然景观丰富。拥有万亩山场、数千亩果园,还有我市最大的云雾茶基地,大小水库9座,湖光山色交相辉映,素有“坐山观海、百善之地”的美誉。借鉴镇江市的江苏茶博园规划建设理念,建设我市的云雾茶博览园。(4)人文景观荟萃。新石器时代文化遗址、狮子山岩画见证了朝阳的悠久历史,“东海孝妇传说”入选第四批国家级非物质文化遗产代表性项目名录,诸多景点如观音石、沙僧石等充满了浓郁的《西游记》文化色彩。(5)发展前景可期。

农业公园八大运营模式

类型	主林	优	劣
村集体主导	村集体主导	公平,降低开发盲目性、提高农户积极性,保护乡村原生性	管理局限、规模小,资金和人才缺乏制约园区长期发展
公司制模式	园区所有权和经营视日公司,农民以个人身份加入	起点高、规模大、发展速度快、解决就业	农民收益有限、风险较高,资源与利益失衡易引起不满
“企业+农户”模式	企业吸纳社区农民参与经营与管理	园区管理、分工协作有一定保障,降低成本、提高服务水平,避免不良竞争损害游客利益	受投资商实力的影响较大,由于没有政府统筹,农户获得是辅助收益
“企业+村委会+农户”模式	公司不与农户直接合作,而是通过村委会组织农户参与	便于公司与农户协调,同时社区对公司也起到监督作用	农户的参与性不强,利益分配产生矛盾
“政府+企业+农户”模式	由上级政府按总体规划,发动当地村民动手实施开发,开发过程中政府和相关部门进行指导	减少政府开发投入和管理难度,使居民得实惠,营造了一个良好的宏观发展环境	政府的主观干预意识过强,容易造成农户的反抗情绪,农户参与权利不大

目前,开发区与云台山景区管委会正在对接开启花果山北大门(朝阳片区),开辟玉女峰—北大门—港城大道—连岛的旅游线路。这条旅游路线被打通将有效纾解花果山景区内部交通难题,也将带动朝阳旅游业的发展。

四、路径与建设

(一)高水平规划。公园个体规划是农业主题公园建设和管理运营的依据。规划的指导思想要体现自然、生态、低碳的特点,最大限度保护自然生态。要突出农业资源的自然特性、文化内涵和地方特色,充分保护农业资源、生物多样性,充分展示和传播农耕文化、增强公众传承传统农业文化的意识,便于休闲农业与乡村旅游活动的组织与开展,以及公众对自然与环境的充分体验。要以农业生产等自然景观为主,严控人造景点和对环境有较大影响的项目建设。要维护生物多

类型	主林	优	劣
“政府+企业+农村行业协会+旅行社”	政府负责规划师基础设施建设;公司负责经营管理和商业运作;行业协会组织村民参与表演、导游、提供住宿餐饮等,协调公司与农民利益;旅行社负责开拓市场	避免了过度商业化,保护了本土文化;由政府全盘把握,公司和协会分工协作,农民广泛参与	参与领域过多,难于协调,极易导致利益冲突和土地资源的浪费,不利于可持续发展
股份制	采取国家、集体和农户个体合作的方式进行	扩大村集体和农民经营份额,提高企业和资本的运行效率,实现企业资产联合,共担风险、利益均沾	自负盈亏,获益双方有一定风险;不利于资本规模的稳定和扩大;职工不参与经营决策
股份合作制	既有集体,又有农户,除本单位职工持股外,还有部分企业外的组织或个人参股	扩大了筹资渠道,实现了资本合作与劳动合作的有机统一,同时管理民主、分配灵活,并能有效监督集体资产的完整性	产权结构单一,股本不能流通只能退出,同时整体规模较小、档次难以提升,财务管理也较为薄弱

样性和生态平衡,合理利用区域内的自然和人文资源,有限度地复合科研、科普、休闲、游憩等多项功能。

(二)行政化推动。探索科学合理的农业主题公园管理体制,是主题公园建设应该首先解决的重大问题。离开了统一、协调、高效的经营管理体制,农业主题公园的运行与管理就是一句空话。由于实际不同,各地采取了不同的管理模式。我市可以考虑实行农业“集体所有、政府授权、特许经营、社会监督”的方式,各地农业行政主管部门代表地方政府对农业主题公园进行管理和运营,并遴选具有专业资质、符合管运条件的工商资本法人进行委托经营,同时调动社会各界积极性,实现社区广泛参与。

(三)公司化运作。谁作为运营主体直接决定了农业主题公园本身的属性,决定了是否充当带动农村经济发展的角色。运营主体大致可分为地方政府、村集体、工商资本三大类。运营主体为地方政府,优点是充分体现公园的公益属性,

缺点是发展动力不足,影响公园的健康有序发展。运营主体为村集体,优点是降低开发的盲目性,提高农民的积极性,保护乡村原生性,缺点是管理局限、规模小,资金和人才缺乏制约园区长期发展。运营主体为工商资本,优点是资源利用率高、效率高,缺点是由于工商资本的逐利性,很难兼顾当地农民的利益。因此,建议设立一家公司,这家公司专门由地方政府、村集体、工商资本共同出资组成。

(四)产业化支撑。农业产业是农业主题公园的基础。农业主题公园建设的重中之重就是要在强化农业产业支撑上下功夫。正确处理农业产业和公园的关系尤其事关重大,产业是公园发展的基础,公园是产业发展的依托。通过农业生产将产业、生态、文化进行深度融合,并以农业产业为主体,做到产业优势明显,满足资源节约型、环境友好型和生态保护型农业发展要求。要强调产业效益突出,辐射能力强,带动周边农民就业增收。要

延长产业链条,实现一二三产融合发展。

(五)内涵式提升。农耕文化是农业主题公园的灵魂。要加大乡土民俗文化收集整理和挖掘力度,传统农耕文化点都包含着一个引人入胜的故事、每个区域都有一段美丽的传说,要使游客在故事中了解公园、记住公园、传播公园,为农业主题公园的发展、规范和提高提供精神动力。要注重保留农业生态系统和农村原始风貌,依托乡村、农业文化相关的风景、风物、风俗和风情等资源禀赋,展示特色产业文化、农耕文化和现代农业科技、农民生产生活方式。要展现地域文化风情,让每个生产习俗、饮食文化、生活习惯、节令节庆、民间工艺、村规民约和传统民居等得到充分呈现。要依托主导产业和地域风情开发丰富的农业文化体验项目,让城市居民也能体验传统农耕生产生活方式。

(市政府办公室、市发改委、市农村农业局)

连云港市海洋经济创新发展示范城市建设研究

张宏远

摘要：连云港积极抢抓沿海开发和“一带一路”机遇，不断提升海洋经济可持续发展能力，提高海洋经济创新能力，为创建海洋经济创新发展示范城市奠定基础。文章通过对文献资料分析、筛选和整理，构建海洋经济创新发展示范城市建设评价体系，并通过测度发现海洋产业质态落后，产业链协同薄弱等问题，进而基于新时代发展背景提出了推动连云港市海洋经济创新发展示范城市建设的对策建议：一是构建智慧海洋信息化管理体系。二是建设多层次海洋创新体系。三是推进海洋生态保护。四是构建现代海洋产业体系。五是发挥港口龙头带动作用。

一、引言

近年来，中共中央作出建设“海洋强国”、“创新驱动发展”和“一带一路”等重大战略决策。2016年财政部、国家海洋局联合下发《关于“十三五”期间中央财政支持开展海洋经济创新发展示范的通知》，推动海洋重点产业的创新和集聚发展，集中资源优势，把海洋生物、海洋高端装备、海水淡化3个产业作为重点发展对象，围绕重点项目，推进产业链协同创新和产业孵化集聚创新。同年10月，国家海洋局和财政部共同批复“十三五”海洋经济创新发展示范城市工作方案，并确定天津滨海新区、南通、福州、厦门、青岛等8个城市为首批海洋经济创新发展示范城市。2017年6月再次确定秦皇岛、上海（浦东新区）、宁波、深圳、海口等7个城市为第二批海洋经济创新发展示范城市。

连云港市依山傍海，区位优势

突出，是我国首批沿海开放城市、新亚欧大陆桥东方桥头堡、“一带一路”交汇点城市、上海合作组织出海基地、国家东中西区合作示范点、国际性港口城市，同时也是江苏沿海大开发的中心城市。连云港积极抢抓沿海开发和“一带一路”机遇，不断提升海洋经济可持续发展能力，加快由海洋资源大市向海洋经济强市转变。继南通市成为我国首批海洋经济创新发展示范城市，连云港市作为江苏省三大沿海城市之一，也应该以发展海洋经济，壮大江苏省海洋经济为己任，提高海洋经济创新能力，积极响应国家的号召，通过自身已有的资源优势，不断提升海洋科研能力，形成陆海城三方位全面、协调发展的海洋经济强市，为创建海洋经济创新发展示范城市奠定基础。本课题通过案例研究和相关指导文件研究，借鉴国内外海洋经济的理论成果与实践经验，构建出一套科学合理的指标

体系和评价方法，并以此为基础对连云港市海洋经济创新发展示范城市建设进行测度分析和客观评价，找出连云港市在海洋经济创新发展示范城市建设过程中的优势和不足，并针对连云港在发展中的薄弱环节提出了相应的对策建议。

二、主要问题

文章通过对文献资料分析、筛选和整理，从中抽取与海洋经济、海洋产业、创新等有关信息，同时依据《全国海洋经济发展“十三五”规划》、《江苏省“十三五”海洋经济规划》等政策文件的指导性要求，构建了由海洋经济发展基础、产业孵化集聚创新、海洋经济创新绩效、产业链协同创新等4个层面组成的海洋经济创新发展示范城市建设评价体系。经测度结果显示2016年连云港市海洋经济创新发展示范城市建设综合指数为104.21%，比2015年上升了4.21%；2017年为133.66%，比2015年上升了33.66%，相对于2016年上升了29.45%。基于上述数据分析，连云港市海洋产业创新效果取得了长足的进步，海洋新兴产业得到了大力扶持。其中港口优势突出，徐圩新区石化产业基地建设、地下综合管廊、原油码头建设取得进展，连岛建设成为能源综合服务海岛，依托连云港市四大药企，积极研发海洋生物医药等。但是，我们也当清醒地看到，连云港市海洋经济创新发展放在纵向的发展中去审视，特别是与全国已经批复的南通、舟山、秦皇岛等海洋经济创新发展示范城市横向比较中去

衡量，还存在一些问题。

一是海洋产业质态落后。连云港市的海洋产业结构虽已有改善，但对于海洋三次产业结构调整优化方面依然有所欠缺，与其他海洋城市相比仍存在一定的差距，连云港市海洋经济尚处于资源消耗型。目前来看连云港市的海洋经济增长很大程度上依赖于自然资源，传统海洋产业仍占有较大的比重，这也意味着连云港市的海洋经济仍处于传统产业开发阶段。同时，海洋支柱产业的引领作用还有待提升，海洋旅游业资源的经济效益尚未充分发挥，海洋生物医药、海上风电等新兴产业的关键作用也未开发充分，海洋产业空间集聚力不足。

二是科技支撑能力不足。连云港市的海洋科研投入不足。虽然海洋科技人员占海洋从业人员比重有所增加，海洋经济的R&D投入占科技经费的比重相比之下也在逐年增加，但是涉海科研机构、产学研合作数量仍游离于产业之外，产业链的协同创新发展力不足。海洋新能源、海洋生物医药等海洋新兴产业开发滞后，涉海产品附加值不高，海洋高科技人才团队与发展需求之间不平衡，海洋科技成果转化率低，创新能力不足。

三是生态环境压力大。近几年随着大力发展海洋经济，对于海洋资源的开发力度也逐渐加强，脆弱的海洋生态系统也随之恶化。石油开发、航运业的发展，海洋污染危害也进一步扩大，海洋生物、海水水质等都遭到严重破坏。同时，工农业的高速发展、城市生活污水等

问题使得海湾污染面积有所增加，污染损失加大。海洋工程的兴建，对海岸形态也造成影响，间接导致海洋资源的可再生能力下降。海洋灾害的时有发生，进一步加重了海洋生态环境的压力。

四是产业孵化能力不足。连云港市在海洋水产科学、海洋化工工程、海洋生物工程等方面均拥有科研开发体系，包括海洋科技信息服务体系，一定规模的海洋产业园区。虽然连云港市在海洋资源和海洋科研资源都有优势，但缺乏科研创新，创新资源单一，没有多方面整合资源合理分配；中小微科技型企业存活率低，孵化能力较弱，海洋知识产权、专利都低于其他沿海城市；海洋融资能力薄弱，没有形成配套的一系列专业化服务体系，没能形成集群创新、集群发展、集群孵化的新发展模式。

五是产业链协同薄弱。海洋经济的发展离不开产业间的合作，产业链是连接区域发展的纽带，在《关于“十三五”期间中央财政支持开展海洋经济创新发展示范的通知》中也强调海洋经济的创新发展重点推进产业链协同创新。连云港市属于沿海城市，占据资源优势 and 区位优势，但涉海企业和海洋科研机构之间缺乏联系、合作，成果转化产业化程度相对较低，科研机构中海洋科技类的课题项目较少；海洋产业核心技术的研发存在短板，没有形成优势品牌和产品等；在战略性新兴产业方面的培育力度不足，连云港市具有医药产业优势，海洋生物医药产业作为高新技术产业，目前

也没有发展成为连云港市海洋新支柱产业。虽然连云港市的海洋经济整体呈现上升趋势，但并没有形成门类完整的海洋产业链。

三、新时代推动连云港市海洋经济创新发展示范城市建设的对策建议

“海洋强省”和“一带一路”思想为海洋经济创新发展示范城市的建设提出了新的定位和要求，同时也带来了新的机遇和挑战。连云港市必须围绕江苏省海洋经济规划战略布局，以“一带一路”交汇点为核心引导力，主动融入“一带一路”建设，科学谋划发展思路、创新举措，实现海洋经济创新发展示范城市的跨越。

一是构建智慧海洋信息化管理体系。当前，国家大力建设“智慧海洋”信息基础，连云港作为江苏沿海大开发的“龙头”理应响应国家的号召，“智慧海洋”对于海洋资源的合理开发利用、海洋产业布局的优化调整、海域信息化管理具有重要的实际意义。“智慧海洋信息化”建设应立足于“服务海洋开发、经济建设、海洋管理”的宗旨，以保护海洋生态环境、促进海洋经济发展为目标。连云港市对于建立健全智慧海洋信息化管理体系，形成覆盖连云港市全部涉海企业以及三县海洋主管部门的海洋信息综合管理系统十分必要。连云港市智慧海洋建设分为三个层面：数据层、应用层和支撑层。建立面向经济发展、管理决策、社会公众的“智慧海洋”应用系统，全面提高海洋管理与服务的信息化水平，为江苏省

最终建立“智慧海洋”系统奠定信息、技术和应用基础。

二是建设多层次海洋创新体系。深入开展科技兴海战略，围绕产业链协同创新、产业孵化集聚创新，促使科技创新资源重心向海洋产业集聚，构建以涉海企业为主体，市场为导向的产学研相结合的海洋科技创新体系。支持连云港国家高新技术产业园区和海洋科技创新平台建设，构建海洋产业体制机制创新先行区，同时鼓励海洋科研机构与海洋专业高等院校加强合作，重点推进海洋药物活性分子筛选重点实验室和海洋生物产业技术协同创新中心等海洋科技研发平台和机构。依托沿海城市、临海城镇等地理优势建设一批便利化、专业化、开放式涉海众创空间，围绕海洋新能源、海洋生物医药、海洋高端装备和海水淡化装备等产业进行产业关键技术的研发，形成产业新优势。加快海洋科技成果的转化，根据重点涉海园区规划建设海洋产业孵化服务基地，政府支持银行业和金融行业等各中介组织对涉海科技型企业的资金支持。大力发展海洋高等教育，支持淮海工学院探索创建江苏海洋大学，提升海洋基础学科教研能力。

三是推进海洋生态保护。海洋生态规划以维护和改善区域重要生态功能为重点，以保障生态安全、促进陆海和谐为目标。结合连云港市的海洋环境现状，将敏感、重要和脆弱区域划定为海洋生态保护红线区域，并分区分类严格管控，从而有效推进连云港市海洋生态文

明建设。坚持陆海统筹、河海兼顾的原则，科学处理海洋资源环境承载力、海洋开发强度与海洋生态环境保护的关系，坚持海陆一体、江河湖海统筹，陆域污染排海管控和海域生态环境治理并举，做到海域和陆域联防、联控和联治。对侵蚀性岸线开展整治修复，遏制生态进一步恶化。严控各类损害海洋生态红线区的活动，为未来海洋产业和经济社会发展保留余地。

四是构建现代海洋产业体系。大力推动海洋新兴产业壮大与传统产业提升互动并进，服务业与制造业协同发展，建设连云港市现代海洋产业高地。聚力发展海洋新兴产业，海洋工程装备制造业。支持建造海洋工程及配套产业基地，形成产业优势，积极发展海洋工程专业化服务，走特色化道路。着力发展海洋可再生能源，支持连云港市海上风电项目开发，加快其建设千万千瓦级风电基地。依托四大药企重点发展海洋生物医药技术，加快海洋传统药源和中成药等生物医药的研究开发步伐，扶持海洋药用资源综合的产业链体系，加大海洋生物医药科研成果的转化力度，使“蓝色药业”成为新的海洋主导产业。积极发展海水综合利用业，研发新能源海水淡化成套装备，加强与“一带一路”沿线地区的技术合作。提升海洋现代服务业，优先发展滨海旅游业，建设山海神话文化旅游精品。连云港市重点推进连岛海滨旅游度假区、海州湾国家海洋公园建设，保护性利用、开发海岛旅游资源，构建“山海城港”互动



的新格局，打造“一带一路”的重要旅游节点。引导涉海金融服务业发展，创新海洋金融发展机制，发展非银行性质的金融产品，鼓励建设海洋产权交易平台和中介机构，发展海洋创投，打造海洋特色金融。

五是发挥港口龙头带动作用。依托港口优势和地理优势，大力发展临港产业。建设临港特色产业园，推动产业链分工协作，重点创建一批创新性强、配套齐全、规模大的临港产业基地。加快临港基础设施建设，积极改善环境，完善综合服务功能；积极推动和谋划自由贸易港，大力发展港口综合物流和贸易，巩固并提升连云港区域性国际枢纽港地位。利用好“一带一路”交

汇点先导区建设契机，加快推进徐圩港区 30 万吨级原油码头等深海港建设和上合组织出海基地建设，充分发挥徐圩港区对涉海产业的支撑作用，积极打造区域性国际枢纽港、集装箱干线港和现代化产业集聚港。响应国家号召，加快中哈物流中转基地的建设，加深与“一带一路”沿线国家涉海产业方面的合作，逐步将涉海产业链向中西部地区延伸，打造国际性物流集散中心。以建设临港工业为基础，强化高新技术产业发展，以新材料、新能源、生物技术为重点，建成临港工业集聚区和高技术产业集聚区，构成临港产业与港口互为支撑的格局。

海洋产业是连云港重要的战略

性新兴产业，建设海洋经济创新发展示范城市是新形势下连云港深入实施创新驱动发展战略、着力推进海洋经济转型升级的重要途径，本课题研究有重要学术价值和应用价值。其中学术价值是根据一手调研数据，评价连云港海洋资源现状、海洋战略性新兴产业的发展现状、特色优势、科技资源与创新能力以及产业链、园区、龙头企业等是弥补现有定量研究在数据挖掘和准确性方面的不足。其中应用价值是探索海洋经济创新发展示范城市建设路径和策略，为连云港成功申报海洋经济创新发展示范城市提供一些对策参考。

(淮海工学院商学院)

PPP 模式下连云港市河湖治理与发展路径研究

潘志富 潘琼 李海芹 孙佑祥

摘要：随着我国社会主义市场经济的不断发展，产业结构得到不断优化，行业发展中对于污染问题也更加关注，河湖治理与发展更是产业规划中的重要内容。连云港市由于单一的供水渠道问题，导致备用水源不足，需要采取有效方式完成河湖治理，在此过程中，可以应用PPP模式，实现私人组织和政府之间的服务合作，提高河湖治理发展水平。

现代社会经济在不断的发展中，要加强对环境的规划、治理，这是因为不同行业在实际发展中对水资源的需求量较大，水资源属于不可再生的自然资源，水资源污染会带来一系列严重的问题。河湖治理一方面是对其中的污染问题进行集中的管理，另一方面则是为了保证水资源的正常供应。连云港市人口密集，经济发展迅速，成为振兴苏北经济的“龙头”，近年来，连云港市的经济增速较快，为国民经济发展做出了重要贡献，但是连云港市地形以残丘陇岗和平原洼地为主，城区地面高程仅2.5~3.5m，受流域性河道行洪、风暴潮袭击、内部山洪暴发等影响较大。随着城市化建设，农村、郊区开始并入城市发展范围，城市处在洪潮四面包围中，防洪排涝、防台御潮形势相当严峻，尤其需要加强河湖治理。连云港市的河湖治理，可以采用PPP模式实现融资管理和项目管理，提高河湖治理的有效性。本篇

文章在此基础上，主要对PPP模式下连云港市河湖治理与发展路径进行研究与分析。

一、连云港市河湖治理的基本现状

(一) 自然地理
连云港市地处江苏省的东北部，东濒黄海，并且四季分明，气候温和，是一个宜居宜人的地方，并且当地光照充足，雨量适中，一般夏热多雨、冬寒干燥，春旱多风、秋旱少雨。根据相关数据统计发现，连云港市多年平均降雨量900.9mm，雨量年内、年际分布不均，夏季多、冬季少，70%以上集中于6~9月份，最大年降雨量为2000年的1281.2mm。总体上不难发现，连云港市的降雨量不是很大，但是年蒸发量较大，这就造成当地的水系不发达，水资源储备不足，难以形成充足有效的备用水资源。连云港市在发展经济的过程中，无论是工业生产、农业发展还是人畜用水，对于水资源需求较大，一

旦河湖治理出现问题，就会在区域内发生水体污染或水资源紧缺等问题，严重制约当地的发展。调研和分析连云港市的自然地理状况，能够为河湖治理方案的制定提供可靠借鉴。

(二) 灾害分析

连云港市地处淮河流域沂沭泗水系最下游，上游水系有河道坡降大，源短流急，洪水来得快，峰高量大且集中，预报期短等特点。但是市区地势低洼，沿海地面高程一般在3m左右，一遇暴雨，上游洪水基本上10多个小时就到达境内，因此，城市洪涝灾害较多。根据历史数据统计发现，城市受上游行洪、区域山洪、城市内涝、外海风暴潮综合影响，历史上洪涝灾害频繁，94~1948年的754年间，有记载的较大洪涝灾害计有82次；受风暴潮袭击和受潮汐影响，1970年7月下旬、1974年8月11~13日、1979年1月28~29日、1981年8月31日、1997年8月18~20

日、2000年8月30日的连日降雨都给连云港市带来巨大的损失；2000年8月30日大暴雨，灌南县长茂镇最大日降雨量达812mm，为历史所罕见，市区日降雨量也达228.8mm。洪、涝、潮灾害除了给连云港市带来巨大的经济损失，也给经济建设和恢复生产带来一定的困难，防洪、排涝问题十分紧迫。对城市洪涝灾害产生的原因、影响进行有效分析，综合河湖治理的要求，才能够切实解决城市洪灾问题。

二、PPP模式在河湖治理中的工作方法的发展路径

(一) 分析并处理突发性污染
河湖污染多是因人工排污产生的，河湖水体中存在污染后，将会短时间内大范围的扩散，水质迅速恶化，给河湖水资源的供应和使用将会带来严重的影响。在河湖治理的过程中，可以采用PPP模式，PPP模式是企业和政府在合作中，共同完成河湖治理，企业与政府签订协议后，相互之间形成合

作关系，共同参与到河湖治理的工作中。通常情况下，是政府将河湖治理的责任以特许经营权的形式转移给企业或者是其他的社会主体，政府和企业共同承担风险也共享利益，并且在河湖治理的全程进行合作。针对河湖突发性污染问题，首先需要企业调查污染物是如何进入到水体中的，政府则是全面调查工业企业生产中是否存在人为排污、水陆交通污染物倾泻等，若存在这些问题，需要企业自治和政府督促。以连云港市的蔷薇河污染问题为例，蔷薇河流域(新)总面积1143.85km²，蔷薇河洪涝水主要通过东台自排闸、临洪东翻水站排入临洪河，一旦发生水体污染问题，则污染面积大幅扩大，影响流域广，对此，可以设计蔷薇河流域暴雨防污、控污方案，根据流域内暴雨成果统计，对污染物防扩散工作作出紧急预案，有效缩小污染面积、减低污染程度。关于蔷薇河流域设计暴雨成果见下表：

表1 蔷薇河流域设计暴雨成果表

设计频率 P(%)	均值 H (mm)	Cv	Cs	三日暴雨量 (mm)
1.0	131.7	0.445	3.5 Cv	328.8
2.0		0.445	3.5 Cv	293.7
5.0		0.445	3.5 Cv	246.4
10.0		0.445	3.5 Cv	209.7

在此过程中还要求企业和政府在PPP模式下共同调查研究蔷薇河污染物类型、来源等，并针对水污染事故作出风险评价，了解蔷薇河污染人工污染源和环境污染源等

状况，计算并分析后续污染概率和污染面积扩大趋势等。

(二) 建立合作关系，优化资源配置
在PPP模式下，政府部门组

织河湖治理的工作，需要明确自身的职责，以及自身在河湖治理中需要承担的责任，根据这些要求，政府制定出一个相对完善的政策框架，并在这个政策框架的基础上补

充相应的管理条例。考虑到连云港市的河湖治理主要是面临水体污染和洪灾灾害的问题，政府与企业建立合作关系之前，要求建立科学的服务标准，形成合理公平的管理体系，促使政府和企业相互之间能够相互信任，并形成良好的合作关系。明确责任后，政府要对河湖治理的目标进行确定，政府可以通过完善基础设施、增加公共设施等方式提高服务水平，保证公共利益，然后与企业针对资本问题，完成技术和资金方面的协作。河湖治理是一个庞大的工程项目，融资问题较多，运用 PPP 模式，政府和企业共同融资，完成资源的优化配置，增加市场占有率和份额，共同获取回报。与此同时，针对 PPP 模式特点，政府和企业河湖治理中不仅需要同负责任、共享利益，还要一起承担风险，前期做好风险评估，中期加强风险管控并及时解决实践问题，后期着手降低风险概率，使整个河湖治理工作能够高效高质的完成。

(三) 建立监测站，加强水文分析

河湖治理项目的实施对于改善城市地区的水文地理状况、增加水资源供给等具有重要作用，能够满足地区发展的需求，从长远发展来看，河湖治理是一项长期的利国利民的事业。但是河湖治理中包含污染治理和防洪抗涝等内容，责任重、风险大，并且对于项目资金方面的需求也大，任何单一社会主体在项目承建中都会面临极大压力。对此，采用 PPP 模式，能够促成企业和公共部门的合作，解决融资困难和费用超支问题，连云港市在 PPP 模式下进行河湖治理和发展规划，需要根据当地的水情和自然地理状况，

建立多个监测站，对当地的气象和水文进行数据分析，获取河湖治理的有效信息。如图所示，连云港市水文测站站点分布如下：



规划范围附近水文测站主要有临洪、连云港、板浦和燕尾港站，降雨量站主要有临洪、麦坡、安峰山、沐阳、石梁河水库站、横沟、下河套、灌云、板浦、龙苴、吴集、青伊湖、板浦、西连岛、东辛农场和善后河闸等测站。建成水文观测站后，能够了解在不同气象和降雨变化情况下的河湖蓄水、供水能力，能够为城市排涝、污染防治等提前制定预案。

结语：

连云港市近年来的经济发展水平不断提高，各个行业在实际的发展过程中对于资源的需求量较大，尤其是水资源需求大，但是连云港市水资源紧缺，供水体系不发达，供水渠道单一，需要集中进行河湖

治理。河湖治理是一项系统化的工作，要根据地域环境特点，重点做好供水管理和水质管理，河湖容易发生突发性的污染事件，这是因为

在企业生产的过程中人工排污增加，导致水体大面积污染。河湖治理的过程中运用 PPP 模式，就是实现私人部门和公共部门之间的合作，两大组织共同完成服务和物品的供应服务，合作的基础是特许权协议，相互之间形成合作伙伴关系，明确双方的义务和权利，使项目合作能够顺利完成。连云港市河湖治理中采用 PPP 模式能够更加快速的获得融资，并在项目合作中做好分工，达到预期目标。但是应用 PPP 模式实施河湖治理，需要根据当地的水系特点，制定出一个长远的发展计划，为连云港市长期的河湖治理和水资源供应奠定良好基础。

(连云港市市区水工程管理处)

医药行业迎来创新动能强 民生福祉优的高质量发展契机

——从税收侧透视带量采购政策效应

汤四海 万素林 刘勇

2019年4月1日，国家药品“带量采购”¹新政在“4+7”²试点城市全面落地。此次带量采购中标的25个药品中，3个品种为原研厂家中选，22个品种为通过一致性评价的仿制药。仿制药与试点城市2017年同种药品最低采购价相比，中选价平均降幅52%，最高降幅96%。2018年12月6日带量采购在上海开标后，2天内300家上市医药公司市值缩水3000亿元。带量采购重塑药品价格形成机制，这无疑将给医药企业、医药行业乃至整个国计民生、经济社会都带来重大影响。在带量采购试点落地的第一时间，我们对江苏恒瑞医药股份有限公司、正大天晴药业集团股份有限公司等一批年销售过百亿的

大型制药企业以及江苏德源药业股份有限公司等中小型制药企业开展调研，并结合税收经济数据，开展带量采购政策对医药制造行业的效应分析，提出促进医药制造业健康发展的政策建议。

一、医药制造行业的税收经济特征

作为先进制造业，医药制造是传统技术与现代技术深度融合的高科技产业，既有原材料采购、加工生产、销售等传统制造业的典型特征，更有对不断创新、研发高投入等先进科技发展的依赖。江苏是医药制造业大省，2017年规模以上医药制造企业资产总计2937.94亿元，占全国9.54%；主营业务收入3925.19亿元，占全国14.48%；

利润总额438.65亿元，占全国13.19%。全省逐步形成了连云港新医药产业基地、泰州医药城、南京“药谷”、苏锡常医药产业集群“四大医药产业基地”。

(一) 行业效益好，税源实力举足轻重

2017年，江苏省制造业规模以上企业毛利率14.8%，而医药制造业毛利率高达39.35%，是制造业平均毛利率的2.66倍。江苏省2016、2017、2018三年医药制造业入库税收分别为197.24亿元、218.81亿元、248.56亿元，平均增幅在13%以上。在一些医药制造业集聚地区，如连云港市，2018年医药制造业占全市制造业税收的48.3%，近半壁江山。

1. 带量采购是在集中采购的基础上提出的，指的是在药品集中采购过程中开展招标投标或谈判议价时，明确采购数量，让企业针对具体的药品数量报价，低价者中标，而前提条件是需通过一致性评价。其意义在于通过企业间的市场化竞价，起到以量换价的作用，降低采购药品的价格。
2. 四个直辖市——北京、天津、上海、重庆和七个副省级市——沈阳、大连、厦门、广州、深圳、成都、西安共11个城市，因此简称为“4+7”

(二) 资产配置优, 增值能力表现突出

2017年, 江苏省制造业规模以上企业资产负债率为51.5%, 而医药制造业资产负债率仅为36.1%, 风险控制明显好于行业均值; 百元资产回报率, 制造业规模以上企业为9.16元, 而医药制造业为14.93元。从被调研企业2018年税收数据看, 与企业增值能力相关的增值税增幅26.5%, 高出增值税整体增速12.3个百分点, 与企业运营活跃程度相关的印花税增幅高达48.5%。

(三) 创新动能强, 研发投入不断加大

创新是推动医药制造业发展的根本动力, 大型药企从创新投入、研发人员占比都显著高于中小型药企。从调研企业数据看, 2018年投入研发费用47.9亿元, 比2017年增长35%, 占销售收入的13.42%, 比2017年提高1.13个百分点; 研发人员占企业职工人数13.19%。知名大型医药制造企业江苏恒瑞医药股份有限公司推行以创新支撑销售、以销售反哺创新的良性互动机制, 每年研发费用占销售额10%-15%, 2018年投入研发资金26.7亿元, 比上年同期增长51.8%, 占销售收入的比重达到15.3%, 研发人员占职工人数高达14.83%。

(四) 销售费用高, 销售人员占比超六成

医药制造企业的高销售费用一直为社会诟病, 2017年江苏规模以上医药制造企业销售费用占主营业务收入比例为19.29%, 同期规模以上制造业销售费用占比仅为2.7%。从调研企业数据看, 销售费用占收入比重2017年为37.96%, 2018年为37.88%; 销售人员占职工人数比更是高达64%。还有研究表明, 销售费用中除去销售代表14%的提成外, 均为不合理费用, 而医生的回扣占51%³。

二、带量采购政策的效应分析

带量采购, 是一项关乎民生的政策。带量采购重塑以市场为主导的药品价格形成机制将有效降低药品价格、减轻患者药费负担, 降低企业交易成本, 改善行业生态。而对医药制造企业而言, 带量采购引发的激烈的价格竞争, 将削薄企业的利润空间, 利润的较少将直接影响研发的投入和企业的扩张发展; 同时, 价格的竞争将直接接触及中小企业生存危机进而引发行业的洗牌。

(一) 带量采购政策带来的机遇

1. 带量采购改变药品销售机制将带来药费负担显著降低的良好社会效应。药价虚高、看不起病一直是国家推进医药卫生体制改革的重大障碍, 带量采购试点显示, 中选药价平均降幅52%; 调研企业也表示在带量采购模式下将改变药品销售模式, 由以往的“带金销售”向“学术推广”转变, 销售人员将

削减90%以上, 销售费用将下降80%。带量采购通过改变药品销售机制, 实现了药价明显降低, 减轻了患者药费负担, 同时也降低企业交易成本, 净化流通环境, 改善行业生态, 以市场为主导的药品价格形成机制初步建立。

2. 带量采购重塑药品价格形成机制将倒逼药企回归研发。带量采购方式主要有三个特点, 一是保证质量, 设置了通过“一致性评价”的门槛; 二是每种药品需承诺一个采购量(8~15个月消化完), 以量换价; 三是及时回款, 一旦中标, 医保基金预付采购金额的50%。以往药品招标, 没有数量和回款的保障, 中标企业还需要进医院做工作来促进药品使用, 形成所谓的“带金销售”。带量采购将颠覆药品销售模式, 重塑药品价格形成机制, 医药制造企业依靠以往“带金销售”形成的高利润将不复存在, 要追求更大利润只能依靠具有专利技术的创新药, 这也促使医药制造企业的重心回归到新药研发。

3. 带量采购的充分竞争将有利于发挥江苏医药制造业规模效应。医药制造业是江苏省的支柱产业, 2017年江苏省医药产业的工业增加值占江苏省GDP比重为5.47%。2012-2017年, 江苏省医药制造业新产品销售收入和开发经费支出占全国总量比重保持在13% - 17%, 处于全国领先地位。全球知名的数据统计与分析机构

GlobalData 依照2018年年终公司的市值, 公布了全球25大药企名单, 江苏恒瑞医药也成为唯一一家跻身该榜单的中国医药企业。现代工业化生产中, 规模效应将促进资产运营效率的提高, 有效降低成本, 大企业较强的抗风险能力在以价格竞争为核心的带量采购中具有先天优势。

(二) 带量采购政策下企业面临的挑战

1. 带量采购的推广将形成无专利保护药品价格下跌的悬崖效应。我国是仿制药大国, 上市的新药97%为仿制药。在首批试点的带量采购中标药品中, 仿制药价格最高降幅96%。专利悬崖效应指一个药品专利保护到期后, 由于同类竞品、仿制药的出现, 原研药进入市场衰退期, 企业依靠专利保护获得的销售额和利润很可能一落千丈。带量采购在设置一致性评价提高入围门槛的同时, 促进了价格的竞争, 加速了“专利悬崖效应”的出现, 无专利保护的原研药、仿制药正式进入微利时代。医药制造企业高利润、高附加值的状态将随着带量采购政策的推广而改变。

2. 带量采购促进价格竞争将导致利润降低和研发投入矛盾凸显。在带量采购重塑药品价格形成机制, 有效降低药品价格同时, 调研企业普遍担心企业盈利水平的降低, 会对研发投入造成影响。以2017年江苏省规模以上医药制造企业数据为测算样本, 全省年销售收入为3925.19亿元, 成本为2380.56亿元, 假设年销售额按照首次带量采购仿制药中选价平均下

降52%测算, 销售收入为1884.09亿元, 明显低于成本; 调研某药企, 一中标药品带量采购前在带量采购地区销售价单价为295.45元, 而带量采购中标价仅为17.36元, 就单个药品而言, 这样的中标价格, 能否支撑该药品有一个合理利润空间, 很难判断。

3. 带量采购将进一步压缩中小药企的生存空间进而引发行业整合效应。带量采购将对医药制造行业整合带来剧烈影响, 中小药企的反应相对于大型药企更为强烈。就短期影响来看, 抢占市场、保证市场份额将成为药企参与带量采购的主要目标, 中小企业明显竞争力弱; 从中长期来看, 通过一致性评价的企业将越来越多, 意味着价格竞争将加剧, 仿制药的估值偏负面, 中小企业面临盈利压力更大; 长期而言, 国内仿制药会趋向集约化生产, 大型仿制药企业依靠低成本、多品种占据更大市场, 中小企业生存空间将被进一步压缩。调研结果也显示, 诸如正大天晴、豪森药业等大型药企对未来发展相对乐观, 而中小药企则更趋悲观。

三、带量采购政策下促进医药制造业发展的政策建议

(一) 从税收优惠政策层面支持医药制造企业创新发展

在推行带量采购政策同时, 可以考虑从税收优惠政策层面缓解医药制造企业创新投入不足的困难, 支持医药企业创新发展。建议适当提高医药制造企业研发费用加计扣除比例标准; 参照抗癌药和罕见病药增值税可选择简易方法征收的做法, 建议对拥有专利的创新药也给

予可选择按3%简易办法征收增值税优惠政策; 建立抗癌药、罕见病药增值税清单动态调整机制, 让今后国内企业陆续获批上市的抗癌药、罕见病药能及时享受这一政策红利, 如正大天晴公司呼吁将其获批的新研制成功的创新药马来酸吡咯替尼片加入抗癌药增值税药品清单。

(二) 加大对中小制药企业的扶持力度

企业间的兼并重组要尊重市场规律, 但也要支持中小企业的发展避免垄断竞争。税收方面, 建议将小微企业普惠性税收优惠政策作为长期税收政策, 切实帮助中小企业降低税费成本。调研中, 制药企业对带量采购一家中标“唯价格论”而可能造成低于成本价的恶性竞争表示担忧, 尤其是中小企业因在价格竞争中更居于劣势而表现出特别的忧虑。建议综合考虑企业规模、诚信度、产品质量等因素, 同一药品在保证质量的前提下有2-3家平分市场量, 以避免独家供应给药品市场带来的风险。

(三) 建议适当延长标期并加强带量采购政策执行刚性

这也是医药制造企业普遍反映的问题, 建议对于降价充分且供应保障稳定的中标品种, 适当延长标期, 避免一年一招、给企业生产安排带来不便以及资源浪费。调研企业对加强带量采购试点政策的执行刚性提出诉求, 特别是在招标完成后, 招标期内药品持续供应、药品使用量、款项支付等, 希望能够有更为细则的规定并严格执行。

(市税务局 市政府办公室)

3. 顾惠忠. 带量采购是医药反腐和降低药品支出的利器. [J]. 证券时报. 2018.8.30 第A03版

摄影艺术介入 连云港特色旅游城市策略研究

孔凡康 张文军 倪杏锋

摘要：旅游业就是一个发现美、开发美、包装美、营销美的产业，而摄影就是发现美、营销美的直接推手。如何通过摄影推动旅游产业发展、进一步发挥摄影对旅游产业的促进功能是当前摄影界所面临的重要课题。在连云港全域旅游示范区和国家级旅游业改革创新先行区的创建过程中，依托连云港市优质的旅游资源，结合摄影这一快速广泛传播的独特艺术形式，在连云港旅游改革创新中寻找一条切实有效且富有特色的发展途径，将连云港丰富的文化旅游资源搭上多渠道信息传递快车，并通过摄影旅游进一步整合连云港旅游资源，打造连云港摄影旅游的新业态和摄影旅游产业化构想，为宣传连云港，提升连云港知名度、美誉度，实现“高质发展、后发先至”的总体发展目标服务。

关键词：连云港 旅游 改革创新 摄影

一、研究背景和目的

旅游经济是当前形势下实现经济转型升级的有效途径，是国民经济的重要组成部分，也是社会关心的热点问题。2015年底，国家旅游局启动国家级旅游业改革创新先行区建设工作，2017年，我市成为首批国家级旅游业改革创新先行区15个副省级和地级先行区之一。2016年，我市东海县、连云区两家公司成功纳入第二批全域旅游示范区创建名单。

加快我市国家旅游改革创新先行区和全域旅游示范区建设步伐，贯彻落实《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》、《国务院关于印发“十三五”旅游业发展规划的通知》精神，充分发挥旅游业在全面深化改革中的作用，是进一步推动旅游业体制机制改革的新机遇，是加速旅游产业结构优化的新引擎，是实现我市经济转型升级的新动能。

与周边市域比较，连云港市旅

游资源丰富且颇具特色，山海风光和人文、地理、物产特质兼具，整体优势明显，是鲁南苏北地理片区范围内最具吸引力的旅游目的地。近年来，“将连云港建设成为国际性的海滨城市，山海相拥的知名旅游城市”成为市委市政府的工作目标之一。我市旅游行业抓住政策利好，坚持以游客需求为导向，以提升游客满意度为宗旨，加快国家级旅游业改革创新先行区建设，突出全域旅游，积极开展基础设施完善、

重点品牌培育和环境秩序整治，努力推动转型升级、提质增效，旅游经济继续保持强劲健康快速发展态势，2017年全年接待国内外游客3386.8万人次，实现旅游收入458.8亿元，同比分别增长12.5%和16%。2018年我市旅游接待人数达到3805万人，增长12.4%；实现旅游收入首次跨上500亿台阶达531亿元，增长15.9%，成为经济增长中新的亮点。随着沿海高速铁路的部分通车，即将与交通枢纽城市徐州高铁的贯通，连云港与长三角重点城市和中西部地区的交通时间必然大幅缩短，游客群体规模将进一步扩大，旅游经济对整体经济的拉动作用将得以进一步凸显。

我市旅游在取得可喜发展的同时，依然存在诸多问题。其中比较突出的问题旅游经济季节性较强，每年的四月下旬至十月下旬是我市传统的旅游旺季，游客集中，尤其是小长假期间，对我市旅游管理和接待能力提出了考验。非旅游旺季散客数量大幅减少，许多旅游资源又得不到充足的使用，景点存在接待能力过剩的情况，旅游整体收入旺季和淡季差别较大。其次，我市旅游景点虽然有数十个，但游客游览的景点集中在知名度比较高的花果山和连岛海滨，其他景点由于知名度不高且缺乏旅游通票等关联性，导致许多游客在连云港停留时间普遍为1-2天，门票、住宿、餐饮等传统板块收入依然是我市旅游收入的主要来源。而与旅游相关的间接性消费如购物、娱乐、文化等个性化服务的收入较低，造成本土和外来资本对旅游市场投资的谨慎。旅游对经济拉动作用仍需进一步发挥。深度开展我市旅游开发，多方

位挖掘和利用我市资源禀赋，摆脱传统路径依赖，积极探索生态优先、绿色发展的旅游发展新路子，成为我市加快建设国家旅游业改革创新先行区，开发全域旅游，探索新旅游经济业态的主要研究方向。

政府和各行业学者都进行了大量的财力精力投入，针对我市旅游资源发掘与整合、旅游文化产业打造、旅游行业对我市经济拉升作用等诸多方面开展了深入全面的研究。文化艺术产业与旅游深度融合，将连云港打造成为特色旅游城市成为政府和研究者的共识与愿景。在艺术和旅游产业融合领域，选择一种怎样的艺术形式能够将我市旅游资源、文化特点有机融合，链接起我市众多旅游资源，进一步吸引社会资本，更好的提升我市知名度、美誉度，加快我市旅游资源在全国甚至全球的信息传递速度和宣传力度，同时兼顾我市民间群众基础和艺术特色，使这一艺术与旅游紧密结合的形式得以健康可持续发展成为本课题寻找的切入点。

二、研究的主要内容

(1) 我市加快建设国家级旅游业改革创新先行区和全域旅游示范区面临的主要机遇和挑战

国家级旅游业改革创新先行区的评选，是按照《国务院关于加快发展旅游业的意见》中“深化体制改革、加快实施创新驱动发展战略”、“支持各地开展旅游综合改革和专项改革试点”的要求，全面落实《“十三五”旅游业发展规划》提出的“推动旅游综合管理体制改革，增强旅游部门综合协调和行业统筹能力”的重要部署。

国家级旅游业改革创新先行区是旅游业面对复杂的社会经济发展

新形势，顺应新时期不断涌现的市场新消费和新服务需求，推动旅游业探索体制新、机制活的创新手段，进一步激活旅游业综合性强、辐射面广、带动性大的潜能活力，在以突破旧机制、旧观念束缚，构建新体系、新模式实现旅游业优化发展的同时，为消费大升级背景下国民经济转型升级贡献新动能。“国家级旅游业改革创新先行区”创建，重点在“改革”，即要对制约旅游业发展的旧体制、旧机制进行“革命”，为旅游业发展扫清旧障碍，铺设新路径；力道在“创新”，即要着眼于大众旅游、大众消费、大众传播、大数据管理等新机遇，用新视野、新思路、新技术、新手段，用地方新实践，创新新模式，为全国更广范围、更深层次、更高水准的改革创造新典范。

500个国家级全域旅游示范区和41个国家级旅游业改革创新先行区创建单位的设立，各有侧重、相辅相成，其目的在于鼓励和支持地方大胆创新、务实实践，为中国旅游全域发展迈向集约型旅游大国提供合理的机制保障和科学的路径保障。从这个意义上来看，不管是全域旅游示范区还是创新先行区都肩负着任重而道远的时代使命，其实是领到了深化体制改革、开创地方旅游业创新发展典范的任务。我市要从“创新先行区创建”、“全域旅游示范区创建”到名副其实的“创新先行区”、“全域旅游示范区”，还有很多工作要扎实推进，落地生根，还有很长的路要脚踏实地，砥砺前行。需要增强担当意识，持续推动改革创新才能做好这项工作。

(2) 将摄影艺术作为特色旅

游名片对我市深化旅游产业改革的启示作用

当今旅游业蓬勃发展，旅游逐步成为人们的一种“刚需”，成为越来越多的人不可或缺的一部分，旅游经济成为社会经济总量的重要组成部分。2018年3月13日，《国务院机构改革方案》决定：将文化部、国家旅游局的职责整合，组建文化和旅游部，作为国务院组成部门，不再保留文化部、国家旅游局。设立文化和旅游部，让文化走出去、文化输出有了更具有国际化的载体，旅游也让文化的国际化传播有了更加强有力的抓手。说明国家对旅游产业极大地重视，在整个社会管理中重新调整旅游的定位。同时，也体现出文化和旅游的亲密关系，旅游业内人士戏称，“诗歌和远方终于走到了一起”。文化和旅游部的正式挂牌，预示着中国将开启文化和旅游新时代。

传统的旅游产品同质化严重，已经不能满足人们对旅游市场个性化、细分化、体验式的需求。加强旅游与文化艺术相结合，寻找大众容易接触、广泛接受的桥接途径，真正做到以人为本、满足不同游客对体验式旅游的需求，成为发展旅游，开展旅游改革创新的关键。从旅游动因的起源分析，人们外出旅行，很大的成分是对陌生环境和美丽风光、人文环境的向往。在读图时代，人们获得信息的主要途径是图片和视频。无论旅游方式本身发生着什么样的变化，摄影都是旅游中非常重要的组成部分，也是分享旅行的最便捷方式。旅游活动中拍摄照片几乎是必然的，旅游摄影具有知识性、纪念性、广告性、导游性、艺术性，起到了纪实、记录、宣传、

审美、自悦、教育等多重社会功效。随着消费水平的提高和专业数码相机普及，摄影爱好者群体及旅游需求不断增长，摄影旅游市场前景广阔，特别是手机拍摄功能的大幅提高，以及网络传播平台的丰富，“随手拍、随手发”的分享模式更加深入人心。

国家级全域旅游示范区和旅游业改革创新先行区的创建不是搞好基础建设就能坐享其成，离不开营销和开发等商业手段，而摄影就是推动文化旅游发展的重要媒介。摄影对文化旅游产业发展的传播效应日益明显，越来越多的旅游景区利用摄影的宣传而名扬天下。江西的三清山通过一个在上海举办的影展从深闺走向世界；云南元阳围绕梯田拍摄打造了一个摄影旅行产业；无数摄影人多次去安徽黟县拍摄“塔川秋色”……这些都是摄影文化影响社会，带来旅游文化繁荣，从而推动旅游产业发展的生动案例。还有许多地方以摄影为媒介，通过举办“国际摄影节、摄影展”而蜚声海内外，如“2008多彩贵州中国原生态国际摄影大展”，对贵州的文化旅游产业起到积极的推动作用，成为贵州旅游的重要推手。

(3) 我市旅游特色中适合摄影表现的相关资源

我市旅游资源丰富、入镜题材众多，具有广阔而丰富的摄影创作空间。

山海资源：连云港依山傍海，素有“东海第一胜境”之称。山、海、岛、港相得益彰，山清水秀、浑然一体。这里有国家级重点风景区《西游记》中孙大圣的故里花果山，江苏最大的海岛连岛，中国最早的佛教造像孔望山摩崖石刻，以及渔湾

山水、海滨旅游度假区等名胜，处处令人流连忘返，构成了独特的城市风貌和旅游景观。

人文景观：海上云台山可俯视整个海港，拍出让大港连云的雄浑气势；四条在历史发展变迁中的老街——海州古城、民主路文化街、连云港老街、南城六朝一条街，历经整修，民国神韵风情浓郁、传统民俗文明与现代休闲融于一体，山海港城特色独具；海州传统庙会、沿海渔家风情、宿城特色民宿、东海西双湖休闲风光、赣榆的丝路小镇、都是非常宝贵的创作素材。

季节景观：连云港四季分明，众多景点都在不同的季节呈现出风姿各异的景象。春有锦屏山桃花涧、灌云的梅园、伊芦山浓浓春色；夏有苏马湾海滨风光、灌云灌南沂河淌丰收的喜悦；秋有宿城红枫、大浦湿地的红原；冬有东海下着大雪泡温泉的奇妙景象……

专题摄影：东方桥头堡港口特色摄影；渔猎海鲜美食摄影；石化医药材料产业摄影；东海水晶产业摄影；开山岛、抗日山等红色宣传阵地摄影；东方天书、摩崖石刻等古迹摄影……

(4) 我市摄影艺术群众基础及发展情况

我市摄影群众基础广泛且牢固，摄影人才济济。优秀摄影作品众多，内容丰富多彩，技法娴熟多样，基调积极向上，充满浓郁的时代气息和地域特色，艺术再现连云港的风土人情、自然风光、发展历程和辉煌成就。政府和民间组织摄影比赛和交流活动丰富且专业化水平高、在全国具有较高的影响力和知名度；

近年来，我市摄影爱好者群

体逐年扩大，活动逐步走向组织化和常态化，摄影交流活动层次和频率显著提高。以我市销售摄影设备规模最大的连云港新方特贸易有限公司为例，该公司每年销售专业单反相机近万台套，销售总额近亿元人民币。旗下的佳能 EOS 俱乐部成立于2015年，截止目前拥有会员2600余人，经常参加摄影活动的会员约800人，每周举办摄影和后期处理培训班，培训学员总计约5000人次，每年组织专家讲座15场左右，场均听众300人，网络讲座约40场，年组织采风2000人次，俱乐部成员作品各级获奖超百次。

保守估计，我市经常参加专业摄影活动的爱好者数量超过5000人，在日常生活中经常使用单反相机的摄影爱好者超过5万人，使用手机作为摄影工具的摄影爱好者数量将更为庞大，摄影作品交流传播信息数据量相当可观。开展摄影旅游能够加快我市旅游资源在全国甚至全球的信息传递速度和宣传力度，同时兼顾我市民间群众基础和艺术特色，有利于我市旅游突破原有山海特色，突出生态旅游、特色旅游，打造新的文化旅游产业，创作新的旅游经济增长点。

(5) 摄影艺术旅游特色名片打造策略对我市加快建设国家级旅游业改革创新先行区和全域旅游示范区的产业化构想

摄影是旅游的眼睛，无不例外，每一处旅游景点的开发，都是经历一次摄影的传播，通过摄影这双“眼睛”让人们看到美丽的风光、原始的生态环境，丰富的民族风情。随着现代旅游业的发展和旅游者需求的不断变化，摄影旅游产品作为一种专项旅游产品已得到广泛的认

可。在分析摄影旅游的概念及其开发原则等的基础上，以连云港丰富的旅游资源和人文资源为依托，对其开发连云港摄影旅游产品进行思考，提出了打造摄影艺术旅游特色名片作为我市旅游产业发展的切入点，为我市旅游产业增加摄影旅游的新业态，整合我市旅游资源，促进我市旅游产业的健康发展。

1. 通过各级政府机构和摄影协会等组织开展多种形式不同层次摄影（相机、手机、不同景点、主题、专业与非专业组分开等）比赛作为切入点，制定具有吸引力的比赛方案。如设置比赛奖项、报名参赛凭参赛证进入我市各景区、组团来连云港开展采风活动免费协调拍摄场地开展等，扩大比赛参与度和影响力，并通过专业评审和网络投票等方式增加社会参与面，提高我市旅游在国内外的知名度、影响力。

2. 通过策划全国甚至国际性的摄影展，邀请国内外知名摄影家来连云港采风，通过媒体的宣传，摄影界的关注，让摄影家、摄影爱好者来连云港进行深入的摄影创作。摄影图片传播成为旅游宣传的重要途径，从而推动连云港旅游客源市场，让更多的游客走进连云港。摄影结合景区的包装推向公众，摄影图片的传播产生强烈的旅游效应，强化了我市旅游的品牌建设，形成摄影旅游常规线路和业态。

3. 建设风光摄影、婚庆摄影、人文摄影、摄影小镇等主题摄影基地，打造摄影旅游产业，形成新兴的摄影旅游特色模式，并逐步构建产业发展的长效机制，实现以摄影艺术旅游产业推动我市国家级旅游业改革创新先行区和全域旅游示范

区建设。

4. 举办大型主题摄影比赛和摄影展。如石化医药新材料产业摄影、水晶加工销售产业摄影、生活家园环境摄影、美丽港城人物摄影等。让众多国内外知名摄影师聚焦连云港各项产业发展，通过他们的镜头语言和传播效应让全世界更多了解和关注连云港，摄影和旅游的结合对推动连云港经济社会整体发展带来的积极效应令人期待。

(6) “手机拍摄、网络分享”行为模式对于推动我市旅游的促进作用研究

据科学研究，从视觉系统获取的信息占据了人获取信息总量的83%，而手机的高频率使用使移动端成为大部分人群获得信息的主要渠道。在开展摄影对旅游促进作用研究时，手机摄影是不容忽视的领域。手机拍摄非常便捷，通过微信、QQ、各种网络平台进行分享是人们旅游过程中最普遍的信息方式，受众群体遍及与发布者接触的人群，影响力巨大，对扩散旅游信息所起到的作用不容小觑。利用各类旅游相关APP和公众号利用手机向游客推介我市各类旅游资讯，通过合理的引导和激励政策，使游客主动传播我市正面的旅游内容、形象、个人体验，能够快速增强我市旅游集聚效应，促进我市旅游产业进一步繁荣。

三、研究观点和结论

课题组对连云港旅游业发展长期关注，在选题时经过较为深入的调研，对如何突破连云港旅游发展瓶颈问题进行过多次探讨，认为我市旅游资源丰富、入镜题材众多，除传统的山海风光外，近年来我市打造众多可供开展摄影主题创作的

景点，如连云区“海上云台山”、“宿城特色名宿”，灌云“伊芦山”、“梅园”，赣榆“丝路小镇”，东海“西双湖”、“青松岭森林公园”等。这些景点主题突出、特色鲜明，具有宽阔而丰富的摄影创作空间。创新性地提出并选择了艺术形式中参与度广、影响力大、对旅游宣传和经济拉动效果显著的摄影艺术，作为我市打造旅游特色新名片的切入点和突破口，结合网络经济发展形势研究运作模式，并对其可行性展开论证，进行合理化建议。

研究认为，我市加快建设国家级旅游业改革创新先行区和全域旅游示范区需要有突出的特色和切入点。摄影艺术信息含量高、信息传递速度快、时效性强、主题和内容可有效直观的展现我市旅游区域特色，兼顾专业与业余不同群体，群众参与广泛且门槛低。相对于其它艺术形式比较而言，是艺术介入我市特色旅游城市策略的理想形式。连云港风光秀丽、人文民俗及区域符号特征凸显，摄影创作题材丰富，在摄影艺术发展领域较为发达，摄影人才众多且具有强大的群众基础，政府及民间组织举办大型摄影比赛和影展等交流活动实践经验丰富，具备了打造摄影艺术特色旅游城市名片的坚实基础，在我市深入推进摄影艺术特色旅游开展可

行的，对突显我市旅游特色、促进我市旅游结构调整、拉动整体旅游经济具有重要的意义，符合我市旅游经济发展的趋势。选择摄影这一艺术形式与我市建设国家级旅游业改革创新先行区和全域旅游示范区相结合，我市具有得天独厚的资源和人文优势，发展潜力巨大，促进作用显著。

四、本课题的学术价值、实践意义和社会影响

随着摄影艺术的高速普及，受众群体的快速扩大。摄影对旅游产业的促进作用被人们越来越多的了解，受重视程度也在迅速提高。但是个人旅游摄影全面兴起的时间尚短，关于摄影在旅游产业发展中的作用研究还停留在起步阶段。本课题将摄影对我市旅游产业的促进作用作为研究方向，探讨了摄影旅游对我市加快建设国家级旅游业改革创新先行区和全域旅游示范区建设的现实意义，展开了具体举措的研究，并进行了产业化的设想。研究具有较强的创新性，是发展我市旅游产业的有益探索。

在实践方面，课题选取我市旅游资源中适合摄影艺术表现的代表部分，探讨摄影艺术与我市旅游发展有效链接方式，寻找两者相结合的多个切入点，提出构建打造我市摄影艺术特色旅游具体方法，以及

促进摄影旅游发展和后期产业化策略的长效机制构想。为我市旅游产业的改革创新提供了一个特色鲜明富有创意的思路和建议。

课题组通过理论研究结合实地考察、专业人士访谈、网络调研、市场调研等形式，深入旅游管理者、摄影专业人士、普通游客、本地市民等多个群体，获得了较为丰富的观点和素材，对研究结果进行多方面的论证。从反馈的信息看，各调查层面普遍认为将摄影艺术与我市旅游产业发展相结合，思路新颖，市场广阔，群众基础良好，具有较大的发展潜力。同时，能够有效的整合优化我市旅游资源，为连云港文化旅游产业发展开拓客源市场，强化连云港旅游品牌建设效应，其背后蕴藏的间接信息传播价值得到广泛的肯定。

乘我市加快建设国家级旅游业改革创新先行区和全域旅游示范区建设之东风，将摄影艺术与连云港旅游改革创新深度融合，打造我市旅游摄影新业态，促进我市旅游产业高质量发展是切实可行并能够收到实效的，可以提升连云港国内外知名度、美誉度和影响力，将是连云港旅游改革和创新的有力举措。

(连云港职业技术学院)

上半年连云港经济发展 SWOT 分析及对策

宋彬 赵杰

摘要：2019年上半年，连云港经济发展总体平稳，稳中有进，主导产业生产经营情况良好，发展效益得到提升。但由于转型升级步伐不快、服务业发展滞后等原因，部分综合指标出现了较大幅度波动。未来发展中，连云港既面临着以高铁、新机场和自贸区等发展载体不断完善的基础条件优势，也具有石化产业基地重大项目持续建设投产的产业优势，可以预期3-5年后产业经济总量、城市综合实力的大提升。但同时，由于周边城市竞相发展的激烈竞争，连云港经济总量全省排名可能出现阶段性波动。由于新兴产业发展的滞后，可能导致产业总量上台阶后长期增速放缓的趋势。

准确全面研判经济发展形势，是科学开展经济工作的基础。今年上半年，连云港经济发展总体较好，有工业增速全省首位的亮点和成绩，但也有服务业发展滞后的问题和不足，特别是社会高度关切的经济运行态势作出科学全面的分析，提高下半年经济工作的有效性和针对性。

一、上半年连云港经济总体情况

今年以来，连云港市坚持稳中求进总基调，认真贯彻新发展理念，统筹做好稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险、保稳定各项工作。全市经济运行总体平稳、

稳中有进、稳中提质。真正反映发展质量的效益性指标稳步提升。企业、群众的口袋更加充实，增速都跑赢GDP，政府收入的口袋也保持了收支平衡。从企业收入看，由于严格贯彻落实国家大规模减税降费政策，70%以上企业税负显著减少，工业企业利润总额增长17%。从居民收入看，居民人均可支配收入增长了8.6%，高于GDP增速3.1个百分点。从政府收入看，积极应对减收因素影响，开源节流，上半年一般公共预算收入增长5.5%，增幅苏北第一，与GDP增速持平。

二、连云港上半年经济发展 SWOT 分析

(一) 优势 (strength)

1. 政策优势。从国家战略看，上半年，连云港市围绕“一带一路”交汇点建设，积极推进东中西区域合作示范区、长江经济带等国家战略。加快打造新亚欧大陆桥国际经济合作走廊节点城市、中哈物流中转基地、上合组织出海基地和江苏省“一带一路”交汇点建设战略支点，取得了明显的阶段性成效；从财税政策上看，严格执行国家大规模减税政策，一般公共预算收入受政策影响减收11.9亿元，70%以上企业税负显著减少，发展活力进一步增强；从产业政策上看，国家加大环境保护、安全生产政策力度，

【参考文献】

- [1] 赵燕胜，论摄影对旅游产业发展的影响力[J]. 旅游纵览，2017(11)
- [2] 管仲奇，摄影旅游市场分析探究[J]. 经济研究导刊，2016(3)
- [3] 蔡瑞，城市旅游的摄影透视[J]. 传媒论坛，2019(5)
- [4] 李森，以摄影推动贵州文化产业发展研究[J]. 电影评价，2014(9)
- [5] 滕彬，摄影新引擎 旅游好光景，中国摄影报[n]. 2018.9.21

清理“两高一低”小企业，加速落后产能出清，通过整治的大型工业企业市场需求持续好转，经营效益大幅提升。同时，两淮化工园区企业深度整治、依法关停，对石化产业基地建设的顺利推进提供了重要支撑。

2. 产业优势。上半年，连云港市工业增加值增速逐月回升，前6个月累计增长8.5%，增速全省首位。主要支撑因素有三方面：一是各级政府部门加强企业服务。贯彻落实国家大规模减税降费政策，保障要素供给，制造业贷款余额较上年同期增加13.9亿元，扭转了连续三年下跌的态势，在此推动下，大企业运行情况总体良好。二是重点产业发展情况较好。医药、钢铁两大支柱产业应税销售收入分别增长12.5%、14.4%，占全部工业的比重由去年同期28.2%提升至34.2%。尤其是医药行业发展势头迅猛，得益于带量采购政策，重点药企市场占有率攀升，生产规模持续扩大。三是强优企业支撑作用加强。全市重点的28家强优企业应税销售增长19.5%，快于全市平均7.5个百分点，占全市工业的比重从去年同期的53.2%上升到今年的56.4%，其中，半年销售过70亿元企业5家，同比增加3家，盛虹石化销售半年破百亿，强优企业对产业经济的支撑作用进一步增强。从代表产业发展潜力的工业投资指标看，上半年工业投资685.5亿元，增长14%，增幅全省第一，工业发展趋势较好，前景可观，在建的工业项目将在3-5年内释放动能，成为拉动经济增长的重要力量。

3. 开放优势。上半年，连云港市以“一带一路”交汇点建设为统

领，不断扩大对外开放。最突出的特点是标杆示范项目建设较好，项目功能得到加强，项目作用不断凸显。上半年共开行国际班列194列，双向对流更趋均衡。中哈物流基地进出集装箱8.8万标箱，哈国霍尔果斯无水港换装突破13万标箱、增长62%；上合国际物流园完成物流量835.9万吨、增长48.3%。同时，港口生产在复杂严峻国际贸易形势下保持了总体平稳的趋势，港口吞吐量、集装箱运量分别完成1.2亿吨和241.3万标箱。多式联运货运量增长28%。港口航线航班不断加密，新增集装箱航线6条，基础设施建设、管理运营水平、服务产业能力显著提升。对外开放的基础条件更加完备，连云港综保区具备验收条件，两翼港区新一轮临时开放获得批准。招商引资相关工作也在大力开展，全市新签过亿元重点项目200个，投资额达1640亿元。招商引资的良好态势，保证了未来发展接续有力、后劲十足。

4. 改革优势。改革是经济发展根本动力。上半年，连云港改革开放进一步提速。首先是不断深化行政审批领域改革。做好针对企业行政服务，深入推进“放管服”改革，优化“不见面”审批服务。简政放权、“证照分离”、3550关键领域改革持续深化，“全链通”一站式服务平台使用率全省首位。在各项改革举措的刺激下，全市共新登记市场主体1.2万户，平均每天67户，民间投资占比将近70%，创历史新高，市场活力进一步被激发。其次是不断增强社会公共服务能力。重点加强了12345平台建设，更好解决群众诉求。上半年，市12345平台共受理各类问题31.3万件，回

复率100%，群众满意率97.2%，连续4个月全省首位。移动综合服务平台“我的连云港”APP正式上线使用，注册用户快速增长。

5. 环境优势。生态环境是经济发展的基础，也是人民健康生活的保障。上半年全市生态环境质量总体改善，开展蓝天保卫战，推进燃煤扬尘、面源污染等专项治理，空气优良率64.1%。6月份全市PM2.5平均浓度49.2微克/立方米，同比下降1.4%。深入开展水环境治理，省级以上考核断面全部消除劣V类，国考断面全部达到Ⅲ类，改善度排名全国第六，15条入海河流水质明显提升，市级集中饮用水源地水质达标率稳定在100%。扎实开展生态保护修复持久战，着力推进污染源头治理，加快山体绿化、宕口修复，加大各类湿地、林地保护力度，全市生态环境质量持续改善。坚决整治灌云灌南化工园区企业，对照最新标准，制定“一企一策”，全面排查消除安全环保隐患，对整治无望企业进行关闭取缔。

(二) 劣势 (weakness)

1. 快速增长基础不牢。去年同期连云港市工业增加值、工业用电量、工业投资增速全省靠后，甚至出现较大幅度的负增长。今年各项指标回升较快，很大程度是去年同期基数较小所致，并不代表经济发展发生趋势性的重大变化。而且连云港市产业集中度高，个别大企业拉动作用强，上半年仅新海石化技改、华乐合金不锈钢和核电4号机组三个项目就拉动全市工业销售增长5.7个百分点。另一方面，全市大量中小企业经营困难，仅列入统计的规上企业中就有31.7%出现亏损。应对全面情况有清醒认识，不

能让平均数掩盖了大多数。

2. 服务业发展滞后。随着经济转型升级的加速，服务业比重不断提升，尤其是各种新产业、新业态对引领产业升级的作用越来越重要，服务业在综合经济指标核算中的比重也越来越大。上半年，全市地区生产总值增长5.5%，增速全省第13位。重要原因就是服务业发展不快，服务业增加值增速和占比均为全省末位。1-6月连云港服务业增加值573.84亿元，同比仅增长3.5%，增速全省第13位，占全部GDP的比重为39.7%，占比全省最低，低于全省平均13.2个百分点，低于苏北平均5.4个百分点，与工业增加值增速全省首位形成鲜明对比，说明连云港服务业发展滞后，支撑作用不足，急需提速增效。

3. 转型升级不快。在新常态下，转型升级是大趋势，不主动转型就将面临各种约束条件被迫转型。在转型升级过程中，企业、行业分化加剧，部分没能及时转型升级的企业面临较大困难，部分项目主体信心不足，项目建设进展缓慢。连云港市重工业比重大，固然有抗风险能力强，经营效益稳定等优势，但也有沉没成本高，设备更新难度大的特点，还面临着研发投入占比较低等固有问题，重工业大企业主动转型升级的意愿往往不强。另一方面，高科技企业数量较少，信息产业、海洋经济等具有较大潜力的新兴产业发展迟缓，跨境电子商务等新业态实力不强，没能及时补上今年以来房地产业增速放缓的缺口，也导致了GDP增速的下滑，说明转型升级步伐需要进一步加快。转型升级滞后的后果，从

经济总量看，新旧动能接续不力带来的产业缺口可能在1-3年内较为凸显，3-5年后沿海重大产业项目逐渐建成投产，能够一定程度掩盖服务业等新产业不足的影响，但在8-10年后重大产业项目发展进入平台期，新产业不足带来的影响将逐渐显现。

(三) 机遇 (opportunity)

1. 重大项目机遇。随着石化产业基地建设的有序推进，盛虹炼化一体化项目等投资过千亿元的重大化工项目陆续开工建设，未来3-5年，各大石化企业将正式进入产出期，在此支撑下，连云港市经济总量大幅提升的良好局面可以预期。

2. 基础设施机遇。连云港作为远离中心城市的发展“末梢”，曾长期受交通基础设施不足之苦。长三角经济发展模式基本上是承接上海等中心城市资源辐射外溢为主导，由于连云港缺乏以高铁为代表的现代交通方式，在承接上海、苏南产业、资源上往往后一步，影响发展。连云港进入高铁时代较晚，但近几年发展很快，连青、连盐、连徐、连镇四条高铁已经建成或陆续建成通车，连云港加快发展的交通条件进一步具备，未来将实现全省1.5小时通达，对吸引优质资源能起到重要作用。

3. 开放载体机遇。建设自由贸易试验区是推动全方位高水平对外开放、推动改革创新、实现高质量发展的加速器，使命光荣，任务艰巨，机遇难得。连云港申报建设自由贸易试验区已经进入关键时刻，习总书记在第二届“一带一路”国际合作高峰论坛圆桌峰会上的开幕上提出，今年要扩大自由贸易区的布局。连云港争取到自贸区的可能

性很大。一旦申报成功，连云港将迎来新的发展阶段。

(四) 威胁 (threat)

1. 区域竞争。苏北地区，乃至更广义的淮海地区，城市发展同质化较为严重，产业结构、发展方式，甚至招商引资目标都有很多相同相似之处。连云港经济总量在江苏长期处于倒数第二位，仅好于宿迁。但近年来宿迁经济发展增速很快，增幅经常处于全省前列，与连云港经济总量上的差距逐渐缩小，今年上半年与连云港GDP的差距仅有40亿元，连云港市如果不加大工作力度，加快发展，将可能在短时间内被宿迁超越。虽然经济总量指标已不是上级考核的重要指标，也不能代表发展质量和效益，但仍是反映城市发展成绩的形象指标。由于长期习惯，在群众中，在招商对象中，经济总量还是衡量城市发展水平的重要指标。如果GDP总量出现位次变化，将影响城市形象，对招商引资、吸引人才等工作产生不利影响。

2. 安全、环境问题。连云港重工业占优势，容易发生安全生产事故。而且由于历史原因，小化工、小钢铁企业较多，企业缺乏安全意识，设备老化陈旧，管理水平参差不齐，安全制度不健全，更容易发生安全事故和违规排放问题。经过近年来的多次整治，现已出现了巨大改善。特别是灌云、灌南两县严格化工园区整治，关停园区企业，落实安全、环境责任制，取得较好效果，得到了上级、群众的肯定和称赞。但其他地区还有一些企业出现过违规排污现象，受到了国家、省的通报和媒体曝光。另一方面，农业生产方式落后，面源污染也比

较严重，对城市水环境造成了较大影响。做好安全环境工作是新时代生态文明思想的集中体现，是打好“三大攻坚战”的重要任务，一旦出现任何情况，将直接影响经济发展和人民生活，影响上级对连云港市产业发展、项目建设的支持，必须毫不松懈、持之以恒抓好。

三、连云港经济发展对策

针对发展不够充分的主要矛盾，加快发展是第一位任务。连云港应充分认清存在的问题和挑战，利用好发展优势和机遇，尽快提升发展数量，提高发展质量，真正实现“高质发展、后发先至”。

1. 做好重点项目建设。应按照国家四个“世界一流”标准，高水平建设国家级石化产业基地，加快发展临港大工业。盛虹炼化应加快建设步伐，赶上序时进度，卫星石化、东华能源项目应提前做好各项工作，尽快形成经济的重要增长极。抢抓下半年黄金时节，按照“四个一批”的要求，在谈项目抓签约、签约项目抓开工、开工项目抓竣工、竣工项目抓达产，重点针对对应未开项目，集中精力会办难题、突破瓶颈，确保按计划全部开工。

2. 加快现代服务业发展。加快服务业集聚区建设，抓好全市 16 个重点服务业集聚区产业集聚和功能完善。大力发展以现代物流、金融服务为核心的港口服务业，加快发展面向石化、装备制造、新医药等产业需求的生产性服务业，提升旅游休闲、文化创意、现代商务等现代服务业发展水平。

3. 积极培育发展新动能。推动“三新一高”产业加强科技创新，精心规划建设“中化药港”，发展壮大东海硅材料产业基地，大力扶

持推动碳纤维产业化发展，着力拉长中科院大科学装置项目产业链。努力做大做强大数据产业，借助核电优势，加快推进“一带一路”大数据产业园建设。加快发展数字经济、物联网、5G、跨境电子商务等新业态。逐步完善生态养生、养老服务等大健康产业，丰富产业发展形态，积极拓展发展新空间。

4. 做好自贸试验区申报工作。加大自贸区争取力度，密切对接国家部委审批流程，做好沟通汇报，充分阐明连云港的优势所在，争取方案早日获批。提前做好相关准备，在正式审批通过前，尽快开始推进规划、设计、建设以及政策引导、组织机构等方面的前期工作，特别是开发区、连云区、港口集团等重点地区和部门，应紧盯进展情况，提前谋划好思路。

5. 不断优化营商环境。大力稳

定企业市场预期，提升营商环境的温度。纵深推进“放管服”改革，全面落实相对集中行政许可权、商事制度、审批服务便民化、工程建设项目审批制度、“互联网+政务服务”等改革举措，进一步打通审批服务的堵点痛点，降低制度性交易成本，激发市场活力和社会创造力。认真落实中央和省、市关于支持实体经济发展、促进民营经济发展、减税降费等一系列政策举措，发挥产业基金、专项资金叠加效应，全力帮扶企业转型升级、渡过难关。

6. 加强统计指标汇报对接。统计部门应主动与省相关部门汇报沟通，争取帮助支持，提前高质量做好统计指标的测算工作，确保完成各项数据及时入库，客观、真实、准确反映连云港经济社会发展水平。

(市政府办公室)



跨越发展创辉煌 砥砺奋进谱华章

——连云港市市政公用有限公司为市民幸福生活保驾护航

王连帅

市政公用公司是连云港市城建控股集团全资子公司，前身为连云港市城投集团，成立于2002年7月，专业从事城市市政公用基础设施项目的投资、建设和经营，是连云港第一家主体信用评级 AA+ 的地方国企。公司现有员工 308 人，下设综合办公室、计划财务部、工程管理部、投资策划部、资产管理部、供热部等 6 个部室，下辖鑫城公共、港城水务、城市排水、星辰照明 4 家全资子公司。

作为城市建设的主力军、运营城市的新样板，公司以“高质发展建设城市、后发先至运营城市”为主题主线，积极推动转型改革发展，深度聚合市政道路建设、公共自行车、污水处理、原水供应、集中供热、路灯照明等多元化产业发展。近年来，公司相继投资建设了海滨大道、市区道路改造出新工程、华联广场交通改善工程、饮用水输水工程、海州高级中学、公共自行车服务系统、连盐铁路下穿立交、大庆桥、环云台山大道等重点市政道路及民

生工程，为改善城市环境、提升公用事业水平做出了重要贡献。

面对新时代、新形势，公司将紧紧围绕提升企业效益核心目标，把握新型城镇化城市基础设施建设、“一带一路”强支点建设、连云港新城大开发等发展机遇，内降成本、外扩市场、直面挑战、真抓实干，以收购扩建并举，完善污水行业产业链；主动担当作为，保障城区供热全覆盖；推行多杆合一，打造智慧照明先导区；推广电子驿站，探索绿色骑行新模式；构建集市政道路、原水供应、污水处理、供热能源、智慧照明、绿色骑行为一体的市政公用事业产业链，努力打造市政产业投资、建设、运营综合服务商，实现建设城市向运营城市的成功转型。

完善城市路网体系，提升道路通行能力

近年来，公司相继实施海滨大道、市区道路改造出新、连盐连徐铁路下穿、华联广场交通改善、大庆桥、环云台山大道等一系列交

通基础设施建设项目，完善城市路网，改善居民出行，优化交通环境。2011 年以来，累计新建及改造出新市区主次干道 125 条，总长超过 170 公里，全面提升城市品质，营造优美宜居环境。

坚持绿色发展，快速提升品质，保障低碳出行

公共自行车服务系统自 2014 年以来，经过四期建设，共建成站点 363 个，投放车辆 12800 辆，贯通 93 条主次干道，覆盖城区面积 130 平方公里，服务居民总数 90 万人，形成高效便捷的绿色服务网络。市民总租借量突破 1300 万人次，叮嗒出行注册用户达 13.8 万人，成为港城市民最喜爱的出行新方式，在节能减排方面取得了良好的社会效益和环境效益。

提升污水收集处理能力，强化生态环境治理保护

城南污水处理厂日处理污水约 2 万立方米，排放水质达到国家一级 A 标准，有效保护了龙尾河、烧香河、盐水水源，显著改善片区水

环境。在全省 188 座城镇污水处理厂的考核中，位列第 19 名；不遗余力宣传节水、水资源保护等环保理念，被市政府评为科普教育基地。

污水管网维护。城市排水公司年输送污水 6000 万吨，保障着港城 2555 座污水检查井，377 个污水排口，138 公里污水管网，21 座污水提升泵站。

原水供应集中供热 保障城市安全运行

沐新渠泵站作为市区自来水的源头，自 2014 年 6 月运行以来，累计输送原水 6.3 亿立方米，平均日供水量 36 万吨，全面保障港城人民的用水需求。

积极承担冬季集中供热任务，全力统筹海州区及开发区西部片区所有工业、民用供热市场，为 30 余家企事业单位、54 个居民社区提供供热服务，供热总面积 136 万

平方米，经营供热管网 37 公里，供气量 8.5 万吨，保障城区供热安全平稳运行，用责任和担当为广大市民筑起温暖防线。

路灯照明养护 美化城市夜景

星辰照明公司是连云港市唯一一家具有照明工程设计专项甲级资质和城市及道路照明工程专业承包一级资质的企业，养护城区 6 万盏路灯照明亮化设施的建设和养护工作，线路总长度 2300 公里，全年亮灯率达到 98%，平均设施完好率 95% 以上，保障城区道路照明设施安全运行、灯容灯貌洁净整齐划一。两次获得中国市政工程最高奖项——金杯奖，七次获得江苏省市政工程协会授予的“省市政示范工程”荣誉称号。

公司积极创建以全国住建系统劳模、全国优秀退役军人徐海为代表的“徐海劳模创新工作室”，立

足企业进行科技创新和技术攻关，力培养知识型、技能型、创新型职工队伍。积极打造党员志愿服务品牌“萤火虫小分队”，以“汇聚微光、点亮心窗”为宗旨，开展走进社区义务装灯、文明城市创建、环保公益、爱心帮扶、节日慰问等一系列活动，热情服务港城市民。

业绩属于历史，未来更需扬帆远航。市政公用公司在城建控股集团的坚强领导下，必将抓住当前难得的历史机遇，不断优化综合性、多元化发展格局，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以昂扬的斗志、饱满的热情、百折不挠的干劲和攻坚克难的决心，坚定不移为港城“高质发展、后发先至”贡献力量。

(市政公用有限公司)

